

¿LOS PRINCIPALES DESTINOS SON TAMBIÉN LAS PRINCIPALES POTENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO?

Alfonso Vargas Sánchez*

Resumen: Hoy en día no cabe concebir un modelo de desarrollo turístico que no se alimente de la investigación científica. Los agentes del conocimiento (principalmente universidades) han de ser aliados necesarios de los agentes públicos y privados de la industria turística: el denominado modelo de la triple hélice. Por ello, en este trabajo hemos analizado la relación, o no, que pudiera existir entre la importancia del turismo en un país o región y el peso a nivel internacional de su producción científica.

En este sentido, hemos podido constatar el crecimiento experimentado en la última década por la producción científica española, que le ha llevado a situarse, en consonancia con su peso en el turismo mundial, como uno de los países punteros en investigación en materia de turismo, aunque aún lejos de la hegemonía de Estados Unidos y Reino Unido, escenario en el que recientemente ha irrumpido con gran fuerza China.

A escala nacional, la contribución de Comunidades Autónomas y Universidades a la generación de conocimiento científico a nivel internacional han sido, también, identificada, así como las principales revistas en las que los trabajos han sido publicados.

Palabras clave: turismo, investigación, producción científica, ISI.

Abstract: It is unconceivable today a model of tourism development without a strong connection to the scientific research community. The knowledge agents (mainly universities) must be necessary allies of the public and private stakeholders in the tourism industry: this is the well known triple helix model. Therefore, in this study, we analyze the relationship, or not, that might exist between the importance of tourism in a country or region and the weight of its international scientific output.

In this sense, we have seen the growth experienced in the last decade by the Spanish scientific production, which has been placed, in line with its weight in the world tourism, as one of the leading countries in research on this field, although still far from the hegemony of the United States and United Kingdom, scenario in which China has recently erupted with great force.

Nationally, the contribution of regions and universities to the generation of scientific knowledge at international level has been also identified, as well as major journals in which the papers have been published.

Keywords: tourism, research, scientific output, ISI.

I. INTRODUCCIÓN

¿Existe correlación entre la posición de un país en el ranking mundial del turismo y la producción investigadora del mismo en este campo? ¿Son los países que dominan la industria turística los que más conocimiento producen?

Si medimos la primera variable en función del número de llegadas internacionales de turistas, los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) correspondientes a 2010 nos muestran el siguiente panorama, con los siguientes países líderes:

* Catedrático de la Universidad de Huelva. Área de Organización de Empresas. Investigador Principal del Grupo de Investigación en Estrategias de Investigación y Desarrollo en la Empresa Turística (GEIDETUR) de la Universidad de Huelva. vargas@uhu.es.

Cuadro 1

País	Millones de turistas extranjeros (a)	Posición en el ranking (a)	Miles de millones de dólares (a)	Contribución total al PIB (%) (b)
Francia	76,8	1	46,3	9,2
Estados Unidos	59,7	2	103,1	8,8
China	55,7	3	45,8	8,3
España	52,7	4	52,5	14,3
Italia	43,6	5	38,8	8,4
Reino Unido	28,1	6	30,4	6,9
Turquía	27,0	7	20,8	10,0
Alemania	26,9	8	34,7	4,6

Fuente: (a) World Tourism Organization. (b) World Travel & Tourism Council. Todos los datos están referidos al año 2010.

España es, por tanto, el cuarto país del mundo en número de llegadas de turistas extranjeros, el segundo en ingresos y, entre ellos, el que cuenta con un mayor peso de este sector en la economía nacional.

En cuanto a la producción investigadora, hemos tomado la base de datos «ISI Web of Knowledge» (1), considerada en la actualidad como la principal plataforma de información científica. De hecho, la publicación en revistas incluidas en los índices ISI suele ser la principal referencia a la hora de evaluar la actividad investigadora.

Sería lógico que aquellos países en los que el turismo tiene mayor peso a escala global fueran también países líderes en la producción de conocimiento científico para alimentar la industria turística. España es uno de esos países y, por ello, nos proponemos conocer cuál es su posición en materia de investigación en turismo, en términos relativos respecto al resto de países líderes.

Además, es el país de este colectivo en el que el turismo tiene un mayor peso en su economía (Producto Interior Bruto).

Además de los ocho enumerados en la tabla precedente, hemos incluido Portugal por ser nuestro socio ibérico, con tantas relaciones a nivel tanto académico como de flujos turísticos.

El horizonte temporal tomado fue la última década, es decir, el periodo comprendido entre 2001 y 2010.

II. DOCUMENTOS SOBRE TURISMO

La primera búsqueda fue realizada utilizando «Tourism» como «Topic» y los referidos países como «Address» (2), para ubicar la procedencia de los documentos extraídos. El resultado fue el que se recoge en el cuadro 1 del anexo, de la que destacamos lo siguiente:

- España es el país en el que la producción de artículos (472) es más elevada (83%) sobre el número total de documentos contabilizados (572).
- Cuantitativamente ocupa el cuarto lugar, detrás de Estados Unidos (que claramente lidera), China e Inglaterra.
- Llama la atención el muy rezagado lugar de Francia, primer país receptor de turismo internacional. Asimismo, la penetración de la lengua inglesa es la más baja de todas.

En cuanto a la evolución experimentada en la primera década del presente siglo (cuadro 2 del anexo), es claro que, en general, se ha producido un crecimiento muy notable de la producción científica. En el caso de España se ha multiplicado casi por nueve. No obstante, el crecimiento más espectacular es el de China, que de mantenerse pronto la llevará a desplazar del liderazgo a EE.UU.

