

DESCUBRE PARADORES DISCOVER PARADORES

Ana Berruguete

Directora de exposiciones. Fundación Contemporánea | anaberruguete@gmail.com

ENTREGADO: 14/12/2025 ACEPTADO: 03/05/2026

CC BY.NC-SA 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> 

Resumen: *Descubre Paradores* es una nueva iniciativa cultural y turística interactiva haciendo uso de tecnologías de vanguardia que busca acercar el patrimonio de la red nacional de Paradores a un público amplio. Esta primera fase ha sido desarrollada por cinco entidades asociadas: Fundación Contemporánea, Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid, GMV Soluciones Globales Internet S.A., la editorial La Fábrica y Paradores de Turismo de España S.M.E. S.A. El proyecto se inscribe en el programa «Experiencias Turismo España» del Ministerio de Industria y Turismo, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. Desarrollado durante 2025 ha tenido una primera fase de ejecución en ocho paradores: Gredos, Oropesa, Úbeda, Mérida, Hondarribia, Chinchón, Lerma y Santo Estevo. Tras una exhaustiva investigación desarrollada por especialistas de diferentes disciplinas y recogida en la publicación de una colección de ocho libros monográficos, el programa ha creado recorridos guiados virtuales accesibles a través del dispositivo móvil de los usuarios y ha implementado nuevas museografías en estos ocho paradores.

Palabras clave: Paradores, patrimonio, turismo, tecnologías, educación

Abstract: Discover Paradores is a new interactive cultural and tourism initiative designed that uses cutting-edge technologies to bring the heritage of the Spanish National Paradores Network to a broad audience. This first phase has been led by five partner institutions: Fundación Contemporánea, the General Foundation of the Polytechnic University of Madrid, GMV Soluciones Globales Internet S.A., the publishing house La Fábrica, and Paradores de Turismo de España S.M.E. S.A. The project forms part of the Ministry of Industry and Tourism's 'Spain Tourism Experiences' programme, funded by the European Union through the NextGenerationEU mechanism within the Government of Spain's Recovery, Transformation and Resilience Plan. Developed over the course of 2025, the initiative has completed a first phase across eight Paradores: Gredos, Oropesa, Úbeda, Mérida, Hondarribia, Chinchón, Lerma, and Santo Estevo. Following extensive multidisciplinary research, published as a collection of eight monographic volumes, the project has created virtual guided routes accessible on users' mobile devices and introduced new interpretive displays in these eight Paradores.

Key words: Paradores, heritage, tourism, technologies, education

1. LA RED DE PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA

A lo largo de la historia, el patrimonio histórico-artístico ha ocupado un papel importantísimo como atractivo en el sector turístico, así como motor de cambio y crecimiento local. Esto explica su importancia para este sector y los esfuerzos llevados a cabo para la conservación, revalorización, estudio y difusión del patrimonio cultural y natural, por parte de administraciones públicas y/o agentes particulares o privados.

En este contexto, la red de Paradores —un modelo español de turismo único en el mundo al tratarse de una cadena de alojamientos estatales— adquiere una relevancia significativa al convertir el patrimonio en una experiencia turística, ofreciendo así la posibilidad de conservación de edificios con gran valor histórico, artístico, arqueológico cultural y medioambiental. Considerada, además, como un eje vertebrador del turismo cultural nacional (Cupeiro López, 2022), el alojamiento en estos establecimientos trasciende su función utilitaria y pasa a formar parte activa de la experiencia cultural del visitante.

Inaugurada la red en 1928 con la apertura del primer parador en Gredos, la red está a punto de cumplir su centenario en 2028. Su creación respondía a un proyecto moderno ideado por Benigno Mariano Pedro Castro de la Vega-Inclán y Flaquer (II marqués de la Vega-Inclán), Comisario Regio en aquel momento, que vio en el auge del automóvil y el turismo de carretera, una oportunidad para la creación y desarrollo de una red estatal de alojamientos hoteleros que conectaría las principales vías de España. Promovida por el rey Alfonso XIII, consolidada durante la República y promocionada por el franquismo, la red de Paradores continúa siendo hoy un conjunto de hoteles de gestión estatal, que posibilita la preservación del patrimonio español en edificios históricos o de nueva construcción, y contribuye a la educación del público fomentando la cultura como valor turístico.

