

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES EN LA CIUDAD DE GIJÓN

Ángela Pérez Álvarez*

Resumen: El objetivo de este estudio es evaluar el impacto económico del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón. La evolución de este tipo de turismo en los últimos años describe una parábola tanto en lo referente al número de eventos como en el número de delegados. Se ha utilizado para esta investigación un modelo input-output en el cual se han desagregado los efectos directos, indirectos, inducidos y totales. Así como la aportación del turismo de congresos y reuniones al VAB asturiano. A través del modelo de los multiplicadores se ha llevado a cabo un ranking de ramas de actividad. De acuerdo con los resultados de este estudio, el impacto económico del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón tiene una gran importancia y un apoyo tanto desde las instituciones públicas como desde el sector privado.

Palabras clave: impacto económico, modelo input-output, industria de congresos.

Abstract: The aim of this study is to evaluate the economic impact of tourism of congresses and meetings in the city of Gijón. The evolution of this type of tourism in recent years describes a parabola in terms of both the number of events and the number of delegates. It has been used for this research an input-output model in which a breakdown was the direct, indirect, induced and total. Just as the contribution of tourism of congresses and meetings to VAB Asturian. Through the multiplier model has carried out a ranking of industries. According to the results of this study, the economic impact of tourism of congresses and meetings in the city of Gijón is of great importance and support from both public institutions and from the private sector.

Keywords: economic impact, input-output model, industry of congress.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo de congresos y reuniones se ha convertido en uno de los segmentos de mayor crecimiento de la industria turística, tanto en un contexto local, nacional o internacional (López, 2008) y ha crecido en los últimos años de una forma espectacular posicionando al Principado de Asturias y en concreto, a la ciudad de Gijón, en una posición privilegiada dentro del mercado nacional (HOSTELTUR, 2008).

En este tipo de actividad turística, la ciudad en su conjunto, así como los productos turísticos cercanos a ella, se convierten en el producto turístico final. Los factores requie-

ridos para que un entorno urbano se consolide como destino turístico de congresos y reuniones se basan principalmente en la disponibilidad de espacios físicos para su desarrollo, en la disponibilidad de buenas comunicaciones y fáciles accesos, con una amplia oferta hotelera, que cuente con apoyo institucional, y finalmente, presente competencia en precios y un atractivo propio (Espejo y Ponce, 1999). Las actividades relacionadas con el este tipo de turismo cumplen un importante objetivo de dinamización a nivel socio-económico y de imagen para la ciudad, convirtiéndose frecuentemente en motor de desarrollo para ciudades de tamaño medio no solo en el sector servicios sino en otras ramas de actividad (Millán, 2008).

* gelilla_p@hotmail.com

La actividad turística española en este sector viene recogida por Spain Convention Bureau, que aglutina a once ciudades con una oficina especializada en congresos, entre las que se encuentra la ciudad de Gijón. Los informes anuales muestran que en el año 2009 se celebraron 2.496 eventos, observándose una disminución respecto al año 2008, y lo que es más relevante, un disminución en el gasto turístico nacional de 53,12 euros situándolo en 405,73 euros por persona y viaje (Spain Convention Bureau, 2010).

Una de las principales características de este tipo de turismo que le diferencia claramente del resto de modalidades, consiste en que propicia la desestacionalización de la actividad turística, particularmente en el sector hotelero. Esto es debido a que el periodo de mayor actividad en este sector se concentra en los meses de octubre a junio, alojándose el 96% de los congresistas en hoteles de media y alta categoría (López, 2008).

Las instituciones públicas han apostado fuertemente por este tipo de turismo, especialmente con la construcción o rehabilitación de infraestructuras para la realización de eventos. Por ejemplo, en la zona central de Asturias se han habilitado en los últimos años numerosas instalaciones tales como el Palacio de Congresos y el Auditorio de Oviedo, La Laboral y el Antiguo Instituto en Gijón o el Centro de Niemeyer de Avilés. Y en el caso de Oviedo y Gijón, existen dos oficinas integradas en la red estatal de los Convention Bureau. Igualmente, el sector privado ha experimentado un fuerte impulso con la construcción de hoteles de alta cate-

goría en las ciudades. Baste mencionar, refiriéndonos al ámbito asturiano, los hoteles de NH, ABBA, TRYP, la rehabilitación del Hotel Príncipe de Asturias o la construcción de un nuevo hotel de 5 estrellas en Gijón.

Así, se está creando una demanda y una oferta que se complementan. Analizando la situación de Asturias, se detecta la ausencia de un estudio del impacto económico del turismo de congresos, particularmente en la ciudad de Gijón. La metodología recomendada por la OMT para el estudio del impacto económico de la actividad turística se basa en el desarrollo de modelos basados en el análisis input-output, en modelos de equilibrio general computable, o en multiplicadores (Organización Mundial del Turismo, 2008). El primer método se basa la relación técnica entre la producción por producto o actividad a precios básicos y los consumos intermedios a precios de adquisición por producto o actividad por un coeficiente técnico; el segundo, intenta relajar las limitaciones inherentes a los modelos Input-Output modelos; y por último, los multiplicadores exógenos requieren menos cantidad de información y convierten el valor del consumo turístico en las estimaciones de los efectos indirectos e inducidos (Organización Mundial del Turismo, 2008).