La investigación en esta década ha estado dominada por dos grandes temas o enfoques (cuadro 3 del anexo): el de los estudios y ciencias medioambientales (predominante en casi todos los países, menos China y Portugal) y el de la economía y los negocios (con la excepción de Italia, en que éste es superado por la informática y la ingeniería). Tras China, España es el país en el que la temática de economía y empresa ostenta un mayor peso en la producción científica sobre turismo.

Por último (Tabla 4), las revistas *Tourism Management*, *Annals of Tourism Research* y *Tourism Economics* son los medios en los que más se han publicado los trabajos hechos en España. Sólo en Inglaterra estas tres revistas tienen, conjuntamente, una mayor presencia porcentual.

III. ARTÍCULOS SOBRE TURISMO

Nos concentraremos seguidamente en la parte más importante de la producción científica: los artículos.

En este apartado, y según el cuadro 5 del anexo, la supremacía de Estados Unidos e Inglaterra sólo se ve amenazada por China. España ocupa el cuarto lugar por número de artículos ISI, a notable distancia de su principal seguidor: Alemania. Sobre Francia, cabe repetir los comentarios hechos más arriba.

Aparte del exponencial crecimiento de China, sólo los crecimientos de Portugal, Turquía y Francia son equiparables al de España, que ha multiplicado su producción de artículos casi por cinco en el período considerado.

El cuadro 6 del anexo lista las universidades españolas con mayor producción de artículos ISI en dicho decenio, con las de las Islas Baleares y Alicante a la cabeza. Por Comunidades Autónoma, la distribución de los autores nacionales es la siguiente:

Cuadro 2

Comunidad Autónoma	%	RK	Institución con mayor contribución
Andalucía	12,5	3-4	Universidad de Málaga
Aragón	1,9	12-13	Universidad de Zaragoza
Asturias	0,8	15	Universidad de Oviedo
Baleares	12,5	3-4	Universidad de las Islas Baleares
Valencia	14,6	2	Universidad de Alicante
Canarias	8,1	6	Universidad de Las Palmas
Cantabria	1,9	12-13	Universidad de Cantabria
Cataluña	19,2	1	Universidad Autónoma de Barcelona
Castilla-La Mancha	2,7	8	Universidad de Castilla-La Mancha
Castilla y León	2,3	10	Universidades de Salamanca y de Valladolid
Extremadura	0,6	16	Universidad de Extremadura
Galicia	4,4	7	Universidad de Vigo
Madrid	12,1	5	Universidad de Complutense
Murcia	1,7	14	Universidad de Murcia
Navarra	2,5	9	Universidad de Navarra
País Vasco	2,1	11	Universidad del País Vasco
Total	100		

Fuente: Elaboración propia con datos de «ISI Web of Knowledge».

Se observa una clara dicotomía entre las Comunidades Autónomas del Estado español: existe un bloque de seis que concentran prácticamente el 80% de los autores: Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía, Baleares, Madrid y Canarias. En el resto la investigación en turismo se ha desarrollado poco.

Aparte de las revistas mencionadas en el último párrafo del epígrafe segundo, el *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* debe ser destacado, por tratarse del segundo título con más artículos de turismo publicados (cuadro 7 del anexo), sólo por detrás de *Tourism Management*.

Los temas ambientales/ecológicos han sido los más tratados (cuadro 8 del anexo). La economía de la empresa y la geografía destacan a continuación.

En el epígrafe siguiente nos centraremos en la categoría dominante en España, con

prácticamente el 30% de los artículos sobre turismo, según expresa el cuadro 9 del anexo. Sólo Inglaterra muestra un porcentaje superior (cuadro 10 del anexo). En este aspecto hay diferencias considerables entre países, con Francia y Alemania en el extremo opuesto.

IV. ARTÍCULOS SOBRE HOSPITALIDAD, OCIO, DEPORTE Y TURISMO

Como se deriva del cuadro 10 del anexo, España es el país cuya producción de artículos publicados en revistas ISI más ha crecido en los últimos años, dentro de este ámbito. Esta evolución le permite situarse en el tercer lugar por número total de artículos publicados en la primera década de este siglo, tan sólo por detrás de Estados Unidos e Inglaterra.

El cuadro 11 del anexo detalla las principales universidades españolas por su producción de artículos ISI en esta categoría, destacando las de Islas Baleares, Alicante y Las Palmas de Gran Canaria. Asimismo, el cuadro 13 del anexo completa este panorama

ma con las universidades líderes en cada uno de los países considerados.

Por Comunidades Autónomas la distribución de los autores nacionales es la que sigue:

Cuadro 3

Comunidad Autónoma	%	RK	Institución con mayor contribución
Andalucía	11,5	5	Universidad de Málaga
Aragón	0,6	14-15-16	Universidad de Zaragoza
Asturias	0,6	14-15-16	Universidad de Oviedo
Baleares	24,2	1	Universidad de las Islas Baleares
Valencia	16,6	2	Universidad de Alicante
Canarias	12,1	4	Universidad de Las Palmas
Cantabria	1,3	11-12-13	Universidad de Cantabria
Cataluña	13,4	3	Universidad de Barcelona
Castilla-La Mancha	1,3	11-12-13	Universidad de Castilla-La Mancha
Castilla y León	2,5	8	Universidades de Salamanca y de Valladolid
Extremadura	0,6	14-15-16	Universidad de Extremadura
Galicia	1,9	9	Universidad de Vigo
Madrid	6,4	6	Universidad Carlos III
Murcia	1,9	10	Universidad de Murcia
Navarra	3,8	7	Universidad de Navarra
País Vasco	1,3	11-12-13	Universidad del País Vasco

Fuente: Elaboración propia con datos de «ISI Web of Knowledge».