En el conjunto total, 53 de los 98 paradores con los que cuenta la red en la actualidad, están declarados como bien de interés cultural (BIC), lo que señala la importancia de la red dentro del patrimonio español.

Los Paradores son puntos de interés privilegiados no solo para sus huéspedes alojados, sino también, para visitantes puntuales que se acercan a ellos motivados por el interés y la sensibilidad hacia estos entornos patrimoniales cargados de historia. El perfil de visitante y cliente es mayoritariamente de origen nacional y con un rango comprendido entre cuarenta y sesenta años, según un estudio llevado a cabo por la Universidad de Santiago de Compostela en el año 2025 (Martínez-Roget, & Castro, 2025). Se observa, no obstante, un aumento de visitantes de origen internacional. De uno u otro lado, —clientes y turistas en general—, se demanda habitualmente información acerca de los conjuntos en su visita. Sin embargo, esta demanda contrasta con una inexistente o insuficiente información disponible en los establecimientos. Las visitas guiadas ofrecidas por agencias locales o exteriores, si bien pueden contribuir a la difusión de su patrimonio, lo hacen de una forma heterogénea y su alcance es limitado. Esta situación mostraba la necesidad de la creación de un programa cultural cohesionado, organizado y controlado, que fuera compatible con el día a día de estos edificios ya que, además de tener un gran interés turístico, cuentan con una actividad propia como establecimientos hoteleros.

El programa *Parador Museo* desarrollado en 2009 por la propia red en ocho paradores supuso un primer paso para dar a conocer estos paradores a huéspedes y visitantes con un enfoque eminentemente divulgativo. Ahora, *Descubre Paradores*, desarrollado en 2025, supone una completa investigación de carácter académico y multidisciplinar desde la perspectiva actual. Desarrollado en esta primera fase en ocho paradores en nuestro país, incorpora, además, las nuevas tecnologías como herramientas de estudio y de accesibilidad e inclusividad, dotando al proyecto de un mayor alcance y dimensión, y ofreciendo al visitante una experiencia enriquecida y accesible a través de su propio teléfono móvil y gratuita, lo que permite alcanzar a más público. Esto conecta directamente con la evolución actual en la red hacia nuevas formas de turismo basadas en la digitalización, las narrativas patrimoniales y hacia una mayor interacción con el visitante, ofreciendo experiencias más inmersivas y participativas. El programa incluye,

además, la publicación de una colección de ocho volúmenes monográficos, una por cada parador, que perdurará en el tiempo y actualiza la bibliografía existente

2. DESCUBRE PARADORES

Descubre Paradores propone una nueva experiencia cultural y turística desarrollada en su primera fase durante el año 2025 por cinco entidades asociadas –Fundación Contemporánea, la Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid, GMV Soluciones Globales Internet S.A., la editorial La Fábrica y Paradores de Turismo de España S.M.E. S.A.–, a partir de un trabajo colaborativo.

El proyecto se inscribe en el programa «Experiencias Turismo España» del Ministerio de Industria y Turismo, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Como objetivo principal, *Descubre Paradores* busca acercar el valor patrimonial de los paradores de la red de Paradores al público, ampliando la experiencia tradicional de visita a través de recorridos guiados virtuales y gamificados, con un enfoque accesible y riguroso. Incluye, además, la publicación de ocho volúmenes monográficos que recogen estudios actualizados y académicos sobre los mismos. El proyecto nace con una clara vocación divulgativa sobre el patrimonio artístico, histórico y natural de los establecimientos hoteleros, lo que lo convierte en una experiencia turística singular, innovadora y de gran valor cultural.

