

TRAMA MEDIÁTICA Y SUBJETIVA Y RESPONSABILIDAD ECOSISTÉMICA EN EL TURISMO

María Luiza Cardinale Baptista*

Resumen: El presente ensayo se propone analizar la relación entre la trama-tela mediática y subjetiva y la responsabilidad ecosistémica en el turismo, como derivación de la que se viene denominando como responsabilidad social. Presenta reflexiones que proceden de investigaciones que vienen siendo realizadas en dos universidades brasileñas. Son el resultado de un proceso de investigaciones que se dirige hacia la complejidad y la transdisciplinariedad, implicando principalmente las áreas de Turismo, Comunicación y Subjetividad, asociadas a la inflexión de ética de la relación, del cuidado, de amorosidad y responsabilidad social. Así, el enfoque teórico tiene como base la interfaz de Estudios sobre el Turismo-Trama, como fenómeno complejo, plural y multifacético; la Comunicación-Trama, como ejes múltiples de entrelazamientos de flujos informativos, mediados o no por las tecnologías; la Subjetividad-Trama Caosmótica, proposición fundamentada en el esquizoanálisis y sus transversalidades. Considera el escenario contemporáneo de producción del Turismo y de producción de la Ciencia, incluyendo contribuciones de los campos de la Comunicación y de la Subjetividad, como transversalizaciones importantes para el turismo, especialmente en relación a la discusión sobre la responsabilidad social o, como se propone en este texto, la responsabilidad ecosistémica. En el transcurso de los presupuestos epistemológicos inherentes a la idea de trama-tela de la vida, la lógica ecosistémica compleja transversaliza los campos estudiados, lo que indica que la responsabilidad necesaria envuelve una dimensión más amplia que la social.

Palabras clave: Turismo-trama, Comunicación-trama, Subjetividad-trama, responsabilidad ecosistémica, Amorcomtur.

Abstract: The present essay proposes to discuss the relationship between the mediatic and subjective web-frame and the ecosystemic responsibility in tourism, as a derivation of what has been worked as social responsibility. It presents reflections that derive from research that has been carried out in two Brazilian universities: in the Program of Post-Graduation in Tourism and Hospitality of the University of Caxias do Sul (PPGTURH-UCS); and Postgraduate Program in Society and Culture of the Amazon, at the Federal University of Amazonas (PPGSCA-UFAM). It results from a process of investigations that signal to complexity and transdisciplinarity, mainly involving the areas of Tourism, Communication and Subjectivity, associated to the inflection of ethics of the relationship, care, amorousness and social responsibility. Thus, the theoretical approach is based on the interface of Tourism-Plot Studies, as a complex, plural and multifaceted phenomenon; the Communication-Plot, as multiple bundles of interlacings of information flows, mediated or not by technologies; the Subjectivity-Caosmotic Plot, proposition based on Schizoanalysis and its transversality. It considers the contemporary scenario of the production of Tourism and the production of Science, bringing contributions from the fields of Communication and Subjectivity, as important transversalities, for tourism, especially in relation to the discussion of social responsibility or, as proposed in this text, responsibility ecosystems. Due to the epistemological assumptions inherent in the idea of the web of life, complex ecosystemic logic transversalizes the fields studied, which indicates that the necessary responsibility involves a larger dimension than the social dimension.

Key words: Tourism-plot, Communication-plot, Subjectivity-plot, ecosystem responsibility, Amorcomtur.

I. SEÑALIZADORES INICIALES

El presente texto tiene carácter ensayístico con la presentación de ejes temáticos que se entrelazan en la comprensión del fenó-

meno aquí denominado como turismo-trama, especialmente cuando se refleja sobre la discusión de la responsabilidad social, propuesta aquí como ecosistémica. Parte de un concepto – comunicación-trama - propuesto

* Doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesora de la Universidad de Caixas y de la Universidad Federal del Amazonas. malu@pazza.com.br.

en 2000, en la tesis de doctorado presentada en la Universidade de São Paulo (BAPTISTA, 2000). Con relación a ese concepto, también invita a la reflexión sobre sus imbricaciones con los procesos de producción de conocimiento y la producción de relaciones diversas, de una especie de trama subjetiva, que se hace efectiva en la producción de vínculos y lazos existenciales, en procesos de desterritorialización, de turismo. Trama, entonces, es el presupuesto básico para entender los fenómenos estudiados, implicando, directamente, en su comprensión como fenómenos complejos, entrelazados.

El ensayo se vincula, más recientemente, a proyectos investigativos y de intervención, que vienen siendo realizados en dos universidades brasileñas. Uno de esos proyectos corresponde a la investigación titulada: Trama Amorcomtur! Complejos procesos comunicacionales y subjetivos que potencializan el turismo, considerados sobre el viés de la amorosidad y autopoiesis, realizada en la Universidade de Caxias do Sul, en el Sur de Brasil, en el Programa de Posgrado en Turismo y Hospitalidad, en el Amorcomtur! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis. Otro proyecto involucra la Universidade Federal do Amazonas, en el norte del Brasil, con un conjunto de actividades desarrolladas en nivel de posdoctorado, bajo el título: Entrelazos Caosmóticos con Saberes Amazónicos: recorriendo las Sendas Inscripturales de la 'Ciencia en Movimiento', en la Sociedad y Cultura de la Amazonia.

