

MUSEO CASA NATAL DE CERVANTES EN ALCALÁ DE HENARES: UN ICONO PARA EL TURISMO CULTURAL EN UNA CIUDAD PATRIMONIO MUNDIAL

Eusebio Bonilla y Aránzazu Urbina*

Resumen: Desde su creación en los años 50 del pasado siglo, el Museo Casa Natal de Cervantes, inseparablemente unido al icono cultural que representa el escritor, se ha convertido en una de las referencias en el desarrollo cultural y turístico de la ciudad de Alcalá de Henares, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1998.

En este artículo se ofrece una visión panorámica de lo que significa en la actualidad el Museo, sus fondos, exposiciones y actividades, tanto en el ámbito turístico, como en su vinculación con otras instituciones, ciudades y proyectos internacionales que le otorgan una dimensión que va más allá de la propia Comunidad de Madrid.

Palabras clave: Turismo, museos, Cervantes, Patrimonio Mundial de la UNESCO, Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid.

Abstract: Since its creation in the 50s, the Museo Casa Natal de Cervantes, which is undoubtedly joined to the cultural icon that the writer represents, has become one of the references in the cultural and touristic development of the Alcalá de Henares, declared World Heritage Site in 1998 by UNESCO.

This article offers a panoramic vision of what the museum means currently, its collections, exhibitions and activities, in its tourist field and in its relation with other institutions, cities and international projects that grant a dimension that goes further than the Comunidad de Madrid.

Key words: Tourism, museums, Cervantes, UNESCO World Heritage Site, Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid.

I. EL MUSEO Y SU PASADO

Que Miguel de Cervantes nació en 1547 en Alcalá de Henares (Madrid) parece ya una evidencia, aunque desde hace más de un siglo, no son pocos los casos que la intentan desmontar. Tanto la partida bautismal en la que se le inscribe el 29 de septiembre de 1547, y en la que también aparecen sus hermanos, como la relación de cautivos redimidos de Argel de 1581, o el reciente hallazgo en el Archivo del Reino de Valencia del documento autógrafo más antiguo de los hasta ahora conocidos, en el que se presenta

a Miguel de Cervantes como natural de Alcalá de Henares, son documentos tan providenciales como irrefutables para la mayoría de los cervantistas (Canavaggio 2015: 26-28; Lucía 2016: 88-ss).

Que este acontecimiento tuviera lugar en la casa situada en el número de 2 de la calle de la Imagen, ha sido otra evidencia desde que Luis Astrana Marín diera a conocer en 1941 la documentación que identificaría el lugar preciso de su casa familiar en la que vivió aproximadamente sus cuatro primeros años de vida (Astrana, 1948).

* Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid

Ubicada en una pequeña calle que desemboca en la zona más bulliciosa de la ciudad renacentista, la zona comercial de la calle Mayor, la propiedad perteneció a su abuelo, Juan de Cervantes. En 1551 sería vendida por la tía paterna del escritor, María Cervantes, con licencia de Rodrigo de Cervantes, padre de este. Este documento de compraventa, y la probanza testimonial de nobleza de Isabel Mendoza (hija de María Cervantes), fechada en 1610 que hace referencia a la casa, contigua al Hospital de Antezana (institución aún en funcionamiento), fundamentan la certeza documental expuesta por Astrana (Lucía 2016:80).

Más allá de estos aspectos documentales, lo cierto es que la ciudad ha desarrollado una estrecha vinculación con esta figura literaria universal, que se inicia con la aparición de la partida bautismal en el año 1752 y que llega hasta nuestros días.

Sin embargo, y a pesar que desde el siglo XIX, proliferaron los intentos de encontrar el lugar exacto del nacimiento de Miguel de Cervantes, la relación con la ciudad no se formalizó y materializó de una manera contundente hasta la inauguración de la Casa de Natal de Cervantes.

El edificio fue adquirido por el Ayuntamiento de la ciudad en 1953 y cedido posteriormente al Estado, quien estuvo al cargo de la reforma de la casa, con una intensa actividad arquitectónica a cargo de José María González Valcárcel, arquitecto de la Dirección General de Bellas Artes. Su proyecto estableció qué elementos eran originales y por tanto objeto de restauración, y cuáles objeto de reconstrucción o nueva fábrica, trastocando mucho más la casa de lo que los

eruditos de la época esperaban inicialmente de las obras. El resultado fue una transformación estructural que estuvo acompañada de gran polémica desde el mismo día de su inauguración. El proyecto incluyó por ejemplo una nueva crujía y la apertura de una nueva entrada para visitantes en la calle Mayor, lugar de referencia para el incipiente turismo de la ciudad.

Tras las obras en 1956 el edificio presentaba una serie de estancias en torno a un patio central que fueron completadas con diferentes objetos y obras de arte relacionados con la época cervantina. Éstos procedían de diversas colecciones, aunque sin ninguna relación directa con las propiedades de Cervantes o su familia cercana.

