

TURISMO GENERATIVO EN TERRITORIOS RURALES UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ACTIVAR DESTINOS EN CONTEXTOS DE DESPOBLACIÓN GENERATIVE TOURISM IN RURAL AREAS A METHODOLOGICAL PROPOSAL TO ACTIVATE DESTINATIONS IN CONTEXTS OF DEPOPULATION

Isabel Sánchez Tejado

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2378-6054>

ENTREGADO: 14/12/2025 ACEPTADO: 03/05/2026

CC BY.NC-SA 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> 

Resumen: Este ensayo presenta el modelo de turismo generativo (MTG) como una solución para paliar la despoblación rural y revitalizar territorios de forma sostenible. Este modelo se basa en tres premisas: sostenibilidad, participación comunitaria y protección del modo de vida local. A partir de estos principios se articula una metodología de cinco pasos para transformar zonas rurales con potencial turístico en destinos estructurados y con identidad propia. El trabajo analiza el marco conceptual del turismo generativo en diálogo con enfoques como el turismo sostenible, turismo regenerativo y desarrollo endógeno, y expone experiencias desarrolladas en territorios rurales de España y Portugal que muestran los beneficios socioeconómicos y ambientales que este modelo ha aportado a estas zonas.

Palabras clave: turismo generativo, territorios rurales, desarrollo territorial, gobernanza territorial, despoblación rural

Abstract: This essay presents the Generative Tourism Model (MTG) as a solution to alleviate rural depopulation and revitalise territories in a sustainable manner. This model is based on three premises: sustainability, community participation and protection of the local way of life. Based on these principles, a five-step methodology is articulated to transform rural areas with tourism potential into structured destinations with their own identity. The paper analyses the conceptual framework of generative tourism in dialogue with approaches such as sustainable tourism, regenerative tourism and endogenous development, and presents experiences developed in rural areas of Spain and Portugal that demonstrate the socio-economic and environmental benefits that this model has brought to these areas.

Keywords: generative tourism, rural areas, territorial development, territorial governance, rural depopulation

1. INTRODUCCIÓN

La despoblación rural constituye uno de los desafíos territoriales más relevantes en España. Numerosos municipios presentan pérdida continuada de población, envejecimiento demográfico y dificultades para mantener servicios básicos, lo que afecta a la cohesión territorial y al equilibrio socioeconómico del país.

Este ensayo tiene como objetivo explorar el concepto de turismo generativo y su aplicación en territorios rurales afectados por procesos de despoblación.

Diversos estudios han señalado que el turismo puede desempeñar un papel relevante en la revitalización de territorios rurales cuando se desarrolla de forma sostenible y alineada con la identidad local (ONU Turismo, 2021; Bachiller Martínez, 1994; Sánchez Martínez, 2010). En los últimos años, el turismo rural ha experimentado un crecimiento sostenido en España, impulsado por cambios en las preferencias de los viajeros, que valoran cada vez más el contacto con la naturaleza, la autenticidad cultural y las experiencias

vinculadas al territorio, en línea con las transformaciones asociadas a la denominada «nueva ruralidad» y a los procesos de revalorización del medio rural (Morales Pérez, 2025; Castelló, 2025).

Según datos del Observatorio del Turismo Rural, el viajero rural actual busca experiencias auténticas relacionadas con la gastronomía local, el paisaje, la cultura y la hospitalidad de proximidad. Este perfil de visitante abre oportunidades para territorios que cuentan con recursos patrimoniales relevantes pero que carecen de estructuras de gestión turística consolidadas.

Sin embargo, la existencia de recursos turísticos no garantiza por sí sola el desarrollo de un destino. La experiencia muestra que los territorios que logran activar su potencial turístico suelen contar con modelos de gobernanza, cooperación y planificación capaces de articular a los distintos actores locales.

En este contexto surge el **modelo de turismo generativo (MTG)**, una metodología desarrollada a partir de más de quince años de trabajo en territorios rurales de España y Portugal. El modelo propone una forma de activar destinos rurales mediante procesos participativos que integran administración pública, tejido empresarial, productores locales y comunidad.

El objetivo de este ensayo es doble. En primer lugar, presentar el marco conceptual y metodológico del turismo generativo. En segundo lugar, analizar algunas experiencias territoriales en las que este enfoque ha contribuido a activar dinámicas de cooperación, valorización patrimonial y desarrollo turístico.