Figura 1. Fotografía interior Parador de Oropesa



Fuente: Paradores de Turismo.

Descubre Paradores propone una nueva experiencia cultural y turística, que permite conocer la riqueza patrimonial de los paradores. Mejora la experiencia, emocional y física, de los visitantes, ampliando el conocimiento sobre el valor patrimonial e histórico de los mismos y de su entorno. Promovido por la propia red de Paradores, permite la creación de una narrativa integral y en un discurso único a nivel red, ofreciendo una visión de conjunto del patrimonio nacional presente en Paradores y sobre la propia historia de la cadena hotelera pública. El proyecto fortalece su comunicación en materia de cultura. Revaloriza y ensalza su patrimonio, catalogándolo, mostrándolo y difundiendo, y ofrece una experiencia enriquecida turística a los visitantes.

Descubre Paradores se integra de forma preminente dentro del programa «Experiencias Turismo España» en sus tres líneas:

Figura 2. Líneas de trabajo INNOVA, INTEGRA y COMUNICA de las Experiencias Turismo España.



Fuente: Figura elaborada a partir de información extraída del *Boletín Oficial del Estado* (BOE), núm. 9, de 11 de enero de 2022, Sec. III, p. 2532, cve: BOE-A-2022-417, © Turespaña 2026

La iniciativa comprende la publicación de una colección de ocho libros monográficos por parte de la editorial La Fábrica que, desde un enfoque multidisciplinar y académico, recoge de forma sintética un estudio pormenorizado realizado por distintos autores especialistas coordinados desde Universidad Politécnica de Madrid. Fundación Contemporánea ha sido la entidad encargada de desarrollar los recorridos guiados y gamificados de los paradores a través de la creación de una museografía digital y otra física que corren en paralelo en cada parador. La aplicación web desarrollada por la empresa GMV ofrece el recorrido virtual y estructurado por las diferentes estancias y el entorno de cada parador. Accesible desde el teléfono móvil, pone también a disposición del usuario una versión

escritorio, cuyo acceso, desde la web de Paradores, permite acceder al proyecto, y a otros recursos disponibles para profundizar en cada uno de los paradores.

Desde la red de Paradores, la propuesta permite, a su vez, una conexión de proximidad con su entorno, contribuyendo a la dinamización cultural y turística de la zona. La oferta de un turismo cultural de calidad y excelencia, genera un impacto positivo en las comunidades locales y favorece las oportunidades de desarrollo. La experiencia, además de difundir el conocimiento del patrimonio propio del parador, invita al visitante a salir de él y conocer los alrededores a través de otros itinerarios propuestos y puntos de interés del entorno próximo.

3. OCHO PARADORES EMBLEMÁTICOS

La iniciativa *Descubre Paradores*, en esta primera fase de ejecución, se ha desarrollado en ocho paradores emblemáticos: Gredos, Oropesa, Úbeda, Mérida, Hondarribia, Chinchón, Lerma y Santo Estevo. Para la selección de estos ocho, la red ha tenido en cuenta aspectos fundamentales como la representación geográfica (el proyecto llega a siete Comunidades Autónomas y a ocho ciudades o localidades) y la representación de diferentes tipologías de edificios que incluyen: conventos (Paradores de Mérida y Chinchón), palacios (Paradores de Úbeda, Oropesa y Lerma), castillos (Parador de Hondarribia), monasterios (Parador de Santo Estevo) y edificios de nueva construcción (Parador de Gredos).

Figura 3. Fachada principal del Parador de Lerma



Fuente: Paradores de Turismo.

En la actualidad, el 70 % de los Paradores están localizados en poblaciones de menos de 35 000 habitantes (Paradores de Turismo de España, 2019)¹. Es por ello, que en esta primera fase, *Descubre Paradores* ha apostado por un modelo diversificado y descentralizado localizándose en Gredos (Castilla y León), Oropesa (Castilla La Mancha), Mérida (Extremadura), Chinchón (Comunidad de Madrid), Lerma (Castilla y León), Santo Estevo (Nogueira De Ramín, Galicia), Úbeda (Andalucía) y Hondarribia (País Vasco), localidades donde no existe una fuerte presión turística y la presencia del parador participa del desarrollo turístico sostenible de la zona y contribuye en él.