El proyecto Trama Amorcomtur! aborda la cuestión de las psicotecnologías informacionales y las implicaciones para el Turis-

mo, así como presenta la discusión sobre los flujos incorporales a-significantes, en relación a las prácticas del turismo contemporáneo y sus procesos de mediatización. La investigación invita a la reflexión sobre el hecho de que, en medio del caos contemporáneo, tanto el turismo como la comunicación necesitan 'tener sentido' para los sujetos y para los (y en los) ecosistemas de los cuales esos forman parte. De ahí que justifiquen sus inversiones, en sentidos amplios, no solamente financiero, sino como contribución a la supervivencia de esos propios ecosistemas. Tiene como sustrato de orientación las proposiciones de la amorosidad, pensada como ética de la relación, y de la autopoiesis, como presupuesto de reinención de sí mismo, en este caso, la reinención del Turismo.

Así, la Trama Amorcomtur! se centra en las contribuciones posibles de esa perspectiva, analizada en diversos platós (1) (universos empíricos) y procesos de movimiento de grupos de sujetos. La comprensión de que los fenómenos turísticos, comunicacionales y subjetivos se desarrollan en tramas complejas de intermediación entrelazadas lleva a la percepción de que la responsabilidad precisa ser ecosistémica, correspondiendo, por lo tanto, al rescate de todos los sujetos implicados (no solamente sujetos humanos, que componen el tejido social natural ecosistémico). La tela-trama de la vida es compleja y ecosistémica. No hay predominancia, ni supremacías, en su composición. Todo se entrelaza y se constituye como 'cuerpo vibrátil' (Rolnik, 1989), en la constitución de la substancia-materia existencial, que posibilita la secuencia de obtenciones de autopoiesis (MATURANA, 1997, 1998),

de reinención de los propios sistemas. Este es uno de los aspectos que será explicado posteriormente.

Cabe recordar, en este momento, la relación entre la palabra trama, como entrelazamiento de hilos, y la palabra texto, como textura, que viene del latín *texere* (construir, tejer), cuyo participio pasado *textus* también era usado como sustantivo, y significaba ‘manera de tejer’, o ‘cosa tejida’, y aún más tarde, ‘estructura’ (2). El diccionario Michaelis (3) atribuye a la trama, literalmente, como primeros significados: “En un tejido, hilos que se cruzan en el sentido transversal de la pieza, cruzados por los de la urdidura. Acto o efecto de tramar o entranzar hilos en la fabricación de tejidos”.

Estamos, por lo tanto, delante de la condición de metalenguaje, produciendo un texto que habla de trama, presentando un concepto que significa, en sí mismo, entrelazamiento, textura. Se puede reflexionar, entonces, ¿por qué eso puede ser interesante? Porque significa, por sí solo, una matriz analítica, que viene siendo trabajada en varios procesos, es decir, una manera de comprender la vida, el mundo, la comunicación, las relaciones subjetivas, el turismo, los procesos de aprender, la condición de responsabilidad, sean los sujetos singulares personales o sujetos organizaciones regionales, nacionales o internacionales, sean públicos o privados.

Finalmente, se trata de un modo de ver el mundo, en sintonía con saberes contemporáneos, expresados por una especie de ‘trama de los senderos teóricos’ por las cuales varios científicos contemporáneos vienen

transitando y trazando sus propios caminos reflexivos. Igualmente, dice respeto a una ‘actitud científica’, en el sentido estricto de la palabra *actitud* = acto en el todo. Eso significa, también, por lo tanto, un modo de aproximación a los fenómenos y de producción de acciones investigativas, en alineación a presupuestos que consideran la constante mutacional, derivativa, marcada por la incertidumbre y por procesos en condición de complejidad sistémica, alejada, por lo tanto, de los presupuestos mecanicistas, reduccionistas y cartesianos.

II. TRAMA CARTOGRÁFICA DE SABERES

En ese sentido, este ensayo resulta de procesos investigativos producidos a partir de la perspectiva de la estrategia metodológica, creada por la autora de este texto hace algunos años y denominada como Cartografía de Saberes. En síntesis, se retoma la idea de Suely Rolnik (1989), en el capítulo titulado *Manual del Cartógrafo*, en el libro *Cartografía Sentimental*. Ella explica que la cartografía tiene origen, pero no se restringe a la Geografía, considerando la posibilidad de inscripción de la cartografía de procesos psicosociales. Afirma que la cartografía es una especie de mapa que acompaña el cambio del paisaje, indicando el hecho de que la cartografía está relacionada al reconocimiento de la importancia de las transformaciones procesales más que de las delimitaciones de territorios existenciales.

Se trata, por ello, de una estrategia inspirada directamente en autores de la Esquizonálisis, Félix Guattari y Gilles Deleuze

(1995) y Suely Rolnik (1989) en combinación con autores de otros campos de conocimiento como Fritjof Capra (1991,1997), de la Física, Ilya Prigogine (2001), de la Química, Ciro Marcondes Filho (2009,2010, 2013), de la Comunicación, Boaventura de Sousa Santos (1990, 1997), de la epistemología del conocimiento; Humberto Maturana (1998), con Francisco Varela (1997), de la Biología del Conocimiento, entre otros. Se resalta, aquí, también una discusión interesante sobre la cartografía y los procesos investigativos realizada por Sandro Colferai (2014), en tesis defendida en el Programa de posgrado en Sociedad y Cultura de la Amazonia, intitulada “Una manera amazónica de ser mundo”, en que se percibe la apertura para la dimensión ecosistémica, marcada por la exuberancia del sistema amazónico. Queda claro también, con este trabajo, la relevancia de que se produzcan investigaciones con otro tipo de sensibilidad y apertura para los procesos de entrelazado con las diversas naturalezas de los ecosistemas en que estamos envueltos.