2. MARCO CONCEPTUAL

El presente apartado tiene como objetivo situar el concepto de turismo generativo dentro del marco teórico existente en los estudios sobre turismo y desarrollo territorial. Para ello, se abordan, en primer lugar, las principales aportaciones del turismo rural en relación con los procesos de desarrollo territorial, prestando especial atención a su capacidad para dinamizar economías locales y valorizar recursos endógenos. A continuación, se analizan enfoques afines como el turismo sostenible y el turismo regenerativo, con el fin de establecer un diálogo conceptual que permita delimitar el alcance y las particularidades del turismo generativo en el contexto actual.

2.1 Turismo rural y desarrollo territorial

El turismo rural ha sido ampliamente estudiado como instrumento de diversificación económica en territorios con baja densidad de población. Diversos autores señalan que su impacto positivo depende en gran medida de la capacidad de integrar la actividad turística en la estructura económica y social local (Lane & Kastenholtz, 2015).

En este sentido, el turismo rural no se limita a la oferta de alojamiento, sino que implica la valorización de recursos territoriales como la gastronomía, la artesanía, los paisajes culturales o las tradiciones locales.

Este enfoque conecta con el concepto de desarrollo endógeno, que plantea que el crecimiento territorial debe basarse en los recursos y capacidades propios de cada comunidad (Ray, 2006). En el ámbito turístico, esto implica construir destinos a partir de los patrimonios existentes y de la participación activa de la población local.

Diversos autores han señalado que el turismo rural puede contribuir al desarrollo territorial cuando se articula a partir de los recursos locales y la participación de la comunidad (Sharpley, 2002). Además, el desarrollo turístico en contextos rurales suele estar vinculado a la generación de redes de cooperación entre actores locales, un aspecto que diferentes autores relacionan con la construcción de capital social en el territorio (Putnam, 1993).

Asimismo, el patrimonio, la memoria y la identidad territorial han sido señalados como elementos clave en los procesos de revalorización del medio rural (Mérida Donoso, 2023).

En este contexto, el turismo de interior se configura como una modalidad con capacidad para articular recursos territoriales y generar nuevas dinámicas económicas en áreas rurales (Pulido Fernández & Durán Román, 2022).

2.2 Turismo sostenible y turismo regenerativo

El turismo sostenible plantea la necesidad de equilibrar los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística. Más recientemente ha surgido el concepto de **turismo regenerativo**, que propone no solo minimizar impactos negativos, sino también contribuir activamente a la restauración de ecosistemas y comunidades afectadas por procesos de degradación. Ambos enfoques han aportado avances significativos en la reflexión sobre la sostenibilidad turística.

No obstante, en algunos territorios rurales caracterizados por la despoblación y la falta de dinamismo económico, la cuestión central no es únicamente evitar impactos negativos o restaurar daños previos, sino activar procesos de desarrollo que generen nuevas oportunidades.

En el ámbito turístico, la gobernanza colaborativa se ha identificado como un elemento clave para la gestión sostenible de destinos (Hall, 2008). Algunos enfoques de turismo rural integrado subrayan la importancia de conectar las actividades turísticas con la economía y la cultura del territorio (Saxena et al., 2007). Estos planteamientos son relevantes porque muestran que las iniciativas exitosas suelen combinar sostenibilidad ambiental, coordinación institucional y vínculos profundos con el tejido productivo local.

En esta línea, diversos autores han desarrollado el concepto de turismo regenerativo como una evolución de los enfoques sostenibles, poniendo el foco en la restauración de los sistemas socioecológicos y en la generación de valor territorial (Reyes Rojas & Casasola Guerrero, 2021; Dezio, 2020; Bellato & Pollock, 2025; Mancha Cáceres & Ramírez, 2025).

2.3 El concepto de turismo generativo

En este contexto se plantea el concepto de turismo generativo. El turismo generativo puede definirse como un enfoque de desarrollo turístico orientado a generar valor económico, social y cultural en el territorio mediante la participación activa de la

comunidad local y utilizando los recursos ya existentes en dicho territorio. Este enfoque busca generar valor desde el inicio del proceso turístico.

El turismo generativo, entendido así, se diferencia de otros enfoques porque pone el acento en la capacidad del turismo para activar procesos de cooperación, identidad y diversificación económica en el territorio, en lugar de centrarse solo en la minimización de impactos o en la restauración de sistemas degradados. Mientras el turismo sostenible se concentra en equilibrar impactos, y el turismo regenerativo puede centrarse en la restauración, el turismo generativo se orienta hacia la creación de dinámicas territoriales positivas desde el diseño y ejecución de los proyectos.