Así, un nuevo Museo y Biblioteca Cervantina, abrió sus puertas el 9 de octubre de 1956, fecha del bautismo de Cervantes y Día de la Provincia para aquella ocasión, con la pretensión de convertirse en una referencia cultural para el estudio de la obra del autor. Pero también, en una referencia turística, cuyo modelo, sin embargo habría que buscarlo no tanto en las casas-museos nacionales, como la de Cervantes en Valladolid o la del Greco en Toledo, sino en la ciudad de Stratford Upon Avon y en la figura de William Shakespeare (González Valcárcel, 1957:11 y ss).

Pronto la institución se convirtió en una visita obligada para turistas, investigadores e interesados en el mundo cervantino, que junto a la Universidad Cisnerariana, comenzarían a adquirir una cierta entidad cultural, especialmente gracias a la recuperación de los espacios histórico-artísticos de la ciudad para usos turísticos.

II. EL MUSEO Y EL PRESENTE

Como cualquier institución cultural de carácter público, la historia del Museo Casa Natal de Cervantes ha estado vinculada fundamentalmente a las iniciativas con las que sus responsables técnicos, intelectuales o políticos han sido capaces de hacer crecer edificio, colecciones o proyectos. Si bien, las conmemoraciones del IV centenario, tanto en 2005, como 2015 y 2016 (1) han resultado esenciales en el impulso de su proyecto museológico.

La colección estable se fue conformando a lo largo de las décadas posteriores a su inauguración, gracias tanto a la compra de

obras como a las donaciones. En paralelo, se sucedieron reformas y mejoras del edificio e instalaciones (1971, 1983, 1985) hasta llegar a 1999-2000, momento de la última gran intervención arquitectónica y el más reciente proyecto museográfico. En estos años se incorporó al museo un nuevo edificio anexo en la calle de la Imagen, permitiendo la dotación de nuevas salas de exposición, almacén de obras y oficinas. El proyecto museográfico, la colección y los espacios expositivos que se muestran en el museo hoy, son consecuencia de esta intervención (2).

En la actualidad el museo reproduce una serie de estancias que están posiblemente más acordes con el imaginario común sobre

Figura 1
Fachada del Museo Casa Natal de Cervantes



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

Figura 2
Patio



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

el mito cervantino, que con la realidad de su biografía. Así, los dos pisos y la bodega, muestran en torno a un patio clásico castellano (figura 2), la forma de vida de una familia acomodada de los siglos XVI y XVII. Los objetos utilizados en esta ambientación recuerdan a los descritos en la documentación conservada de la familia, como por ejemplo el inventario de bienes embargados a su padre Rodrigo en 1552 (3).

Un zaguán da entrada al patio cuadrangular columnado con capiteles de piedra caliza recuperados del antiguo Palacio Arzobispal e instalados en la reforma de 1956. Un perfecto ejemplo del interés por asegurar el ennoblecimiento de la casa. En torno a este patio, se articula todo el recorrido del museo y se ubican las diferentes estancias.

En primer lugar se sitúa la sala de recepción de invitados a la casa o “Sala de recibir” (figura 3), dependencia que aparece desde el principio en el discurso expositivo del museo y que se ha mantenido a lo largo de todas sus etapas. Aquí se hace refe-

Figura 3
Sala de recibir



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

rencia la posición holgada de la que pudo disponer la familia de Cervantes en tiempos del abuelo del escritor, Juan de Cervantes, quien mantenía excelentes contactos en la sociedad gracias a su oficio en leyes. Los elementos de la habitación nos informan de la importancia que este tipo de demostraciones adquirían en la mentalidad de la época. Los asientos, muebles destinados a los personajes principales o invitados de importancia de la casa, el confort que aportan los revestimientos de la pared, los guadamecés y el brasero, todo ello conforma una habitación para la presentación del status social de sus moradores.

La segunda sala recrea una “Botica” (figura 4) dedicada a Rodrigo de Cervantes que nos pone en contacto directo con la figura paterna de Miguel de Cervantes, con quien la familia vivió tiempos más modestos y humildes. El mobiliario y ambiente remite al oficio de cirujano o zurujano sangrador que seguramente ejercía Rodrigo como parte de su oficio en el contiguo Hospital de Ante-

Figura 4
Botica



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

zana, ya que por sus problemas de sordera no pudo aspirar a ser médico (Canavaggio 2015:36). Albarelos, utensilios de corte para el sangrado, la silla para atender al cliente o la bacía componen la habitación.

Le sigue la “Sala aderezada para comer” (figura 5) que recibe este nombre ya que los comedores solían ser habitaciones multiuso, en los que se montaban en determinados momentos los muebles para comer, si bien el museo recrea una estancia de carácter permanente, cuyo mueble principal es una magnífica mesa de la época de grandes dimensiones, junto con las cerámicas decoradas de Teruel, Manises y Talavera. Acompaña a esta sala “La cocina” (figura 6), un espacio también de reunión familiar.

El recorrido de la planta baja termina con el “Estrado de las Damas” (figura 7) que recrea una estancia muy característica de la casa española desde época renacentista. Un espacio para la conversación, las labores de costura, la lectura y la música de las muje-

Figura 5
Comedor



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

res, en el que se recoge la tradición hispanomusulmana de elevar mediante una tarima el lugar donde se sentaran. A las mujeres de la familia de Cervantes se les supone una cierta formación y cultura en letras.

