

## LA PESCA COMO RECURSO TURÍSTICO EN MAZARRÓN (MURCIA)

Carlos Martínez Hernández \* y Daniel Moreno Muñoz \*\*

**Resumen:** El municipio de Mazarrón se enfrenta en los últimos años a una grave crisis de hasta tres ámbitos: agrícola, pesquera y de la construcción, derivadas de sus tres pilares económicos. Necesitado, así pues, de una fuerte alternativa a su sistema económico, el municipio se acogió a un proyecto europeo denominado “MARIMED”, que pretendía reconvertir la denostada pesca (precisamente la más emblemática del municipio de entre las actividades en crisis) en un factor de desarrollo de turismo sostenible. Este proyecto tiene como objetivo, a raíz del turismo, promover y valorizar el patrimonio natural, cultural y social de las marinerías del Mediterráneo. En Mazarrón se han llevado a cabo todas las fases salvo la última, sin que la incidencia en el territorio haya sido significativa, tal como explicaremos. De ahí que, según nuestro criterio, propongamos añadir algunos elementos al Proyecto y concluyamos animando a la firma de un convenio entre todos los actores locales turísticos, que pueda ser recogido en un plan local de ordenación turística. Quizá ésta sea la única oportunidad de hacer real el Proyecto *MARIMED* en Mazarrón y convertir el municipio en un referente del turismo sostenible a partir de la actividad pesquera en crisis.

**Palabras clave:** Mazarrón, *MARIMED*, crisis pesquera, turismo sostenible, cultura marinera.

**Abstract:** The municipality of Mazarrón faces a hard crisis related to even three sectors in the last years: agriculture, fishing and construction, which define its three economic pillars. Due to the need of a strong alternative to its economic system, the municipality embraced a European project called “MARIMED”, which pretended to reconvert the tired fishing (just the most emblematic activity in the municipality among those ones in crisis) into a development factor of sustainable tourism. The aim of his project is promote and valorize the natural, cultural and social patrimony of Mediterranean fishing territories by tourism. At Mazarrón all phases have been performed except the last one, with a non important influence at territory, as we will explain. Therefore, we propose to add some elements to the Project and we conclude suggesting the signing of an agreement among all the local touristic actors, which could appear in a local plan of touristic ordination. Maybe this one is the only opportunity of making *MARIMED* Project real and in this way the municipality would become a sustainable tourism reference from crisis fishing activity.

**Key words:** Mazarrón, *MARIMED*, fishing crisis, sustainable tourism, fishing culture.

### I. INTRODUCCIÓN

El municipio de Mazarrón se ubica en el sur de la Región de Murcia (sureste de España). Cuenta con una extensión de 318 kilómetros cuadrados y una costa de aproximadamente 35 kilómetros desde Puntas de Calnegre hasta la desembocadura de la rambla del Valdelentisco (ver figura 1).

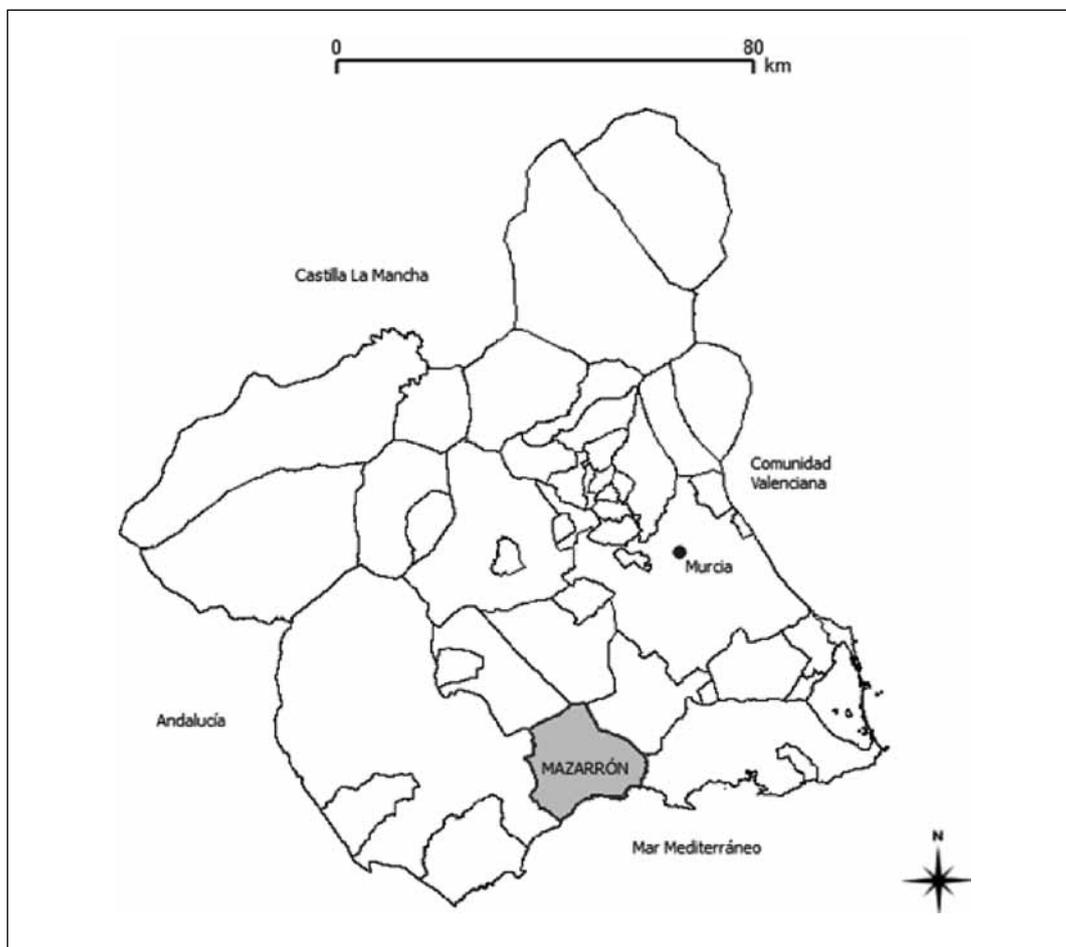
Sus condiciones climáticas son propicias para la actividad turística durante todo el año. Las temperaturas medias anuales de unos 20° C y las más de 3.000 horas de sol al año lo convierten en un destino turístico muy visitado por parte de ciudadanos de dentro y fuera de la Región de Murcia.

El municipio de Mazarrón nace en 1572,

\* Becario FPU del Departamento de Geografía, Universidad de Murcia. Miembro del Grupo de Investigación E048-03 y del Proyecto 15233/PI/10. Universidad de Murcia. carlos.martinez3@um.es

\*\* Alumno Interno del Departamento de Geografía, Universidad de Murcia. Presidente de GEOMUR (Jóvenes Geógrafos de Murcia). Universidad de Murcia. daniel.moreno1@um.es

**Figura 1**  
**Situación geográfica del municipio de Mazarrón en la Región de Murcia**



FUENTE: Elaboración propia mediante QGIS 1.8.0-Lisboa

concretamente el 1 de agosto, cuando Felipe II firma la carta de privilegio concedida a la Villa de Almazarrón a cambio de 4.311.000 maravedíes. La carta de privilegio, llegada al municipio el 7 de Septiembre, supuso la independencia del municipio sobre Lorca.

