

## ESPACIOS URBANOS NEOTURÍSTICOS Y SOSTENIBILIDAD (Remedios y Caibarién, Cuba)

C. Manuel González Herrera\*

**Resumen:** El artículo presenta los resultados del estudio para la proyección del turismo sostenible de las ciudades de Remedios y Caibarién, Cuba, vinculadas al nuevo destino Cayos de Villa Clara, las cuales han estado dedicadas históricamente a actividades marítimes y agrícolas. La identificación del problema parte de un diagnóstico preliminar de evaluación rápida, mediante el cual se ha constatado la insostenibilidad del actual modelo urbano frente al turismo. El enfoque metodológico para la proyección estratégica se fundamenta en la percepción del esquema de desarrollo actual según impactos percibidos, en función de lo cual se aplican métodos de investigación teóricos y empíricos mediante análisis documental, trabajo de gabinete e investigaciones de terreno. Como resultado se obtiene el estudio de línea base de desarrollo del turismo internacional en ambas ciudades, en función del cual se construyen sus perfiles básicos, se estudian los tipos y niveles de asimilación del turismo, y se valora la función turístico-recreativa de estos espacios urbanos. Por consiguiente, se realiza el diagnóstico y formulación estratégica de estas ciudades, mediante un análisis situacional DAFO –Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades– que orienta las propuestas para el turismo sostenible local, tomando como referente su gestión integrada como destinos urbanos culturales.

**Palabras clave:** ciudad, turismo, patrimonio cultural, impactos, sostenibilidad, estrategia, participación.

### I. INTRODUCCIÓN

La revaloración de las ciudades tradicionales no turísticas ante la expansión globalizada del turismo, particularmente en el contexto de los espacios urbanos con reconocida trayectoria en actividades vinculadas al mar y a la agricultura, deberá estar basada en una proyección estratégica orientada hacia la sostenibilidad como alternativa responsable para optimizar la inserción de los nuevos modelos de desarrollo turístico en el nivel local. La problemática de las relaciones entre turismo, ciudad y sostenibilidad ha tenido una amplia cobertura en las últimas décadas (Boullón, 1997; OMT, 1997; Troiti-

ño, 1998; Osácar, 2005; Arcarons y Datzira, 2005), justamente debido a la complejidad funcional de las interacciones que se generan, advirtiéndose en términos de impactos convergencias y divergencias entre el modelo de desarrollo turístico implantado y las funciones tradicionales no turísticas de la ciudad.

Resulta por tanto pertinente el estudio integrado de la ciudad tradicional no turística en su nueva reorientación hacia esta actividad, ya que la puesta en valor de su patrimonio para el turismo incide notablemente en la estructuración geoespacial urbanística y sobre sus actividades socioculturales y

\* Universidad de Alcalá. Profesor del Máster en Gestión de Empresas Turísticas. [manglez04@yahoo.es](mailto:manglez04@yahoo.es)

económicas cotidianas. En respuesta a la problemática contemporánea de la formación de espacios neo-turísticos son requeridas estrategias de desarrollo sostenible gestionadas desde el nivel local por los diferentes actores sociales y agentes económicos, toda vez que los nuevos retos asumidos como consecuencia de la proliferación de modelos de turismo globalizado –muchas veces incompatibles con el contexto local– generan conflictos con los espacios urbanos receptores, ante el efecto de los cuales se requieren políticas y acciones de gestión preventivas con enfoque estratégico.

Sobre la base del reconocimiento de la problemática anterior se identifica como problema objeto de estudio la necesidad de proyectar una estrategia de sostenibilidad turística en ciudades tradicionales sin experiencias precedentes en la asimilación turística internacional del espacio urbano. La identificación del problema abordado parte de un diagnóstico preliminar basado en un procedimiento de evaluación rápida, mediante el cual se ha constatado la insostenibilidad del actual modelo de desarrollo urbano ante los escenarios de intervención turística en diferentes horizontes temporales. La propuesta de proyección estratégica comprende las ciudades de Remedios y Caibarién, cabeceras municipales en el eje de articulación entre la capital provincial de Villa Clara, Cuba Central, y el polo turístico en formación Cayos de Villa Clara.