En esta categoría la concentración de la producción científica es aún mayor, con cinco Comunidades claramente destacadas, por este orden: Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña, Canarias y Andalu-

cía; obviamente las regiones turísticas por antonomasia. Obsérvese en la siguiente tabla el enorme impacto que el turismo tiene en las Islas Baleares (y también en Canarias).

Cuadro 4

%	Baleares	Canarias	Valencia	Andalucía	Resto España
PIB	43,2	27,4	12,8	12,5	10,0
Empleo	30,3	30,2	12,6	11,9	7,3
Gasto público	11,2	9,1	5,4	2,9	1,2
Impuestos	39,1	30,7	11,9	12,5	-

Fuente: Exceltur. Estudio IMPACTUR, Islas Baleares (2009).

En cuanto a las revistas en que esos artículos han sido publicados, *Tourism Management*, *Tourism Economics* y *Annals of Tourism Research* son las que ostentan la primacía en España, por este orden. El listado completo se recoge en el cuadro 12 del anexo. El cuadro 14 del anexo le complementa con la indicación de los títulos más recurrentes en el resto de países, siendo los tres referenciados los más utilizados con carácter general, junto con *Journal of Travel Research*.

V. LAS REVISTAS ISI

Mejorar el posicionamiento como país requiere, claramente, incrementar el número de artículos publicados en este tipo de revistas, que son las mejor consideradas en la comunidad científica. A tal efecto, recogemos:

- 1.º Los respectivos factores de impacto correspondientes, en su última versión (2010), tanto en la categoría «Tourism» como en la de «Hospitality».

Cuadro 5

Posición	Título abreviado	ISSN	JCR Data Turismo					
			Total citas	Factor de impacto	Factor de impacto (5 años)	Índice de inmediatez	Artículos	Vida media de citas
1	Tourism Manage	0261-5177	3.830	2,620	3,415	0,305	95	6,5
2	Ann Tourism Res	0160-7383	3.698	1,949	3,140	0,212	52	>10,0
3	J Sustain Tour	0966-9582	780	1,539		0,417	60	6,6
4	J Travel & Tour Mark	1054-8408	726	0,835		0,054	56	6,8
5	Int J Tour Res	1099-2340	448	0,802		0,049	61	6,3
6	J Hosp & Tour Res	1096-3480	443	0,653		0,038	26	6,8
7	Tourism Geogr	1461-6688	252	0,633		0,320	25	6,9
8	Tourism Econ	1354-8166	372	0,614		0,016	64	6,0
9	Curr Issues Tour	1368-3500	313	0,542		0,344	32	6,9
10	Scand J Hosp & Tour	1502-2250	94	0,282		0,160	25	
11	J Hosp Leis Sport & To	1473-8376	47	0,250		0,000	24	

Posición	Título abreviado	ISSN	JCR Data Turismo					
			Total citas	Factor de impacto	Factor de impacto (5 años)	Índice de inmediatez	Artículos	Vida media de citas
1	Int J Hosp Manag	0278-4319	1.013	1,382		0,115	87	6,3
2	J Hosp & Tour Res	1096-3480	443	0,653		0,038	26	6,8
3	Cornell Hosp Q	1938-9655	66	0,549	0,662	0,056	36	
4	Scand J Hosp & Tour	1502-2250	94	0,282		0,160	25	
5	J Hosp Leis Sport & To	1473-8376	47	0,250		0,000	24	

2.º Las características de las principales revistas. Esta información es importante para que los potenciales interesados puedan elegir la revista más adecuada en función del perfil del trabajo que se pretende publicar.

Así, Svensson, Svaeri y Einarsen (2009), en un análisis de los trabajos empíricos publicados en las revistas que aparecen en

la tabla que sigue en el periodo comprendido entre los años 2000 y 2007, nos muestra el claro predominio de los estudios cuantitativos (en especial del *Journal of Hospitality Tourism Research*), siendo, sin embargo, *Annals of Tourism Research* la revista más proclive hacia los estudios cualitativos y hacia aquellos que combinan ambas metodologías (triangular).

Cuadro 6

Título	Diseño de la investigación empírica			
	Cuantitativo	Cualitativo	Triangular	Total
Annals of Tourism Research	51,5%	22,4%	26,2%	340
Cornell Hotel and Restaurant Quarterly	65,7%	20,6%	13,7%	175
International Journal of Hospitality Management	68,4%	(23,2%)	(8,3%)	228
Journal of Hospitality Tourism Research	90,2%	4,3%	5,5%	164
Journal of Travel Research	74,9%	7,0%	18,1%	299
Tourism Management	65,4%	13,8%	20,9%	508
Total	67,1%	15,3%	17,6%	1714 (100%)

Fuente: Svensson, Svaeri y Einarsen (2009).

También puede ser interesante conocer las procedencias geográficas de los datos de los trabajos publicados en estas revistas, mostradas en la tabla siguiente. Se observa que *Annals of Tourism Research*, *Journal of*

Travel Research e *International Journal of Hospitality Management* son las revistas con un mayor peso de artículos de origen europeo.