Hasta su independencia muchos fueron los pueblos que se asentaron en su territorio, dejando importantes restos arqueológicos

cos a lo largo de todo el término municipal como factorías romanas de salazones, torres vigías, fábrica de alumbres, etc.

Mazarrón adquiere gran importancia a finales del s. XIX y principios del XX, durante los que se explota el hierro y la galena argentífera. Una vez agotada la riqueza de las minas, Mazarrón ha sabido desarrollar una importante industria turística y agrícola,

potenciando al mismo tiempo su intensa tradición pesquera y marinera. Esta actividad se hace patente en El Puerto, con sus embarcaciones de pesca de bajura y su lonja.

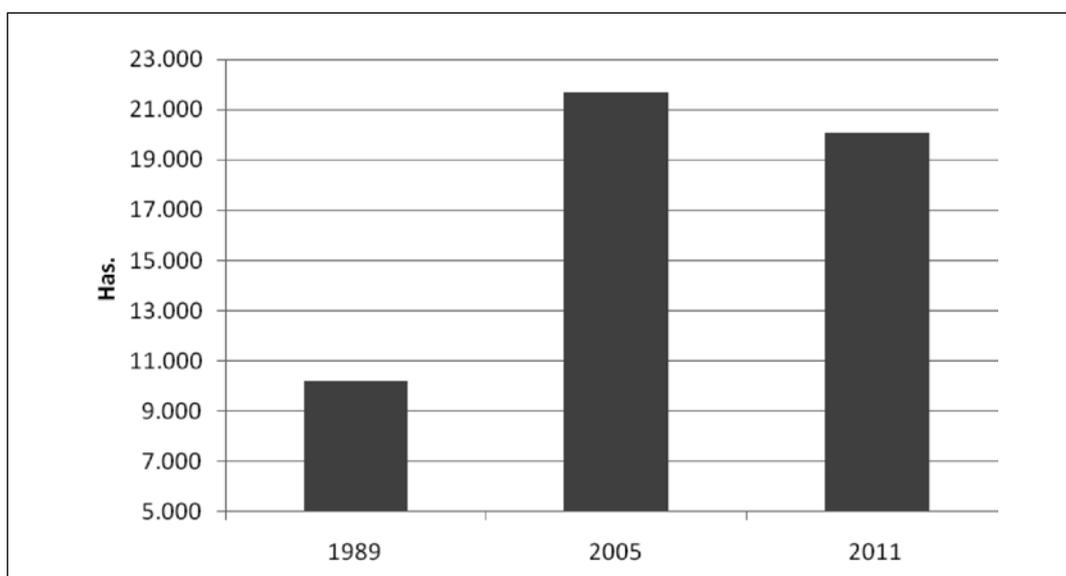
Desde mediados del siglo pasado la agricultura y la pesca han sido las dos actividades predominantes en el municipio hasta la irrupción hace unas tres décadas del turismo, al principio complementario a las actividades primarias pero, finalmente, constituyéndose como un gran competidor de las mismas.

La evolución de la agricultura en Mazarrón ha sido rápida y dinámica desde finales de los años setenta del pasado siglo, cuando comienza la introducción de los sistemas de riego por goteo. Los nuevos tipos de in-

vernadero posibilitan ciclos de cultivo más largos y eficientes (Rico, 2001, p. 101). La pesca por su parte, ha sido otra gran fuente de ingresos y de desarrollo, con barcos en su día modernos y una demanda local creciente de productos pesqueros en compás con el nacimiento del turismo litoral y el desarrollo de la hostelería.

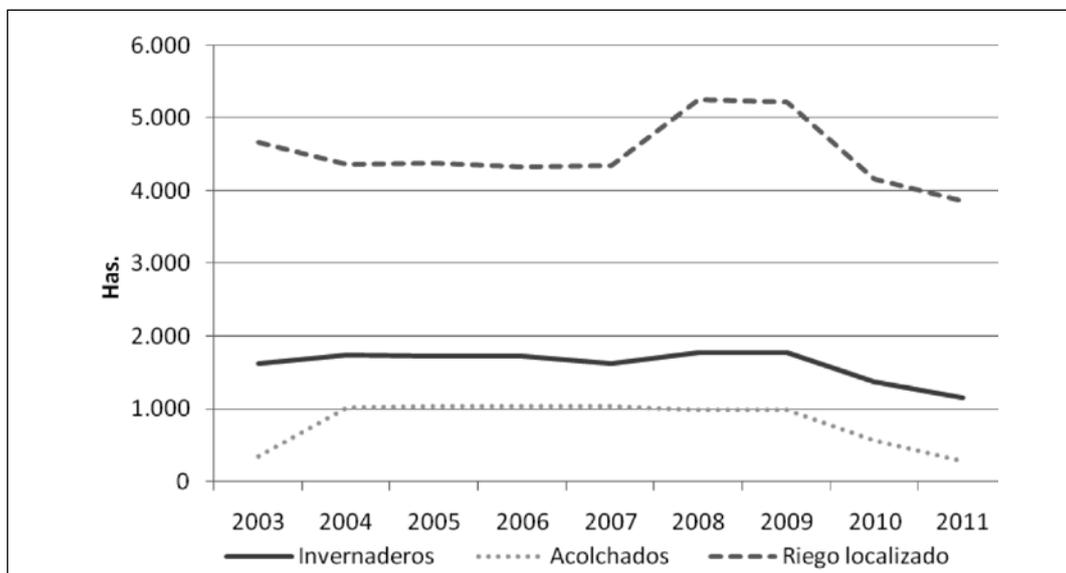
Sin embargo, en la última década, la agricultura y la pesca perdieron terreno a favor de la construcción, que reportaba más beneficios económicos en un plazo menor. Así, se entró en una crisis del sector agrario que fue paliada por la actividad urbanizadora. Mientras se iba reduciendo la superficie dedicada al cultivo (ver gráfico 1) –hasta mitad de la década en auge, sobre todo el obtenido mediante técnicas modernas (ver