Es por tanto objetivo general del estudio caracterizar la problemática actual de desarrollo del turismo en Remedios y Caibarién como línea base para la realización del diagnóstico y proyección estratégica par-

ticipativa que permita reorientar la gestión turística urbana hacia un escenario deseado de sostenibilidad. Los resultados obtenidos son de alta aplicabilidad, lo cual queda corroborado mediante el estado de opinión favorable de los introductores de los mismos; en este sentido se reconocen como contribuciones de mayor significación las siguientes: implicación de diversos actores sociales y agentes económicos; aportes formativos del proyecto a la comunidad; aplicabilidad de los resultados como instrumento de planificación y toma de decisiones; y su contribución al desarrollo turístico sostenible en ambas ciudades.

En el orden científico el estudio contribuye al enriquecimiento de la teoría relativa a la interpretación de las relaciones entre los espacios urbanos, el turismo, y la sostenibilidad, lo cual ha sido validado mediante el ejemplo de dos ciudades tradicionales recientemente insertadas al desarrollo de un nuevo polo turístico de sol y playa. De forma directa se fortalece la gestión turística del destino local y con ella el bienestar de las comunidades residentes; al mismo tiempo resultan beneficiados de forma indirecta los visitantes al poder disfrutar de ambientes urbanos que reflejan progresivamente situaciones de bienestar basadas en la sostenibilidad. Relativo a este último en el plano económico se suponen mayores niveles de aceptación del producto turístico, lo cual puede incidir en los niveles de preferencia y por tanto en el mejoramiento de los ingresos, y en la economía local. En correspondencia con estos beneficios en el orden humano se producirán contribuciones de incuestionable valor para el medio ambiente local.

## II. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Para el estudio se combinan los enfoques de la metodología cualitativa y cuantitativa con el propósito de interpretar las relaciones que caracterizan la problemática del turismo en las ciudades tradicionales no turísticas. Se elabora una metodología adecuada al contexto, en función de la cual se ha concedido atención a la percepción social del modelo turístico implantado. La elaboración conceptual se basa en la revisión de las teorías científicas que sustentan el objeto de investigación, así como en la integración de métodos, procedimientos y técnicas propias de las ciencias geográficas, sociales, ambientales y de gestión turística. Las características del estudio condicionan la selección de métodos de investigación de nivel teórico: analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, sistémico estructural y modelación; y de nivel empírico: análisis de documentos –literales, gráficos, cartográficos, fotográficos, filmográficos–, observación participante, encuestas, criterio de especialistas, y estudio de casos. Se utilizan fuentes de información mixtas, tanto secundarias –trabajo de gabinete y análisis documental–, como primarias mediante investigaciones de terreno.

La elaboración de la línea base que caracteriza el desarrollo inicial del turismo internacional en Remedios y Caibarién se inicia mediante la contextualización regional del área de estudio, a partir de la cual se construye el perfil básico de ambas ciudades. Atendiendo a estos resultados se estudian los tipos y niveles de asimilación del turismo, y se valora la función turístico-recreativa tomando como indicadores: proceso

de formación y desarrollo del turismo como fenómeno social; atractivos turísticos de base local urbana; planta turística; y modelo de desarrollo turístico urbano. Sobre este conocimiento se procede al diagnóstico y proyección estratégica, según análisis interno del destino turístico, análisis externo del mercado, y el análisis situacional DAFO. Consecuente con la identificación del problema estratégico se realizan las proyecciones para el desarrollo del turismo sostenible local de Remedios y Caibarién, tomando como referente las directrices para la gestión integrada de destinos turísticos.

El enfoque metodológico aplicado para la proyección estratégica se fundamenta en la valoración local del modelo de desarrollo implantado con respecto al deseado, según impactos percibidos. En función de ello se realizan sesiones de taller con personas residentes en ambas ciudades, las cuales son representativas de los diferentes segmentos sociales, conformando cuatro grupos que integran respectivamente a los planificadores y tomadores de decisiones; trabajadores del turismo; especialistas locales; y representantes de la comunidad. Para la gestión de los impactos del turismo sobre el espacio local se reconocen las presiones de esta nueva actividad y las consecuencias derivadas para la ciudad –estados de cambios e impactos–; ante el efecto de las cuales se demandan diferentes tipos de respuestas que faciliten la aplicación de instrumentos de gestión turística integrada.