Como señalábamos anteriormente, la idea del proyecto es también trascender los límites físicos de los paradores estableciendo vínculos con el entorno local, artístico y natural en el que están ubicados, como también con otros paradores de la red nacional, con los que comparte elementos históricos y arquitectónicos, con el fin de construir un relato más amplio e integrado que enriquezca la experiencia del visitante.

4. METODOLOGÍA

4. 1. El estudio documental y gráfico

Descubre Paradores ha tenido como una de sus prioridades propiciar un estudio académico con un enfoque actualizado de los edificios y entorno. En esta primera fase, se ha llevado a cabo una investigación rigurosa dirigida desde la Universidad Politécnica de Madrid en cada uno de los ocho paradores seleccionados, desarrollado por un grupo de expertos multidisciplinar vinculados a diferentes ámbitos académicos (turismo, paisaje, patrimonio, heráldica, historia, arqueología, mobiliario, poliarcética), coordinado por los doctores María José Rodríguez Pérez y Javier García-Gutiérrez Mosteiro. Entre los colaboradores de la investigación se encuentran especialistas en la materia como: Pedro Feduchi Canosa (Doctor arquitecto de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (UPM)), Javier García-Gutiérrez Mosteiro (Doctor arquitecto de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (UPM)), Ana Guerrero Melguizo (Licenciada en Filosofía y Letras, trabajadora del Museo del Traje), Ana Luengo Añón (Doctora arquitecta paisajista), Ana Moreno Garrido (Doctora en Historia Contemporánea de la Universidad Nacional de Educación a Distancia), Sofía de Pablo Domínguez (arquitecta), Javier Francisco Raposo Grau (Doctor arquitecto de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, UPM), María José Rodríguez Pérez (Doctora arquitecta del Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática), Juan José Sánchez Badiola (Doctor en Historia), entre otros.

La investigación documental se ha realizado a partir de fuentes primarias y secundarias, contando con fuentes bibliográficas, gráficas, de archivo, etc., que incluye una selección importante de fotografías históricas, planos y mapas. El trabajo recopila y clasifica, además de exponer, una rica información histórica sobre los paradores, lo que ha contribuido a la ampliación del conocimiento académico sobre los mismos.

El trabajo concluyente enriquece, entre otras cosas también, el discurso histórico ya que atiende, entre otros, a la relevancia que han podido tener figuras femeninas en la historia de cada uno de los paradores, con el objetivo de visibilizar su trabajo y repercusión. El

hecho de que el proyecto haya buscado promover la investigación y el reconocimiento de sus contribuciones a lo largo de la historia resulta esencial para combatir en la actualidad la invisibilidad histórica de las mujeres.

Por otro lado, se ha trabajado de manera estrecha con el Departamento de Arte de la red nacional de Paradores en el estudio de sus colecciones artísticas, documentales y bienes muebles, que ha facilitado también el acceso a su archivo fotográfico, un patrimonio común y público.

El proyecto ha incorporado, además, técnicas de investigación tecnológicas promovidas por la Universidad Politécnica de Madrid: el escáner láser 3D y la cámara 360°, herramientas tecnológicas de investigación y conocimiento científico de la arquitectura y el entorno, que han posibilitado la captura de datos en formato de nube de puntos y fotografía-vídeo 360°, facilitando la recreación y el levantamiento de los planos de arquitectura.

Unido el estudio documental con el gráfico, la investigación, en definitiva, ha supuesto una actualización sobre una base rigurosa y académica del conocimiento de cada uno de estos ocho paradores, su relación con su entorno (natural y monumental), así como con el resto de los paradores, y su relevancia a nivel red, en el contexto histórico nacional.