**Gráfico 1**  
**Superficie dedicada al cultivo en Mazarrón (1989, 2005 y 2011)**



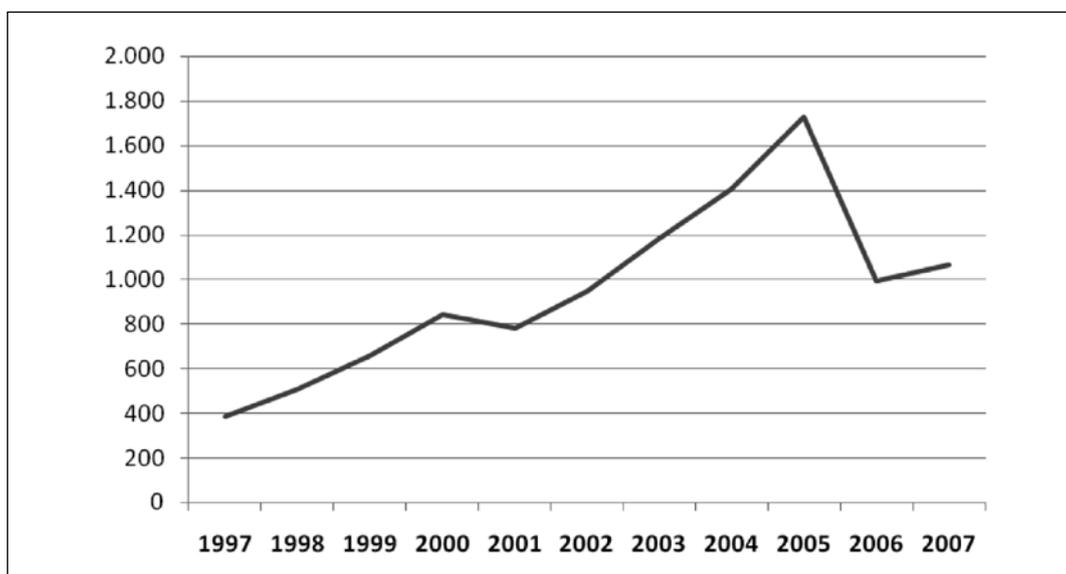
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos procedentes del CREM (Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia): [www.carm.es/econet/](http://www.carm.es/econet/)

**Gráfico 2**  
**Superficie dedicada al cultivo mediante técnicas modernas (2003-2011)**



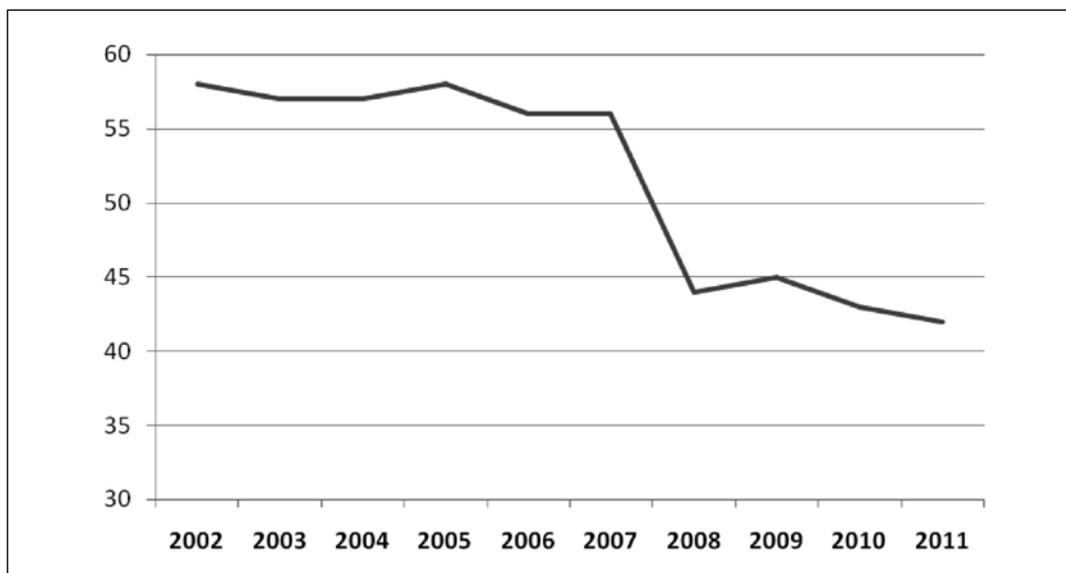
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos procedentes del CREM (Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia): [www.carm.es/econet/](http://www.carm.es/econet/)

**Gráfico 3**  
**Número de viviendas terminadas en Mazarrón (1997-2007)**



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos procedentes del CREM (Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia): [www.carm.es/econet/](http://www.carm.es/econet/)

**Gráfico 4**  
**Número de embarcaciones pesqueras en Mazarrón (2002-2011)**



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos procedentes del CREM (Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia)

gráfico2)–, se amplió considerablemente el número de viviendas construidas (ver gráfico 3). La evolución de la flota pesquera también ha seguido esta dinámica regresiva (ver gráfico 4).

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos procedentes del CREM (Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia): [www.carm.es/econet/](http://www.carm.es/econet/)

La última década, por tanto, viene marcada por el auge del sector de la construcción en el municipio, siendo numerosos los proyectos de contenido eminentemente residencial. Surge así un mercado inmobiliario basado en la venta de viviendas de tipo residencial (Vera y Espejo, 2006). El auge de la construcción supuso el modo de paliar la

crisis pesquera y agrícola, pero una vez que el municipio se ha visto inmerso en la crisis ahora de la construcción (exceso de oferta ante la constrictiva demanda) entra en una dinámica muy negativa en todos los ámbitos, y sólo el turismo estival da un respiro gracias al sector de la hostelería (el número de contratos temporales –la mayoría de los cuales destinados a la hostelería– registrados en el segundo semestre de 2011, suponen, con la cifra de 7550, un 96,22% del total de contratos, frente a los 297 indefinidos(1)).

De las tres crisis que han afectado en las últimas décadas a la economía de Mazarrón –pesquera, agrícola y de la construcción–, bien se puede afirmar que la más significativa ha sido la primera, por su intensidad, por su duración y, sobre todo, por el carácter

identitario que la pesca tiene en las localidades más populosas del municipio, como Puerto de Mazarrón, Bolnuevo y la propia capital municipal (ver figura 2). No hay más que fijarse en el número de embarcaciones dedicadas a la extracción pesquera para notificar esta realidad: de 58 barcos en 2002 se ha pasado a 42 en 2011, un retroceso del 24,36% en menos de diez años. Mazarrón ha dejado de ser un municipio pesquero convirtiéndose en uno turístico. ¿Qué ocurriría si la actividad turística también la intentáramos aplicar en la pesca? El turismo marinerero es un producto nuevo y de gran interés, ya que permite canalizar la cultura del

mar, con toda su singularidad, diversidad y autenticidad (Pérez y Espejo, 2012, p. 272).

De esta forma, como alternativa al sistema económico denostado, el municipio de Mazarrón se acogió a un proyecto comunitario destinado a atribuir un valor turístico de ámbito sostenible a la actividad pesquera, transformando así una deficiencia municipal en una potencialidad de desarrollo. Dicho proyecto lleva el nombre de *MARI-MED: la pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible*.