Figura 6
Cocina



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

Figura 7
Estrado de las Damas



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

En el piso superior (figura 8) se sitúan los ambientes privados y de descanso que hablan de los aspectos más íntimos de la vida de la familia de Miguel de Cervantes. En la “Alcoba del caballero” (figura 9) se recrea un dormitorio y se hace referencia al Cervantes escritor y viajero, a través del mobiliario para estas actividades fundamentales a lo largo de su vida.

Los “Aposentos de damas, dueñas e infantes” (figura 10) están dedicados a la vida íntima de las mujeres y niños de la familia, así como a aspectos de la vida cotidiana como la higiene o la crianza infantil.

Como ya hemos mencionado, la reforma de 1999 permitió la ampliación del museo. Así se realizó una reordenación de espacios y se abrieron nuevas salas para diversos usos (biblioteca, pequeño almacén, conferencias). También se adecuó la bodega para la proyección de un audiovisual sobre la vida del autor.

Figura 8
Patio planta superior



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

La Casa, con una media de 150.000 visitantes al año, es uno de los museos más visitados de la región de Madrid. Gestionada directamente desde la Dirección General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, a la que llegó en 1985 a través del decreto de transferencias a las comunidades autónomas, se ha convertido en un lugar de referencia tanto turística, como cultural, para la ciudad de Alcalá de Henares.

Las funciones que desarrolla se basan en las dictadas por la Ley 9/1999 de Museos de la Comunidad de Madrid, entre las que destacan:

- a) La adquisición, catalogación, restauración y exhibición ordenada de las colecciones.
- b) La investigación referida a sus colecciones y fondos y a su especialidad o entorno cultural.

Figura 9
Alcoba del caballero



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

Figura 10
Aposento de Damas, Dueñas e Infantes



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

Figura 11
Alcoba de infantes



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

Figura 12
Aseo



© Comunidad de Madrid. Foto: Pedro López.

- c) La organización periódica de exposiciones científicas y divulgativas acordes con su naturaleza.
- d) La elaboración y publicación de catálogos y monografías de sus fondos.
- e) La realización y desarrollo de actividades pedagógicas y lúdicas acordes con su especialidad.

Funciones estas que tienen como objetivo común:

- Dar a conocer la vida y la obra de Miguel de Cervantes, a través de la recreación de los distintos ambientes de su casa y de la colección bibliográfica del museo.
- Acercar al público la vida y obra del escritor, la literatura, el arte, la música, la cultura y la sociedad del siglo XVII, estableciendo vínculos con el siglo XXI, desde la reinterpretación e inspiración de artistas y creadores.
- Fomentar el respeto al patrimonio cultural y los museos.
- Reunir, conservar y difundir la colección que alberga el museo con actividades para todos los públicos, con el acceso a los investigadores y con la divulgación de contenidos sobre el Siglo de Oro.
- Mantener la cooperación con museos de similares características, en proyectos nacionales e internacionales.

En apenas 500 metros cuadrados se alberga una colección de obras de arte, mobi-

Figura 13
Don Quijote de la Mancha.
1605, Lisboa

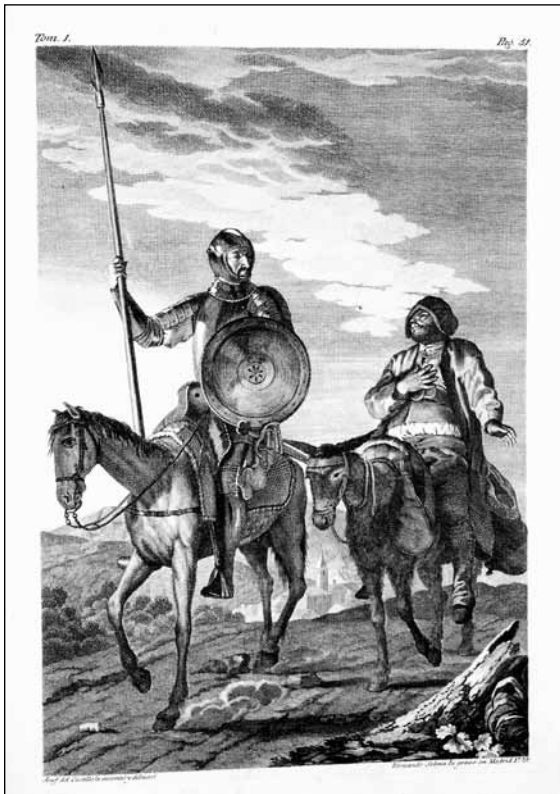


© Comunidad de Madrid. Foto: David Serrano

liario y otros objetos, que incluye la colección bibliográfica, adquirida desde 1956. En la actualidad el fondo museográfico consta de 1099 piezas (incluyendo una pequeña colección de objetos arqueológicos), de las cuales, 562 son libros.

La identidad de la colección tiene mucho que ver con el tipo de propuestas y actividades culturales que desde el museo se ofrecen.