En el caso del análisis económico del turismo de congresos, se ha revisado la literatura académica y se han encontrado las siguientes referencias. Kim et al. (2002) analiza el impacto económico del turismo de congresos en Corea a través del modelo input-output y los multiplicadores; Severt et al. (2007) estudia los congresos a nivel regional y su organización; Breiter y Milman

(2006) describe la oferta complementaria que es necesaria para la acogida de turistas de delegados; Forda y Peeperb (2007) y Sigala (2003) plantean previsiones de futuro de este tipo de turismo; Yuana et al. (2006) detalla las nuevas tecnologías utilizadas en los congresos en América; y por último, Dudensing et al. (2010) presenta un análisis en la promoción del turismo de congresos. Desafortunadamente, muchos estudios sobre los efectos económicos del turismo de congresos y reuniones no se han realizado. Al revisar algunas de las principales revistas del turismo como el Turismo Gestión, Annals of Tourism Research y Journal de Travel Research, sólo se ha encontrado un artículo que describe el efecto económico de la industria de congresos y reuniones (Braun, 1992). En este trabajo, se presenta los resultados obtenidos en el análisis del impacto económico del turismo de congresos en Gijón. El siguiente punto se explica la metodología, se presentan los resultados obtenidos y se finaliza con una serie de conclusiones.

II. METODOLOGÍA

La metodología recomendada por la OMT para el estudio del impacto económico de la actividad turística se basa en el desarrollo de modelos basados en el análisis input-output, en modelos de equilibrio general computable, o en multiplicadores (Organización Mundial del Turismo, 2008). En primer lugar, se ha analizado la coyuntura turística de la región de Gijón analizando los datos históricos y las variaciones porcentuales de los eventos en los últimos cinco años.

II.1. Metodología del modelo input-output

La metodología utilizada se basa en el análisis input-output. Tomando los métodos referidos en la Cuenta Satélite del Turismo (Organización Mundial del Turismo, 2008) el modelo se basa a partir de una tabla de input-output en un marco matricial ampliamente utilizado para la oferta detallada y coherentemente organizada de acuerdo a la información sobre el flujo de bienes y servicios y sobre la estructura los costes de producción. Los datos de partida salen del SADEI: tabla de destino simplificada a precios de adquisición Asturias 2005 y la tabla de destino a precios de adquisición Asturias 2005 (SADEI, 2009).

Mediante el uso de una tabla input-output, se expresa la relación técnica entre la producción por producto o actividad a precios básicos y los consumos intermedios a precios de adquisición por producto o actividad por un coeficiente técnico, y establecer una matriz de coeficientes técnicos en la que cada celda representa el valor requerido de entrada para la producción de un valor unitario de la producción.

El uso de modelos basados en relaciones de input-output supone varios supuestos que no siempre se cumplen, en particular se precisa una relación lineal entre las entradas y salidas, una relativa estabilidad a través del tiempo, tanto de los coeficientes como de las magnitudes observadas (Organización Mundial del Turismo, 2008). En el caso del turismo, la aplicación de modelos de entrada-salida se puede complicar más por el hecho de que el consumo turístico

incluye elementos que no pertenecen a la demanda final, sino a los consumos intermedios de las actividades desarrolladas por los productores residentes.

A partir de este breve resumen, se va a aplicar el modelo a una tabla de destino simplificada a precios de adquisición del SADEI en el marco input-output de Asturias de 2005. Esta tabla consta de cuatro sectores de actividad (agricultura y pesca, industria, construcción y servicios) y seis ramas de actividad (productos de la agricultura y de la pesca; productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos; construcciones; servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones; servicios de intermediación financiera, inmobiliarios y empresariales; y otros servicios). Dado que esta tabla no es simétrica, se ha procedido a una estimación de porcentajes a las tres ramas del sector servicios, siguiendo la metodología de Baños (2010).

Siguiendo la notación propuesta por Baños (2010), se tiene lo siguiente A , matriz de coeficientes técnicos regionales; I , matriz identidad; $(I - A)^{-1}$, matriz inversa de Leontief; X , total de empleos; y D , total de demanda final. A partir de estos datos se calcula la matriz inversa de Leontief $(I - A)^{-1}$. Los pasos seguidos para el desarrollo de este modelo input output son los que se exponen a continuación: En primer lugar se calcula AX , multiplicando la matriz del total de empleos por la matriz de coeficientes. Se obtiene la matriz x sumando la matriz AX y la matriz del total de la demanda final D . Para hallar la matriz X tenemos que multiplicar la matriz identidad y la matriz x ,

el resultado de esta operación tiene que ser una matriz igual a x . Calculamos la matriz $(I - A)$, que es el resultado de la resta de la matriz identidad menos la matriz de coeficientes y por último se calcula la inversa de $(I - A) \rightarrow (I - A)^{-1}$.