Son muy escasos los estudios que se han llevado a cabo en torno a la aplicación de

### **Figura 2**

#### **Ejemplo de identidad pesquera del municipio: atrezo de barco pesquero en una rotonda de entrada a Puerto de Mazarrón**



FUENTE: Autores

este proyecto en España, sobresaliendo precisamente el realizado en Águilas, municipio vecino de Mazarrón, por Pérez y Espejo (2012), en el que destacan el importante papel de un Plan local de Competitividad Turística para canalizar las actuaciones del Proyecto. También podemos encontrar trabajos sobre experiencias similares, en el mismo país pero en otra región: el turismo marinerero en Galicia (Padín y Aboy, 2010), en el que señalan el rol significativo de la gastronomía marisquera para estructurar el turismo pesquero. Siguiendo en Galicia, Pardellas y Padín (2013) evalúan los resultados de distintos proyectos marineros turísticos a distintas escalas espaciales. Cabrera y Cabrera (2004) analizan la actividad turística pesquera en contraposición a la pesca tradicional, de forma cualitativa y cuantitativa, en la Reserva Marina de La Graciosa y los Islotes del Norte de Lanzarote (RMLGINL). En otros países los estudios son igualmente escasos; destacamos el de Valério y Geralda (2010) sobre la pesca y el turismo recientemente introducido en un poblado de Indiroba (sureste de Brasil).

## **II. EL PROYECTO “MARIMED: LA PESCA COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE”**

El proyecto *MARIMED* se caracteriza por una fuerte integración entre los sectores del turismo y de la pesca, y tiene como objetivo la experimentación de un modelo innovador de cualificación de la oferta turística y de desarrollo del turismo sustentable con el fin de promover y valorizar el patrimonio natural, cultural y social de las marinerías del Mediterráneo. Sobre la base de la defini-

ción de un modelo de intervención integrado, fundado en la participación activa de los diferentes actores (públicos y privados), se pretende dar una respuesta eficaz a las problemáticas y aspectos críticos siguientes:

1. Oferta turística a veces poco cualificada y muy ligada al verano (alta incidencia de la estación);
2. Dificultad para crear oportunidades de desarrollo económico y profesional para los operadores de la pesca debido a la reducción del ejercicio de la pesca;
3. Riesgo de marginación de algunos territorios (antiguamente insertos en el área/objetivo 2), con particular vocación de pesca, en tanto que contribuyentes de recursos y culturas poco conocidas y valoradas;
4. Falta de redes activas, en el marco de la valoración de las tradiciones de pesca, para el desarrollo de productos turísticos “integrados”;
5. Conocimiento insuficiente por parte de la población y de los turistas con respecto al sector de la pesca y de la piscicultura;
6. Necesidad de sensibilizar a la población en general, y en particular a las nuevas generaciones, sobre temas de fundamental importancia como la contaminación ambiental del mar y de los productos de la pesca.

El modelo prevé, por lo tanto, la participación de una red de sujetos (instituciones públicas, empresas locales, instituciones

escolares, asociaciones, etc.) para compartir estrategias comunes de desarrollo del turismo sustentable orientado a las características de los territorios y al patrimonio natural y sociocultural que caracteriza a los contextos locales de las marinerías del Mediterráneo.

El objetivo apunta, por una parte, a valorar las identidades locales de los ámbitos de las marinerías referidos a la población residente; por otra, a desarrollar y coordinar experiencias de turismo sustentable gracias a la creación de ofertas turísticas comunes vinculadas al ambiente marino en general y a la pesca en particular(2).

MARIMED es un proyecto de la Unión Europea cofinanciado con fondos estructurales FEDER, iniciativa INTERREG III B-MEDOCC (Mediterráneo Occidental). En concreto se integra dentro del Eje 4 – Medio Ambiente, valoración de patrimonio de desarrollo sostenible, Medida 4.2. – Promoción del turismo sostenible.

El coste total del proyecto asciende a 2.248.416 euros, siendo la participación de la Región de Murcia de 137.500 euros (cofinanciados en un 75%). Su periodo de realización se lleva a cabo entre mayo de 2004 y mayo de 2006 (Pérez y Espejo, 2012, p. 274).

Territorialmente, concierne a ciudades con puertos pesqueros del Mediterráneo occidental, de Italia, Francia y España:

-Italia: puertos de la Región de Emilia Romagna (Goro, Comacchio, Ravenna, Cesenatico, Bellaria, Igea Marina, Rimini,

Riccione y Cattolica), Sicilia (Accicastello, Favignana, Mazara del Vallo, Portopalo di Capo Passero, Santa Flavia, Sciaca y Trapani) y Cerdeña (Porto, Torres y Carloforete).

-Francia: puertos de Marsella y Saint Louis du Rhône.

-España: Andalucía (Cádiz, Almería y Málaga), Murcia (Águilas, Mazarrón, Cartagena y San Pedro del Pinatar) y Cataluña (Girona y Torroella de Montgrí-Estartí).

Esta colaboración transnacional permite elaborar un plan de acción común para promover y sostener la integración entre los sectores del turismo y de la pesca (con especial atención a la salvaguardia y a la promoción del patrimonio natural, social y cultural de cada realidad singular).

En el caso de la Región de Murcia se han seleccionado cuatro territorios que coinciden con sus principales puertos pesqueros (sus cuatro cofradías de pescadores): Águilas, Mazarrón, Cartagena y San Pedro del Pinatar–Mar Menor.

Como ha publicado la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia(3), se han establecido 5 tipologías de acción para cada territorio:

1. *Estudios*: para el análisis de los elementos que caracterizan los puertos pesqueros en términos de cultura, tradiciones, historia y características medioambientales (enfoque histórico, etnográfico y científico). Desarrollo de estudios de viabilidad sobre: productos turísticos lo-

cales, itinerarios gastronómicos ligados al pescado, turismo interesado en los recursos pesqueros, pesca turística, etc.

2. *Redes*: creación de un sistema de relaciones permanentes entre organismos públicos y actores privados del territorio que favorezca la difusión del proyecto y la sensibilización de los operadores hacia sus objetivos. Una de sus actuaciones es la creación de un portal vertical para los puertos pesqueros del MEDOCC. En la Región de Murcia se está desarrollando por el Servicio de Gestión Informática de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

3. *Proyecto piloto*: experimentación, puesta a punto y promoción de nuevos productos turísticos, una marca de calidad territorial y la revalorización de las tipicidades y tradiciones locales del mundo de la pesca, destinados a un turismo no estacional, de tipo cultural, de naturaleza y de ocio. Incluye actuaciones de experimentación de itinerarios turísticos y culturales, promoción y revalorización del territorio y definición de una marca de calidad asociada al producto.

4. *Acciones de formación e información*: identificación y desarrollo de modelos innovadores de comunicación, información y sensibilización para llegar al gran público, así como actuaciones de sensibilización y de toma de conciencia, tales como encuentros públicos, conferencias, seminarios, exposiciones y espectáculos; y de producción de material informativo: vídeos, folletos, CD, etc.

5. *Intercambio de experiencias*: participación, revalorización y transferencia de las experiencias adquiridas, junto a la sensibilización y adhesión a los resultados del proyecto, para una colaboración entre las regiones europeas que resulte efectiva y duradera. Prevé actuaciones para intercambio de buenas prácticas (encuentros, seminarios y conferencias) y la elaboración de guías turísticas especializadas.

