

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

Alberti Barceló, Fernando (1870-1950)

Madrid [Material gráfico]: V Congreso Internacional de Turismo 24 al 30 de Octubre, Temporada otoñal / F. Alberti Barceló; Asociación de Propaganda. -- [S.l.] : Asociación de Propaganda, 1912 (Madrid : Lit. Mateu)

1 cartel : litografía ; 100 x 70 cm

Sumario: En primer plano aparecen dos “manolas” castizas madrileñas con sendas flores rojas en el pelo y al fondo se ve el Palacio Real

El Centro de Documentación Turística de España ha adquirido el pasado mes de noviembre un cartel turístico muy importante para su colección y, por tanto, para sus usuarios. Se trata del cartel turístico que promocionaba Madrid en el año 1912, siendo ésta la sede del V Congreso Internacional de Turismo.

En esta época Madrid sufría una importante transformación y quería despegarse de la imagen de “pueblo manchego” para pasar a formar parte de las modernas capitales europeas del momento. Será en estos años cuando se inauguren los grandes hoteles de la capital como el Ritz y el Palace, se modernicen grandes avenidas como la calle Alcalá o la Gran Vía madrileña y la vida social se establecía en los cafés, tertulias, y fiestas de la aristocracia madrileña. En medio de este ambiente de bonanza, Europa se sumía en una terrible contienda que la alejaba de cualquier política de desarrollo turístico posible, hecho que se aprovechó para afianzar a España como país receptor de turistas, aunque eso llegaría más adelante.



Las primeras acciones para llegar a este fin fueron llevadas a cabo de la mano de la iniciativa privada, como fue el caso de los **Sindicatos de Iniciativa Turística** que a principios del siglo XX quisieron impulsar de forma notable el turismo a través de la promoción del país mediante carteles, folletos, tarjetas postales, libros de viajes,... etc. Pudieron ver que el turismo podía ser la fórmula para la mejora de la delicada economía que en aquellos momentos sustentaba a España.

Fruto de todo este esfuerzo fue la preparación, por parte de estas organizaciones privadas no lucrativas, de los congresos internacionales de turismo, en los que se valoraban todos aquellos aspectos que podían interferir en la mejora de la afluencia de turistas al país, tales como los transportes, las

infraestructuras, los alojamientos e incluso el potencial de los mercados emisores. Los primeros cuatro Congresos se celebraron en ciudades como Zaragoza (1908), aprovechando la celebración de la Exposición Hispano-Francesa; San Sebastián (1909), Toulouse (1910) y Lisboa (1911). El quinto congreso se celebró en Madrid en el año 1912 y fue organizado por la Asociación de Propaganda de Madrid bajo el Patronato de S.M. Alfonso XIII y destacó, además de por las importantes cuestiones tratadas, por la utilización del cartel como medio para atraer turistas a la ciudad, en este caso Madrid.

El artista que lo firma es Fernando Alberti Barceló cuyo apunte biográfico del Museo del Prado dice lo siguiente:

Pintor, cartelista e ilustrador español. Catedrático de la Escuela de Artes Industriales de Madrid. Comenzó su formación en la Academia de Bellas Artes de San Fernando, destacando su colaboración como ilustrador y dibujante en la revista Blanco y Negro. Remitió sus obras a las Exposiciones Nacionales de Bellas Artes y obtuvo mención honorífica en 1892, sendas terceras medallas en 1904 y 1908, segunda medalla en 1912 por el lienzo titulado *El enjambre* (verbena), y condecoración en la edición de 1920.

El cartel fue editado por un organismo privado cuyo sello aparece en el propio cartel y es la *Asociación de Propaganda* y no por un organismo público como ocurriría con gran parte de los carteles editados con posterioridad.

Dado el especial interés que tiene el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), en incrementar su colección de carteles, y después de haber buscado este cartel en multitud de documentos, casi como por arte de magia llegó la noticia de que iba a ser vendido en subasta a través de una empresa de Barcelona, Original Poster Barcelona de España, dedicada a la compra-venta, intermediación y valoración de carteles antiguos, principalmente españoles y europeos. Entonces se realizaron todas las gestiones necesarias para que finalmente Turespaña pudiera ser la adjudicataria de dicha compra.

Con este cartel, la colección del Centro de Documentación Turística de España se amplía hasta los albores del siglo XX, concretamente hasta 1912, y gracias a este hecho, se pone a disposición de cuantos usuarios estén interesados en su consulta, tratando en todo momento de cumplir el compromiso de servicio público que tienen todas las bibliotecas y centros de documentación pertenecientes a diferentes organismos estatales, autonómicos o locales.

Eguizábal, Raúl

El cartel en España / Raúl Eguizábal. -- Madrid: Cátedra, 2014

341 p.: il. col. y n.; 24 cm. (Signo e imagen; 154)

El autor es un auténtico conocedor de la publicidad, profesor de esta materia en la Universidad Complutense de Madrid, con numerosas publicaciones sobre el tema. También en 2002 publicó: Memoria de la seducción. Carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional.

Esta historia del cartel está dividida en dos partes: Introducción al estudio del Cartel en España y El Cartel en España. Trata el cartel desde distintos puntos de vista, antropológicos, artísticos, sociales, políticos; como un sistema en que da cuenta de sus elementos integrantes y de sus relaciones extrínsecas en dos direcciones: con las circunstancias históricas de cada período y con la situación internacional de cartel, dado que, además, una de las tesis de este trabajo es que el cartel, al menos desde la segunda mitad del siglo XIX, es una actividad con un fuerte carácter internacional. Los carteles viajaban de un país a otro; y los encargos a las imprentas y artistas de mayor reconocimiento, también. Por ello mismo no se habla de “cartel español”, sino de cartel en España, puesto que, en sentido estricto, el único cartel genuinamente español es el

de toros. Está ilustrado con la selección de carteles de los que habla en el texto y muy conseguidos de color.

Los carteles han formado parte de la vida urbana al menos durante los últimos dos siglos, informando a los ciudadanos con sus bandos públicos y sus anuncios de mercancías, alertando sobre disposiciones gubernativas, sobre las ventajas de un producto comercial o sobre las comodidades de algún nuevo servicio. Han ido depositando una multitud de emblemas e iconos (“los gordos y los flacos” del chocolate Matías López, la “chulapa” del Anís del Mono, el abrigo raído de Polil, etc.) que forman parte del imaginario social de España.

Pero el cartel no ha sido solamente un modo de anunciarse, ha servido también de forma de expresión para multitud de pintores y dibujantes que no encontraron un medio mejor, para hacer llegar su arte a las calles. Los nombres de Ortego Vereda, Ramón Casas, Rusiñol, Rafael de Penagos y tantos otros se encuentran al pie de estos carteles.

Escribir su historia es, en cierta forma, asumir que su momento ha pasado. No obstante, el cartel permanece todavía como la aristocracia de la publicidad y el medio comunicativo más atractivo de todos ellos.

Incluye interesante guía de Ilustradores y Artistas del cartel y amplia bibliografía.