3. EL MODELO DE TURISMO GENERATIVO

El modelo de turismo generativo (MTG) es una metodología de trabajo orientada a activar territorios rurales mediante procesos participativos y estrategias de gobernanza compartida.

El Modelo de Turismo Generativo se desarrolla desde la Escuela de Turismo Generativo (2024), donde se documentan sus fundamentos y aplicaciones (<https://turismogenerativo.com/>).

El modelo se basa en tres premisas fundamentales:

3.1 Sostenibilidad

La sostenibilidad implica trabajar con los recursos existentes en el territorio, evitando intervenciones que alteren el paisaje o la identidad local. El modelo prioriza proyectos basados en patrimonios ya presentes en el territorio, lo que permite desarrollar iniciativas con inversiones relativamente bajas y alto grado de autenticidad.

3.2 Participación comunitaria

El MTG considera que las personas que viven en el territorio poseen un conocimiento profundo de sus recursos, su historia y su identidad. Por ello, la participación de la comunidad es un elemento central del proceso de desarrollo turístico. La implicación de vecinos, asociaciones, productores y empresarios permite construir proyectos legitimados socialmente y con mayor capacidad de continuidad.

3.3 Protección del modo de vida rural

El turismo generativo parte de la idea de que el atractivo de muchos territorios rurales reside precisamente en la existencia de una vida rural real y activa. Por ello, el modelo busca evitar procesos de turistificación que transformen los pueblos en espacios artificiales orientados exclusivamente al visitante.

4. METODOLOGÍA

El modelo de turismo generativo (MTG) se articula a través de una metodología estructurada en cinco pasos que ordenan el proceso de activación turística del territorio.

Este enfoque metodológico combina análisis territorial, procesos participativos y planificación estratégica, con el objetivo de transformar recursos existentes en proyectos turísticos con identidad propia.

A diferencia de otros modelos de planificación turística basados exclusivamente en diagnósticos técnicos o estrategias institucionales, el MTG parte de la implicación directa de los actores locales y del conocimiento profundo del territorio. De este modo, el proceso no se limita a diseñar productos turísticos, sino que busca activar dinámicas de cooperación territorial que permitan construir proyectos sostenibles en el tiempo.

Cada uno de los cinco pasos del modelo responde a objetivos específicos y genera resultados concretos que facilitan la evolución progresiva del proceso.

4.1 Implicarse en el territorio

El primer paso consiste en establecer un contacto directo con el territorio y con los actores que forman parte de su tejido social, económico y cultural. El objetivo de esta fase es comprender la realidad local desde la perspectiva de quienes viven y trabajan en el territorio, así como generar un clima de confianza que facilite el desarrollo posterior del proyecto.

Este proceso implica identificar y acercarse a interlocutores clave, tales como productores locales, artesanos, empresarios turísticos, asociaciones culturales, responsables municipales y otros agentes vinculados al desarrollo territorial. A través de encuentros, visitas y conversaciones informales se recaba información sobre las dinámicas locales, los proyectos existentes y las expectativas de los distintos actores.

Entre las principales tareas de esta fase se encuentran la identificación de interlocutores adecuados, la realización de entrevistas o reuniones exploratorias y la presentación del enfoque del proyecto. Estas conversaciones permiten conocer los recursos disponibles, las inquietudes de los actores locales y las posibles líneas de colaboración.

El resultado de esta etapa es la presentación del proyecto, la creación de una primera red de contactos y la identificación de los actores que pueden desempeñar un papel relevante en el desarrollo turístico del territorio. Asimismo, esta fase facilita el acceso a los espacios de decisión y permite comprender las dinámicas institucionales que condicionan la puesta en marcha de iniciativas turísticas.

4.2 Analizar el territorio

Una vez establecido el primer contacto con los actores locales, el segundo paso consiste en realizar un análisis del territorio que permita identificar sus recursos, potencialidades y posibles líneas de desarrollo turístico.

Este análisis no se limita a un inventario de recursos patrimoniales o naturales, sino que incorpora también elementos sociales y culturales que configuran la identidad del territorio. En este sentido, el MTG presta especial atención a recursos que a menudo permanecen infrautilizados en los procesos de planificación turística, como las tradiciones locales, los modos de vida rurales, los saberes artesanales o la producción agroalimentaria.

El análisis territorial se desarrolla a partir de diversas fuentes de información, entre las que se incluyen observación directa, entrevistas con actores locales, revisión de documentos estratégicos existentes y análisis de iniciativas ya presentes en el territorio.