Con esa estrategia se considera, así, la importancia del sujeto investigador, en el reconocimiento de senderos investigativos y de conocimiento, recorridos y trazados durante su vida, ya que se entiende la indagación como ‘viaje investigativo’, un recorrido que va siendo hecho por el investigador, en confluencias y conexiones con muchos otros sujetos y muchas substancias y materias de expresión (4) que le transversalizan y son transversalizadas por él. En ese sentido, el primer sendero son los saberes personales, en que una especie de ‘saber-experiencia’ se inscribe, a partir de registros de diario de

campo, como rescate de recuerdos e inscripciones de acontecimientos cotidianos.

En paralelo y simultáneamente, es realizada la revisión bibliográfica, que en esta estrategia es denominado de cartografía de saberes teóricos, que vienen constituyéndose como sustrato teórico del pensamiento del investigador. Se puede pensar, aquí que el investigador, a lo largo de sus estudios, del conjunto de sus pesquisas, va siguiendo senderos investigativos que lo llevan a la concepción ‘trama’ y a los presupuestos epistemológicos, que son subyacentes a sus inscripciones. Eso significa que sus decires, sus producciones investigativas, por más que tengan una aparente rigidez de métodos y cuidadosa recolecta de citas que se van entramando en sus textos, en la praxis de la producción de la Ciencia, corresponden a sus múltiples diálogos y afectividades (es decir, cuánto sus afectos conscientes e inconscientes fueron marcados) por las interacciones con los saberes múltiples del mundo de la vida (5) y, claramente, también de los autores con los cuales se entra en contacto.

Cabe decir, también, que el artículo resulta igualmente de otro sendero de la Cartografía de los Saberes, la Fábrica de Producción, que incluye las aproximaciones y las acciones investigativas. En este caso, las aproximaciones implican observaciones directas, diario de campo e implicación intensa con la producción científica en la Universidad Federal do Amazonas (UFAM), especialmente vinculada a los Programas de posgrado en Ciencias de la Comunicación (PPGCCOM) y Sociedad y Cultura de la Amazonia (PPGSCA), pero no sólo.

La potencia de la autopoiesis y el reconocimiento de que esa potencia se da en el entrelazamiento, en la ‘trama amorosa’ (6) de investigadores en proceso de comunicación, incautando y respetando los matices ecosistémicos de sus producciones, de sus subjetividades. Esos investigadores están en interacción con el ecosistema mayor y con la energía de una naturaleza exuberante, que potencializa las interacciones y los sofisticados procesos de conocimiento, más profundos, densos, conectados con el conocimiento milenario, que está concentrado en los elementos vivos y plenos con los cuales entramos en contacto en la Amazonia. Además de eso, las acciones investigativas en los diferentes platós de pesquisa en el PPG-TURH de la UCS, en Caxias do Sul, fueron dando consistencia para el pensamiento y las reflexiones que son presentadas en este ensayo.

III. TRAMA ECOSISTÉMICA MEDIÁTICA Y SUBJETIVA

En este punto del texto, merece la pena reflexionar sobre la trama ecosistémica mediática y subjetiva. Como fue destacado anteriormente, existe el presupuesto inherente a la concepción de trama. También, por la enunciación, si tiene la dimensión ecosistémica asociada a la Comunicación (a la trama de los medios) y a los universos subjetivos. Más adelante, se trabaja la transposición de esas percepciones para el turismo, para a continuación discutir su relación de turismo-trama con la responsabilidad social, que, en este texto, se propone como responsabilidad ecosistémica, presuponiendo extrapolar la dimensión de social

para comprender y considerar la trama ecosistémica de la vida, en que sujetos, organizaciones, naturaleza, tribus urbanas o de las poblaciones tradicionales están entrelazados. Para avanzar, se presenta la proposición del concepto comunicación-trama, como fue enunciada en el doctorado en la Universidade de São Paulo:

“Comunicación es interacción de sujetos a través del flujo de información entre ellos, en una especie de trama-tela compleja, compuesta tanto de elementos visibles como invisibles, materiales e in-materiales, significantes y asignificantes, pudiendo ser o no mediada por dispositivos tecnológicos, en la construcción de algo como um campo de fuerza de encuentro de energías, procedente de los universos de referencia de cada sujeto implicado. Quiere decir encuentro de universos de sujetos, de universos subjetivos” (BAPTISTA, 2000, p. 33-34). (*)

La dimensión de trama-tela compleja dialoga especialmente con autores como Fritjof Capra (1991, 1997) y Edgar Morin (1986, 1991, 1998, 2003 y 2013), y sus conocimientos sobre la producción de la ciencia. Se tiene, entonces, la conexión con la Tela de la Vida y el rescate del proceso del conocimiento de los estudios sistémicos, de Capra (1997), y con la religación de los saberes y señalización de que estamos en medio de procesos complejos y caóticos, siendo lo caótico también potencia de autoorganización. A través de procesos varios, se desencadena la recursión de organización, enseñada por Morin, en que el propio sistema se autoorganiza, se autoproduce y, de ese modo, acciona el proceso de autopoie-

sis, de reinención de los propios sistemas, flujos y procesos. En el caso de autopoiesis y de las máquinas autopoieticas, el sustrato teórico está vinculado, también, a Humberto Maturana (1998) y con Francisco Varela (1997) y Félix Guattari (1992).