Con la obtención de esta tabla simplificada de datos permite el análisis del impacto económico. Cabe destacar que la tabla motivo de estudio no es una tabla simétrica por lo que aplicando una estimación de porcentajes a las tres ramas del sector servicios hemos podido obtener una tabla simétrica Baños (2010). A partir de esta tabla podemos obtener la matriz de coeficientes técnicos regionales (A) a través de la división entre cada una de las cantidades entre la producción a precios básicos. Al llevar a cabo esta última operación hallamos los multiplicadores que se han obtenido para cada una de las ramas que he analizado a partir de la tabla de destino simplificada a precios de adquisición del SADEI en el marco input-output de Asturias de 2005.

Para calcular los efectos del turismo de congresos en Gijón, los cuales se han estimado a través del gasto turístico. La oficina de Gijón (SITA, 2008) facilita el gasto del turismo de congresos y reuniones de la ciudad. Partiendo del gasto turístico de estos turistas en la ciudad de Gijón y tomando el dato del año 2009, podemos desglosar los efectos directos, indirectos e inducidos.

La teoría indica que el gasto turístico es igual a los efectos directos los cuales son generados en las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visi-

tantes (Baños, 2010). Para calcularlos multiplicamos la matriz de coeficientes técnicos (A) por la matriz de total empleos (X). Para calcular la matriz AX multiplicamos la matriz inversa de Leontief por los efectos directos (los generados en las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes).

Para el cálculo de los efectos indirectos, los cuales son los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema. Por tanto para su cálculo restaríamos la matriz AX menos los efectos directos.

A través de las remuneraciones y la producción a precios básicos. Se calcula la relación que existe para el total de la economía entre producción y remuneración de asalariados para cada uno de los seis sectores de actividad analizados. Se mide la remuneración de asalariados por sector. En base a la teoría utilizada (Baños, 2010) se halla la fracción de remuneración de asalariados que se destina al consumo en este caso corresponde a un 70%. Tomando como base la siguiente desagregación del consumo privado obtenemos la distribución de consumo por sectores. Por último para la obtención de los efectos inducidos, aquellos generados por un incremento de las rentas de las familias vía sueldos y salarios, y que se traducen en mayor consumo privado, multiplicamos el vector consumo por la inversa de Leontief.

Con todos los distintos efectos producidos en la economía por el turismo de congresos y reuniones calculamos los efectos

totales, los cuales se obtienen de la suma de los efectos directos, los indirectos y los inducidos.

II.2. Metodología de obtención de multiplicadores

Para el cálculo de los multiplicadores se ha realizado un ranking de actividades analizadas a través del método de los multiplicadores. Los datos han sido obtenidos de la tabla de destino a precios de adquisición del SADEI del año 2005 en el que se han tomado como productos los epígrafes: 51, 52, 53, 54, 55, 62, 63 y 75; y como ramas de actividad 41, 42, 43, 44, 45, 52, 53 y 62.

A partir de la selección de estas ramas de actividad se calcula la Matriz inversa de Leontief $(I - A)^{-1}$. Se siguen los mismos pasos que para la obtención de los efectos directos, indirectos e inducidos, con la salvedad de que los datos considerados son distintos.

Como se comenta anteriormente, primero se calcula AX que se obtiene de la multiplicación de la matriz de coeficientes regionales y de la matriz total empleos; a partir de ese calculamos la matriz $(I - A)$, que es el resultado de la resta de la matriz identidad menos la matriz de coeficientes y por último se obtiene la inversa de $(I - A) \Rightarrow (I - A)^{-1}$.

Al llevar a cabo esta última operación hallamos los multiplicadores que se han obtenido para cada una de las ramas 41, 42, 43, 44, 45, 52, 53 y 62 que hemos analizado de la de destino a precios de adquisición del SADEI del año 2005 (SADEI, 2009).

III. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Los resultados analizados nos permiten estudiar la evolución más reciente del turismo de congresos de Gijón, los efectos producidos por esta actividad y establecer un ranking por sector de actividades. Por tanto en este apartado se analizará la evolución de los últimos cuatro años del turismo de congresos y reuniones de Gijón, tanto a nivel de número de eventos como de delegados presentes en estos eventos.

También se pone de manifiesto los resultados obtenidos del estudio realizado del impacto económico que tiene este tipo de turismo en la ciudad de Gijón. Los métodos utilizados son las tablas input-output y el ranking de actividades a través de los multiplicadores obtenidos del análisis de distintas ramas de actividad.

III.1. Evolución del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón

En primer lugar para ver la evolución del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón hemos realizado una serie de tablas y gráficas para obtener una visión de su situación actual. El turismo de congresos y reuniones en Gijón corresponde a una actividad de ciudad media en torno a los 100-200 eventos al año, así mismo el número de delegados que pernoctan en la ciudad debido a esta actividad se sitúa entorno a los 15.000-20.000 delegados. Produciéndose un gran crecimiento en el año 2007.