Los estudios, ya realizados, han permitido elaborar el Plan de Desarrollo Territorial, que determina el nivel de empleo de recursos, su control y organización temporal para alcanzar los objetivos del proyecto; su estructuración es la siguiente:

I. El análisis de los resultados de la investigación y determinación del potencial de mercado.

II. Se establecen las bases de las que se enmarca el Plan (objetivos, medios y actores implicados), el diagnóstico (a través de un análisis DAFO), la estrategia (global, sectorial y territorial), así como las limitaciones del proyecto, de diversa índole, para alcanzar plenamente los objetivos pretendidos.

III. El desarrollo del Plan contempla la ejecución de las distintas Acciones y Fases del Proyecto, siguiendo el siguiente esquema:

- Se hace la propuesta de actuaciones: según las bases establecidas, se definen las características de los productos/servicios/acciones en relación a los terri-

torios, al periodo de realización y a las modalidades de promoción.

- Se define el alcance y contenido de las actuaciones propuestas: construcción de tablas de síntesis para definir y estructurar las actuaciones según un esquema homogéneo.
- Se programan las actuaciones: de acuerdo con las Acciones y Fases que estructuran el proyecto MARIMED.

IV. Se evalúan los resultados obtenidos, atendiendo al desarrollo de las distintas actuaciones realizadas, con referencia especial a los indicadores previstos para el proyecto MARIMED.

### **III. LA APLICACIÓN DEL PROYECTO EN MAZARRÓN**

Tras las fases de estudio y de elaboración del Plan de Desarrollo Territorial, se crea una red de colaboración entre actores locales; en Mazarrón se trata de la Cofradía de Pescadores, el Consorcio Turístico Empresarial y el Ayuntamiento. Inmediatamente, se aplica el Proyecto Piloto, del que se han hecho actuaciones de experimentación de itinerarios turísticos vinculados a la pesca, actuaciones de promoción y acciones de formación e información.

#### **III. 1. Experimentación de itinerario turístico vinculado a la pesca**

La experiencia piloto del itinerario turístico y cultural fue realizado por los respon-

sables del proyecto MARIMED de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y los agentes locales de Mazarrón (el Patrón Mayor de la Cofradía de Pescadores, la Presidenta del Consorcio Turístico Empresarial de Mazarrón y la Concejal de Turismo). El itinerario, que llevaba por nombre “Mazarrón y la pesca de la almadraba” (aunque su ámbito de acción ocupa toda la Bahía de Mazarrón llegando al municipio de Cartagena) incluyó las siguientes actividades, según cuentan sus protagonistas en el libro publicado sobre el proyecto(4):

1. *Pesca en La Azohía: arte tradicional de la “Almadraba”*: La experiencia piloto se inició en La Azohía, localidad costera cartagenera fronteriza con el municipio de Mazarrón. A bordo de una embarcación perteneciente a Almadraba La Azohía, S.A., la empresa concesionaria de la pesca de la almadraba, se desplazaron al lugar donde se realiza este arte de pesca tradicional, único en el Mediterráneo español. A tan sólo unos cientos de metros desde el embarcadero, se desarrolla la faena. La almadraba consta de una serie de redes por donde los atunes y otras especies entran en un laberinto del cual no pueden salir; una vez que el patrón ha observado que hay suficientes peces en el interior del “cuadro” —estructura donde quedan los peces— se cierra la boca y se comienza a elevar el copo; cuando el recinto ya es escaso, los peces comienzan a agitarse fuertemente, de manera que parece que el agua entra en ebullición; es en este momento cuando los pescadores van sacando uno a uno los peces con el arpón o con un gancho. Se trata de un arte de gran espectacularidad.

2. *Visita a una fábrica de salazones de la localidad*: Una vez en tierra, el siguiente punto del día fue la visita a la fábrica de salazones de Valera y Fernández, en la que se explicó el proceso de desecación y sazonado de pescado para la producción y comercialización de productos como la mojama, la hueva o las anchoas. Allí pudieron contemplar de primera mano el proceso en todas sus fases, finalizando con la degustación de los productos más significativos.
3. *Visita a la “Factoría Romana de Salazones”, Museo Arqueológico Municipal* (ver figura 3): Ya en el núcleo urbano de Puerto de Mazarrón, tuvieron la oportunidad de conocer cómo ya en tiempos de los romanos, Mazarrón era un importante productor y exportador de salazones a todo el imperio. La Factoría Romana

de Salazones se encuentra en los bajos de unos edificios y se ha restaurado para convertirse en un moderno centro de interpretación. La arqueóloga municipal explicó todo el proceso de producción, envasado y comercialización de los salazones y de la salsa “garum” (condimento alimentario muy apreciado en la época), así como su repercusión económica y social en la zona de Mazarrón. En una sala del museo, un vídeo documental contribuyó a fijar los conocimientos adquiridos en este magnífico museo.

4. *Degustación de productos del mar*: En el restaurante Virgen del Mar los integrantes del equipo del proyecto y los agentes locales pudieron degustar productos típicos del mar como pulpo, langosta o boquerones, procedentes de la zona.

**Figura 3**  
**Una de las muestras de la factoría romana de salazones**



FUENTE: [www.mazarron.es](http://www.mazarron.es)

**Figura 4**  
**Puerto pesquero**



FUENTE: Autores

5. *Visita a las instalaciones pesqueras: puerto, lonja y varadero* (ver figura 4): A primera hora de la tarde realizaron la visita a las instalaciones, donde tuvieron la oportunidad de observar las tareas de los pescadores reparando redes y demás aperos de pesca, se entró al interior de una embarcación pesquera y se visitó la zona del varadero y la lonja pesquera.
6. *Asistencia a la subasta de pescado en la Lonja*: Para finalizar la ruta asistieron a la subasta para conocer de primera mano el siguiente paso en el proceso que lleva el pescado desde el mar al consumidor final, consistente en la venta a mayoristas por parte de los pescadores. Esta subasta está informatizada y la Lonja dispone de un espacio con gradas para que los pujadores realicen sus compras.

### **III. 2. Actuaciones de promoción**

Se han llevado a cabo de forma paralela a la experimentación, mediante:

- Difusión del proyecto a través de medios de comunicación (prensa y televisión) y a través de internet.
- Sensibilización de los actores locales (Ayuntamiento, Cofradía y Consorcio Turístico Empresarial) acerca del proyecto.
- Distribución entre dichos actores locales de material informativo del proyecto, del que destaca:
  - Una revista que sintetiza los diferentes contenidos de los trabajos.
  - La imagen gráfica del proyecto en folleto, cartel y carpeta.

- Vídeo-documental a partir de la experimentación del proyecto piloto.
- CD ROM con todo el material anterior en soporte digital visualizado.