El objetivo de esta fase es identificar aquellos recursos que pueden convertirse en la base de experiencias turísticas con identidad propia. Al mismo tiempo, permite detectar oportunidades de colaboración entre actores locales y posibles sinergias entre sectores económicos.

El resultado de esta etapa es una primera identificación de los elementos que pueden definir el territorio, articular el relato turístico del destino y orientar el desarrollo de futuros productos o experiencias.

4.3 Trabajar con la comunidad

El tercer paso del modelo se centra en la organización de espacios de participación que permitan a los actores locales contribuir activamente al diseño del proyecto turístico.

En esta fase se promueve la creación de grupos de trabajo o encuentros participativos en los que empresarios, asociaciones, productores y representantes institucionales pueden compartir ideas, identificar oportunidades y plantear iniciativas concretas.

El objetivo de este proceso es fomentar la cooperación entre los distintos actores del territorio y construir una visión compartida del destino turístico. La participación comunitaria no solo contribuye a enriquecer el diseño del proyecto, sino que también favorece la implicación de los actores locales en su desarrollo posterior.

Las dinámicas participativas pueden adoptar diferentes formatos, como talleres de trabajo, mesas de diálogo o encuentros sectoriales. En todos los casos, el proceso busca facilitar el intercambio de conocimiento entre los participantes y generar propuestas que respondan a las características específicas del territorio.

Como resultado de esta fase se identifican iniciativas turísticas potenciales, se fortalecen las relaciones entre los actores locales y se sientan las bases para la creación de estructuras de cooperación que permitan sostener el proyecto en el tiempo.

4.4 Desarrollar un plan de acción

El cuarto paso consiste en estructurar las iniciativas surgidas durante el proceso participativo en un documento estratégico que permita orientar el desarrollo turístico del territorio.

Este plan de acción recoge las propuestas consensuadas por los actores locales y define las líneas de actuación que permitirán poner en marcha el proyecto. Entre otros aspectos, el documento puede incluir la identificación de recursos prioritarios, el diseño de productos turísticos, la organización de eventos o la creación de estructuras de cooperación empresarial.

El plan de acción no se plantea como un documento cerrado o rígido, sino como una herramienta de trabajo que facilita la coordinación entre los distintos actores implicados.

Su función principal es ordenar las iniciativas propuestas y establecer una hoja de ruta que permita avanzar de manera progresiva.

El resultado de esta fase es la elaboración de un documento estratégico compartido que recoge la visión del territorio y las acciones necesarias para desarrollar su potencial turístico.

4.5 Difundir y ejecutar

El último paso del modelo se orienta a la difusión del proyecto y a la puesta en marcha de las primeras acciones previstas en el plan de acción. Esta fase representa un momento clave dentro del proceso, ya que permite transformar el trabajo previo de análisis y participación en un proyecto visible y compartido por el territorio.

Uno de los elementos centrales de esta etapa es la presentación pública del plan de acción. Este documento, elaborado a partir de las propuestas surgidas durante el proceso participativo, se concibe como una herramienta estratégica que orienta el desarrollo turístico del territorio. No obstante, el plan no se propone como un documento cerrado, sino como un instrumento dinámico con vocación de evolucionar en función de las iniciativas que puedan surgir a lo largo del tiempo.

Antes de su difusión pública, el plan suele ser validado por la corporación municipal o por la entidad que lidera el proyecto en el territorio, con el objetivo de asegurar su coherencia con las estrategias de desarrollo local existentes. Posteriormente, el documento se comparte con la comunidad local mediante encuentros abiertos o actos de presentación en los que participan empresarios, asociaciones, productores y otros actores implicados en la actividad turística.

Este momento de presentación pública constituye también un hito relevante desde el punto de vista comunicativo. En muchos casos se convoca a los medios de comunicación locales o regionales con el fin de dar visibilidad al proyecto y posicionar el territorio como un destino turístico en proceso de construcción. La existencia de un plan de acción consensuado se convierte así en un elemento clave para comunicar la visión del destino y reforzar la implicación de la comunidad.

Paralelamente, en esta fase comienzan a ponerse en marcha algunas de las iniciativas contempladas en el plan de acción. La ejecución de estas primeras acciones permite generar resultados visibles que contribuyen a reforzar la confianza entre los actores implicados y a consolidar las dinámicas de cooperación territorial generadas durante el proceso.

El resultado de este paso es la activación efectiva del proyecto turístico y la consolidación de una estructura de trabajo que permite continuar desarrollando el destino de manera progresiva, manteniendo el plan de acción como un documento vivo que acompaña la evolución del territorio.