Como se observa en el cuadro 1 en los últimos años destaca una gran variación en

el turismo de congresos y reuniones que se realizaron en la ciudad de Gijón.

Cuadro 1
Evolución de eventos y delegados en la ciudad de Gijón

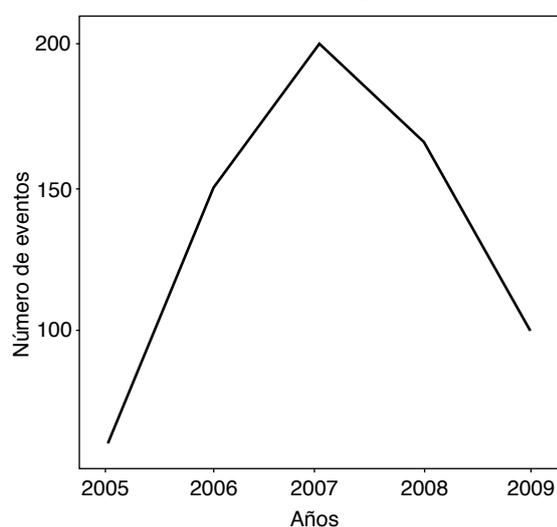
Año	Eventos		Delegados	
	n	Δ %	n	Δ%
2009	104	-37,34	13.562	-24,36
2008	166	-17,00	17.930	-35,31
2007	200	35,13	27.219	78,99
2006	148	138,70	15.486	23,69
2005	62	-	12.520	-

Fuente: Sociedad Mixta de Turismo, 2010.

Se puede distinguir claramente un crecimiento espectacular durante los años 2006 y 2007 en el que se duplicaron el número de eventos pertenecientes al turismo de congresos y reuniones. Entre el 2005 y el 2006 el crecimiento se sitúa en un 138,70% y aun así, el año siguiente aumentó hasta un 35,13%. A partir del año 2008 los eventos pertenecientes al turismo de congresos y reuniones empezaron a decrecer notablemente, una de las principales causas se debe a la crisis económica a nivel mundial, la cual pudo tener alguna incidencia sobre los congresos internacionales llevados a cabo en la ciudad.

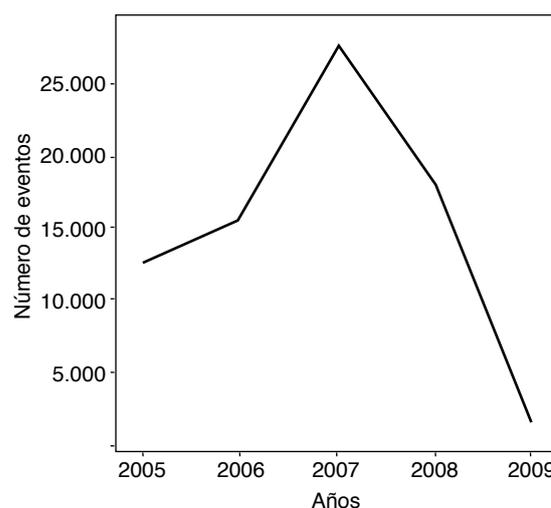
Se observa en el gráfico 1 que en el último año el descenso en el número de eventos que se celebran en Gijón ha disminuido notablemente. Cabe señalar que en el año 2010 hubo un ligero aumento en la realización de eventos de la ciudad a pesar de que los datos aún no han sido publicados. En cuanto al número de delegados el mayor descenso lo podemos observar entre el año 2007 y el año 2008 con un descenso de casi 10.000 delega-

Gráfico 1
Evolución de los eventos en la ciudad de Gijón



Fuente: Sociedad Mixta de Turismo, 2010.

Gráfico 2
Evolución del número de delegados en el periodo 2005- 2009. El punto más alto es en el año 2007



Fuente: Sociedad Mixta de Turismo, 2010.

dos elevando este descenso hasta un 35.31%. Los datos de 2009 no han sido tampoco nada esperanzadores puesto que también se ha experimentado un importante descenso del 24,36% en delegados. Un dato que a tener en cuenta es la disminución en el número de delegados pero el aumento en la estancia media, lo cual compensa a nivel económico el gasto turístico y las pernoctaciones, pasando de 1,87 días en 2007 a 2,6 en el año 2009 (Sociedad Mixta de Turismo, 2010).

Como observa en el gráfico 2 hay una evolución negativa en los dos últimos años donde ha disminuido el número de delegados en 14.157 delegados en dos años escasos, tomado valores correspondientes al año 2005. En esta gráfica se subdividen los distintos eventos en congresos, convenciones, jornadas u otros.