III. 2. 1. *Imagen gráfica del proyecto: lugares de interés:*

De entre todas las actividades de promoción del proyecto en Mazarrón, destacamos la imagen gráfica del mismo, por contener los lugares de interés para la actividad turística, acompañados de un plano (ver figura 5):

1. *Puerto Pesquero:* El Puerto de Mazarrón está asentado en una amplia bahía o ensenada abierta al Mediterráneo. Justo en el mismo centro de la localidad, podemos encontrar el Puerto Pesquero. Allí amarra su flota de bajura, compuesta de 42 barcos de pesca (2011), la mayor parte de ellos dedicados a las artes menores y a la pesca de cerco. En el último quinquenio se ha producido una renovación y mejora de la zona del Puerto Pesquero, dotándolo de nuevos puntos de amarre para embarcaciones de recreo. También se han adecuado los aledaños al Puerto y el Paseo Marítimo, creando numero-

**Figura 5**  
**Imagen gráfica del proyecto en Mazarrón (plano)**



FUENTE: Autores

los lugares de ocio como restaurantes, centros de buceo, heladerías, etc., que introducen a los visitantes, directamente al llegar al Puerto Pesquero, en un lugar de intenso y tradicional sabor marinero donde las embarcaciones se encuentran repletas de utensilios y artes de pesca con los que los pescadores llevan a cabo su trabajo.

2. *Faro*: El Faro de Mazarrón se encuentra a 60 metros sobre el nivel del mar, encima de un promontorio que domina la entrada al puerto y toda la bahía. Su ubicación data de tiempos inmemoriales y, por su situación, es el lugar con mejores vistas de todo el entorno. Se recomienda subir por la tarde y ver el sol caer desde la cafetería instalada en sus inmediaciones. Cercanas al Faro se encuentran una serie de calas que, a pesar de su difícil acceso, hacen que el turista pueda disfrutar de un entorno único.
3. *Varadero*: El Varadero del Puerto de Mazarrón depende de la Cofradía de Pescadores. En sus instalaciones se puede contemplar la varada y botadura de los barcos de pesca, para proceder a la necesaria limpieza exterior e interior de las embarcaciones. La reparación de los barcos sigue siendo una técnica llena de artesanía y saber hacer tradicionales, digna de contemplarse y admirarse.
4. *Lonja Pesquera*: Situada junto al muelle pesquero, en la Lonja de Mazarrón, de lunes a viernes, se procede a la subasta del pescado capturado por los barcos de su flota. El espectáculo de la puja por los lotes de pescado recién descargados de los barcos constituye un curioso espectáculo. La Lonja de Mazarrón, dependiente de la Cofradía de Pescadores, transporta al visitante a la auténtica tradición marinera de este pueblo del Mediterráneo. Es un sitio de referencia en la localidad, hasta tal punto que, en verano, se convierte en el lugar donde se celebra la misa a la Virgen del Carmen, antes de la popular procesión marítima.
5. *Plazas de Abastos*: Los mercados de abastos de Mazarrón y Puerto de Mazarrón poseen el encanto de todas las plazas de abastos de la Región: todos los días de la semana, excepto festivos, frutos de la tierra y pescados del mar juntos a través de los distintos puestos plagados de bullicio y vendedores y clientes; la base de la gastronomía de la zona se encuentra dentro de este mercado. El mercado de abastos de Mazarrón está sufriendo una decadencia ya que la antigua plaza de abastos fue demolida, construyéndose otra en la principal avenida del municipio pero que no goza del mismo éxito.
6. *Torre Vieja o de Santa Isabel*: Esta construcción formaba parte del conjunto de torres vigía erigidas para establecer el control del litoral ante posibles incursiones de la piratería berberisca, asegurando así la tranquilidad de la población. Más conocida como la Torre Vieja, la Torre de Santa Isabel es una atalaya de planta circular, alzada sobre un elevado promontorio desde el que dominaba, en aquella época, el puerto, pero actualmente integrada en el casco urbano de Puerto de Mazarrón. Comenzó a construirse en el año 1576, ayudando a estas obras la lo-

calidad de Puerto de Mazarrón con unas 500 personas, dándose por finalizada en 1669 (Rico, 2001, p. 94). Se comunicaba con la torre de El Molinete, ubicada en el núcleo urbano de Mazarrón, mediante señales visibles típicas de la época.

7. *Torre de los Caballos* (ver figura 6): La Torre de los Caballos data del siglo XVII y se encuentra situada en el paraje de Bolnuevo, junto al Puerto de Mazarrón. Se trata de la última construcción de este tipo de la zona. Es una atalaya de planta cuadrada, construida algunos años más tarde que la Torre Vieja. En 1946, se eri-

**Figura 6**  
**Torre de los Caballos**



FUENTE: Autores

gió en sus inmediaciones la ermita de la Purísima, lo que hizo que se eliminaran algunas construcciones anexas a la torre.

8. *Factoría Romana de Salazones*: En época tardorromana, el Puerto de Mazarrón era una localidad dedicada a la pesca y a la fabricación de salazones, constituyendo uno de los grandes centros económicos costeros del actual litoral murciano. La entidad y extensión de los restos conservados en el Puerto de Mazarrón de una factoría romana de salazones de entre los siglos IV y V d.C. confirman la importancia de esta actividad. La factoría de salazones fue descubierta en 1976, al realizarse la cimentación de un edificio. Los restos hallados son parte de un gran complejo industrial, destinado al proceso de limpieza, troceado y salado del pescado para la fabricación de salazones y salsas de pescado. El resto de la fábrica se extendería bajo las actuales calles y solares colindantes.
9. *Conjunto Romano del Alamillo*: En el entorno inmediato del Puerto de Mazarrón, podemos encontrar los restos de un conjunto de instalaciones conocidas como el Conjunto Romano del Alamillo. Una de estas instalaciones es el yacimiento de época republicana (entre el siglo II a.C. y principios del siglo I), de la Loma del Alamillo, que se localiza en la zona más elevada de un pequeño cabezo situado a unos 150 metros de la playa. Las excavaciones arqueológicas que allí se han realizado han permitido documentar restos de un santuario similar a alguno existente en el mundo suditálico de la época romano-republicana, con una vía

**Figura 7**  
**Erosiones de Bolnuevo**



FUENTE: Autores

sacra de acceso al cerro y en la cima un conjunto de habitaciones con sus paredes decoradas con enlucidos pintados y los restos de un ara o altar en la sala principal. El resto del conjunto del Alamillo es de época imperial y consta de los restos de la zona industrial de una villa romana y de una balsa romana de distribución de agua conservada dentro de la vecina urbanización del Alamillo, en la calle Cabo Finisterre.

*10. Erosiones de Bolnuevo* (ver figura 7): Frente a la Playa de Bolnuevo, se encuentran una serie de caprichosas formaciones conocidas como las “Erosiones

de Bolnuevo”. Son erosiones naturales labradas en el acantilado próximo al mar por la acción de los vientos donde, además de las impresionantes formas que ha adoptado la piedra, puede percibirse la herencia geológica que siglo tras siglo ha quedado impresa en cada una de las estribaciones rocosas de este lugar lleno de magia y encanto.

### **III. 3. Acciones de formación e información**

Nacen con la idea de integrar actuaciones de sensibilización y de toma de con-

ciencia destinadas a las nuevas generaciones, haciendo especial hincapié en el mundo escolar, junto a iniciativas para fomentar la oferta turística fuera de temporada: actos de sensibilización y de toma de conciencia, destinados al público general.