Las conexiones teóricas y de saberes vivenciados son muchas. En la Universidade Federal do Amazonas, en el Programa de posgrado en Ciencias de la Comunicación (PPGCCOM), el área de concentración: Ecosistemas Comunicacionales, propuesta inicialmente por Gilson Vieira Monteiro, se dirige al econocimiento del imbricamiento de los saberes locales con los saberes cristalizados en las macroteorías globalizantes, importadas de países colonialistas, en diálogo con las tecnologías contemporáneas, que ayudan a enfrentar distancias y condiciones creadas por el ecosistema local. Además de eso, la exuberancia de la naturaleza amazónica convoca a los investigadores a comprender saberes profundos de las tradiciones de las comunidades y de los flujos inherentes al encuentro con tantas sustancias, seres, energías. En la región, el ambiente literalmente enseña la pequeñez del conocimiento desarrollado por la humanidad. El 'encuentro de las aguas' - fenómeno bastante conocido en la región, como el encuentro de los ríos Negro y Solimões, que no se mezclan, aunque se tangencien en el encuentro - es representado también por el encuentro del ecosistema natural exuberante y la sofisticación de las tecnologías, así como de los diferentes esbozos teóricos, en la confluencia de los saberes tradicionales, de las comunidades locales, y el saber encerrado en castillos en la Ciencia de la Revolución Científica. Todo eso refuerza la

comprensión de que producimos, somos y estamos inmersos en una tela-trama de flujos, ejes, sustancias y materias que, nos transversaliza, nos constituye y de la cual somos parte viva.

Sobre el concepto de comunicación-trama enunciado, se destaca el hecho de que el proceso de comunicación no envuelve solo el flujo de información, que se produce en el proceso interaccional, pero se trata de algo más denso, intenso, avasallador, que se denomina aquí 'encuentro de cuerpos', recordando la noción de Cuerpos sin Órganos (7), del Esquizoanálisis, presentada también en el libro de Guattari (1992) intitulado *Caosmose*. Esa idea es coherente con los presupuestos del que viene siendo llamado de Nueva Teoría de la Comunicación, proposición de Ciro Marcondes Filho (2009, 2010, 2013), que afirma que la comunicación es el 'acontecimiento' y en la línea del grupo de estudios filosóficos de la comunicación, de la Universidade de São Paulo, el Filocom, desarrolla una profunda discusión epistemológica sobre el concepto de comunicación en la contemporaneidad

Así, es posible percibir que la profundización de la discusión sobre la Comunicación, y la trama ecosistémica mediática, del conjunto de los media, se alinea con una discusión más amplia de la producción de la Ciencia, que remite a la complejidad sistémica y, en este sentido, a la noción tela-trama. Lo mismo ocurre cuando los fenómenos analizados tienen como punto de enfoque el Turismo o la Subjetividad.

Aún en los años 1990, a partir de estudios de la Física Contemporánea, se perci-

bía la señalización de que el encuentro de dos cuerpos en el universo, diferente del que había sido propuesto por la Física Mecánica, no tiende, necesariamente, a la destrucción de los dos o de uno de ellos, sino a la transformación (BAPTISTA, 1996; CAPRA, 1991; CREMA, 1989). Así, considerando la comunicación como decurrente de un proceso complejo de ‘encuentro de cuerpos’, también lo que la caracteriza es la transformación, el carácter mutacional, que, por su parte, es inherente al Universo. De ese modo, la Comunicación, como proceso, se alinea a otros complejos procesos de la vida, en diferentes universos, en que están interconectados mundos y ecosistemas complejos, en una lógica de tela-trama. Igualmente, el Turismo se produce por el ‘movimiento de cuerpos’ que, en los procesos de desterritorialización, en que se producen encuentros múltiples, confluencias y derivaciones. Son sujetos que se mueven en tráfico entre ecosistemas existenciales, lo que coloca en evidencia el carácter de transformación inherente al desplazamiento y al encuentro de cuerpos. A la vez, eso genera una tela-trama compleja de sustancias, materias, servicios, procesos de lenguajear y promoción de maquinismos. Está en juego aquí lo que Guattari va enunciar como factores de producción de subjetividad.

“La consideración de esas dimensiones mecánicas de subjetividad nos lleva a insistir, en nuestra tentativa de redefinición, en la homogeneidad de los componentes que concurren en la producción de subjetividad, ya que encontramos en ella: 1. Componentes semiológicos significantes que se manifiestan a través de la familia, de la educación, del medio

ambiente, de la religión, del arte, del deporte; 2. Elementos fabricados por la industria de los medios, del cine, etc.; 3. Dimensiones semiológicas asignificantes que ponen en juego mecanismos informativos de signos, funcionando paralelamente o independientemente, por el hecho de producir y vehicular significaciones y connotaciones que escapan entonces a las axiométricas propiamente lingüísticas” (GUATTARI, 1992, pag.15). (*)

Estos diferentes elementos concebidos remiten a la comprensión de que los procesos a ser considerados y sobre los cuales necesitamos tener responsabilidad corresponden a la ecología profunda, aspecto discutido en el próximo ítem. Así, la proposición de responsabilidad ecosistémica se relaciona a la comprensión de que estamos en una práctica de producción científica y de enfrentamiento de urgencias, que nos convoca a abrir mano de la lógica antropocéntrica y, en ese sentido, a lidiar con el compromiso en los diversos procesos y elementos que constituyen el sistema vivo. La acción responsable, en el turismo (así como en todos los campos de existencia y producción) necesita ser ecosistémica, para que sean revisados valores y procesos de valorización, del sistema como un todo. Literalmente un ecosistema puede ser entendido como “ [...] un conjunto formado por las interacciones entre componentes bióticos, como los organismos vivos: plantas, animales y microbios, y los componentes abióticos, elementos químicos y físicos, como el aire, el agua, el suelo y minerales. Estos componentes interactúan a través de las transferencias de energía de los organismos vivos entre sí y entre estos y los demás elementos de su ambiente.” Eso nos

remite a la discusión de ecología profunda, para comprender la proposición de responsabilidad ecosistémica.