El cuadro 2 muestra que el tipo de evento más numeroso que se realiza en la ciudad de Gijón es la jornada acaparando en el año 2009 un 73,08% del total de eventos realizados durante ese año. El número de congresos ha ido aumentando progresivamente durante este periodo de tiempo, sin llegar a experimentar un fuerte crecimiento exponencial aunque luego ha sufrido un descenso en los dos últimos años como el resto de reuniones. El mismo efecto lo han sufrido las convenciones que han tenido un fuerte pico en el año 2007 y luego han ido descendiendo hasta llegar a cifras parecidas a las 2005.

Cuadro 2
Distribución del tipo de evento por años

Tipo de evento	Año 2009		Año 2008		Año 2007		Año 2006		Año 2005	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Congresos	23	22,12	29	17,47	17	8,50	18	12,16	16	12,80
Convenciones	5	4,81	16	9,64	23	11,50	4	2,70	3	2,40
Jornadas	76	73,08	121	72,89	160	80,00	74	50,00	41	32,80
Otros	–	–	–	–	–	–	52	35,14	65	52,00
Total	104	100	166	100	200	100	148	100	125	100

Fuente: Sociedad Mixta de Turismo, 2010.

Un dato a tener en cuenta es que en los años 2005 y 2006 había otra forma de reunión que describían como «otros». Parece que este tipo de eventos se han ligado a las jornadas puesto que a partir de la desaparición de este término las jornadas han duplicado su número.

Según Sociedad Mixta de Turismo (2010) ha habido aspectos cualitativos positivos que mantienen la tendencia, como son que los turistas o delegados mantienen la prolongación de su estancia en la ciudad tras la celebración de la reunión. Un efecto que podíamos un efecto esperable ya que en los últimos años había menos delegados pero la estancia media no se veía afectado.

Por tanto, la duración media de las reuniones fue de 2,34 días, teniendo en cuenta que los asistentes incrementaron su estancia en 0,69 días la estancia media en Gijón supera los 3 días.

Si analizamos detenidamente y conjuntamente ambas tablas podemos decir que hay aspectos positivos importantes como son: un ligero aumento de la proporción de congresos y convenciones, en un pequeño

detrimento de las jornadas el cual se puede ver como un aporte de calidad más elevado; el ratio participantes/reunión del congreso (238,20) es superior al ratio participantes/reunión de la jornada (161,62) y de la convención (157,00). Por otro lado se observa que el 53,2% de las reuniones y el 62,0% de los participantes son de carácter nacional, relegando las reuniones regionales al 38,3% (Sociedad Mixta de Turismo, 2010).

III.2. Resultados del estudio impacto económico del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón

En un primer lugar se analizan los resultados obtenidos del modelo input-output a través de la tabla de destino simplificada a precios de adquisición del SADEI en el marco input output de Asturias de 2005. Siguiendo a Baños (2010) se obtienen los siguientes resultados: Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones correspondería a un 27% del total del sector; servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales correspondería un 66% del total del sector y por último otros servicios obtendría el 7% del total del sector servicios (Cuadro 3).

Cuadro 3
Tabla simplificada y ajustada a los porcentajes de la tabla de destino
simplificada a precios de adquisición Asturias 2005

Ramas	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	Otros servicios	Total demanda intermedia	Demanda final	Total empleos
Productos de agricultura y pesca	10.564	259.934	84	7.242	17.703	1.878	397.405	235.823	633.228
Productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos	72.295	2.084.570	826.490	211.297	516.505	54.781	3.765.857	9.546.627	13.312.184
Construcciones	2.688	178.099	878.212	116.571	284.950	30.222	1.490.742	3.328.162	4.818.904
Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	12.774	370.402	141.517	221.149	540.586	57.335	1.343.763	3.992.371	5.336.134
Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	7.778	481.273	283.693	540.960	1.322.346	140.249	2.776.299	3.058.002	5.834.301
Otros servicios	9.227	13.445	5.033	59.613	145.721	15.455	248.494	4.396.348	4.644.842
Total interior a precios básicos	115.326	3.487.723	2.134.948	1.156.832	2.827.812	299.919	10.022.560	24.557.033	34.579.593
Producción a precios básicos	574.499	12.849.635	4.580.907	4.729.051	11.559.903	1.226.050	35.52.045		

Fuente: Elaboración propia a través de SADEI 2005.

Se obtiene la matriz de coeficientes técnicos regionales (A) que se presenta en el cuadro 4.

Al aplicar la metodología se obtienen los multiplicadores de cada una de las ramas de actividad que hemos analizado anteriormente, las cuales se presentan en el cuadro 5.

Cuadro 4
Tabla de coeficientes técnicos regionales a precios básicos

Ramas	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	Otros servicios
Productos de agricultura y pesca	0,01839	0,02801	0,00002	0,00153	0,00153	0,00153
Productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos	0,12584	0,16223	0,18042	0,04468	0,04468	0,04468
Construcciones	0,00468	0,01386	0,19171	0,02465	0,02465	0,02465
Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	0,01606	0,00105	0,00110	0,04676	0,04676	0,04676
Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	0,01354	0,03745	0,06193	0,11439	0,11439	0,11439
Otros servicios	0,01606	0,00105	0,00110	0,01261	0,01261	0,01261

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 5
Multiplicadores del gasto turístico

Ramas	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	Otros servicios
Total	1,2585	1,3257	1,6389	1,3332	1,3332	1,3332

Fuente: Elaboración propia.