Figura 14
Don Quijote de la Mancha.
1780, Madrid

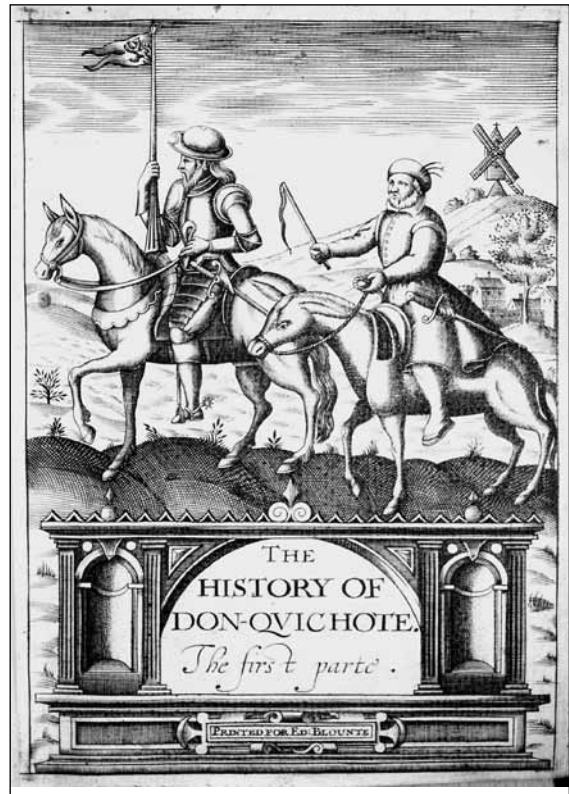


© Comunidad de Madrid. Foto: David Serrano

Por otra parte, el espíritu con el que nació la institución de convertirse en una biblioteca-museo de referencia, se ha mantenido de alguna manera a lo largo de todos estos años. De hecho, la colección se ha incrementado básicamente en su sección bibliográfica, gracias a donaciones y en menor medida a la compra de ejemplares de la obra cervantina.

Entre los fondos destacan algunas de las ediciones como el Quijote de Lisboa de

Figura 15
Don Quijote de la Mancha.
1612, London



© Comunidad de Madrid. Foto: David Serrano

1605 (figura 13); la primera edición lustrada en lengua castellana de 1674; la primera edición en inglés traducción de Thomas Shelton de 1612; la edición de la Real Academia Española de 1780 a cargo de Antonio Sancha (figura 9); o el Quijote Ilustrado por Salvador Dalí.

Solo excepcionalmente se han adquirido fondos mediante la aplicación del 1% cultural recogido en la Ley de Patrimonio de la Comunidad de Madrid. Así sucedió con el

magnífico ejemplar del Quijote de 1755 (figura 14), publicado en Londres e ilustrado por Francis Hayman.

III. LA PROGRAMACIÓN EN EL MUSEO

En los últimos años, el museo ha incrementado sus actividades, talleres, acciones educativas y espectáculos, con una importante programación anual que se ha ido consolidando con el paso del tiempo. La vida y obra de Cervantes constituyen el hilo conductor, siendo el objetivo su difusión y reflexión continua. La actividad se inició con talleres escolares hace ya 15 años, que han evolucionado hacia talleres y actividades dirigidas a diversos segmentos de población. En ellos se explora la vida y el tiempo que vivió Cervantes. En algunos casos se persigue más la participación activa del público, y en otros reforzar la vinculación del museo con la ciudad de Alcalá. En definitiva se han llegado a sumar en total más de 700 ediciones en las que han participado más de 20.000 personas.

El museo ha ido ampliando progresivamente el espectro tanto de actividades como de público, gracias a propuestas muy variadas. Entre ellas caben destacar la “Escuela de Versos”, los “Festivales del Arte della Commedia”, “Encuentros Literarios”, “Versos de Rap Cervantinos” (Urbina y Ledesma, 2012), y más recientemente el taller para familias “Cervantes una vida de libro” o el taller para alumnos de secundaria “El verso, la acción y la espada. 400 años sin Cervantes”, además de las visitas temati-

zadas, teatralizaciones, y una multitud de opciones que cada año crece y se consolida. Cabe mencionar el reciente éxito de “Animaciones”, pequeñas piezas teatrales pensadas específicamente para ser representadas en el patio de la Casa y que aúnan teatro, humor y participación de los asistentes como “Un Cervantes de ida y vuelta”. Esta actividad ha generado una gran fidelización entre un público que demanda este tipo de representaciones durante todo el año, y que junto a otras propuestas, han convertido al museo en una de las instituciones con programación cultural más estable de la ciudad de Alcalá.

Por otra parte, el museo comenzó a producir de manera continua exposiciones temporales en el año 2012, así como a albergar exhibiciones de carácter itinerante de otras instituciones.

Con el montaje de la exhibición “En el fondo de la casa. Adquisiciones del Museo Casa Natal de Cervantes (4)”, a la que siguieron “En el silencio de la noche. El rostro del Soneto” o “La mesa de los trucos de Cervantes. 400 años de las Novelas ejemplares”, se logró convertir algunas salas de la exhibición permanente de ediciones cervantinas en sala de exposiciones temporales. Más adelante, con “Don Quijote, visiones actuales” o “El Quijote en el museo: una colección al descubierto” se consiguió un espacio más estable destinado a exposiciones temporales.

