

### **GOBERNANZA Y PERSPECTIVA DE LOS RESIDENTES FRENTE AL TURISMO**

Desde hace décadas se analiza en la investigación científica la reacción de la población residente en los destinos frente al fenómeno turístico: la capacidad de carga, los índices de irritación, la relación con el bienestar y la calidad de vida, etc., fueron objeto de investigación en las décadas de 1970 y 1980. Es a partir de la reacción a la crisis económica del 2008 con el aumento de la turistificación en los destinos urbanos, cuando se intensifica el debate de la sostenibilidad social del turismo, la rentabilidad del desarrollo turístico y los beneficios para los residentes. En este debate es clave la gobernanza de los destinos, entendiendo como una forma de gobernar el turismo caracterizada por la relación entre las administraciones públicas, los agentes privados y la sociedad civil articulada.

Existe una creciente preocupación por la gobernanza desde la perspectiva de los residentes, canalizada individual y colectivamente por redes sociales y prensa, donde colectivos ciudadanos organizados en movimientos sociales locales, denuncian los impactos negativos del crecimiento turístico y una gestión del destino más integral, más transparente y participativa (Milano, 2018). Ello ha derivado en manifestaciones en ciudades (Barcelona, Granada, Palma de Mallorca, Málaga...) y ahora se extiende a algunas regiones, como es el caso de Canarias. En este contexto actual, parece pertinente avanzar en el conocimiento de la gobernanza y la perspectiva de los residentes en los destinos turísticos, dado el creciente interés de la comunidad científica.

Se identifican cuatro ejes temáticos de debate y reflexión en la literatura académica en torno a la gobernanza y la perspectiva de la población residente en destinos turísticos: 1) gobernanza turística y sostenibilidad social de los residentes; 2) turismo e impactos en la gestión pública; 3) estudios de casos con base crítica; y 4) alternativas de planificación en colaboración con distintos actores en la gestión del turismo. A continuación, se abordan estos cuatro ejes temáticos y se analizan distintas aportaciones vinculadas a los mismos.

#### ***Gobernanza turística y sostenibilidad social de la población residente***

En los destinos, un enfoque de sostenibilidad fuerte o integral implica mantener un equilibrio entre las necesidades ecosistémicas de su medio ambiente, un tejido empresarial activo, infraestructuras, equipamientos y servicios públicos necesarios, un patrimonio conservado, atender las necesidades sociales, etc. (Bock et al., 2021). Sin embargo, la complejidad de las áreas turísticas, la débil tradición de planificación integral de dichos espacios y el singular impacto de la internacionalización de los procesos que conforman muchos de los servicios turísticos, obliga a una redefinición de la gestión de los poderes públicos en los destinos (Blanco et al. 2021). En concreto, debe integrar factores determinantes como es la fijación de la población residente y la protección de su calidad y forma de vida, pues ambas son cuestiones que parecen quedar cada vez más fuera de la ecuación.

El estudio de los movimientos sociales ha sido especialmente relevante en el ámbito de la sostenibilidad social de los destinos turísticos. El crecimiento de investigaciones es más notable a partir de la crisis del turismo de masas en el contexto urbano en las principales ciudades europeas y muy ligado al auge de las viviendas turísticas y al fenómeno *overtourism* (Milano, 2018; Navarro-Jurado et al., 2023). Tras un breve respiro durante la crisis sanitaria de la Covid-19, la recuperación de las cifras de turistas –junto con la crisis habitacional– está motivando una nueva oleada de protestas y movimientos que muestran su indignación y malestar ante las consecuencias negativas sobre su calidad de vida de lo que consideran exceso de turismo o turismo masivo. Muestra de ellos son las manifestaciones que empezaron a reanudarse en 2024 (Hall, 2024) y que han continuado en 2025 en múltiples ciudades españolas y del resto de Europa (Castro-root, 2025).