IV. ECOLOGÍA PROFUNDA Y RESPONSABILIDAD ECOSISTÉMICA

Fritjof Capra (1997) presenta esa discusión de ecología profunda, a partir del término propuesto por el filósofo noruego Arne Naess, en el inicio de la década de 1970. Naess hizo la distinción entre ecología rasa y ecología profunda, proponiendo el abandono del carácter antropocéntrico de la ecología rasa, y la consideración de dimensiones más profundas en la producción del conocimiento acerca de los más diferentes fenómenos. Capra afirma que está en juego la emergencia de un nuevo paradigma, que puede ser denominado holístico o visión ecológica, como ecología profunda. “La percepción ecológica profunda reconoce la interdependencia fundamental de todos los fenómenos, y el hecho de que, mientras individuos y sociedades, estamos todos encajados en los procesos cíclicos de la naturaleza [...]” (p.25). Más adelante, el autor sintetiza: “La ecología profunda reconoce el valor intrínseco de todos los seres vivos y concibe los seres humanos solo como un hilo particular de la tela de la vida” (p.26).

Esa visión está en sintonía con la comprensión de las complejas máquinas abstractas que constituyen el Universo y de máquinas autopoieticas rizomáticas deseantes y, por lo tanto, de alta potencia, que incautamos a partir de los estudios de la Esquizoanálisis. Eso implica pensar la compleji-

dad de las demandas de responsabilidad, en función de los múltiples factores oradores en las tramas turísticas, comunicacionales y subjetivas. Existen complejas telas-tramas de reproducción del deseo de desplazamiento, accionando y dirigiendo las desterritorializaciones. Eso se produce movido por la trama ecosistémica mediática y subjetiva, agenciada por el capital, pero, se entiende la importancia de redireccionar el mirar para el hecho de que ese movimiento envuelve sujetos, organizaciones públicas y privadas, diferentes ecosistemas, que necesitan sobrevivir y bien vivir.

“Las condiciones de producción evocadas en este esbozo de redefinición implican, entonces, conjuntamente, aspectos humanos inter-subjetivos manifestados por el lenguaje y aspectos sugestivos o identificativos concernientes a la etología, interacciones institucionales de diferente naturaleza, dispositivos mecánicos, tales como aquellos relativos al trabajo con ordenador, Universos de referencia incorporados, tales como aquellos relativos a la música y a las artes plásticas. Esa parte no-humana pre-personal de la subjetividad es esencial, ya que a partir de ella puede desarrollarse su heregeneidad” (GUATTARI, 1992, pág.21). (*)

La heterogénesis del escenario contemporáneo permite reflexionar sobre los desafíos de la responsabilidad en relación a las prácticas productivas y de conocimiento del Turismo y en todas las áreas. Lo que está en juego, actualmente, es lo que se denomina aquí como ‘riesgo planeta’, tan bien sinalizado en el documental Crossroads: Dolores de Parto de Una Nueva Visión Mundial, que,

con riqueza de detalles, traza un diagnóstico de la encrucijada existencial del planeta y sinaliza para posibilidades de superación o, por lo menos, de super(vivencia) al que se presenta en el escenario desafiador (OHA-YON, 2013).

Así, es posible pensar que la discusión de responsabilidad social necesita avanzar, más allá de lo social. Se percibe que la discusión fue más seriamente desarrollada, a la medida en que se aumentaron los síntomas, en la segunda mitad del siglo pasado, de crisis en el modelo de desarrollo capitalista. Hay una serie de autores que señalan la mutación y los enfrentamientos del modelo capitalista. Entre ellos, están los siguientes: Giovanni Arrighi (2009), con su teoría de los ciclos sistémicos de acumulación; David Harvey (2005), con el concepto de acumulación vía espoliación o acumulación por desposesión (2011); José Luís Fiori (2004, 2008), con el concepto de poder global. Estos autores posibilitan comprender procesos de transformación, especialmente post años 1970, lo que nos invita también a relacionarlos con la emergencia de transformación en la discusión de sostenibilidad, por las organizaciones públicas y privadas, y la correlativa acción e inflexión de las acciones de las organizaciones internacionales, que discuten la cuestión del medioambiente. Vale mencionar, en ese sentido, directamente, una tesis presentada en la Universidade Federal de Rio Grande do Sul, por Maria Terezinha Stropper (2014) (8), intitulada *Inflexión de las ONGs ambientalistas después de 1990: un estudio sobre la actuación de las ONGs en el caso de la Fábrica Hidrelétrica Belo Monte*.