4.2. Las publicaciones

La investigación ha sido materializada en una colección de ocho volúmenes, uno por parador, coeditados entre la Universidad Politécnica de Madrid, Paradores y la editorial La Fábrica. Con un diseño contemporáneo y un formato didáctico y asequible, estas publicaciones tienen también una clara vocación divulgativa. Junto a los artículos firmados por los especialistas que han participado de la investigación, se han incorporado distintos materiales visuales como fotografías históricas y contemporáneas, planos y mapas. Incluye, además, una ficha de catalogación de una selección de obras o piezas procedentes de las colecciones artísticas y documentales propias de cada parador. Cada volumen recopila aspectos comunes a todos los paradores, como su origen o su colección de arte, así como aspectos particulares de cada uno de ellos, que se refieren al paisaje del entorno, la poliorcética o la heráldica, además de características particulares de alguno de ellos, como es el caso del traje regional de Ávila que se convirtió en sello de identidad del Parador de Gredos durante muchos años.

El equipo de la editorial La Fábrica junto con los coordinadores científicos, María José Rodríguez Pérez y Javier García-Gutiérrez Mosteiro, ha trabajado de forma conjunta en la edición de los contenidos textuales y visuales, con un objetivo de divulgación fluida y accesible a diferentes lectores. Así, cada capítulo se acompaña de fotografías de época procedentes de diferentes archivos públicos y privados, que nos traen momentos importantes en la historia de cada establecimiento y retratos de las personas cuyo papel ha sido fundamental en cada parador. Se incorporan también fotografías recientes que permiten ver cómo se presenta en la actualidad cada parador y su conjunto. Por último, se han elaborado nuevos planos arquitectónicos y alzados, que permiten apreciar en detalle las características de cada parador y suponen nuevos recursos para su estudio.

La publicación de los ocho volúmenes completa la experiencia del visitante, dando acceso a contenidos elaborados firmados por expertos en diferentes materias. La publicación trasciende, además, la vista, convirtiéndose en un objeto perdurable.

Figura 4. Colección Descubre Paradores



Fuente: Paradores de Turismo. Fotografía Javier Cintas.

4.3. Recorridos museográficos en busca de una nueva experiencia para el visitante

Desde el equipo de Fundación Contemporánea se ha llevado a cabo el comisariado, el diseño de la museografía física y de la identidad gráfica de la aplicación web, además de la estructura y mediación de los contenidos de la investigación anterior a un lenguaje accesible y más inclusivo. La museografía digital ha sido desarrollada por un equipo formado por historiadoras del arte, expertas en museografía y diseño (del estudio Vélera y el estudio Underbau), mediación (Didark) y comunicación (María Rojo Tomillo).

El recorrido proyectado en cada uno de los paradores ha posibilitado estructurar los contenidos en el espacio, teniendo en cuenta no solo los objetos de patrimonio expuesto, sino la experiencia a partir del contacto del visitante directo con ellos. A diferencia de una sala de exposiciones, un parador no es un cubo blanco sino un espacio que alberga un rico patrimonio artístico que cuenta su propia historia. Lo hace dentro de sus muros y también hacia fuera, conectando con el entorno, y produciendo un gran impacto sobre el territorio y el turismo local y regional. En estos espacios, el patrimonio es la base sobre la que gravita la experiencia del visitante.

La museografía desarrollada en *Descubre Paradores* ensalza y pone en valor lo expuesto, pero con intervenciones mínimas. El diseño de los soportes y las escenografías incorporadas, la señalética, la cantidad de textos o elementos secundarios, busca esclarecer y ensalzar el patrimonio y evita desviar la atención y desvirtuar el contenido,

por lo que se ha tendido a simplificar y eliminar todo lo que no contribuye a la claridad expositiva y a la experiencia del visitante. En este proyecto concreto se ha empleado la tecnología como soporte de contenidos, lo que permite amplificarlos haciendo mínimas intervenciones en el espacio, para que la visita conviva también mejor con otros usos del espacio, propios de un hotel.