### ***Turismo e impactos en la gestión pública***

Hay importantes avances teórico/prácticos sobre la gobernanza turística en los últimos quince años para una gestión pública más eficaz. Una mayor transparencia y la participación ciudadana en la toma de decisiones son claves en los destinos turísticos. Fernández-Tabales y Navarro-Jurado (2022) identifican hasta cinco tipologías de gobernanza territorial aplicables a destinos turísticos según su grado de transparencia y participación ciudadana: ausencia de gobernanza (proceso «de arriba a abajo»), gobernanza superficial (aplicación formal del procedimiento, pero condicionado o dirigido desde arriba), gobernanza desvirtuada (utiliza los procesos de participación para legitimar modelos territoriales-turísticos decididos externamente con el beneplácito de las autoridades locales), gobernanza truncada (se aplica participación en el proceso de planificación pero no se llega a ejecutar) y gobernanza plena (empoderamiento de la sociedad local, participación activa en la fase de planificación territorial-turística y en la fase de seguimiento-ejecución). Existen muy pocos ejemplos documentados por la academia que ilustren casos de gobernanza plena, por lo que la investigación en buenas prácticas resulta un elemento fundamental en la agenda de la investigación turística.

### ***Estudios de caso con una base crítica.***

En los últimos años aparecen diversas críticas en la aplicación de la gobernanza, al poder encubrir actuaciones opuestas a sus principios. «Así, se ha producido a menudo una dejación de funciones de las autoridades, las cuales han traspasado la responsabilidad de la toma de decisiones a una teórica sociedad civil que, en la práctica, no era sino la imagen de intereses empresariales concretos, a menudo ajenos y lejanos al propio territorio» (Fernández-Tabales & Navarro-Jurado, 2023). Es el caso de algunos macroproyectos turístico-residenciales o de grandes infraestructuras, que han configurado parte del paisaje en la costa española y que siguen impulsando la mercantilización del territorio.

Las investigaciones sobre macroproyectos en el contexto del desarrollo de los destinos turísticos como máquinas de crecimiento urbano-turístico han sido abordados en España desde diversas localizaciones como Mallorca (Yrigoy et al., 2011), Barcelona (Gebhardt, 2017) o Málaga (Navarro-Jurado et al., 2019; Romero-Martínez et al., 2017). En

estos estudios se pone en evidencia la existencia de una coalición de agentes diversos que impulsa los modelos crecentistas en los destinos turísticos litorales. Se critican las externalidades asociadas a estos modelos y la falta de transparencia o involucración de la población afectada en la toma de decisiones, generando procesos de gobernanza desvirtuada.

### *Alternativas de planificación en colaboración con distintos actores sociales, económicos y gubernamentales en la gestión del turismo*

Las investigaciones sobre gobernanza en relación con los residentes se han centrado en los impactos socioeconómicos en los destinos: la gentrificación, las condiciones de vida, la vivienda, la convivencia con turistas, el ruido o la ocupación de la vía pública; a ello se añade el tipo de políticas públicas: la planificación participativa y estratégica, las economías locales, las modalidades turísticas, los destinos inteligentes o las redes de actores. A ella se unen ahora los efectos de la emergencia climática y calidad de vida. A su vez, son cada vez más interesantes los instrumentos para la aplicación de la gobernanza turística: foros, mesas de participación, metodologías participativas, iniciativas de participación para la toma de decisiones, etc.

En este contexto, conceptos como el decrecimiento o el poscrecimiento han empezado a incluirse en las investigaciones críticas sobre turismo (Andriotis, 2018; Fletcher et al., 2019; Hall et al., 2021; Navarro-Jurado et al., 2023). Otras investigaciones, con un carácter más propositivo, se enfocan en cómo abordar un proceso de transición justa hacia un paradigma poscrecientista con una economía descarbonizada, donde surgen propuestas de desurbanización en destinos litorales. Estas investigaciones muestran otros escenarios posibles en los que se distingue una gobernanza que involucra a los movimientos sociales locales que abogan por la protección de su entorno social y natural (Romero-Martínez et al., 2024; Romero-Martínez & Romero-Padilla, 2024). También ilustran como vías de investigación que deben reforzarse en el futuro el desarrollo de estudios que apliquen metodologías de investigación-acción participativas.