Cuadro 7

Título	África	Asia	Australia	Europa	América del Norte	América del Sur
Annals of Tourism Research	3,3%	18,1%	12,1%	34,0%	31,5%	1,1%
Cornell Hotel and Restaurant Quarterly	1,0%	9,6%	4,5%	8,1%	72,7%	0,4%
International Journal of Hospitality Management	1,2%	22,7%	8,5%	30,0%	36,4%	1,2%
Journal of Hospitality Tourism Research	0,6%	17,6%	8,5%	8,5%	64,8%	–
Journal of Travel Research	2,9%	31,1%	14,1%	33,5%	17,8%	0,6%
Tourism Management	1,0%	13,7%	18,1%	19,4%	47,2%	0,6%
Total	2,0%	22,0%	12,8%	27,1%	41,2%	1,2%

Fuente: Svensson, Svaeri y Einarsen (2009).

3.º Los temas prioritarios que marcan la agenda de investigación en este campo científico. En la medida en que conectemos con los mismos, las posibilidades de tener cabida en este tipo de revistas «top» serán mayores.

Por ejemplo, Holmes et al. (2006) plantean cinco grandes temáticas: metodologías de investigación, educación en turismo, cultura y patrimonio, gestión de la hospitalidad (hotelería) y turismo sostenible (ligado a la rendición de cuentas).

Brunelli et al. (2010), por su parte, delimitan una serie de macro-líneas de investigación, a partir de una revisión de artículos publicados en el quinquenio 2005-2009

(entre paréntesis el % de artículos clasificados en cada categoría). Son las que se reflejan en el cuadro 8.

Finalmente, la Organización Mundial del Turismo, en el Foro del Algarve de junio de 2011, también ha establecido una agenda de investigación, centrada en tres grandes líneas: desarrollo y competitividad; cambio climático y sostenibilidad; gobernanza y política turística.

VI. CONCLUSIONES

El presente trabajo comenzó con unas interrogantes a las que debemos dar respuesta, para lo cual los siguientes gráficos nos pueden ayudar.

Cuadro 8

Estrategia (14,2%)	<ul style="list-style-type: none"> - Ventaja competitiva - Competitividad. - Alianzas estratégicas y redes. - Análisis de los grupos de interés. - Desempeño. 	Sostenibilidad (8,8%)	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo sostenible. - Turismo sostenible. - Impactos del turismo. - Medio ambiente. - Responsabilidad social.
Dirección (8,2%)	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección. - Recursos Humanos. - Gestión del turismo. - Externalización. 	Políticas públicas (2,5%)	<ul style="list-style-type: none"> - Gobernanza. - Administración pública. - Formulación de políticas. - Política económica.
Marketing (34,5%)	<ul style="list-style-type: none"> - Consumidor. - Imagen/Marca. - Análisis del mercado. - Compras. - Identidad/Percepción. 	Nichos (13,9%)	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio histórico y cultural. - Turismo cultural. - Turismo religioso. - Turismo de aventura. - Turismo señor.
Desarrollo (12,3%)	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo local. - Comunidades. - Impactos económicos. - Globalización. - Exclusión social. 	Investigación (5,6%)	<ul style="list-style-type: none"> - Epistemología. - Metodologías. - Taxonomías. - Estudios críticos. - Investigación interdisciplinar.

Fuente: Brunelli et al. (2010).

Así, el gráfico 1 compara la posición de los países según el número de llegadas internacionales de turistas en 2010 (eje Y) y la producción de artículos ISI sobre turismo en general durante el periodo 2001-2010 (eje X). China, España y Turquía se encuentran en la diagonal, existiendo, pues, una correspondencia entre ambas variables. La parte superior muestra aquellos países (Estados Unidos, Reino Unido y Alemania) en los que su posición en términos de producción científica es mejor que la que ocupa en este ranking de destinos turísticos; mientras que la parte inferior localiza aquellos países en que su posición en cuanto a producción científica es peor a la que ocupan como des-

tino receptor de turismo internacional (Italia y Francia). Destaca sobre manera este último, pues siendo el primer destino turístico del mundo se encuentra muy atrás en producción científica en esta materia.

En el gráfico 2 hemos situado en el eje de ordenadas los ingresos generados por el flujo de turistas internacionales en 2010. Con este cambio, siendo Estados Unidos el primer país en ambos rankings, el caso de España merece un comentario, ya que siendo el segundo país generador de ingresos, es el cuarto en producción científica. Italia y, sobre todo, Francia, están también mal posicionados.