Descubre Paradores concibe la visita del público a cada parador como una experiencia global. El proyecto marca un claro itinerario para los visitantes que facilita la comprensión del contenido y promueve una visita más participativa a través de la interacción y la gamificación. El proyecto integra, en definitiva, investigación, aprendizaje experiencial y tecnología.

Los contenidos científicos quedan estructurados en unos recorridos que apelan a la experiencia real del visitante, estableciendo una secuencia de paradas (físicas en el espacio y digitales en la plataforma) que ponen en relación al visitante, con los contenidos de una forma transversal, a partir del patrimonio que se va encontrando de forma directa y física.

La narrativa expositiva permite que los visitantes sean guiados a través de un recorrido virtual, accesible desde el dispositivo móvil, con una narrativa fluida, que mejora cualitativamente la experiencia del visitante y la dinamiza.

Figura 5. Señalética en Parador de Úbeda **Figura 6.** Señalética en Parador de Gredos



Fuente: Fotografía de Paradores de Turismo.



Fuente: Fotografía de Paradores de Turismo.

A la hora de definir la identidad visual del proyecto se ha tenido muy en cuenta el color para afianzar la identidad de marca y conseguir que sea reconocible y memorable. En la museografía global de los ocho paradores que forman parte del programa *Descubre Paradores*, el color amarillo cálido y luminoso, refuerza la idea central del proyecto: descubrir, iluminar al visitante.

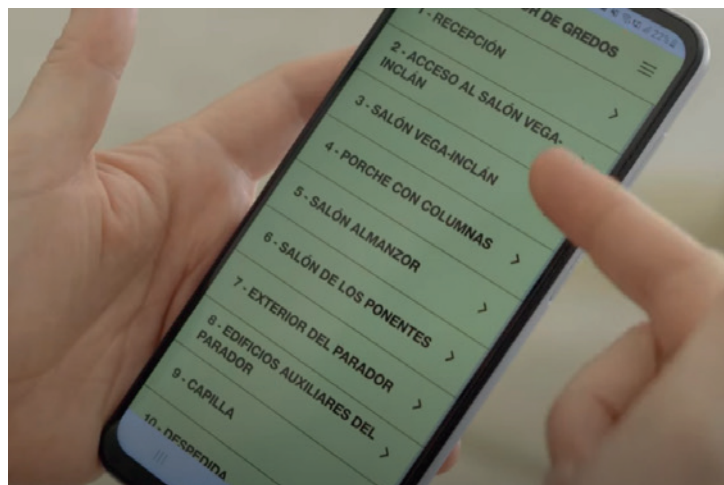
La iniciativa incorpora, además, directrices sobre diseño gráfico que promueven una mayor accesibilidad tanto cognitiva (a través de un lenguaje sencillo, directo, didáctico, en la medida de lo posible simplificado), como visual (que va desde la elección de la tipografía, la accesibilidad en los soportes y la navegación), como de recursos (ofreciendo el formato de audio también). Todo el recorrido, señalizado de forma física, es correlativo a la navegación a través de la aplicación web.

En cada uno de los ocho paradores se ha desarrollado un diseño museográfico estándar y cohesionado a nivel red. Si en iniciativas anteriores cada *Parador-Museo* tenía un hilo conductor, intensidad o profundidad diferente, ahora la experiencia ha querido construirse de forma homogénea a través de un relato común y organizado a través de un diseño único. La nueva museografía ha buscado optimizar el uso de los espacios reservados a las visitas en cada establecimiento, con un diseño que dota de consistencia visual a todo el proyecto con una identidad de marca determinada.

4.4. Una aplicación digital que centraliza la experiencia

La plataforma tecnológica desarrollada por GMV (Fig.7) atiende al objetivo de transformación digital de la experiencia y permite transmitir y amplificar el relato de forma inclusiva y adaptada a las diferentes tipologías de público. La plataforma web ha sido la principal herramienta para la dinamización de los contenidos expositivos que son accesibles a través de la descarga de códigos QR disponibles en los ocho paradores participantes en el proyecto, con el teléfono móvil de los usuarios.

