

EL IET: PASADO Y FUTURO

Manuel Butler Halter*

Secretaria de Estado, Presidenta, mi General, amigos todos.

En primer lugar quiero daros las gracias a todos, a todos vosotros, por acompañarnos en esta celebración del 50 aniversario del Instituto de Estudios Turísticos y poder compartir este momento. Agradecer también a todos los servidores públicos del Instituto, que durante este tiempo, durante esos 50 años, con su excelencia y dedicación han logrado dar un gran prestigio internacional al Instituto de Estudios Turísticos.

Antes hemos escuchado al presidente de la CEHAT, al señor Molas, al que le doy mi más sincera enhorabuena en público por su reciente elección, cuál fue el momento en el que se creó el Instituto y la visión de futuro que tuvo entonces el jovencísimo ministro de Información y Turismo, don Manuel Fraga Iribarne.

Vale la pena comentar lo que se escribía en el año 1962. El Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo, actualmente el Banco Mundial, en su informe sobre la economía española aconsejaba apostar decididamente por el turismo como actor clave de desarrollo económico del país.

En 1951, año de la creación del Ministerio de Información y Turismo, el número de

turistas apenas superaba el millón, 11 años más tarde esa cifra ya rozaba los 9 millones, en un crecimiento espectacular para ese tiempo. En esos años, paralelamente, el número de plazas hoteleras se duplicaba, alcanzando las 193.000, cifra nada despreciable en la época, y es en ese entorno cuando don Manuel Fraga decide crear el Instituto de Estudios Turísticos.

En sus 50 años de vida la actividad del Instituto se ha centrado en tres campos: la investigación turística, la formación de profesionales y la difusión estadística y del conocimiento. Los tres están estrechamente imbricados. El trabajo realizado ha sido profuso, el enumerarlo aburriría a la audiencia, estoy seguro de que requeriría más de una sesión matinal, pero creo que debe destacarse la puesta en marcha de la Escuela Oficial de Turismo en el año 63, que en una materia tan nueva, que acababa de nacer, como el turismo, alcanza un claro liderazgo en su enseñanza, traspasando esa competencia a su ámbito natural, a la universidad, una vez cumplida su misión, misión cumplida del Instituto de Estudios Turísticos, gracias a su estímulo y empuje.

La difusión de las estadísticas y del conocimiento a través de la veterana revista de *Estudios Turísticos*, pionera en su campo,

* Director del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

como hemos oído, ha sido actividad prioritaria desde su creación. La entrada en el espacio Schengen supuso un cambio radical en la elaboración estadística, naciendo los conocidos Frontur, Familitur y Egatur, ese gran esfuerzo de adaptación fue un éxito y tuvo un gran reconocimiento en el plano internacional, así como las tablas input-output o las cuentas satélite. La posterior adopción del euro en el año 2000 también fue un gran reto, aprobado con brillante nota por el Instituto de Estudios Turísticos.

Nuevamente, en 2012 nos encontramos en una encrucijada, la situación económica internacional y española se caracteriza por una larga crisis que dura ya cuatro años. Las decisiones adoptadas en 1962, con una gran amplitud de miras y pensando en el largo plazo, permitieron sentar unas sólidas bases para el desarrollo de modelo de negocio de turismo vacacional español, el más eficiente mundialmente, como así lo corrobora la presencia de nuestras empresas hoteleras en el Caribe, no solo en el hispanoparlante sino en otras islas como Jamaica y demás, o el éxito continuo de nuestro sol y playa en los mercados del norte de Europa.

Hoy, 50 años después, nos encontramos ante una situación similar. Los ciclos de onda larga se repiten, el turismo nuevamente se alza como un sector estratégico para la economía española. Sabemos que hacer más de lo mismo es un método infalible para fracasar, sabemos que las decisiones que tomemos en estos momentos marcarán el devenir de los próximos años y las semillas de las empresas líderes del mañana se están plantando hoy. La responsabilidad es muy grande, como erremos hoy será muy difícil

corregir el rumbo en los próximos lustros. Hay que adoptar la toma de decisiones con valentía y pensando en el futuro, es la hora de la estrategia, es la hora de los líderes auténticos que tomen decisiones sin vacilaciones, que sepan interpretar el hoy y tengan una clara visión del mañana.

En estos momentos turbulentos hay que tener un rumbo claro y definido, como requiere una estrategia definida y para ello hay que ser fieles a unos valores claros y permanentes, valores tan denostados como el mérito y la capacidad o tan necesarios como la cooperación y la solidaridad entre todos los españoles son irrenunciables. El poder de los valores intangibles en pleno siglo XXI es una apuesta segura, por ello apostamos por el conocimiento y la marca España, estos valores son los que inspiran el recién aprobado (en junio) por el Consejo de Ministros, Plan Nacional e Integral de Turismo, plan elaborado totalmente dentro de la casa. Este plan se asienta en dos ideas básicas, el cambio de ciclo, que trae cambios disruptivos y una ruptura de la cadena de valor tradicional, de ahí la importancia de apostar por el conocimiento, y el considerar a España como una unidad corporativa como si de una gran empresa se tratara. En un mundo globalizado los sistemas jurídicos compiten con sistemas jurídicos, las estructuras sociales con estructuras sociales, en definitiva naciones entre naciones, comunidades corporativas, la relevancia de la marca España está fuera de toda duda y la marca turística de España suma, no resta.

Estas dos ideas básicas nos han permitido desarrollar el conjunto de medidas que recoge el Plan Nacional e Integral de Turis-

mo. El Instituto de Estudios Turísticos se convierte en elemento clave, nuevamente sin conocimiento no hay forma de conocer ni el destino ni el rumbo y para ello requerimos de los mejores entre los mejores servidores públicos, si no, no hay forma de llegar a buen puerto. El mérito y la capacidad son irrenunciables, el personal actual del Instituto, con su directora al frente, Cristina Recoder, han sabido en un tiempo record y con una gran eficacia, cerrar el traspaso de las estadísticas de turismo al organismo especializado, al Instituto Nacional de Estadística, ello nos ha permitido liberar recursos humanos y materiales para invertirlos en conocimiento. El primer fruto está ahí. El lanzamiento hace una semana del primer boletín mensual de prospectiva de demanda en 11 países hacia España, que tuvimos oportunidad de entregar ayer al empresariado. Tiene una importancia vital, tanto para la planificación como para la negociación de los empresarios españoles con los cana-

les de distribución. Por eso me permito el felicitarles públicamente, creo que es de justicia, qué mejor ocasión que esta en su aniversario, por espíritu de servicio público, dejando algo tan querido como sus estadísticas y su capacidad de adaptación a los nuevos tiempos, gente así necesita España.

Estoy convencido que alcanzaremos el liderazgo mundial en conocimiento turístico, no me cabe ninguna duda. Para conseguirlo debemos contar con la complicidad y la colaboración de todos, es una tarea de todos nosotros, estoy convencido de que entre todos seremos capaces de reditar nuevamente el éxito del turismo español.

Nuevamente enhorabuena al Instituto de Estudios Turísticos, a todos los trabajadores que han participado durante estos 50 años en su tarea, y muchas gracias a todos por su atención. Muchas gracias.