En Mazarrón, hasta el momento, se ha limitado a una sola acción. A finales del mes de mayo de 2006, concretamente el sábado día 27, se realizó una jornada en la que estaban invitadas todas las personas que desearan participar. Se contó con la presencia de unos 200 alumnos de los diferentes centros educativos del municipio que, previamente, prepararon unos trabajos relacionados con la pesca que fueron expuestos en la lonja, y a los que se les unió una amplia exposición de maquetas marineras, artes de pesca, etc. También se organizaron dos cursos, uno sobre elaboración de nudos de pesca y otro de confección de redes, ambos dirigidos a escolares. Además se proyectó un audiovisual sobre la actividad pesquera y se realizó una ruta explicativa de los recursos pesqueros, como son la lonja, el varadero, los propios barcos de pesca, etcétera.

### III. 4. Actuaciones pendientes

1. *Marca de calidad*: lo que se pretende es desarrollar un proceso para crear una marca de calidad asociada al producto (club de producto) y/o los territorios interesados. Se trata de establecer, a nivel regional, unos estándares mínimos para cada una de las distintas tipologías de elementos territoriales y de posibles productos turísticos, para que cumplan requisitos mínimos como oferta turística.

2. *Intercambio de experiencias*: actuaciones para intercambio de buenas prácticas: encuentros, seminarios y conferencias locales, que permitan transmitir procedimientos innovadores de desarrollo del turismo sostenible, en el seno de una red de colaboración y de intercambio entre las regiones europeas y los diferentes actores interesados.

### III. 5. Futuras expectativas

La fecha prevista para la finalización de todas las fases del proyecto era 2006; sin embargo, en el año 2012 todo sigue igual que entonces. Resulta, por tanto, inquietante que desde mediados de 2006 prácticamente no se tenga noticia del Proyecto MARI-MED en Mazarrón. Quedaron dos actuaciones pendientes: una de ellas es la creación de una marca de calidad, de responsabilidad autonómica y desbancada al olvido; la otra consiste en sesiones de intercambio de experiencias. Se echa por tanto en falta una mayor iniciativa de la administración regional para materializar esta marca de calidad, así como por parte de la administración local para promover el contacto con otros actores extramunicipales del mismo proyecto o proyectos similares. De haber contado con esta iniciativa, se habría podido seguir el ejemplo del vecino municipio de Águilas, donde el proyecto se ha integrado en un plan turístico firmado en un convenio entre las administraciones local, regional y nacional, pudiendo ser así planificado, sistematizado, temporalizado y complementado con todos los recursos turísticos del municipio, dando lugar a actuaciones muy concretas que han posibilitado el fomento del carácter turístico

en la actividad tradicional pesquera, objetivo primordial del proyecto MARIMED. Se trata del “Plan de competitividad turística de Águilas, el mar y la pesca”, gracias al cual se ha podido establecer un presupuesto vinculante, que ha asegurado la materialización de las ideas propuestas en el proyecto europeo y que podemos ver en Pérez y Espejo, 2012. Otro caso similar al de Mazarrón pero no relativo al proyecto MARIMED es la apuesta por el turismo marinerero en Galicia, donde, entre otras cosas, se fomenta la gastronomía, mediante “actividades dirigidas a la promoción y puesta en valor del consumo de los productos de la pesca, el marisqueo y la acuicultura” (Padin y Aboy, 2010, p. 57).

Precisamente por el desconocimiento de otras experiencias y la carencia de un plan de ordenación específico como el mencionado de Águilas, en Mazarrón se plantea la incertidumbre de cómo poner en marcha el motor que movilice todo el sistema planificado en las distintas fases efectivas del proyecto. En cierto modo, lo que hoy queda del mismo al alcance de la ciudadanía es el conjunto de materiales propagandísticos que reflejan los elementos marineros de funcionalidad turística; por lo tanto, está en estos materiales la posibilidad de valorización del proyecto. Teniendo esto en cuenta, quizá sea conveniente completar los materiales con información más funcional, como la ruta seguida por los respectivos responsables en la configuración del Proyecto Piloto o una relación de eventos marineros de referencia. Además, pensamos que sería de interés incluir más elementos en la lista de lugares de interés, para contar con todos los

recursos marineros del municipio y no sólo con una selección de éstos. Nuestra propuesta es la siguiente:

1. *Promoción gastronómica*: Acordar entre todos los establecimientos de restauración del municipio un sistema ordenado y permanente de puesta en valor de distintos platos marineros.
2. *Ruta de las torres*: A lo largo de la bahía de Mazarrón existen tres torres que servían en la antigüedad para vigilar la costa de las incursiones berberiscas que tenían lugar durante los siglos XVI y XVII. Se podría crear una ruta para el turista consistente en la visita guiada a dichas torres que son parte de la cultura y tradición del municipio y revisten un gran interés.
3. *Procesión marítima del día de la Virgen del Carmen*: El día 16 de julio es el día de la patrona de los marineros, es decir, de la Virgen del Carmen. En Mazarrón existe la tradición, como en muchos municipios costeros, de realizar una procesión marítima en honor a la patrona. Los barcos de pesca del municipio surcan la bahía pudiéndose subir en ellos todas aquellas personas que deseen disfrutar del paseo. Desde el Ayuntamiento y la Cofradía de Pescadores se podría promocionar esta actividad que, a buen seguro, sería del agrado del turista ya que muchos desconocen la posibilidad de disfrutar del paseo.
4. *Fondos marinos*: La bahía de Mazarrón cuenta con una gran riqueza de fondos marinos; en ellos se pueden contemplar grandes praderas de Posidonia Oceanica

**Figura 8**  
**Centro de interpretación del barco fenicio**



FUENTE: Autores

y una rica variedad de peces y moluscos. Además existen numerosos pecios correspondientes a embarcaciones tradicionales e incluso los restos de un dragaminas. Se debería realizar una promoción de los fondos ya que fomentaría la actividad del buceo, generando nuevas estancias en el municipio a través del denominado turismo deportivo.

5. *Centro de Interpretación del Barco Fenicio* (ver figura 8): Con la reciente creación de este recurso y el ya existente de la Factoría Romana de Salazones los turistas se pueden informar de la gran

riqueza arqueológica del municipio. El barco fenicio es el más antiguo del mundo conocido hasta la fecha, generando un gran interés entre los turistas que visitan el municipio.

En cualquier caso, para terminar, las expectativas de MARIMED pasan por la elaboración de un plan específico de ordenación municipal, que encauce los resultados locales del proyecto y los lleve a la ciudadanía, con actuaciones concretas, de forma permanente e imperativa, alejándolos de la compleja burocracia temporal y olvido posterior. Existe un gran potencial turístico en

el municipio que no conviene dejar escapar. Como ya afirmaba Andrés Sarasa (1996, p. 9), precisamente para Mazarrón, “son múltiples las manifestaciones que muestran al turismo como la única actividad que marcha bien y cada año con mejores perspectivas. Probablemente sea ésta la razón por la que, tanto en las políticas nacionales como en las regionales, apoyadas por las directivas comunitarias, se postule como la locomotora de un nuevo desarrollo”.