Gráfico 1

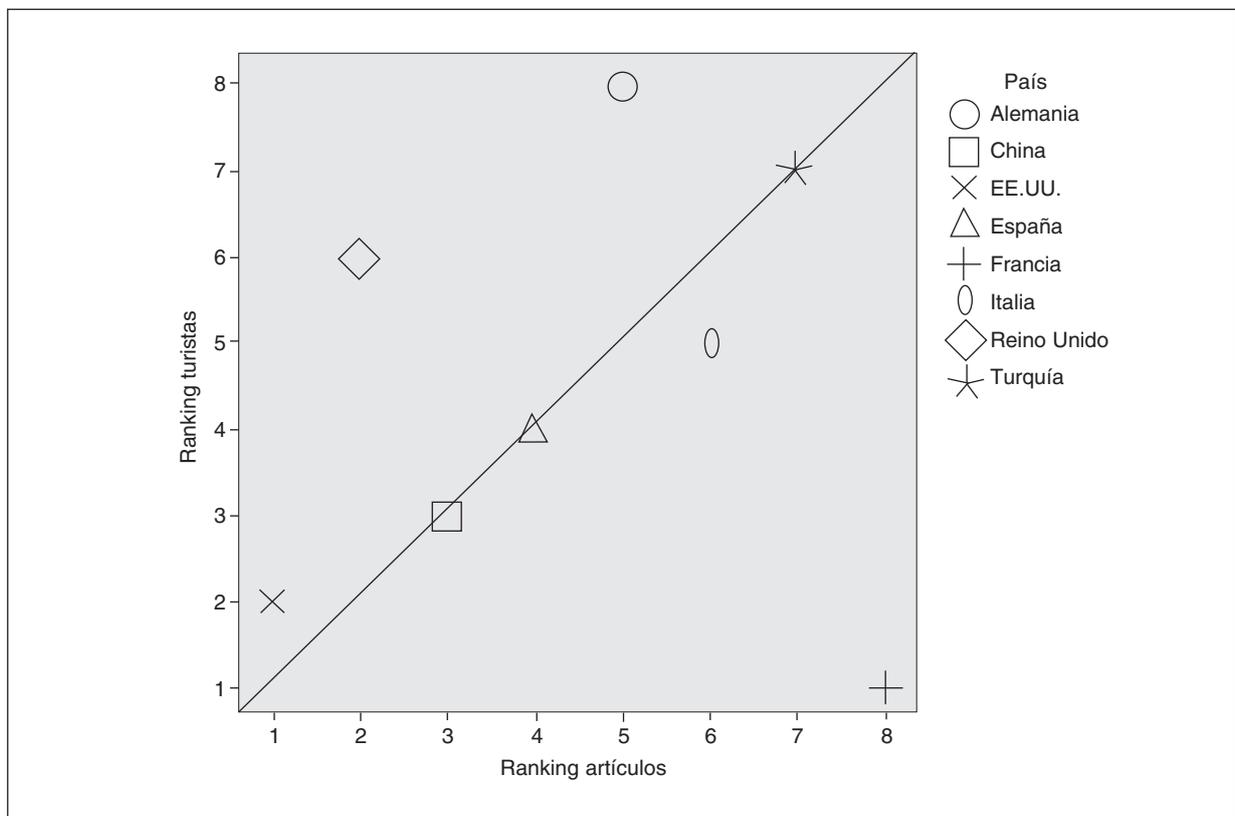
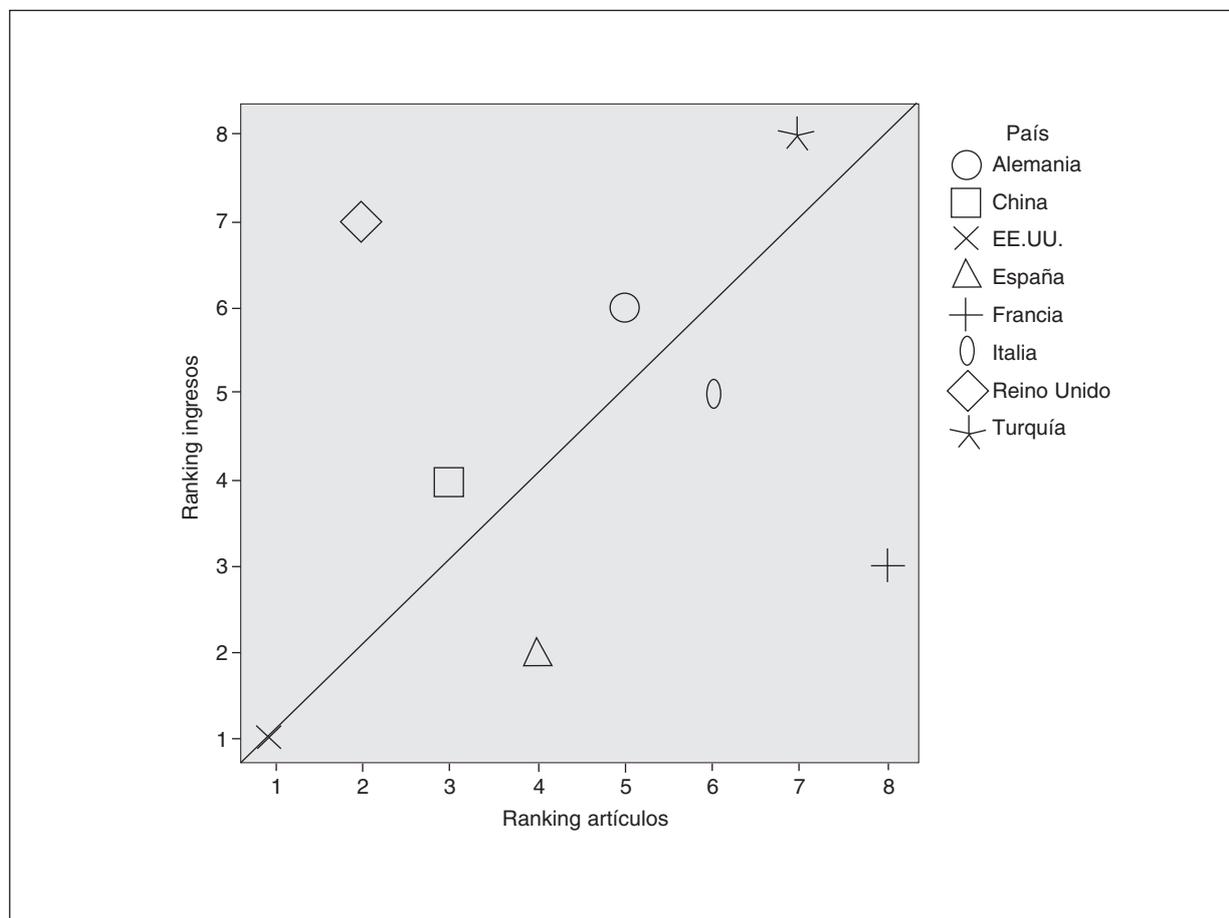


Gráfico 2



No obstante:

- La producción de artículos científicos de España en la categoría «Hospitality, Leisure, Sport & Tourism» nos sitúa un puesto más arriba (terceros), si bien la evolución de China hace presagiar que muy pronto nos superará, incluso amenazando a medio plazo la supremacía anglosajona de Estados Unidos y Reino Unido.