Cabe destacar la programación expositiva puesta en marcha con motivo del IV centenario del fallecimiento del escritor en 2016

Figura 16
Animación en ruta “En un lugar llamado Alcalá”



© Comunidad de Madrid. Foto: David Serrano

y gracias a la cual el museo ha ratificado su compromiso de promocionar y fomentar la figura de Cervantes, a través de una línea expositiva que apuesta por ofrecer nuevas miradas, reflexiones y lecturas de este escritor universal, desde el arte contemporáneo, el comic o la ilustración. Es el caso, por ejemplo, de “Miguel En Cervantes. El retablo de las maravillas”, exposición en colaboración con Acción Cultural Española (AC/E) y el Instituto Cervantes, que tras su inauguración en 2015, ha viajado durante el 2016 por más de una veintena de ciudades

de Europa, África y América, así como otras ciudades de la península. Le siguen otros proyectos como “El quijote por Gregorio Prieto”, “Cervantes, (Forges) y el Quijote. Un diálogo entre las eras”, o “Cervantes por Cervantes: la invención de un personaje”. Igualmente con motivo de esta celebración se ha iniciado el programa “La pieza invitada” con el que el público visitante tiene la oportunidad de contemplar obras de otras instituciones museísticas integradas dentro el singular contexto que ofrece la colección permanente del museo.

Figura 17

Exposición “Miguel En Cervantes. El retablo de las maravillas”



© Comunidad de Madrid. Foto: Guillermo Gumiel

Desde el punto de vista turístico, esta variada programación expositiva pretende contribuir a crear una llamada de atención continua sobre el destino alcalaíno, al tiempo que renueva la visita del turista mayoritariamente madrileño, que planea pasar el día en la ciudad de Alcalá. En esta línea, la programación se ha orientado además a la interacción con los programas culturales de la ciudad, participando en celebraciones turísticas y culturales como el Día del Libro, la entrega del Premio Cervantes, la semana cervantina de Alcalá o eventos como el Día de los Museos o el día de la Música.

Igualmente, la colaboración con otras instituciones culturales ha permitido en los últimos años la programación de actividades conjuntas como los “Diálogos Hispano-

británicos” con la Universidad de Alcalá y la Fundación General de Universidades, un diálogo entrecruzado de especialistas británicos en Cervantes y de académicos españoles estudiosos de Shakespeare; las jornadas con la Asociación de Casas Museo y Fundaciones de Escritores (ACAMFE) en las que participan las casas-museo como las de Lope de Vega, García Lorca, Juan Ramón Jiménez, Rosalía de Castro, Blas de Otero o Valle Inclán entre otras; o desde el año 2009 el programa internacional “El jardín de los genios”, que agrupa el trabajo de siete casas-museo de escritores universalmente reconocidos (Leo Tolstoi, William Shakespeare, J. W. Goethe, James Joyce, Víctor Hugo, Dante Alighieri y Cervantes) con el fin de facilitar el intercambio cultural y la difusión de la vida y obra de estos autores que reúnen.

Figura 18
Exposición “Cervantes (Don Quijote) Forges, un diálogo a través de las eras”



© Comunidad de Madrid. Foto: Guillermo Gumiel

Mención especial por su vinculación a la gestión turística de ciudades con casas de artistas universales, tiene la participación de la Casa Natal en el proyecto “Icon cities” junto con las casas museos europeas de W.A. Mozart (Salzburgo), Los hermanos Grimm (Kessel) Astrid Lindgren (Vimmerby), Pablo Picasso (Málaga), Henrik Ibsen (Skien), Hans Christian Andersen (Odense) y Rossini (Pesaro), una plataforma en la que se comparten conocimientos, experiencias e ideas entre estos museos dedicados a los iconos históricos en la literatura, la música y el arte y que juegan un rol vital en el desarrollo de la identidad de la ciudad. En su

primer encuentro en Odense 2014, se fraguó una definición interesante para comprender la idiosincrasia de este tipo de ciudades: “An icon city has a historical relationship to a cultural person who is intentionally and explicitly integrated into the city’s tourism strategy, an action that provides the city with symbolic meaning because it is branded as the city of this person” (VV.AA. 2014).

Por último, y para cerrar las líneas de trabajo con proyección internacional del museo para promocionar la vida y obra de Cervantes, ha sido de especial relevancia la reciente participación del museo en la cele-

Figura 19
Exposición sobre Cervantes en el Museo de Tang Xianzu, en Fuzhou



Foto: Eusebio Bonilla

bración del IV Centenario del fallecimiento de Tang Xianzu, Cervantes y Shakespeare, en Fuzhou, capital de la provincia china de Fujian, en el que se ha constatado el interés general de este país por la cultura española y en particular sobre la figura de Cervantes.

IV. UN ICONO PARA EL TURISMO Y SU CIUDAD

El interés de los eruditos y responsables municipales en posicionar a la ciudad como

destino turístico cultural se remonta a principios del siglo XX. Esto tuvo su reflejo en las políticas turísticas de la Comisaria Regia de Turismo, a cargo del Marqués de la Vega Inclán. Algo que es evidente en el caso de la casa de Cervantes de Valladolid, también lo es en Alcalá, con la construcción de la “Hostería del Estudiante” en 1930 (5). En aquel momento aún no se conocía la documentación ya mencionada en torno a la casa natal, y habría que esperar más de una década hasta que se publicara la noticia de Astrana

Marín, que desencadenaría la construcción del museo. Sin embargo, la idea de vincular la ciudad al autor, era una oportunidad que no podían dejar pasar, y así se sucederían algunas iniciativas en torno a los retazos de su vida.