#### IV. CONCLUSIONES

El Proyecto MARIMED se justifica en una búsqueda de soluciones a la grave problemática económica y funcional a la que se enfrentan algunos territorios marinos de la Unión Europea, que, según se desprende de la propia documentación del Proyecto, podría sintetizarse en los siguientes tres puntos:

1. La excesiva estacionalidad estival del turismo.
2. Falta de conocimiento y sensibilización de la población hacia la actividad marinera.
3. Escasas oportunidades laborales y económicas.

No se puede negar que el Proyecto soluciona el primer problema; el turismo que propone es realizable en cualquier época del año porque no depende de condiciones climáticas específicas sino de infraestructuras y actividades permanentes. Igualmente, da

solución al segundo problema, puesto que uno de sus puntos fuertes y aquello en lo que más se ha avanzado y concretado es precisamente la propaganda y difusión del mismo. Sin embargo, el tercer problema, que seguramente sea el de mayor peso, no queda especialmente solucionado.

Las actividades turísticas que plantea el Proyecto son en su mayoría de consumo gratuito, basadas en la observación y acciones al aire libre, de manera que sólo la actividad económica complementaria, como la hostelería, puede verse beneficiada de manera significativa desde un punto de vista lucrativo y de desarrollo económico. Asimismo, el Proyecto no homogeneiza las actividades turísticas y éstas quedan aisladas, sin que tampoco aseguren un desarrollo social.

Para abordar decididamente la problemática de la falta de expectativa económica y laboral, pensamos que la administración local debería consensuar con el Consorcio Turístico Empresarial y la Cofradía de Pescadores la creación y oferta al turista de un itinerario que integre todos los elementos que el Proyecto destaca como visitables dentro del mundo marino. En definitiva, proponemos una ruta turística que encadene de la forma más eficiente posible una conjunción entre los lugares que visitaron los responsables de la experimentación del itinerario turístico del Área Piloto de Mazarrón, los elementos significativos del folleto turístico marino diseñado en el Proyecto y, finalmente, los hitos añadidos según nuestro criterio. De esta forma, podría conseguirse una cohesión social que posibilite una ordenación del desarrollo económico.

En el convenio entre estos tres actores locales, junto al consenso de este itinerario integrador, se acordaría también la disposición del gestor de cada elemento de la ruta a la hora de permitir la visita y el consumo turístico del mismo. Pensamos que el Ayuntamiento debería imponer la facilitación de esta posibilidad turística por parte de los particulares, a cambio de una subvención a acordar, siempre de menor cantidad que la previsión de beneficio por el consumo de la ruta turística. Así, las empresas ampliarían su actividad hacia el área turística, con recursos para ello, lo que dinamizaría la vida laboral del municipio. Se pondría en marcha de esta forma el motor de desarrollo económico: el Ayuntamiento da un dinero a las empresas para que ofrezcan servicios turísticos de observación y disfrute de sus actividades; estas empresas aumentan su negocio y su empleabilidad; ante la clara oferta turística, los visitantes aumentan; gracias a más consumidores, el Ayuntamiento gana dinero directamente, así como los actores económicos del municipio, como los hosteleros. Y el sistema turístico creado –a partir del Proyecto MARIMED– se convierte en sostenible.

La forma de llegar a este convenio, para que se pueda materializar en cualquier coyuntura, pensamos que podría ser similar a lo ocurrido en Águilas con su Plan de Competitividad Turística: elaborar un plan turístico local con participación de todos los agentes sociales y económicos del municipio. Con un mensaje de esperanza y confianza, los animamos a que procedan a ello, por el bien de la ciudadanía mazarro-

nera y, en especial, su más identificativa y emblemática actividad, que tantas vidas ha marcado y sigue marcando: la pesca.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDRÉS SARASA, J.L. (1996): *La actividad comercial en un municipio turístico. Mazarrón*, Cartagena: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena. 261 pp.
- CABRERA SOCORRO, G. Y CABRERA SOCORRO, A. (2004): Turismo versus pesca artesanal. A propósito de la Reserva Marina de la Isla de La Graciosa y los Islotes del Norte de Lanzarote, Pasos, Vol 2, Nº1, pp. 1-16.
- COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA (CARM): *La pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible*.
- PADIN FABEIRO, C. Y ABOY GARCÍA, S. (2010): Nuevos productos turísticos: la apuesta por el turismo marítimo en Galicia, *Tékhne*, Vol VIII, 14, pp. 55-83.
- PARDELLAS DE BLAS, X. X. Y PADÍN FABEIRO, C. (2013): La nueva demanda combinada de turismo litoral y turismo pesquero: motivaciones y efectos, *Cuadernos de Turismo*, 32, Universidad de Murcia, pp. 247-262.
- PÉREZ PIERNAS, P. Y ESPEJO MARÍN, C. (2012): La pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible. El caso de Águilas (Murcia), *Cuadernos de Turismo*, 30, Universidad de Murcia, pp. 269-286.
- RICO RODRÍGUEZ, A. (2001): *Mazarrón. "Ayer y Hoy"*: M.I. Ayuntamiento de Mazarrón, Fuente Álamo de Murcia, 192 pp.
- SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA (SEFCARM): *Informe Municipal sobre el Mercado Laboral (Mazarrón) para el II Semestre de 2011*.
- VALÉRIO VIEIRA, L. Y GERALDA DE ALMEIDA, M. (2010): Pesca e Turismo no povoado de Terra

Caída em Indiroba - SE (Brasil). Do Individual ao comunitário. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, Vol 3, Nº 13-14, pp. 1099-1100.

VERA REBOLLO, J.F. Y ESPEJO MARÍN, C. (2006): El papel de los instrumentos de planificación en las dinámicas productivas y territoriales: las Directrices y el Plan de Ordenación del Litoral de la Región de Murcia, en *Gobernanza territorial en España. Claroscuros de un proceso a partir del estudio de casos* (FARINÓS, J. y ROMERO, J.; coords.), Valencia: Universitat de Valencia, pp. 61-79.

## ELECTROGRAFÍA

CENTRO REGIONAL DE ESTADÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA (CREM) (2013): <http://www.carm.es/econet>. Fecha de consulta: 13 febrero 2013.

EURO-MARIMED (2012): <http://www.euro-marimed.org>. Fecha consulta: 18 diciembre 2012.

MURCIA TURÍSTICA (2012): <http://www.murciaturistica.es/marimed/pdf/mazarron>. Fecha de consulta: 18 diciembre 2012.

## NOTAS

(1) Datos extraídos del Informe Municipal sobre el Mercado Laboral (Mazarrón) para el II Semestre de 2011 publicado por el Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia.

(2) Información disponible en la página web del Proyecto: [www.euro-marimed.org](http://www.euro-marimed.org)

(3) La pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, 2005

(4) Op. Cit.