- La producción de artículos ISI sobre turismo se ha multiplicado casi por cinco en la última década, pasando en la categoría «Hospitality, Leisure, Sport & Tourism» de sólo 1 en 2001 a 29 en 2010. Esto de idea del fuerte crecimiento experimentado y de la creciente (además de rápida) inserción internacional de la investigación española en turismo.

Por comunidades autónomas sigue existiendo una clara correspondencia entre las regiones turísticas por excelencia y el peso de las publicaciones científicas a escala internacional: el arco mediterráneo, Canarias y Andalucía son las más destacadas. Las universidades de las Islas Baleares y de Alicante han sido las más activas en la última década.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILÓ PÉREZ, E., y VICH MARTORELL, G. A. (1996): «La investigación en el ámbito de la política turística», *Estudios Turísticos*, n.º 129, pp. 23-36.
- ALBACETE-SÁEZ, C. A., y FUENTES-FUENTES, M. M. (2010): «Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales», *Análisis Turístico*, n.º 9, pp. 14-29.
- ANTÓN LLAVÉ, S.; LÓPEZ i PALOMEQUE, F.; MARCHENA GÓMEZ, M., y VERA REBOLLO, J. F. (1996): «La investigación turística en España», *Estudios Turísticos*, n.º 129, pp. 165-208.
- BALLANTYNE, R.; PACKER, J., y AXELSEN, M. (2009): «Trends in tourism research», *Annals of Tourism Research*, vol. 36, n.º 1, pp. 149-152.
- BIGNÉ ALCAÑIZ, J. E. (1996): «Turismo y Marketing en España: Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro», *Estudios Turísticos*, n.º 129, pp. 105-128.
- BOTE GÓMEZ, V. (1996): «La investigación en España sobre el turismo y desarrollo económico», *Estudios Turísticos*, n.º 129, pp. 9-22.
- BRUNELLI, M. Q.; MACEDO-SOARES, T. D. L.; ZOUAIN, D. M., y BORGER, A. P. (2010): «Scientific research in tourism: review of the literature from 2005 to 2009», *Revista de Administração Pública*, vol. 44, n.º 5, pp. 1225-1240.
- BUENO CAMPOS, E. J. (1996): «La investigación sobre las empresas turísticas en España: el estado del arte», *Estudios Turísticos*, n.º 129, pp. 61-80.
- DANN, G. (2011): «Anglophone Hegemony in Tourism Studies Today», *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, vol. 1, n.º 1. Acceso 21 de julio de 2011, <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/1017>
- DE LA CALLE VAQUERO, M., y GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2004): «La investigación geográfica del turismo en España», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º 24, pp. 257-277.
- ESTEBAN TALAYA, A. (2000): «La investigación turística en la universidad española», *Estudios Turísticos*, n.º 144-145, pp. 155-180.
- ESTEBAN TALAYA, A., y REINARES LARA, E. M. (1996): «La investigación de la demanda turística en España: recopilación y análisis», *Estudios Turísticos*, n.º 129, pp. 81-104.
- FIGUEROLA PALOMO, M. (2000): «Los trabajos de investigación de la economía del turismo en el Instituto de Estudios Turísticos: 1974-1993», *Estudios Turísticos*, n.º 144-145, pp. 17-46.
- HOLMES, K.; JONES, P.; LOCKWOOD, A.; MILLER, G.; SCARLES, C.; SZIVAS, E., y TRIBE, J. (2006): «An eclectic agenda for Tourism and Hospitality Research», *Tourism and Hospitality Research*, vol. 7, n.º 1, pp. 76-82.
- JONES, P. A., y PHILLIPS, D. (2003): «What use is research anyway? Industry and academe's differing views», *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 15, n.º 5, pp. 290-293.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E., y RODRÍGUEZ HERRÁEZ, B. (2004): «La investigación turística a través de tesis doctorales: Un análisis comparativo entre España y Francia», *Estudios Turísticos*, n.º 159, pp. 5-28.

SÁNCHEZ PÉREZ, M., y MARÍN CARRILLO, M. B. (2003): «La investigación en turismo y economía de la empresa publicada en revistas especializadas españolas: 1996-2001», *Papers de Turisme*, n.º 33, pp. 6-39.

SVENSSON, G.; SVAERI, S., y EINARSEN, K. (2009): «'Empirical characteristics' of scholarly journals in hospitality and tourism research: An assessment», *International Journal of Hospitality Management*, vol. 28, n.º 3, pp. 479-483.

VERA REBOLLO, J. F., y IVARS BAI DAL, J. A. (2001): «La formación y la investigación turística en España: una visión de síntesis», *Papers de Turisme*, n.º. 29, pp. 6-27.

VARGAS-SÁNCHEZ, A. (2011): «Tourism Research

in Spain: The State of the Art», *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, vol. 1, n.º 1. Acceso 21 de julio de 2011, <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/1019>

NOTAS

(1) Incluye: Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED); Social Sciences Citation Index (SSCI); Arts & Humanities Citation Index (A&HCI); Conference Proceedings Citation Index- Science (CPCI-S); Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities (CPCI-SSH).