Figura 7. Aplicación web de Descubre Paradores



Fuente: Aplicación web *Descubre Paradores* desde dispositivo móvil

La aplicación web comprende los contenidos estructurados y dirige (Fig. 8) el recorrido del usuario en su visita al parador. La estructura jerarquiza los contenidos, ajustando los conceptos a una armonía compositiva, dentro del conjunto tan heterogéneo y de personalidad tan independiente de los paradores. Esta jerarquía en las informaciones es de fácil navegación: desde un contenido general a un contenido más específico a través de los «Descubre más» (Fig. 9). De esta manera, el visitante elige también la información que desea recibir: de la más general a la más detallada.

Figura 8 y Figura 9. Aplicación web de Descubre Paradores



Fuente: Aplicación web *Descubre Paradores* desde dispositivo móvil.

Por otro lado, la aplicación web ofrece una guía virtual por las diferentes estancias y la amplía al hacer accesible aquellos espacios que puedan tener un acceso restringido. Por último, incorpora elementos de gamificación, como por ejemplo cuestionarios y un sistema de recompensas que conectan la vista física con la digital, y favorecen la inmersión y profundidad en la experiencia de los visitantes. De esta forma, el visitante aprende sobre patrimonio, cultura e historia de una forma más dinámica y entretenida y pone a prueba su experiencia de visita. El proyecto ofrece así experiencias culturales y museísticas en el mismo lugar en el que se alojan los turistas y ofrece la posibilidad de acceder a espacios reservados o restringidos al público visitante, a través de la aplicación web.

4.5. Un modelo de turismo de calidad y participativo de proximidad

La puesta en marcha del programa *Descubre Paradores* busca generar un impacto significativo en el entorno local ofreciendo una experiencia de calidad capaz de promover la educación patrimonial, participando en otras dinámicas de turismo local y contribuyendo al desarrollo económico de las zonas del proyecto. El proyecto se apoya en la promoción del patrimonio promoviendo la descentralización y un modelo de turismo más sostenible.

La propia red de Paradores ha llevado a cabo un plan de formación que facilita el conocimiento técnico de la plataforma digital y su difusión entre el personal de cada parador. Es común que el visitante o alojado pregunte al personal trabajador sobre la historia, el entorno y las características del parador. Con *Descubre Paradores* el personal podrá invitar *in situ* a vivir una experiencia enriquecedora del lugar por lo que su participación se convierte en algo esencial en este proyecto.

5. CONCLUSIONES

La iniciativa *Descubre Paradores* desarrollada durante 2025 en ocho paradores, supone una actuación innovadora que busca promover la comunicación y educación patrimonial del conjunto de paradores españoles. Puesta en marcha en esta primera fase por cinco entidades asociadas (Fundación Contemporánea, la Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid, GMV Soluciones Globales Internet S.A., la editorial La Fábrica y Paradores de Turismo de España S.M.E. S.A) ha supuesto un caso de trabajo colaborativo de éxito auspiciado con fondos europeos, lo que evidencia la importancia de estos programas para la puesta en marcha de planes de actuación conjunta dentro del sector turístico. Este proyecto, diferenciado de otros por crear una alianza entre patrimonio, turismo y nuevas tecnologías, favorece una narrativa unificada a nivel red y proporciona un aprendizaje colectivo del público, acercándole al rico patrimonio de estos conjuntos hoteleros de una forma diferente. Lo hace, además, desde un enfoque nuevo y una perspectiva académica rigurosa, al asentarse sobre una investigación sin precedentes de estos conjuntos llevada a cabo por especialistas de diferentes materias, que han ampliado significativamente y desde la actualidad, el conocimiento de estos ocho paradores. Comprende, también, la publicación de una colección de ocho libros monográficos que recogen estas nuevas investigaciones y amplían la fuente de estudios. Se materializa, por último, en la creación de recorridos guiados que ordenan, amplifican y diversifican la experiencia turística en los ocho paradores seleccionados apoyados en nuevas museografías físicas y en las nuevas tecnologías de alcance mayoritario como es un teléfono móvil. El programa, en esta primera fase, se ha llevado a cabo de forma exitosa en ocho paradores (Gredos, Oropesa, Úbeda, Mérida, Hondarribia, Chinchón, Lerma y Santo Estevo), alcanzando diferentes comunidades autónomas y buscando un impacto positivo a nivel local. El resultado satisfactorio avalaría la continuidad del programa y su implementación en nuevos paradores de la red.

