

ARTÍCULOS

PALABRAS DE BIENVENIDA DE LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

María Isabel Borrego Cortés*

Buenos días.

Buenos días a todos.

Muchísimas gracias por acompañarnos hoy.

En primer lugar, quería transmitirles mi satisfacción por inaugurar estas jornadas tan importantes, que tienen como objetivo la celebración del cincuenta aniversario del Instituto de Estudios Turísticos.

Queremos hacer evidente también hoy la importancia que el conocimiento tiene para el sector.

Ya lo hemos hecho patente en el Plan Nacional e Integral de Turismo, que se aprobó hace unos meses, siendo el conocimiento uno de sus ejes.

Como saben, el Plan, nuestra hoja de ruta para los próximos años, -luego el Director General, uno de los artífices, hablará del mismo-, está compuesto por 6 ejes y 28 medidas.

En el quinto eje, hemos querido abordar el conocimiento como la base de todas las políticas turísticas, a partir de la reestructu-

ración de las oficinas de turismo en el exterior, reorientando las estadísticas y desarrollando un novedoso catálogo de servicios de Turespaña, que se pondrá a disposición de todo el sector.

Señores, quisiera, si me permiten, remontarme a hace varios años, bastantes años.

Ustedes, como saben, en los años sesenta se produce un boom turístico en nuestro país, un hecho que nos obliga y que obliga al sector a adaptarse a la demanda y que nos convierte en líderes mundiales.

En esos momentos, empezamos a entender la importancia que tenía el conocimiento de los mercados de primera mano y, así, se desarrolló la red de oficinas de turismo en el exterior. Se comenzó su apertura en la primera mitad del pasado siglo, siendo un proceso de expansión constante e ininterrumpido. Y, en 1962, se crea el Instituto de Estudios Turísticos, algo demandado por el sector y necesario para el desarrollo de la industria turística.

A través del conocimiento de las peculiaridades de nuestros turistas, así como del

* Secretaria de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

grado de satisfacción de los mismos, la Administración Turística podía dirigir los planes de desarrollo del sector. Pues bien, era importante en los comienzos y es indispensable hoy en día.

Nuestra labor debe ser la de fomentar la armonización de nuestras estadísticas, los datos y la información obtenida sobre los flujos turísticos, para así ponerla a disposición de todo el sector y poder trabajar conjuntamente en una misma dirección.

Estamos acostumbrados y relacionamos al Instituto de Estudios Turísticos con la elaboración de estadísticas y es que la labor que desarrollan es magnífica. Me remonto a los datos que ayer conocíamos. Según Fron-tur, las entradas de turistas contabilizaron en agosto un crecimiento interanual del 5% y, según Egatur, el gasto total de turistas internacionales en agosto fue de 7.704 millones de euros, un 5,7% más que el mismo mes del año anterior.

Pero, si importantes son las estadísticas, lo es más el estudio y análisis de las mismas, y en ello están trabajando.

Tampoco quisiera dejar pasar que, junto con la nueva realidad y los cambios que se han producido, nuestro gobierno ha querido convertir el turismo en política de Estado. Es una materia que ha demostrado a lo largo de su ciclo de vida, la gran capacidad que tiene de generar riqueza en aquellos lugares, así como de mitigar resultados negativos, en momentos difíciles por los que está pasando nuestro país.

Un claro ejemplo son los 17.000 millones de euros con los que el turismo colabora

en la actualidad para corregir o suavizar los datos de nuestra Balanza de Pagos.

Y, además, en estos momentos, ustedes lo saben, estamos manejando cifras con las que podremos llegar a los 58 millones de turistas extranjeros que nos visitarán este año. Son datos que no exagero si digo que son históricos, son datos excepcionales en momentos de crisis por los que atraviesa España y muchos otros países del mundo.

El Instituto de Estudios Turísticos ha estado caracterizado por la investigación y la elaboración de estadísticas, así como la creación y la difusión del conocimiento e inteligencia turística. Ha llevado a cabo una labor necesaria y lo ha hecho con gran responsabilidad. Se ha tenido que ir adaptando a lo largo de estos años a los nuevos mercados y a las necesidades del sector. Hoy también tenemos que adaptarnos, contamos con un turista más formado e informado y cada vez más especializado. Sin el conocimiento no podríamos establecer políticas y gestiones eficaces para atraer a nuestros clientes y para poder fidelizarlos.

No podemos olvidar tampoco que nos encontramos en un momento en el que contamos con grandes recursos económicos. Hoy más que nunca, es imprescindible aplicar políticas necesariamente más austeras, pero con gran repercusión y eficacia en los mercados.

Con la ayuda de los avances tecnológicos y las nuevas necesidades que se nos plantean, entendemos fundamental impulsar el Instituto de Estudios Turísticos como

centro del conocimiento turístico. Esta razón es la que nos ha llevado al convenio de que el Instituto Nacional de Estadística es el lugar natural de las operaciones estadísticas. Es por ello, que hemos firmado un convenio de colaboración en el que abogamos por alcanzar mayor transparencia, así como mayor eficiencia en la obtención de datos. Además, estamos convencidos que nos hará fortalecer nuestra posición en el sector, frente a la presión que se nos presenta por parte de la multitud de fuentes de datos, así como de los ya numerosos observatorios turísticos, permitiendo centrar las funciones del Instituto en un estudio mayor y más especializado.

Queremos realizar políticas turísticas eficaces y eficientes y para eso contaremos también con una reestructuración y reorganización de la red de oficinas. Tenemos que centrarnos en los mercados estratégicos, en los mercados emergentes y en los mercados más importantes. Nuestras oficinas tienen que servir de antenas para la obtención de datos, estudios e información y atender así a los nuevos retos y necesidades que se nos plantean.

Estamos convencidos de que una buena planificación, así como una buena especialización de las plantillas que forman nuestras oficinas en el exterior, tanto en labores de marketing como de conocimiento, nos traerá buenos resultados. Conseguiremos la

implantación de políticas más adecuadas para cada mercado en concreto.

Tenemos que identificar los productos estratégicos y conocer de primera mano los mercados a los que nos dirigimos. El conocimiento que tienen todos los expertos que forman parte de Turespaña es inigualable. Su trabajo es excepcional. Mi reconocimiento no podría ser de otra manera. Pero, también es verdad que vivimos una nueva realidad a la que tenemos que adaptarnos, si trabajamos todos juntos para adelantarnos a nuevos acontecimientos. Tenemos que atender a las motivaciones de nuestros turistas, a las experiencias que buscan, a los nuevos incentivos que les mueven por el mundo. Trabajamos para enfocar nuestra información estadística y nuestro conocimiento en ese sentido y, es lo que vamos a seguir haciendo.

Lograremos así una posición diferencial frente a nuestros destinos competidores, apostando por un turismo de calidad y por estar a la altura de las exigencias del sector.

No quisiera terminar esta intervención sin dejar de desearles que el programa de estas jornadas que con tanto esmero ha preparado el Instituto, cumpla con las expectativas de todos los aquí presentes y nos ayuden a poner, más si cabe, el conocimiento del sector turístico en el lugar que le corresponde.

Muchísimas gracias.