En conjunto, estos cinco pasos configuran un proceso metodológico que combina análisis territorial, participación comunitaria y planificación estratégica. La aplicación del

modelo de turismo generativo permite así transformar recursos existentes en iniciativas turísticas que contribuyen a dinamizar la economía local, fortalecer la identidad territorial y generar oportunidades de desarrollo en contextos rurales.

Figura 1. Esquema del modelo de turismo generativo



Nota. La Figura 1 sintetiza el esquema general de funcionamiento del modelo de turismo generativo.

Fuente: Imagen elaborada con ayuda de ChatGPT (OpenAI, versión GPT-5.5), a partir de indicaciones del autor, mayo de 2026.

El modelo estructura el proceso de activación turística del territorio en cinco pasos secuenciales que combinan análisis territorial, participación comunitaria y planificación estratégica.

5. APLICACIÓN DEL MODELO DE TURISMO GENERATIVO EN TERRITORIOS RURALES: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS

El modelo de turismo generativo se ha aplicado en diversos territorios rurales de España y Portugal a lo largo de los quince últimos años, adaptándose a las características específicas de cada contexto territorial. Estas experiencias permiten observar cómo la combinación de procesos participativos, valorización de recursos locales y creación de estructuras de cooperación entre actores del territorio puede contribuir a activar dinámicas de desarrollo turístico en contextos rurales.

Los casos presentados a continuación ilustran diferentes formas de aplicación del modelo, así como algunos de los resultados observados en términos de cooperación territorial, posicionamiento turístico, dinamización económica y generación de iniciativas vinculadas a la identidad local.

5.1. Gredos Norte (Ávila – Castilla y León)

En el territorio de Gredos Norte, el proceso de activación turística comenzó en 2011 mediante la creación de varios grupos de trabajo integrados por empresarios del sector turístico local. El objetivo principal consistía en mejorar el posicionamiento del destino y reforzar su visibilidad en el mercado turístico.

Uno de los resultados más significativos de este proceso fue el desarrollo del Proyecto Cielo Oscuro, una iniciativa impulsada por los propios empresarios del territorio que puso en valor la calidad del cielo nocturno como recurso turístico. Con el apoyo del Grupo de Acción Local ASIDER, esta iniciativa permitió que el territorio obtuviera en 2013 la Certificación Turística Starlight, reconocimiento internacional que contribuyó a consolidar el turismo astronómico como uno de los ejes de posicionamiento del destino.

Este caso evidencia cómo la valorización de un recurso natural preexistente, combinada con la cooperación entre actores locales, puede generar productos turísticos diferenciales capaces de mejorar el posicionamiento de un territorio rural.

5.2. Gran Lago Alqueva (España y Portugal)

El caso del Gran Lago Alqueva, situado en la frontera entre España y Portugal, representa una experiencia de cooperación transfronteriza orientada a estructurar el desarrollo turístico del territorio a partir de su principal recurso: la mayor lámina de agua artificial de Europa.

En este contexto, el trabajo se centró en promover la creación de una asociación de empresarios turísticos que integrara a actores de ambos lados de la frontera, con el objetivo de fortalecer la cooperación empresarial y facilitar el desarrollo conjunto de iniciativas turísticas vinculadas al lago.

La creación de esta estructura de cooperación permitió generar una base organizativa desde la cual impulsar proyectos turísticos, mejorar la coordinación entre actores y favorecer el aprovechamiento turístico del territorio de manera más estructurada.

5.3. Nordeste de Segovia (Castilla y León)

En el Nordeste de Segovia, la aplicación del modelo se orientó principalmente a la formación y capacitación del tejido empresarial turístico del territorio.

El proceso consistió en transferir a los empresarios locales los principios y herramientas del modelo de turismo generativo, con el objetivo de que pudieran diseñar y desarrollar de forma autónoma un Plan de Acción turístico basado en los recursos territoriales.

Como resultado de este proceso se consolidó una asociación empresarial turística, que actualmente continúa gestionando diversas iniciativas de dinamización turística del territorio en colaboración con el Grupo de Acción Local CODINSE.

Este caso pone de manifiesto el papel que puede desempeñar la formación como herramienta para fortalecer la capacidad de los actores locales en la gestión y desarrollo de estrategias turísticas territoriales.