6. NOTAS

(1) Memoria de sostenibilidad, Red Nacional de Paradores 2019, p. 74.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bayón Mariné, F. (Dir.), Marco Valdueza, H., Vogeler Ruiz, C., González de Sousa, M^a. Á. (Coord.). (1999). *50 años del turismo español*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Correyero Ruiz, B., & Cal Martínez, M. R. (2008). *Turismo: La mayor propaganda de Estado. ESPAÑA Desde los orígenes hasta 1951*. Editorial Vision Net
- Cupeiro López, P. (Coord.). (2022). II Simposio Internacional "Paradores, turismo y territorio. Rumbo al Centenario". *Estudios Turísticos*, 224. <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/issue/view/2>
- Cupeiro, P. (Coord.). (2019). I Simposio Internacional "Paradores, turismo y cultura. Rumbo al Centenario". *Estudios Turísticos*, 217-218. <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/71>
- Cupeiro López, P. (2018). La creación de una imagen a través de la propaganda turística: Patrimonio cultural y paradores. En B. Alonso Ruiz, J. Gómez Martínez, J. J. Polo Sánchez, L. Sazatornil Ruiz, F. Villaseñor Sebastián, (Coords.). *La formación artística: creadores, historiadores, espectadores*, Vol. 1 (870-883). Editorial Universidad de Cantabria.
- Esteve Secall, R., & Fuentes García, R. (2000). *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Ediciones Pirámide.
- Fernández Fúster, L. (1991). *Historia General del Turismo de Masas*. Alianza
- Larrinaga Rodríguez, C. (Dir.). (2021). *Luis Bolín y el turismo en España entre 1928 y 1952*. Marcial Pons.
- Martínez-Roget, F., & Castro, B. (2025). State-Led Tourism Infrastructure and Rural Regeneration: The Case of the Costa da Morte Parador (Galicia, Spain). *Land*, 14(8), 1636. <https://doi.org/10.3390/land14081636>
- Miguel Arroyo, C., & Ríos Reviejo, M. T. (coord., 2014). *Visite España. La memoria rescatada*, Ministerio de Cultura.
- Menéndez Robles, M. L. (2006). *El Marqués de la Vega Inclán y los orígenes del turismo en España*. Ministerio de Industria y Comercio.
- Moreno Garrido, A. (2007). *Historia del turismo en España en el siglo XX*. Editorial Síntesis.
- Ordieres Díaz, M^a. I. (1995). El Marqués de la Vega-Inclán: una nueva sensibilidad en el campo de la restauración. En *Historia de la Restauración Monumental en España (1835-1935)*. Ministerio de Cultura.
- Paradores de Turismo de España. (2019). Memoria de sostenibilidad, Red Nacional de Paradores. (p. 74.)
- Pellejero Martínez, C. (2000). *La intervención del Estado en el sector turístico: de la Comisión Nacional a la Empresa Nacional de Turismo*. Junta de Andalucía.
- Rodríguez Pérez, M.^a J. (2018). *La red de Paradores: Arquitectura e Historia del turismo, 1911-1951*. Turner.
- Romero Samper, M. (2003). *Paradores 1925-2003. 75 años de tradición y vanguardia*. Paradores de turismo de España.
- Vallejo Pousada, R. (2022). *Historia del turismo en España 1928-1962: economía, política y administración turística*. Silex.