Un dato llamativo a la hora de comparar los multiplicadores obtenidos es relativo a los multiplicadores de las tres últimas ramas pertenecientes al sector servicios son iguales. Esto es debido puesto que hemos desagregado esta rama en distintos porcentajes el resultado de ambas tres es exactamente igual. Por lo tanto y a nivel de comparación de los seis sectores analizados, el sector que por cada unidad monetaria adicional que aporta a la demanda final más aumenta su producción en el año 2005, es el de la construcción (1,6389), y el que menos aporta es el de la agricultura (1,2585) (cuadro 5).

El sector que más efecto multiplicador posee es la construcción, esto es debido a que para el desarrollo del turismo de congresos y reuniones se necesitan grandes infraestructuras como los palacios de congresos, infraestructura hotelera con gran número de plazas ya que los congresos y reuniones se organizan y desarrollan en momentos puntuales dónde se dan cita gran número de delgados. El segundo sector que más efecto multiplicador posee es el sector servicio que hemos desagregado en servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones; servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales; y otros servicios con idéntico resultado (1,3332). Esto es debido a que con el turismo de congresos el sector servicios es fundamental en la ejecución de eventos.

A partir de la consecución de estos resultados hemos hallado los distintos efectos directos, indirectos, inducidos y totales del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón. Cabe destacar que el gasto turístico del año 2009 en la ciudad de Gijón

lo he obtenido de la Oficina de congresos de Gijón. El gasto turístico del turismo de congresos y reuniones de la ciudad de Gijón asciende a 6.473.124 euros (Sociedad Mixta de Turismo, 2010).

Un dato a tener en cuenta es que según fuentes consultadas del SITA el gasto turístico en Asturias en el año 2009 fue unos 2.000 millones de euros (SITA, 2009), por tanto el porcentaje que representa el turismo de congresos solo de la ciudad de Gijón para el año 2009 es del 0.323% del total. A partir de este dato y tomando en cuenta los porcentajes para cada uno de los sectores obtendremos el cuadro 6.

Cuadro 6
Efectos directos. Se concentran en el sector de servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales

	Distribución del gasto turístico	
	%	Euros
Productos de agricultura y pesca	4,65	301,00
Productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos	0,04	2,59
Construcciones	7,2	466,06
Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	23,78	1.539,31
Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	58,16	3.764,77
Otros servicios	6,17	399,39

Fuente: Elaboración propia.

Los efectos directos recaen sobre el sector de servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales con el 58,16% de los beneficios obtenidos durante el año 2009.

Los efectos directos sobre este sector son de 3,76 millones de euros. En un segundo lugar se sitúa el sector de servicios de comercio, hostelería transporte y comunicaciones con unos efectos equivalentes al 23,78% del total de los beneficios del turismo de congresos y reuniones en el año 2009. El sector menos afectado por este tipo de turismo es el Productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos que representa el 0,04% del total de los efectos directos.

En cuanto a los efectos indirectos son resultantes de la multiplicación de los efectos directos por la inversa de Leontief menos los efectos directos dando como resultado el cuadro 7.

Cuadro 7
Efectos indirectos

	Efectos indirectos
Productos de agricultura y pesca	334,72
Productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos	600,23
Construcciones	802,69
Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	1.874,12
Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	4.643,65
Otros servicios	494,67

Fuente: Elaboración propia.

En los efectos indirectos se pone de manifiesto que el turismo de congresos y reuniones afecta a todas las ramas de actividad, debido a la necesidad de compras e inversiones que los sectores directamente vinculados con esta actividad turística deben realizar. Destaca el peso que los servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales con un 53,06% del total.

A la hora de calcular los efectos inducidos tal y como se menciona en la parte metodológica del proyecto. Cabe destacar que hemos hecho una estimación de consumo del 60% para su cálculo y la desagregación porcentual de cada uno de los sectores, para así calcular el consumo de cada uno de los sectores analizados. Tras este cálculo presentamos el cuadro 8 en el que se señalan los efectos inducidos.

Cuadro 8
Efectos inducidos. Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales es el de mayor peso

	Efectos inducidos
Productos de agricultura y pesca	233,50
Productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos	99.448,24
Construcciones	49.144,97
Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	69.399,80
Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	7.647,60
Otros servicios	53.136,85

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el cuadro 8 el sector que tiene más efectos inducidos es el de productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos con un 35,64 % del total de los efectos inducidos. El sector de menos relevancia es el de productos de la agricultura y pesca con un 0,083% del total.