5.4. Las Navas Del Marqués (Ávila – Castilla y León)

En Las Navas del Marqués (Ávila), el principal reto identificado en el proceso de diagnóstico fue la fuerte estacionalidad de la actividad turística. Durante el periodo estival, la afluencia de visitantes llegaba a triplicar la población del municipio, mientras que en el resto del año la actividad turística disminuía considerablemente.

El trabajo desarrollado se orientó a diseñar estrategias que permitieran desestacionalizar la demanda turística, favoreciendo una distribución más equilibrada de visitantes a lo largo del año y contribuyendo a mejorar la sostenibilidad económica del destino.

Entre los resultados más destacados se encuentra la consolidación de un equipo local formado en el Modelo de Turismo Generativo, que continúa trabajando en la dinamización turística del municipio.

Asimismo, se impulsaron diversas iniciativas orientadas a reforzar la actividad turística en temporadas tradicionalmente menos activas. En este sentido, el periodo navideño se ha convertido en una de las fechas clave para el destino, gracias a la organización de actividades como el Mercado Navideño, el concurso de decoración «Saca la Navidad a la Calle» o el encendido de las luces navideñas acompañado de chocolate caliente para los asistentes, eventos que han contribuido a atraer visitantes en temporada baja.

El posicionamiento del destino se reforzó mediante la estrategia de comunicación vinculada al hashtag #ViveComoUnMarques, que conecta la experiencia turística con la identidad histórica del municipio.

Además, el destino cuenta con reconocimientos turísticos como la certificación de Pueblo Starlight y el distintivo de Pueblo Mágico de España, que contribuyen a reforzar su visibilidad y posicionamiento en el ámbito del turismo rural.

5.5. San Xoán de Río (Orense – Galicia)

El municipio de San Xoán de Río (Ourense) representa un caso particularmente singular dentro de las experiencias analizadas. El territorio presenta una elevada presencia de personas longevas, fenómeno asociado a factores vinculados al estilo de vida rural, el entorno natural y las dinámicas comunitarias.

A partir de esta realidad territorial se ha desarrollado un Plan de Turismo Generativo, cuyo eje central consiste en poner en valor la longevidad como recurso territorial diferencial.

El proyecto plantea posicionar el municipio como un laboratorio rural de longevidad, integrando iniciativas vinculadas al bienestar, el envejecimiento activo y la investigación sobre estilos de vida saludables en el medio rural.

Entre las iniciativas desarrolladas destacan el Festival de la Longevidad, la creación de la Red de Pueblos Longevos y el proyecto de Laboratorio de Longevidad, orientado a generar conocimiento e innovación en torno a la denominada Silver Economy.

Este caso muestra cómo la identificación de elementos singulares del territorio puede convertirse en la base para el desarrollo de proyectos turísticos innovadores que refuercen la identidad local y generen nuevas oportunidades de desarrollo.

Con el fin de sintetizar las principales experiencias territoriales analizadas, la Tabla 1 Cuadro resumen de experiencias de aplicación del modelo de turismo generativo, presenta un resumen comparativo de los objetivos perseguidos, las acciones desarrolladas y los resultados observados en los distintos territorios donde se ha aplicado el Modelo de Turismo Generativo.

Tabla 1. Cuadro resumen de experiencias de aplicación del modelo de turismo generativo

Territorio	Objetivo principal	Acción clave desarrollada	Resultado territorial
Gredos Norte (Ávila)	Posicionar el destino en el mapa turístico internacional aprovechando sus recursos naturales.	Creación de grupos de trabajo empresariales y desarrollo del Proyecto Cielo Oscuro con apoyo del GAL ASIDER.	Obtención de la Certificación Turística Starlight (2013) y posicionamiento del destino en turismo astronómico.
Gran Lago Alqueva (España-Portugal)	Articular el desarrollo turístico del territorio en torno al mayor lago artificial de Europa.	Impulso de una asociación de empresarios turísticos transfronteriza para estructurar la cooperación territorial.	Creación de una red empresarial que permite desarrollar proyectos turísticos conjuntos y aprovechar el potencial del lago.
Nordeste de Segovia	Fortalecer la capacidad del tejido empresarial local para gestionar el desarrollo turístico.	Formación de empresarios en el modelo de turismo generativo y acompañamiento para diseñar Plan de Acción territorial.	Consolidación de una asociación empresarial turística que continúa gestionando iniciativas junto al GAL CODINSE.