La discusión de las transformaciones del capitalismo ayuda a comprender los cambios de inflexión de las acciones de los movimientos ambientalistas, cuya fundamentación reverbera en las cuestiones que se propagan por el marco de la responsabilidad social, aquí denominada responsabilidad ecosistémica. En ese sentido, es muy interesante la proposición de Martínez-Alier (2007), acerca de las corrientes del ambientalismo, también discutidas por Stropper (2014). Martínez-Alier define las siguientes corrientes del movimiento ambientalista: culto a lo silvestre, evangelio de la ecoeficiencia y ecologismo de los pobres. Esa última corriente también es denominada como movimiento por la justicia ambiental o ecologismo popular. Stropper (2014) explica que esa corriente surgió a partir de conflictos ambientales, causados por el crecimiento económico y por las relaciones desiguales de poder, entre los actores presentes en esos conflictos. En síntesis, se puede afirmar que el culto a la vida silvestre carga un matiz casi poético, de encanto a la naturaleza por su estética y poética de pasado, de bellos paisajes y origen de la vida. En la segunda corriente, se avanza, en la comprensión de que la naturaleza representa un valor y, como así, debe ser tratada, con la asociación de una lógica capitalística de precificación, incluso, asociada a los presupuestos de la ecoeficiencia. En la tercera corriente, sin embargo, se tiene la expresión de una actitud política, en el sentido de reconocer que los problemas ambientales proceden de conflictos distributivos y de las formas de comprender la naturaleza, el ambiente, todos los seres que interactúan, sus valores y derechos. Así, en esa tercera corriente, la discusión es más profunda y trae

intrínseco un cambio paradigmático significativo que es la valorización del todo y el reconocimiento de la condición de sujeto de todos los sujetos, substancias, elementos, materiales que componen el ecosistema.

Esa perspectiva permite repensar las relaciones entre lo urbano y lo rural, entre las comunidades tradicionales y las tribus contemporáneas, entre los sujetos en choque en la geopolítica en niveles nacionales e internacionales. Más que nunca, del punto de vista de la investigación y reflexión, los presupuestos son transdisciplinarios, remitiendo a la lógica de la complejidad y de los ecosistemas comunicacionales, turísticos y subjetivos, sin contar todas las otras dimensiones constituyentes de esas telas-trama.

V. REFLEJANDO SOBRE LOS INDICADORES

El siglo XX vio desarrollarse una serie de procesos que colocaron en jaque las idiosincrasias paradigmáticas de la Modernidad y los pilares que sostuvieron la Revolución Industrial y el Capitalismo. A medida en que las décadas fueron pasando, la humanidad fue viendo surgir cuestionamientos fuertes a los presupuestos que sostenían valores, creencias y dogmas del capitalismo. A la vez, se vio un enfrentamiento de la constitución de las grandes redes y de los grandes conglomerados, contruidos gracias a la evolución tecnológica viabilizada por el conocimiento y explotación de materias-primas, a animosidad de la destrucción (o casi) de biomas significativos. Turismo y comunicación se desarrollaron, constituyéndose en sectores fuertes de la economía, en

el delineamiento de grandes conglomerados internacionales de la industria mediática y de la industria turística. En la misma proporción de obtención del éxito en el mundo del capital, esas mismas redes que posibilitan e interactúan en la producción de los procesos de desterritorialización y creciente flujos de informaciones y personas por el mundo, comenzaron a resentirse de fobias y duras críticas, alineándose con el restante del universo industrial, cuya producción y finalidad pasó a ser duramente cuestionada, cuando se refleja sobre los rumbos de la humanidad y del planeta.

Así, la responsabilidad social emerge como discusión significativa, de gran relevancia, pues se pasa a comprender que las producciones, todas, son hechas ‘en relación’ a escenarios sociales que necesitan sobrevivir. Para tanto, esos escenarios tienen demandas que extrapolan las especificidades de las producciones inherentes cada ramo de la industria, no solo de la industria del Turismo y de la Comunicación. Fue tras los años de 1970, y más eficazmente tras los años 1990, que la publicización de la inminencia de las catástrofes ambientales y del ‘riesgo planeta’ comenzó a surtir efecto y, desde el escenario internacional, se desencadenan movimientos para el establecimiento de procesos con más responsabilidad.

Por lo que se desarrolló en este ensayo, se entiende la relevancia de esas discusiones y la importancia de comprender que somos todos naturaleza e industria, sujetos y máquinas, universos abstractos y las materialidades de los objetos que nos rodean. La industria del turismo y de la comunicación envuelve una trama ecosistémica de sujetos