(2) Reino Unido (UK) no aparece como tal, por lo que hemos utilizado en su lugar Inglaterra (England).

ANEXO*

* Fuente: ISI WEB of Knowledge, 2001-2010.

Cuadro 1
Distribución por países de los tipos de documentos publicados bajo el tópico «turismo» (2001-2010)

Tipo de documento	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
Artículo	186 (73,810%)	1,574 (71,676%)	664 (45,699%)	472 (82,517%)	217 (70,227%)	714 (71,543%)	206 (79,845%)	220 (72,368%)	78 (75,728%)
Actas congresos	56 (22,222%)	220 (10,018%)	760 (52,306%)	100 (17,483%)	105 (33,981%)	101 (10,120%)	52 (20,155%)	78 (25,658%)	35 (33,981%)
Revisión libro	16 (6,349%)	319 (14,526%)	16 (1,101%)	13 (2,273%)	2 (0,647%)	156 (15,631%)	8 (3,101%)	16 (5,263%)	0
Revisión	14 (5,556%)	87 (3,962%)	12 (0,826%)	13 (2,273%)	10 (3,236%)	44 (4,409%)	0	11 (3,618%)	3 (2,913%)
Otros	5	99	15	7	4	45	2	3	2
Total	252	2,196	1,453	572	309	998	258	304	103
% en inglés	76,984	99,636	97,591	87,413	98,382	99,800	93,411	84,868	100
Ranking	8.º	1.º	2.º	4.º	5.º	3.º	7.º	6.º	9.º

Cuadro 2
Evolución temporal del número de documentos publicados bajo el tópico «turismo»

Núm. de documentos	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
2001	9	112	9	14	17	64	5	17	0
2002	26	150	18	15	13	73	4	27	1
2003	6	141	26	23	11	69	10	20	3
2004	13	164	44	21	21	62	14	22	4
2005	16	163	44	36	22	82	22	23	7
2006	24	214	79	54	31	90	20	22	6
2007	22	231	141	72	30	90	33	25	11
2008	31	313	326	105	40	137	33	49	22
2009	52	327	379	109	60	154	54	42	19
2010	53	381	387	123	64	177	63	57	30
Total	252	2.196	1.453	572	309	998	258	304	103

Cuadro 3
Peso de las principales áreas temáticas en la producción científica
de cada país bajo el tópico «turismo» (2001-2010)

Principales áreas temáticas (%)	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
Environmental sciences/Ecology	28,571	24,180	22,436	31,294	32,686	26,152	35,659	25,000	18,447
Business									
Economics	9,921	15,801	40,262	23,252	8,738	20,341	19,380	7,895	20,388

Cuadro 4
Peso de las principales revistas en la producción científica de cada país bajo
el tópico «turismo» (2001-2010)

Principales revistas (%)	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
Tourism Management	4,365	7,240	4,267	11,713	3,560	12,425	12,403	1,645	1,942
Annals of Tourism Research	0,794	7,605	1,652	5,070	1,294	10,822	5,426	0	1,942
Tourism Economics	1,190	1,138	0,619	5,070	4,531	1,703	1,550	0	12,621
Total	6,349	15,983	6,538	21,853	9,385	24,950	19,379	1,645	16,505

Cuadro 5
Evolución temporal del número de artículos publicados bajo el tópico «turismo» en cada país

Núm. de artículos	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
2001	7	73	6	10	13	41	4	14	0
2002	23	110	15	13	11	48	4	20	0
2003	3	98	18	21	9	51	9	16	2
2004	7	105	26	15	11	38	10	13	2
2005	9	108	33	29	15	59	17	13	7
2006	20	140	49	44	18	59	18	11	5
2007	13	170	63	57	22	64	24	19	8
2008	23	225	129	96	28	100	26	43	17
2009	40	247	152	93	43	109	41	29	15
2010	41	298	173	94	47	145	53	42	22
Total	186	1,574	664	472	217	714	206	220	78
% en inglés	75,806	99,492	98,343	86,864	98,157	99,720	91,748	82,273	100
Ranking	8.º	1.º	3.º	4.º	6.º	2.º	7.º	5.º	9.º

Cuadro 6
Principales instituciones responsables de la producción científica española bajo el tópico «turismo» (2001-2010)

Principales instituciones	Núm. de artículos	%
Universidad de las Islas Baleares	53	11.228
Universidad de Alicante	40	8.475
Universidad de Barcelona	21	4.449
Universidad Autónoma de Barcelona	19	4.025
CSIC	18	3.814
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	18	3.814
Universidad de La Laguna	16	3.390
Universidad de Valencia	16	3.390
Universidad de Castilla-La Mancha	14	2.966
Universidad de Málaga	14	2.966
Universidad Autónoma de Madrid	13	2.754
Universidad Complutense de Madrid	13	2.754
Universidad de Girona	12	2.542
Universidad de Navarra	11	2.331
Universidad de Alcalá de Henares	10	2.119
Universidad de Sevilla	10	2.119
Universidad de Vigo	10	2.119

Cuadro 7
Principales revistas que recogen la producción científica española bajo el tópico «turismo» (2001-2010)

Revistas	Núm. de artículos	%
Tourism Management	63	13.347
Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles	30	6.356
Tourism Economics	28	5.932
Annals of Tourism Research	27	5.720
Scripts Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales	10	2.119
International Journal of Tourism Research	8	1.695
Journal of Coastal Research	8	1.695
Service Industries Journal	8	1.695
Ocean Coastal Management	7	1.483
Coastal Management	6	1.271
Applied Economics	5	1.059
Ecological Economics	5	1.059
Journal of Travel Research	5	1.059
Journal of Travel Tourism Marketing	5	1.059
Lecture Notes in Computer Science	5	1.059
Revista de Dialectología y Tradiciones Populares	5	1.059
WIT Transactions on Ecology and the Environment	5	1.059
Otras	242	51.271
Total	472	100.000