Territorio	Objetivo principal	Acción clave desarrollada	Resultado territorial
Las Navas del Marqués (Ávila)	Reducir la fuerte estacionalidad turística, que concentraba la afluencia en verano (triplicando la población)	Desarrollo de estrategias de desestacionalización y formación de un equipo local en el modelo.	Consolidación de eventos y actividades durante todo el año, especialmente en Navidad (Mercado Navideño, «Saca la Navidad a la Calle»), y posicionamiento del destino con #ViveComoUnMarques .
San Xoán de Río (Ourense)	Poner en valor la longevidad como recurso territorial singular.	Desarrollo del Plan de Turismo Generativo basado en la longevidad y el bienestar rural.	Creación de iniciativas como el Festival de la Longevidad , la Red de Pueblos Longevos y el Proyecto Laboratorio de Longevidad .

Como puede observarse, aunque cada territorio presenta características propias, en todos los casos la activación turística se ha basado en la valorización de recursos existentes, la cooperación entre actores locales y el desarrollo de estructuras organizativas que permiten sostener el proceso en el tiempo.

El modelo de turismo generativo sigue un patrón de activación territorial basado en la valorización de recursos existentes y en la cooperación entre actores locales. La Tabla 2 sintetiza este esquema de funcionamiento.

Tabla 2. Patrón de activación territorial del modelo de turismo generativo

Recurso territorial existente	Acción colectiva	Producto o iniciativa turística	Impacto territorial generado
Patrimonio natural, cultural o social del territorio.	Organización de actores locales (administración, empresarios, asociaciones, comunidad).	Diseño de experiencias, eventos o productos turísticos vinculados a la identidad local.	Generación de actividad económica, fortalecimiento de la identidad territorial y dinamización social.
Recursos singulares infrautilizados: paisaje, tradiciones, gastronomía, modos de vida.	Procesos participativos y creación de estructuras de cooperación.	Desarrollo de itinerarios, eventos temáticos o proyectos territoriales.	Mejora del posicionamiento del destino y diversificación de la oferta turística.
Conocimiento y cultura local.	Formación y transferencia de metodologías de trabajo.	Creación de redes empresariales o estructuras de gobernanza turística.	Consolidación de proyectos turísticos sostenibles en el tiempo.

Este patrón refleja que el turismo generativo no se basa únicamente en la promoción del destino, sino en la activación de dinámicas sociales y económicas que permiten transformar recursos territoriales en proyectos turísticos sostenibles.

6. DISCUSIÓN

El turismo generativo propone una mirada diferente sobre el papel del turismo en el desarrollo rural. En lugar de centrarse únicamente en la promoción del destino o en el aumento del número de visitantes, el enfoque se orienta a la construcción de proyectos territoriales compartidos. En este sentido, el turismo se concibe como un instrumento para activar procesos sociales, económicos y culturales que fortalecen la comunidad.

La experiencia en los distintos territorios muestra que el éxito no depende solo de un recurso singular, sino de la capacidad de articular múltiples recursos y actores en torno a objetivos comunes. Esto implica coordinación, diálogo y una visión de largo plazo y una dosis significativa de aprendizaje y adaptación sobre el terreno.

Existen desafíos evidentes. Entre ellos:

- Coordinación entre actores: diferentes visiones, intereses y ritmos de trabajo pueden generar tensiones.
- Profesionalización de la gestión: sin coordinación, las iniciativas pueden perder continuidad o calidad.
- Disponibilidad de recursos: tanto humanos como financieros, indispensables para sostener proyectos en el medio plazo.
- Efectos del contexto externo: cambios económicos, climáticos, demográficos o en políticas públicas pueden influir en los resultados.

Sin embargo, la experiencia sugiere que estos desafíos pueden ser gestionados con un proceso metodológico claro, con énfasis en participación y sostenibilidad, y con un esfuerzo por construir capacidades locales. En muchos casos, el propio proceso de participación se convierte en un aprendizaje que fortalece el tejido social, más allá del proyecto en sí.

Además, el enfoque generativo añade un valor identitario importante: refuerza la idea de que el territorio no es solo lugar de paso para visitantes, sino espacio vivo donde se generan historias, conocimientos, prácticas productivas y formas de vida. Este valor intangible sostiene muchas iniciativas que difícilmente lograrían impacto si se limitaran a la lógica puramente comercial del turismo.

Estos resultados sugieren la necesidad de seguir profundizando en el análisis del turismo generativo desde enfoques comparativos y con indicadores cuantitativos que permitan evaluar su impacto a medio y largo plazo.

Este trabajo presenta como principal limitación su carácter exploratorio y basado en experiencias aplicadas, lo que abre la puerta a futuras investigaciones de carácter empírico.