que no son solo humanos, son sujetos maquínicos engendrados, todos, en una gran tela-trama de la vida. El engranaje maquínico, como se viene denominando, nos constituye y es por nosotros constituido. Necesitamos (y somos) todos corresponsables por la supervivencia del planeta y eso solo se produce con respeto y ética de la relación, con la mutación paradigmática de la lógica de la competición para la de la cooperación, con el reconocimiento de la urgencia de transmutación de los modos de ser y existir, así como de producir desterritorializaciones deseables en el turismo y en la comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- ARRIGHI, GIOVANNI. (2009). *O longo século XX*. Rio de Janeiro: Contraponto e São Paulo: Editora UNESP, 2009.
- BAPTISTA, M. L. (1996). *Comunicação trama de desejos e espelhos: os metalúrgicos, a telenovela e a comunicação do sindicato*. Canoas, RS: ULBRA.
- BAPTISTA, M. L. C. (2000). *O sujeito da escrita e a trama comunicacional*. Um estudo sobre os processos de escrita do jovem adulto como expressão da trama comunicacional e da subjetividade contemporânea. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.
- BAPTISTA, M. L. (jul-set de 2014). Revista Rosa dos Ventos. *Cartografia de Saberes na Pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação.*, pp. 342-355.
- CAPRA, F. (1997). *A Teia da Vida. Uma Nova Compreensão dos Sistemas Vivos*. (9a ed). São Paulo: Cultrix.
- CAPRA, F. (1991). *O Ponto de Mutação. A Ciência, a Sociedade e a Cultura Emergente*. (12a ed). São Paulo: Cultrix.
- COLFERAI, S. (2014). *Um jeito amazônida de ser mundo - A Amazônia como metáfora do ecossistema comunicacional: uma leitura do conceito a partir da região*. Tese (Doutorado). Universidade Federal do Amazonas, Programa de Pós-Graduação em Sociedade e Cultura na Amazônia. Manaus: Ufam.
- CREMA, ROBERTO. (1989). *Introdução à visão holística: breve relato de viagem do velho ao novo paradigma*. São Paulo, Summus.
- FIORI, JOSÉ. L. (2004) Formação, expansão e limites do poder global. In: FIORI, José L. (Orgs). *O poder americano*. Petrópolis: Vozes.
- FIORI, JOSÉ. L. (2008). O sistema interestatal capitalista no início do século XXI. In:
- FIORI, JOSÉ L., MEDEIROS, CARLOS e SERRANO, FRANKLIN. *O mito do colapso do poder americano*. Rio de Janeiro: Record.
- GUATTARI, FÉLIX. (1981). *As três ecologias*. 3. ed., Campinas, Papyrus.
- GUATTARI, FÉLIX. (1992). *Caosmose: um novo paradigma ético-estético*. Rio de Janeiro, Ed. 34.
- GUATTARI, FÉLIX; DELEUZE, GILLES. (1995). *Mil Platôs: capitalismo e esquizofrenia*. vol. 1. Rio de Janeiro, Ed. 34.
- GUATTARI, FÉLIX. (1987). *Revolução molecular: pulsações políticas do desejo*. 3. ed., São Paulo, Brasiliense.
- GUATTARI, FÉLIX; ROLNIK, SUELY. (1986). *Cartografias do desejo*. 2.ed., Petrópolis, Vozes.
- HARVEY, DAVID. (2005). *O novo imperialismo*. 2.ed. São Paulo: Loyola.
- HARVEY, DAVID. (2011). *O enigma do capital e as crises do capitalismo*. São Paulo: Boitempo.
- HARVEY, DAVID. (2012). *O neoliberalismo: história e implicações*. São Paulo, Loyola.
- MARCONDES FILHO, CIRO. (2013). O Projeto “Nova Teoria da Comunicação” e suas aplicações na

- pesquisa comunicacional atual. São Paulo. Cópia.
- MARCONDES FILHO, CIRO. (2010). *O princípio da razão durante: o conceito de comunicação e a epistemologia metafórica*. Nova Teoria da Comunicação III. Tomo V. São Paulo, Paulus.
- MARCONDES FILHO, CIRO. (2009). *Dicionário da comunicação*. São Paulo, Paulus.
- MARTINEZ-ALIER, J. (2007). *O ecologismo dos pobres*. São Paulo, Contexto.
- Maturana, Humberto. (1998). *Emoções e linguagem na educação e na política*. Belo Horizonte, UFMG.
- MATURANA R.; HUMBERTO; VARELA G., FRANCISCO J. 1997. *De máquinas e seres vivos: autopoiese e a organização do vivo*. 3ª ed., Porto Alegre, Artes Médicas.
- MORIN, EDGAR. (2013). *Ciência com consciência*. 15ª ed., Rio de Janeiro Bertrand Brasil.
- MORIN, EDGAR. (2003). *Amor, poesia e sabedoria*. 6ª ed., Rio de Janeiro, Bertrand Brasil.
- MORIN, EDGAR. (1991). *Introdução ao pensamento complexo*. São Paulo Instituto Piaget.
- MORIN, EDGAR. (1986). *Para sair do século XX*. Rio de Janeiro, Nova Fronteira.
- MORIN, EDGAR. (1998). *O método 4: As ideias, habitat, vida, costumes, organização*. Porto Alegre, Sulina.
- HABERMAS, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Tomo II: Crítica de la razón funcionalista. Madrid: Taurus.
- MIRANDA, M. DA S. (2009). *O mundo da vida e o Direito na obra de Jürgen Habermas*. Prisma Jurídico, São Paulo, v. 8, n. 1, p. 97-119, jan./jun..
- MORIN, E. (2013) *Ciência com Consciência*. (15ª ed), Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- MORIN, E. (2003) *Amor, poesia e sabedoria*. 6 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- MORIN, E. (1991). *Introdução ao pensamento complexo*. São Paulo: Instituto Piaget.
- NÖTH, WINFRIED. (1985). *Panorama da Semiótica. De Platão a Peirce*. São Paulo: Annablume,
- OECO. (2014) O que é um Ecossistema e um Bioma. Dicionário Ambiental. ((o)eco, Rio de Janeiro, jul. 2014. Disponível em: <<http://www.oeco.org.br/dicionario-ambiental/28516-o-que-e-um-ecossistema-e-um-bioma/>>. Acesso em: 09 out.2017.
- OHAYON, J. (Produtor), & OHAYON, J. (Diretor). (2013). *Encruzilhada: Dores de parto de uma nova visão mundial* [Filme Cinematográfico]. EUA.
- PRIGOGINE, I. (2001). *Ciência razão e paixão*. In: Carvalho, E. A.; Almeida, M. C. (Orgs). (E. A. Carvalho; Isa Hetzel, Trad). Belém, Pará: Edupa.
- ROLNIK, SUELY. (1989). *Cartografia Sentimental*. São Paulo: Liberdade.
- SANTOS, B. DE S. (1997) *Um discurso sobre as ciências*. (2a ed). Porto/Portugal: Afrontamento.
- SANTOS, B. DE S. (1990). *Introdução a uma Ciência Pós-Moderna*. (2a ed). Porto/Portugal: Afrontamento.
- STROPPER, MARIA TEREZINHA DALBEM (2014). *Inflexão das ONGs ambientalistas após 1990: um estudo sobre a atuação das ONGs no caso da Usina Hidrelétrica Belo Monte*. Tese Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Instituto de Geociências. Programa de Pós-Graduação em Geografia.
- STROPPER, MARIA TEREZINHA DALBEM. (2012). O capitalismo pós-1990 e a emergência de novos pólos de poder. *Revista ParaOnde!?*, Volume 6, Número 1: p 44-51, jan./jun. 2012. Instituto de Geociências, Programa de Pós-Graduação em Geografia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, Brasil. Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/paraonde/article/view/26998>