El cálculo de los efectos totales, presentados en el cuadro 9, se han hallado a partir de la suma de todos los efectos, tanto directos como Al igual que en el resto de los efectos anteriormente mencionados los sectores que más peso tienen dentro de los efectos totales son en primer lugar el sector de productos

de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos con un 34% del total, mientras que el sector de servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones posee un 24,74% del total. Por otra parte el sector que menos peso tiene en los efectos totales es el sector de agricultura y pesca con apenas el 0,29 % del total.

En el cuadro 10 se presenta el total de los efectos del turismo de congresos y reuniones de la ciudad de Gijón con el porcentaje que representan dentro del valor añadido bruto (VAB) de Asturias según los datos del SADEI de 2005.

Cuadro 9

Efectos totales. Destaca el sector de productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos

	Efectos directos	Efectos indirectos	Efectos inducidos	Efectos totales
Productos de agricultura y pesca	334,72	334,72	233,50	869,23
Productos de las industrias extractivas, productos manufacturados y energéticos	600,23	600,23	99.448,24	100.051,06
Construcciones	802,69	802,69	49.144,97	50.413,73
Servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	1.874,12	1.874,12	69.399,80	72.813,24
Servicios de intermediación, financieros, inmobiliarios y empresariales	4.643,65	4.643,65	7.647,60	16.056,02
Otros servicios	494,67	494,67	53.136,85	54.030,91

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 10

Representación en el VAB asturiano

	Efectos directos	Efectos indirectos	Efectos inducidos	Efectos totales
VAB (miles de euros)	6.473,12	8.750,09	279.010,97	294.234,19
Aportación al VAB de Asturias %	0,04	0,05	1,59	1,67

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en el Cuadro 10 los efectos totales del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón representa el 1,67% del total del VAB asturiano en el año 2009. No es un porcentaje muy elevado pero si tenemos en cuenta que representa a una sola ciudad de la región, la cual representa el 25% de la población total de Asturias, podemos observar que es un dato muy representativo. También se ha de considerar el descenso que se ha producido en el turismo de congresos y reuniones en el año 2009.

III.3. Ranking de actividades analizadas a través del método de los multiplicadores

Como se comenta en la metodología se ha realizado un ranking de actividades analizadas a través del método de los multiplicadores. Los datos se obtienen de la tabla de destino a precios de adquisición del SADEI del año 2005 en el que se han tomado como productos los epígrafes correspondientes: 51, 52, 53, 54, 55, 62, 63 y 75; y las ramas utilizadas son: 41, 42, 43, 44, 45, 52, 53 y 62.

El fin del desarrollo de este ranking de ra-

mas de actividad dentro del sector servicios se debe a la profundización en el desglose del impacto económico. A partir de la matriz de coeficientes técnicos obtenemos los multiplicadores a través de las operaciones mencionadas en la Metodología. A continuación y en base a la metodología utilizada se presentan los multiplicadores obtenidos en el cuadro 11.

Por lo tanto, el sector que por cada unidad monetaria adicional que aporta a la demanda final más aumenta su producción en el año 2005, es el del transporte marítimo (1,5406). Cabe destacar que la rama de actividad de la hostelería se sitúa en un segundo puesto con un (1,4218), y el que menos producción genera es el transporte aéreo (1,000). En el cuadro 12 se presenta el ranking de ramas de actividad.

En base a este ranking de multiplicadores que hemos obtenido podemos decir que hay varios datos curiosos que van a ser analizados. Un dato importante a tener en cuenta es que son datos generales no exclusivos del turismo de congresos y reuniones.

El dato más llamativo es que en primer lugar se sitúa el sector del transporte maríti-

Cuadro 11
Multiplicadores de las ramas de actividades

	41 Hostelería	42 Transporte terrestre	43 Transporte marítimo	44 Transporte aéreo	45 Actividades anexas a los transportes	52 Actividades informáticas	53 Investigación y desarrollo	62 Actividades recreativas, culturales y deportivas
Total	1,4218	1,2812	1,5406	1,0000	1,3635	1,2280	1,2718	1,2548

Fuente: Matriz inversa de Leontief (SADEI, 2000).

Cuadro 12
Ranking de ramas de actividad

	Ranking de actividades
Hostelería	1,4218 (2)
Transporte terrestre	1,2812 (4)
Transporte marítimo	1,5406 (1)
Transporte aéreo	1,0000 (8)
Actividades anexas a los transportes	1,3635 (3)
Actividades informáticas	1,2280 (7)
Investigación y desarrollo	1,2718 (5)
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1,2548 (6)

Fuente: Elaboración propia partir de los datos de la matriz inversa de Leontief (SADEI, 2000).

mo. Es posible que el peso del transporte marítimo sea también a consecuencia del transporte de mercancías a la ciudad de Gijón a través del Puerto del Musel el más importante de Asturias. Este mismo hecho ocurre con las actividades anexas a los transportes. Llama la atención que la hostelería se sitúe en un segundo puesto, esto puede ser debido a que el peso de la industria es mayor. En último lugar se sitúa el transporte aéreo que no tiene ningún tipo de peso en ninguna de las ramas de actividad analizadas.