7. CONCLUSIONES

El turismo generativo constituye una propuesta metodológica orientada a activar territorios rurales mediante la colaboración entre actores locales y la valorización de los recursos existentes. Las experiencias analizadas sugieren que este enfoque puede contribuir a:

- fortalecer la identidad territorial,
- generar cooperación entre actores locales,
- diversificar la economía rural,
- ampliar y cualificar la oferta turística sin sacrificar la autenticidad del territorio.

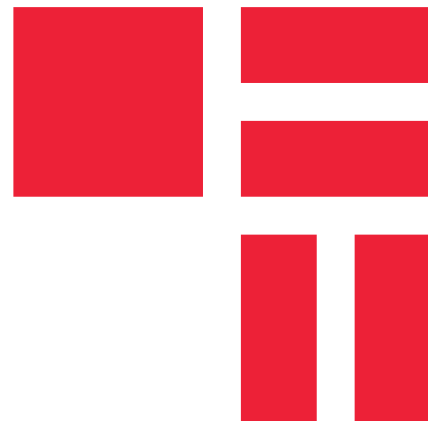
En contextos de despoblación y fragilidad económica, el turismo generativo ofrece una perspectiva interesante para repensar el papel del turismo en el desarrollo rural contemporáneo. Más que un sector aislado, el turismo se convierte en un vector capaz de articular proyectos colectivos y de generar nuevas dinámicas territoriales.

Aunque se trata de un campo todavía en construcción desde el punto de vista académico, las experiencias ilustradas indican que el turismo generativo tiene potencial para convertirse en un referente metodológico en políticas y proyectos de desarrollo territorial. Su aplicación exige voluntad, coordinación y capacidades locales, pero también permite construir resultados duraderos que trascienden el corto plazo.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Bellato, L., & Pollock, A. (2025). Regenerative tourism: a state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 27(3-4), 558-567. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>
- Castelló, E. (2023). The resituated rural: exploring narratives beyond the empty Spain. *Journal of Spanish Cultural Studies*, 24(4), 529-544. <https://doi.org/10.1080/14636204.2023.2272044>
- Dezio, C. (2020): Una lectura biorregional de los paisajes rurales de las zonas interiores italianas y el potencial regenerativo del turismo rural. El caso del proyecto VENTO. *Ciudades*, 23, 49-69. <https://doi.org/10.24197/ciudades.23.2020.49-69>
- Mérida Donoso, J. A. (2023). Literario neorrural y patrimonio: Espacio, memoria e identidad. *Her&Mus: Heritage & Museography*, 24, 43-58. [10.60940/hermusv24id422971/5](https://doi.org/10.60940/hermusv24id422971/5)
- Escuela de Turismo Generativo. (2024). *Modelo de turismo generativo*. <https://turismogenerativo.com/>
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*.
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches - towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Mancha Cáceres, Olga I. & Ramírez, S. (2025). *Ruralidades y turismos: Miradas para la regeneración ecosocial de lo rural*. Catarata.
- Bachiller Martínez, J. M. (1994). El turismo rural como propuesta de revitalización económica de áreas rurales desfavorecidas: el suroeste soriano. *Ería*, (33), 25-39. <https://doi.org/10.17811/er.0.1994.25-39>
- Sánchez Martínez, J. A. (2010). Territorio turístico y nueva ruralidad. En R. Fernández-Baca Casares (Dir.), M. Soler Montiel, & C. Guerrero

- Quintero (Coords.), *Patrimonio cultural en la nueva ruralidad andaluza* (pp. 140-153)
- Morales Pérez, S. (2025). Ruralidades en transición: Imaginarios, políticas y prácticas para la justicia espacial. *Oikonomics*, (25), 4-7.
- ONU Turismo. (2021). *Tourism for rural development*.
- Pulido Fernández, J. I., & Durán Román, J. L. (2022). *Tipologías de interés especial en turismo de interior*. Pirámide.
- Putnam, R. D., Leonardi, R., & Nonetti, R. Y. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt7s8r7>
- Ray, C. (2006). *Neo-endogenous rural development*.
- Reyes Rojas, G., & Casasola Guerrero, K. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Ambientico*, (277), 74.
- Saxena, G., Clark, G., Oliver, T., & Ilbery, B. (2007). Conceptualizing Integrated Rural Tourism. *Tourism Geographies*, 9(4), 347-370. <https://doi.org/10.1080/14616680701647527>
- Sharpley, R. (2002). Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus. *Tourism Management*, 23(3), 233-244. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00078-4](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00078-4)



ESTUDIO