## **GOBERNANZA, ACCIÓN COLECTIVA Y RESPUESTA POLÍTICA EN DESTINOS TURÍSTICOS: NUTRIENDO EL DEBATE**

La estructura de este monográfico permite comprender la complejidad del fenómeno turístico desde la gobernanza hasta la acción colectiva y la respuesta política, se ha optado por un recorrido temático que parte de los enfoques institucionales y normativos, sigue con la movilización ciudadana, dando voz a los residentes y termina, a modo de epílogo, con una reflexión política desde una perspectiva latinoamericana. Esta secuencia metodológica y teórica permite articular los distintos niveles de análisis propuestos por la literatura académica y enfatiza el vínculo entre gobernanza, participación social y políticas públicas.

Abre este monográfico una de las regiones turísticas españolas más conocidas. El primer artículo, «Sostenibilidad, gobernanza y turistificación. El impuesto de turismo sostenible

de las Islas Baleares (ITS-IB», realiza un análisis teórico-crítico de las políticas públicas mediante el estudio de caso de la asignación de ingresos del impuesto de turismo sostenible, introducido por el gobierno autonómico de las Islas Baleares en 2016. La implementación de un instrumento de política pública como mecanismo de gobernanza orientado a la sostenibilidad, tiene en cuenta los gastos en términos de sostenibilidad débil o fuerte. Los investigadores Marc Fuster, Nora Müller, Maria Sard y Macià Blázquez-Salom muestran que, si bien la legislación prioriza la protección del medio ambiente, una parte significativa del fondo ITS-IB se asignó a gastos pro crecimiento, encubiertos de sostenibilidad débil.

Seguidamente, el artículo «Dialécticas de acción/reacción ante el *overtourism*. Políticas públicas y movimientos ciudadanos en la ciudad de Sevilla», de Alfonso Fernández Tabales y Enrique Santos Pavón, aborda con profundidad la relación entre gobernanza y conflicto en contextos urbanos saturados por el turismo en una ciudad. A través del estudio de caso de Sevilla, se examinan discurso público y las decisiones políticas adoptadas ante el fenómeno del *overtourism*. Los agentes implicados destacan los peligros de la turistificación para la vida social de la ciudad y la incapacidad para aplicar medidas efectivas para hacer frente a dichos peligros.

En tercer lugar, Diana Gómez Bruna y Lucía Mardomingo Álvarez ofrecen un enfoque comparativo sobre tres destinos maduros del litoral español con el título de «La participación de los actores en la planificación estratégica en turismo: los casos de Benidorm, Benalmádena y Lloret de Mar». Las autoras analizan los niveles de participación de los agentes de la planificación estratégica en estos destinos turísticos españoles. A pesar de los interesantes avances, las investigadoras detectan que se precisa un mayor empoderamiento de la población local a través de procesos participativos de carácter vinculante.

La cuarta aportación, «Perspectivas críticas de los residentes de Barcelona frente a la gobernanza turística» centra su análisis en el papel de los residentes como actores críticos dentro de los procesos de gobernanza. Su autora, Anna Soliguer-Guix, propone un enfoque cualitativo para explorar los discursos ciudadanos en Barcelona sobre las políticas turísticas implementadas, poniendo de relieve las percepciones de exclusión, descontento y desposesión simbólica. El Consell de Turisme i Ciutat ha tenido un limitado impacto en las demandas ciudadanas, por tanto, los movimientos sociales continuaron usando estrategias mediáticas para visibilizar sus demandas, revelando un conflicto persistente entre intereses económicos neoliberales y justicia social.

Canarias es singular, no solo por la insularidad y su contexto territorial, sino porque el conflicto ha escalado a toda la región, y ha supuesto un antes y después entre los conflictos sociales de los destinos turísticos. En «¿Cómo pueden los anfitriones recobrar la capacidad de decidir sobre su hogar? Perspectivas desde el caso de las Islas Canarias», Neus Crous-Costa, José Real y Samuel Rodríguez-Martín, trasladan el debate a un territorio insular que ha sido intensamente afectado por la turistificación. Los autores indagan en los mecanismos de empoderamiento local y en las posibilidades de recuperar

## INTRODUCCIÓN

el control sobre los espacios habitados, especialmente en lo referente a la vivienda y el derecho a decidir sobre el entorno inmediato. Se evidencian procesos de resistencia social y se proponen alternativas para resignificar la noción de «anfitrión» en clave de justicia territorial.