Cuadro 8
Principales áreas temáticas de la producción científica española bajo el tópico «turismo» (2001-2010)

Áreas temáticas	Núm. de artículos	%
Environmental Sciences Ecology	159	33,686
Social Sciences other Topics	144	30,508
Business Economics	126	26,695
Geography	59	12,500
Sociology	29	6,144
Engineering	24	5,085
Computer Science	23	4,873
Urban Studies	23	4,873
Water Resources	23	4,873
Geology	16	3,390
Marine Freshwater Biology	16	3,390
Physical Geography	14	2,966
Oceanography	12	2,542
Public Administration	12	2,542

Cuadro 9
Principales categorías de la producción científica española bajo el tópico «turismo» (2001-2010).

Áreas temáticas	Núm. de artículos	%
Hospitality Leisure Sport Tourism	141	29,873
Environmental Studies	106	22,458
Management	85	18,008
Environmental Sciences	64	13,559
Geography	59	12,500
Economics	31	6,568
Ecology	29	6,144
Sociology	29	6,144
Urban Studies	23	4,873
Water Resources	23	4,873

Cuadro 10
Evolución temporal del número de artículos publicados en la categoría «hospitality, leisure, sport and tourism» en cada país

Núm. de artículos	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
2001	0	17	4	1	2	17	3	0	0
2002	0	31	3	3	1	13	2	1	0
2003	0	20	2	5	1	19	3	1	0
2004	1	28	7	6	0	11	3	0	0
2005	1	29	5	8	0	17	6	0	0
2006	0	34	9	17	3	16	5	1	0
2007	0	47	12	19	0	24	9	2	2
2008	2	92	24	27	6	45	7	2	5
2009	4	60	25	26	9	36	5	0	2
2010	6	99	43	29	14	53	14	7	12
Total (% total turismo)	14 (7.5)	457 (29.0)	134 (20.2)	141 (29.9)	36 (16.6)	251 (35.2)	57 (27.7)	14 (6.4)	21 (26.9)
% en inglés	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ranking	8.º	1.º	4.º	3.º	6.º	2.º	5.º	8.º	7.º

Cuadro 11
Principales instituciones responsables de la
producción científica española en la categoría
«hospitality, leisure, sport and tourism»
(2001-2010)

Principales instituciones	Núm. de artículos	%
Universidad de las Islas Baleares	35	24.823
Universidad de Alicante	14	9.929
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	10	7.092
Universidad de Málaga	8	5.674
Universidad de Barcelona	7	4.965
Universidad de La Laguna	6	4.255
Universidad de Valencia	5	3.546
Universidad Carlos III de Madrid	4	2.837
Universidad de Girona	4	2.837
Universidad Jaume I	4	2.837
Universidad de Navarra	4	2.837
Otros	40	28.368
Total	141	100.000

Cuadro 12
Principales revistas que recogen la producción científica
española en la categoría «hospitality, leisure, sport and
tourism» (2001-2010)

Revistas	Núm. de artículos	%
Tourism Management	63	44,681
Tourism Economics	28	19,858
Annals of Tourism Research	27	19,149
International Journal of Tourism Research	8	5,674
Journal of Travel Research	5	3,546
International Journal of Contemporary Hospitality Management	3	2,128
Journal of Hospitality Leisure Sport Tourism Education	2	1,418
Journal of Sustainable Tourism	2	1,418
Cornell Hospitality Quarterly	1	0,709
International Journal of Hospitality Management	1	0,709
Tourism Geographies	1	0,709
Total	141	100,000

Cuadro 13
Principales instituciones responsables de la producción científica de cada país (artículos) en la categoría «hospitality, leisure, sport and tourism» (2001-2010)

Princ. univer.	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
1.º	Perpignan	Texas AM	Hong Kong Polytech	Islas Baleares	Bologna	Surrey	Mugla	Appl Sci Ravensburg	Algarve
2.º	Grenoble1 Montpellier1 Savoie	Purdue	Hong Kong	Alicante	Free Univ Bozen Bolzano	Nottingham	Adnan Menderes	Weinarter Munich	Tecn Lisboa
3.º		Arizona State	Peking	Las Palmas de Gran Canaria	Bocconi	Bourne-mouth	Mustafa Kemal		Azores

Cuadro 14
Principales revistas que recogen la producción científica de cada país (artículos) en la categoría «hospitality, leisure, sport and tourism» (2001-2010)

Princ. univer.	Francia	EE.UU.	China	España	Italia	Inglaterra	Turquía	Alemania	Portugal
1.º	Tourism Management	Tourism Management	Tourism Management	Tourism Management	Tourism Ecocomics	Annals of Tourism Research	Tourism Management	Tourism Management	Tourism Ecocomics
2.º	Journal of Travel Research	Annals of Tourism Research	Annals of Tourism Research	Tourism Economics	Tourism Management	Tourism Management	Annals of Tourism Research	Journal of Sustainable Journal	Annals of Tourism Research
3.º	Tourism Ecocomics	Journal of Travel Research	Journal of Travel Research	Annals of Tourism Research	Annals of Tourism Research	International Journal of Tourism Research	Journal of Hospitality Leisure Sport Tourism Education		Journal of Travel Research
							Tourism Ecocomics		Tourism Management