En este clima nace y posteriormente crece la idea de la Casa de Cervantes de Alcalá de Henares, como proyecto turístico y cultural para la ciudad. Universidad Cisneriana, Casco Histórico y Cervantes son un triángulo sin el cual no se entendería el turismo alcalaíno. La construcción de un relato en torno a esos tres elementos, cuyo eje central es la época cervantina, tiene lo que seguramente es su máxima expresión turístico-cultural en la celebración de la Semana Cervantina (semana alrededor del 9 de octubre, fecha del bautismo del escritor), que cada año reúne a miles de personas en torno a diversas actividades como la procesión cívica de la partida bautismal, o el mercado callejero ambientado en la época del Siglo de Oro.

Es evidente que la ciudad, ha ejercido una influencia directa en el desarrollo turístico del museo. Seguramente, de la misma manera que el museo lo ha ejercido sobre la estrategia turística de la ciudad.

La relación de la ciudad de Alcalá con el escritor no se celebra únicamente a través su casa. Existen otros aspectos relacionados con la vida o la obra de éste que han marcado de alguna manera la construcción de este relato cervantino en el municipio. Entre ellos y por mencionar algunos de los más evidentes: la partida y la pila bautismal de

Miguel y sus hermanos; la imprenta “responsable de la primera novela del autor, *La Galatea*, la casa del tío Juan en la Calle Mayor, o el convento de las Carmelitas Descalzas en la calle de la Imagen donde profesó su hermana Luisa.

Todo este relato ha formado parte de la construcción de un mito que ha sido determinante en la definición del modelo turístico alcalaíno durante el siglo XX.

V. UNIVERSIDAD Y RECINTO HISTÓRICO: PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

Alcalá de Henares fue incluida en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco en 1998. Cuenta con un importante conjunto patrimonial que incluye la Universidad Cisneriana, el casco antiguo y otros elementos materiales e inmateriales. La inclusión en esta lista es claramente otro factor determinante en la relación turística del museo con la ciudad, ente otros motivos porque esta declaración incluye en su criterio VI la figura de Cervantes y los valores universales que representa su obra (UNESCO, 1997).

El museo es, junto a la Universidad y el barrio histórico, un punto de interés turístico esencial alrededor del cual se articulan gran parte de los flujos de visitantes. Por tanto, el turismo en torno al museo y a la figura de Cervantes forma parte de una oferta que tiene que ver con el destino Alcalá de Henares, Patrimonio Mundial de la Unesco, y no puede entenderse de forma descontextualizada.

En este escenario, especialmente en los últimos años, la ciudad de Alcalá ha sido capaz de posicionarse como destino emergente entre otros destinos turísticos en la periferia de la ciudad de Madrid, con gran valor y tradición. Todo ello en una complicada competencia con lugares Patrimonio Mundial como Toledo, Ávila, Segovia o Aranjuez.

Desde el punto de vista estratégico, el Plan de Excelencia Turística de Alcalá de Henares (2005-2008) significó otro impulso en el posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico madrileño. Fue puesto en marcha por el Ayuntamiento alcalaíno, la Comunidad de Madrid y la Administración del Estado, con un presupuesto de más de 2,8 millones de euros, financiados con aportaciones de 950.000 euros por cada una de las administraciones.

El plan diseñaba “Alcalá. Caminos de las Artes y las Letras” que recogía cinco rutas turísticas basadas en hitos, acontecimientos y experiencias intelectuales e históricas que han marcado a la localidad desde su fundación en 1499 por el Cardenal Cisneros. Cinco nuevos recorridos turísticos que invitaban a conocer mejor el municipio, mostrando al viajero las zonas de mayor atractivo cultural, comercial y hostelero de la ciudad bajo los nombres de “Camino de las imprentas”, “Camino del nuevo mundo”, “Camino del teatro” y “Camino de los estudiantes” y “Camino de Cervantes”, recorriendo lugares relacionados con la vida y la obra del escritor: la Casa Natal, los edificios relacionados con su familia o los vinculados a sus obras. Por

último, el plan se apoyaba también en “El Tren de Cervantes”, que parte de la estación de Atocha rumbo Alcalá de Henares e incluye animaciones y visita guiada.

Algunas de las actuaciones de este plan turístico se realizaron sobre elementos de infraestructura, como la señalización, la supresión de barreras y accesibilidad, o la mejora de los puntos de información turística, sin olvidar las acciones destinadas al turismo idiomático y de congresos.

Por su parte, la reciente Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2016-2019 incluye de una manera transversal a Alcalá de Henares, tanto como destino patrimonial fundamental para la región, como en lo que a productos y nuevos segmentos de demanda se refiere. Así las acciones sobre productos como el cicloturismo y turismo idiomático, sin olvidar la especial atención al desarrollo de destinos inteligentes, afectan directamente a la ciudad, y por tanto, a los recursos turísticos de estas, como el Museo Casa Natal de Cervantes.