Los dos últimos artículos se presentan a modo de ensayo y reflexión. El primero, firmado por el antropólogo de reconocido prestigio social José Mansilla, nos propone una lectura crítica de la construcción de ciudad como marca, en la que las políticas públicas se entrecruzan con intereses económicos globales. El investigador analiza cómo se produce una disonancia entre la imagen promocionada de Barcelona como destino y la realidad cotidiana de sus habitantes, profundizando en los procesos de turistificación y en las luchas que emergen para disputar el control del espacio urbano. En la «Marca Barcelona: Políticas turísticas y contra la turistificación» se enlazan los debates anteriores sobre participación ciudadana y se plantea una reflexión clave sobre los límites de las políticas simbólicas y las contradicciones del *marketing* urbano.

Finalmente, el monográfico se cierra con una mirada situada desde el sur global, a modo de epílogo. El ensayo «Tensiones en la orientación de las políticas turísticas de América Latina y el Caribe», de los investigadores Ernest Cañada y Érica Schenkel, actúa como ampliación geográfica del debate. A través de un análisis comparado, los autores examinan las tensiones estructurales en las políticas turísticas de la región, donde las lógicas orientadas al mercado internacional muchas veces entran en conflicto con las necesidades locales de desarrollo y bienestar. Esta contribución no solo aporta un valioso contrapunto regional, sino que también abre la puerta a futuras colaboraciones y diálogos con investigadores latinoamericanos, ampliando así el alcance y la resonancia del monográfico.

## CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las preocupaciones de la ciudadanía ante los efectos negativos del turismo sobre su territorio y cómo pueden integrarse en los mecanismos de gobernanza en los destinos turísticos es una cuestión que aparece en todas las aportaciones presentadas. A pesar de las medidas anunciadas en distintos destinos, en unos casos no se han llegado a implementar, en otros casos no han conseguido los objetivos que se habían propuesto y en otros los resultados van en la vía opuesta a la prevista. Es el ejemplo de las limitaciones de alojamientos o de la ocupación del espacio público anunciadas en Sevilla, o de los fondos recaudados por el impuesto de turismo sostenible de las Islas Baleares que han terminado por financiar actuaciones a disposición del procrecimiento turístico.

De estas investigaciones se extrae, por una parte, que es preciso seguir investigando las reacciones sociales que están surgiendo en forma de nuevos movimientos sociales o de contestación ciudadana ante la vuelta del crecimiento turístico tras la pandemia. En concreto, observar, las similitudes con escenarios anteriores y las singularidades que aparecen nuevas, como es el caso de la emergencia habitacional que, cada vez más, se vincula como externalidad del crecimiento turístico. Existen métodos de análisis

que permiten dar voz directa a actores que tradicionalmente han estado más fuera de las investigaciones académicas y que, a su vez, han sido los actores más vulnerables ante los efectos negativos del desarrollo turístico. Por ejemplo, las metodologías de investigación-acción participativas serán de especial interés para involucrar a estos actores en la generación de resultados y la transferencia de conocimiento mutuo.

Por otra parte, se observa la necesidad de seguir investigando en instrumentos específicos que permitan articular un sistema más justo de gobernanza en espacios turísticos para transitar hacia un sistema de sostenibilidad fuerte. Este tipo de enfoques contemplan la actividad turística enmarcada dentro de los límites biofísicos planetarios, de la protección de bienes comunes, del valor del patrimonio ecosistémico y social y de la gobernanza colaborativa y empoderada. Dentro de este enfoque el decrecimiento justo emerge como marco conceptual en algunas contribuciones presentadas. Aunque no es un concepto nuevo en economía, sí es relativamente reciente en su aplicación al turismo. Por tanto, puede ofrecer un marco disruptivo para la innovación en los análisis y la elaboración de propuestas en destinos turísticos que permitan romper con el círculo vicioso del *business as usual*.

## LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

Para la edición de este número especial los editores invitados y la editorial de la revista han seguido políticas editoriales y procesos de revisión para garantizar la calidad general del contenido, no obstante, no puede garantizar la precisión o validez de cada afirmación realizada por los autores.