IV. CONCLUSIONES

En base a la repercusión que está teniendo el turismo de congresos y reuniones en las distintas ciudades del Principado de Asturias, se ha tomado el caso de la ciudad de Gijón para analizar este tipo de turismo y el impacto económico que se genera en la ciudad. Cabe destacar que desde las instituciones públicas como del sector privado

es una apuesta que se está realizando desde hace varios años. Tanto por la construcción de los palacios de congresos como los esfuerzos por atraer cada año un mayor número de eventos a la ciudad desde las instituciones públicas. También existe un interés manifiesto por parte del sector privado que ha apostado por la construcción de nuevos hoteles de categorías superiores, con un mayor número de plazas y de gran calidad para acoger a los delegados de estos eventos, principalmente hoteles de cuatro estrellas, los cuales son los elegidos por los delegados que acuden a estos eventos.

La evolución del turismo de congresos y reuniones en los últimos años ha sufrido un fuerte crecimiento, principalmente en los años 2006 y 2007. Pero debido a la fuerte crisis que atraviesa la economía española ha sufrido una disminución tanto a nivel de número de eventos como en el número de delegados desplazados, disminuyendo por tanto el gasto turístico generado.

En cuanto al estudio del impacto económico de este tipo de turismo, se han analizado varias ramas de actividad, obteniendo un resultado de que la rama con mayor peso es servicios de comercio, hostelería, transporte y comunicación perteneciente al sector servicios.

Por tanto una vez analizados los distintos efectos que produce el turismo de congresos y reuniones se observa que el porcentaje del VAB de Asturias referente a este tipo de turismo es de un 1,67%. Cabe destacar, la importancia de este dato puesto que solo se ha llevado a cabo el análisis en la ciudad de Gijón.

En cuanto a las perspectivas de futuro se observa que debido a la fuerte crisis económica que atraviesa nuestro país, este tipo de turismo ha percibido un descenso significativo. Pero gracias a los esfuerzos de las instituciones públicas y del sector privado se va hacer una apuesta por el turismo de congresos y reuniones en el Principado de Asturias.

BIBLIOGRAFÍA

- LÓPEZ, D. (2008). *Turismo de negocios y reuniones*. Tirant lo Blanch.
- BAÑOS, J. F. (2010). *Apuntes de la asignatura de instrumentos para el análisis de los efectos del impacto económico*. Universidad de Oviedo.
- BRAUN, B. M. (1992). The economic contribution of conventions: The case of Orlando, Florida. *Journal of Travel Research*, 30(3): 32-37.
- BREITER, D. y MILMAN, A. (2006). «Attendees' needs and service priorities in a large convention center: Application of the importance– performance theory». *Tourism Management*, 27:1364–1370.
- DUDENSING, R. M., HUGHES, D. W., y SHIELDS, M. (2010). «Perceptions of tourism promotion and business challenges: A surveybased comparison of tourism businesses and promotion organizations». *Tourism Management*, 30:1-10.
- ESPEJO, C. y PONCE, M. D. (1999). «Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia». *Cuadernos de Turismo*, 3:45-59.
- FORDA, R. C. y PEEPERB, W. C. (2007). «The past as prologue: Predicting the future of the convention and visitor bureau industry on the basis of its history». *Tourism Management*, 28:1104-1114.
- HOSTELTUR (2008). *Congresos, convenciones e incentivos*. HOSTELTUR.
- KIM, S. S., CHON, K., y CHUNG, K. Y. (2002). «Convention industry in South Korea: an economic impact analysis». *Tourism Management*, 24:533–541.
- MILLÁN, M. (2008). «El turismo de reuniones y su aportación al geomarketing. El caso de Murcia. Turismo de negocios y reuniones». *Convenciones, congresos e incentivos*, 1-2008:175-205.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2008). «Cuenta satélite del turismo». *Cuenta Satélite del Turismo*, Anexo 6:70-85.
- SADEI (2009). *Cuentas regionales de Asturias 2005 y 2000*. Marco input output de contabilidad regional. Servicio de Publicaciones del Principado de Asturias.
- SEVERT, D., WANG, Y., CHEN, P., y BREITER, D. (2007). Examining the motivation, perceived performance, and behavioral intentions of convention attendees: Evidence from a regional conference. *Tourism Management*, 28:399-408.
- SIGALA, M. (2003). «Convention Tourism: International Research and Industry Perspectives». *Annals of Tourism Research*, 30(4): 962-963.
- SITA (2008). *El turismo en Gijón 2008*. SITA.
- SITA (2009). *El turismo en Asturias*. SITA.
- SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO (2010). *Memoria 2009*. Infogijon.
- SPAIN CONVENTION BUREAU (2010). *Informe Meture 2009*, volume 1.
- YUANA, Y., GRETZELB, U., y FESENMAIER, D. R. (2006). The role of information technology use in American convention and visitors bureaus. *Tourism Management*, 27:326-341.