NOTAS

(1) La expresión está siendo utilizada aquí en el sentido de ‘plan de intensidad continua’, conforme es trabajada por Félix Guattari y Gilles Deleuze (1995). En términos metodológicos tradicionales, cuando se afirma que son abordados diferentes platós, se puede afirmar la correspondencia con diferentes universos empíricos de verificación del fenómeno.

(2) Sobre la etimología de las palabras, consultar: <http://www.dicionarioetimologico.com.br/texto/> ; <http://www.gramatica.net.br/origen-de-las-palabras/etimologia-de-texto/>. Acceso en: 15 ene.2016.

(3) Disponible en: <http://michaelis.uol.com.br/moderno/portugues/index.php?lingua=portugues-portugues&palabra=trama>. Acceso en: 15 ene.2016.

(4) La expresión materias de expresión está siendo utilizada aquí con base en teorías de significación, correspondiendo las materialidades expresivas, con profundas conexiones con dimensiones sustanciales en que aún no se constituyeron esas materialidades, dimensiones inmateriales de significación. Existen varios autores que posibilitan esa lectura. Un enfoque panorámico de esos autores es realizada por Noth, (1985). Se destaca, aún, importancia de las enseñanzas de Eduardo Peñuela Canizal, en ese sentido, en dos materias en el posgrado de la Universidad de São Paulo, intituladas: Poética de los Mensajes No-Verbales y Sobre la Ilusión Especular y el Mito de Narciso. São Paulo, 1995.

(5) La noción de mundo de la vida está ‘inspirada’ en Habermas (1987), en el que atañe a las múltiples interacciones de los sujetos. Originalmente, sin embargo, fue el filósofo alemán Edmund Husserl quien introdujo la expresión ‘mundo de la vida’ a la Filosofía, en la obra *La crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental* (1936), en sus proposiciones para el establecimiento de la Fenomenología. Con la valorización de la experiencia, Husserl contrapuso el mundo de la vida al pensamiento científico dominante desde mediados del siglo XIX e inicio del siglo XX, en que la metodología de las Ciencias de la Naturaleza era la única forma posible

(MIRANDA, 2009). En este ensayo que se propone, la expresión corresponde al que escapa a las axiomáticas rígidas de los presupuestos científicos de la Ciencia decurrente de la llamada Revolución Científica, final del siglo XVI, inicio del siglo XVII, con la emergencia de visiones científicas como la de Isaac Newton, Renè Descartes y Francis Bacon. Sobre la temática ver Capra y Crema.

(6) La expresión está siendo utilizada aquí, en el sentido trabajado en las investigaciones del Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese. Amorosidad, en el caso, corresponde al que yo vengo llamando de ética de la relación. Se trata de una amorosidad que posibilita el vínculo social, la convivencia, los entrelazamientos que dan soporte para la vida. Hay varias referencias teóricas que fundamentan ese presupuesto, ya desarrollado, más detalladamente, en otros textos. De ese modo, ‘trama amorosa’, aquí, es el conjunto de entrelazamientos (acciones, proyectos, eventos, acontecimientos, producciones conjuntas) que tejen las relaciones entre los investigadores alineados con la perspectiva Amorcomtur!.

(7) El concepto de “cuerpo sin órganos” propuesto en *El Anti-Édipo* (1996). Interesante la síntesis de Ovídio Abreu Filho (1998), comentando el concepto a partir del análisis de la secuencia de libros de Guattari y Deleuze intitulada *Mil Platôs*. Se trata de concepto que permite pensar el deseo como proceso que produce el campo de imanencia de sus obtenciones y no en la dependencia de la idea del cuerpo como origen de las necesidades y lugar de los placeres. Crear, seleccionar y articular los cuerpos sin órganos plenos, he ahí el programa de la Esquizoanálisis.

(8) El texto de esta tesis, así como otros artículos de esa autora, fue trabajado minuciosamente en supervisión de textos y consultoría especializada, con discusión profunda de esos autores y de las cuestiones discutidas, para la construcción de esta pesquisa.

(*) Traducción del editor del portugués al español.