## FINANCIACIÓN

Esta investigación es parte del proyecto de I+D+i. Referencia PID2022-1376480B-C22 financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033/ "FEDER/UE". Proyecto ubicado en la UMA, adscrito al IATUR, Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de la Universidad de Granada, Málaga y Sevilla.

## REFERENCIAS

- Andriotis, K. (2018). *Degrowth in tourism: Conceptual, theoretical and philosophical issues*. CABI
- Blanco Romero, A., Blázquez Salom, M., de la Calle Vaquero, M., Fernández Tabales, A., García Hernández, M., Lois González, R. C., Mínguez García, M. C., Navalón García, R., Navarro Jurado, E. & Troitiño Torralba, L. (2021). *Diccionario de turismo*. Catedra.
- Castro-Root, G. (2025, 16 de junio). Europa protesta contra el turismo de masas. *The New York Times en Español*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2025/06/16/espanol/mundo/protestas-europa-contra-turismo.html>
- Fernández-Tabales, A., & Navarro-Jurado, E. (2022). Nuevos enfoques en la geografía del turismo: gobernanza e inteligencia territorial como últimas fases en la evolución de la gestión turística del litoral. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 68(3), 519-531.
- Fletcher, R., Murray Mas, I., Blanco-Romero, A., & Blázquez-Salom, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745-1763. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1679822>

- Gebhardt, D. (2017). Barcelona: Die Drosslung des Wachstumsmotors Tourismus? / Barcelona: Regulating the tourism growth-machine? *Geographische Zeitschrift*, 105(3/4), 225–248. <http://www.jstor.org/stable/45174040>
- Hall, L. (2024, 27 de mayo). Las protestas contra “los malos turistas” que se multiplican en los lugares más visitados del mundo. *BBC Travel*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/articulos/cw884y73j4do>
- Hall, C. M., Lundmark, L., & Zhang, J. J. (2021). Degrowth and tourism. *New perspectives on tourism entrepreneurship, destinations and policy*. Routledge-Taylor&Francis.
- Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 551–564. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.041>
- Navarro-Jurado, E.; Romero-Padilla, Y.; Romero-Martínez, J. M.; Serrano-Muñoz, E.; Habegger, S., & Mora-Esteban, R. (2019): Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga, *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1786–1803. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1677676>
- Navarro-Jurado, E.; Romero-Padilla, Y.; & Romero-Martínez, J. M. (2023). Coastal Tourist Destinations in Spain: Growth, Social Reaction and Answers-Practices for a Post-growth Scenario. In *Spanish Tourism Geographies: Territorial Diversity and Different Approaches* (pp. 417–434). Cham: Springer International Publishing.
- Romero-Martínez, J. M., Romero-Padilla, Y., & Navarro-Jurado, E. (2017). Growth Machine en destinos turísticos maduros, zona metropolitana Costa del Sol (Málaga). *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*.
- Romero-Martínez, J. M., Del Castillo-Sánchez, A., & Romero-Padilla, Y. (2024): Estrategias de transición ecosocial desde la arquitectura y el turismo: proyectos de desurbanización y recuperación ecológica en destinos costeros. *Ciudad Y Territorio. Estudios Territoriales*, 56(219), 7–26. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2024.219.1>
- Romero-Martínez, J. M., & Romero-Padilla, Y. (2024). ¿Por qué desurbanizar, desconstruir y renaturalizar?: justificaciones para iniciar la transición ecosocial en los litorales turísticos. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales*, 56(222), 1133–1152. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2024.222.3>
- Yrigoy, I., Artigues, A., & Blázquez, M. (2011). Reactivando la “growth machine” de sol y playa: El proceso de reestructuración de la playa de Palma (Mallorca). In *Renovación y reestructuración de destinos turísticos consolidados del litoral: Seminario internacional: Comunicaciones*. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.

### Editores invitados:

#### **Enrique Navarro-Jurado**

enavarro@uma.es | <https://orcid.org/0000-0002-5603-1864>

Editor invitado Revista de Estudios Turísticos

Universidad de Málaga

IATUR Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo

#### **Yolanda Romero-Padilla**

yromerop@ucm.es | <https://orcid.org/0000-0001-9753-5113>

Editadora invitada Revista de Estudios Turísticos

Universidad Complutense de Madrid

Facultad de Comercio y Turismo