Revisando las cifras de visitantes a la ciudad entre 2011 y 2015, observamos que se ha producido un incremento significativo del número de consultas en las oficinas de turismo de la ciudad, lo que nos lleva a interpretar un aumento de las visitas a la ciudad (6). En paralelo y al comparar estos datos facilitados por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares con los disponibles en la Casa Natal, también se observa un aumento de visitas general desde 2011 (Ver Cuadro 1).

De acuerdo con la Dirección General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, en los últimos cinco años alrededor de 450.000 personas pasaron por la Casa

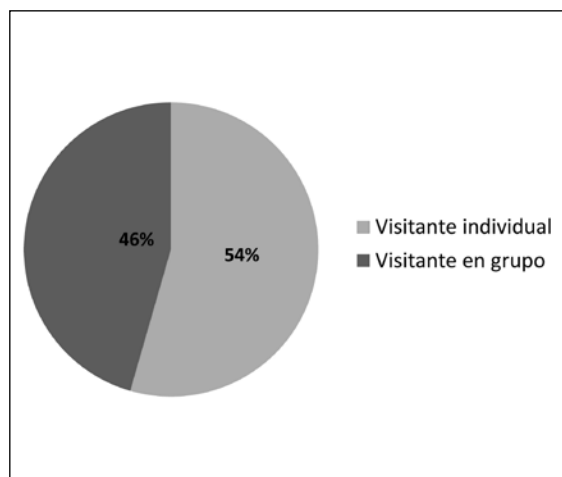
Natal de Cervantes. En 2015 se registró la cifra más alta con 168.399 visitas (Ver Cuadro 1), de las cuales el 24% correspondieron a turistas extranjeros (Ver Gráfico 2).

Cuadro 1
Visitas a Alcalá de Henares (2011-2015)

VISITAS A ALCALÁ DE HENARES		
Año	Información en oficinas de turismo	Visita del Museo Casa Natal de Cervantes
2011	112,106	153.049
2012	115,901	140,694
2013	118,206	147,346
2014	143,409	160,671
2015	163,900	168,400

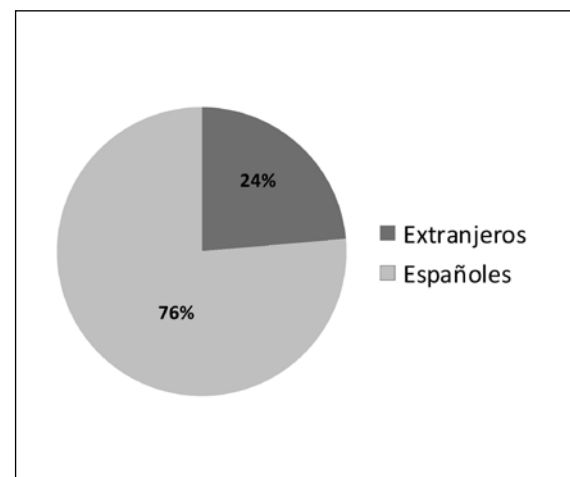
FUENTE: Ayuntamiento de Alcalá de Henares y Dirección General de Promoción Cultural, Comunidad de Madrid..

Gráfico 1
Visitantes al Museo Casa Natal de Cervantes por tipo de visita en 2015



FUENTE: Dirección General de Promoción Cultural, Comunidad de Madrid

Gráfico 2
Visitantes al Museo Casa Natal de Cervantes por procedencia en 2015



FUENTE: Dirección General de Promoción Cultural, Comunidad de Madrid

Llama la atención que el recurso turístico tenga un mayor número de visitas que el punto de información, y sin entrar en gran profundidad en el asunto, nos hace pensar en la segmentación de las fuentes de datos utilizadas, y la necesidad de encontrar mecanismos más veraces tanto para la captación de datos, como para su análisis. Pero también nos ofrece indicios acerca de hábitos turísticos actuales, como la utilización de fuentes no presenciales para la búsqueda de información turística.

VI. INVESTIGACIÓN: TURISMO Y MUSEOS

Actualmente el museo participa en el proyecto de investigación “Turismo, Museos y Salas de Exposiciones de la Comunidad de Madrid: Estrategias de visibilidad y posicionamiento en el mercado turístico”, encargado por la Dirección General de Promoción Cultural de la Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid al Centro de Estudios Turísticos (CETUR) perteneciente a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, cuyos resultados se publicarán a comienzos de 2017.

El estudio tiene como objetivo la mejora del posicionamiento de los museos y salas de exposiciones gestionadas por dicha Dirección General y el incremento de visitantes turistas, a través de una cuantificación y caracterización de los visitantes de estos centros (7). El análisis de los canales de comunicación y distribución utilizados por los turistas, así como la definición de propuestas para la consolidación de la imagen de marca “Espacios para el Arte: Museos y Sa-

las de Exposiciones”, la mejora de la visibilidad de los espacios y la atracción de nuevo público, son sus objetivos específicos. Dentro de este amplio estudio la Casa Natal de Cervantes tiene una especial relevancia ya que es un museo en el que el público turista tiene un peso específico muy notable sobre el conjunto.

VII. EL MUSEO CASA NATAL DE CERVANTES: FUTURO

El futuro del museo a corto y medio plazo tiene como horizonte la mejora y consolidación de las líneas de trabajo actuales: la adecuación progresiva y puesta a punto de las instalaciones –entre las que destaca la renovación de la iluminación en LED de todo el edificio y la remodelación del jardín y del zaguán–; mejoras en la documentación, conservación y difusión de las colecciones; incorporación de las nuevas tecnologías para mejorar la comunicación, la comprensión y el disfrute del edificio y las colecciones; ampliación de los fondos museográficos, en especial ediciones cervantinas; estudio de nuestros públicos; y por último, el desarrollo de la comunicación a través de la web y redes sociales.

Además, el museo seguirá fortaleciendo su papel como referente en la cultura y el turismo de Alcalá de Henares, con el objetivo de promocionar la figura y obra de Cervantes y la cultura del Siglo de Oro, acercándola al público general, ratificando la vigencia y contemporaneidad de su obra y atendiendo a la demanda y a las necesidades de la sociedad actual.

En un futuro inmediato, el reto del museo y del destino turístico de Alcalá de Henares, así como de sus recursos más emblemáticos, se encuentra en la capacidad de adaptación las nuevas demandas de una sociedad que, en constante cambio, reclama otro tipo de modelos de gestión, más accesibles y sostenibles. Un modelo en el que el uso de las herramientas que las nuevas tecnologías proporcionan, contribuya a establecer mecanismos de gestión capaces de analizar y reaccionar de manera ágil y eficaz la fugacidad de los hábitos turísticos del siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA

- ASTRANA MARÍN, L. (1948-1958), *Vida Ejemplar y heroica de Miguel de Cervantes Saavedra*, Vol.I, Madrid.
- BOE (2005): *Convenio de colaboración entre el ministerio de industria, turismo y comercio, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Asociación de Empresarios del Henares, para el desarrollo de un Plan de Excelencia Turística en Alcalá de Henares (Madrid). Madrid, a 25 de noviembre de 2005*. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2005/12/29/pdfs/A42879-42882.pdf>
- CANAVAGGIO, J. (2015), *Cervantes*. Austral, Barcelona.
- GONZÁLEZ VALCÁRCCEL, J. M. (1957), *Revista Nacional de Arquitectura*, nº 183, pp. 11 y ss.
- LUCÍA MEGÍAS, J.M. (2016): *La Juventud de Cervantes. Una vida en Construcción. Retazos de una biografía en los siglos de Oro*. Parte I, Madrid Ed. Edaf.
- ESTRATEGIA DE TURISMO LA COMUNIDAD DE MADRID 2016-2019, http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_Actualidad_FA&cid=1354608574862&pagename=ComunidadMadrid%2FEstructura
- UNESCO (1997). *Application for inclusion in the list of World Heritage of the University and Historic Precinct of Alcalá de Henares*. Disponible en: whc.unesco.org/uploads/nominations/876.pdf
- URBINA, A. (2010). “El Museo Casa Natal de Cervantes de Alcalá de Henares (Madrid). Una casa museo del Siglo de Oro en el siglo XXI”, *Revista Digital del ICOM-CE*, n. 1. 2010.
- URBINA, A.- LEDESMA, M. (2012). “Casas Museo de Escritores: Lope de Vega y Miguel de Cervantes. Revisión crítica, diseño de la investigación y evaluación de resultados”, *Series de Investigación Iberoamericana en Museología* [en:] Asensio, M., Moreira, D., Asenjo, E. & Castro, Y. (Eds.) (2012): *Criterios y Desarrollos de musealización*. Series de Investigación Iberoamericana de Museología, año 3, volumen 7, pp. 1-248
- VV.AA. (2004). *Guía del Museo Casa Natal de Cervantes*, Madrid
- VV.AA. (2014) *Icon and Authenticity. Challenges and possibilities for Euroean icon-cities in the light of globalization. White Paper. Seminar for European Icon Cities 21-23 Mayo 2014*. Hans Chirstian Andersen Centre, Odense.

NOTAS

(1) Publicación de la primera y la segunda parte de la obra *Don Quijote de La Mancha* en 2005 y 2015, y más recientemente, centenario de la muerte de Cervantes en 2016.

(2) Sobre el museo y su museografía, así como colección vid. VV.AA. (2004) y www.museocasana-taldecervantes.org

(3) Pleito litigado por Gregorio Romano, vecino de Valladolid, con Rodrigo de Cervantes, cirujano

residente en esta villa, sobre impago de una deuda por ciertos objetos de plata”. Archivo de la Real Chancillería de Valladolid. Signatura: PL CIVILES, VARELA (F), Caja 287,2.

(4) Exposiciones realizadas entre los años 2012 y 2013.

(5) http://www.parador.es/sites/default/files/info/adjuntos/2013/11/anos_apertura.pdf

(6) Agradecemos al Ayuntamiento de Alcalá de Henares (Concejalía de Cultura y Turismo) la información relativa a los visitantes de la ciudad.

(7) Los centros que engloba el estudio son: Museo Casa Natal de Cervantes; Casa Museo Lope de Vega, Museo Picasso – Colección Eugenio Arias; Centro de Interpretación Nuevo Baztán; Sala Canal de Isabel II, Sala Alcalá 31, Sala de Arte Joven y Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M).