Con el propósito de proyectar el tránsito desde la situación que caracteriza los modelos de desarrollo turístico tradicional hacia los modelos de desarrollo turístico sosteni-

ble, se realiza un escenario comparado entre ambos fundamentado en los criterios valorativos siguientes –los cuales han servido de guía para el posicionamiento crítico valorativo en la presente investigación–: localización y diseño de inversiones (compatibilidad e integración al entorno de la localización y diseño arquitectónico); construcción de objetos de obra (materiales constructivos y tecnologías constructivas, organización de obras); operaciones turísticas (producción de B&S, consumo turístico, generación de residuos) y mantenimiento turístico; eficiencia turística (costos/beneficios); experiencia turística (disfrute emocional del turista, veracidad del MKT, relación precio/calidad); participación de las comunidades locales (turismo de base local); y gestión de impactos (preventiva/correctiva) y estrategias de desarrollo (corto, mediano y largo plazo).

### III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROBLEMÁTICA

Las ciudades constituyen el escenario principal del turismo cultural (Borg, 1995; Osácar, 2005). Su alta atraktividad para el desarrollo del turismo está asociada a la geografía, historia, cultura y arquitectura de que son portadoras, dentro de la cual ocupa un protagónico rol el habitante urbano, factores integrados que han contribuido a una alta diversidad y originalidad en la oferta turística. No obstante, en cuanto al uso de los conceptos de turismo urbano y turismo cultural existen indefiniciones en la literatura y en su utilización práctica. A los fines de esta investigación se asumen enfoques diferenciados con relación al alcance de las definiciones de ambos términos.

Se reconoce que el concepto de turismo urbano se asocia al tipo de turismo que le relaciona con la tipología del destino en que tiene lugar. De hecho, en los destinos urbanos se desarrollan modalidades específicas según motivos de viaje, las que dan lugar a diferentes tipos de turismo: arqueológico, colonial, gastronómico, congresos y convenciones, deportivo, científico, salud, negocios, incentivos, intereses sociales y políticos, intercambio profesional, religioso, hobbies y aficiones, bodas y lunas de miel, parques temáticos, familiar, shopping, industrial, etc. En la práctica el turismo cultural como modalidad turística condicionada a actividades que satisfacen determinadas motivaciones puede transcurrir en destinos urbanos –pueblos y ciudades, así como en comunidades rurales y comunidades nativas. Constituye una modalidad turística en la que se aprende y disfruta desde el punto de vista artístico, histórico, científico, estético, etc., en dependencia de la tipología de recursos culturales que promueve el destino.

Es por ello que el turismo ha ocupado un rol fundamental respecto a la organización geoespacial de los espacios urbanos con valores patrimoniales (Borg, 1995; Troitiño, 1998), convirtiéndolos en polos de fuerte dinámica dentro del marco regional del cual forman parte. La puesta en valor turístico de los recursos urbanos se basa como producto en los atractivos que soporta el patrimonio turístico, en respuesta a las crecientes demandas de mercado. Este se asume como el conjunto de componentes naturales, histórico-culturales y socioprodutivos exponentes de identidades pasadas y del presente, ante el valor de los cuales tenemos la responsabilidad de conservar para el disfrute

emocional de las actuales y futuras generaciones, ya que revelan los mecanismos de interacción naturaleza-sociedad en su desarrollo histórico y localización geográfica definida. Incorpora el patrimonio natural, el patrimonio vivo y el patrimonio construido por la sociedad como fuentes que potencian las actividades turístico-recreativas, lo cual pone en evidencia la cultura material y espiritual de la sociedad.

Estos espacios han generado una oferta urbana polivalente o especializada, de carácter menos convencional, bajo diferentes modalidades de turismo de ciudad, la cual está centrada en el patrimonio histórico cultural. Tal función urbana incorpora sus diversos valores de referencia con enfoque mercadológico -valor de uso (tangible / intangible), valor estético y valor simbólico significativo. Bajo este enfoque se replantea una ciudad histórica en la cual los ciudadanos locales se inserten de forma protagónica en la gestión de su patrimonio, y que por tanto sean portadores de los valores lugareños, al tiempo que reciban a cambio los beneficios de vivir en este espacio singular. En los momentos actuales se aprecia la formación de neo espacios urbanos turísticos, los cuales deben basar su práctica en el aprendizaje de las experiencias ya advertidas por destinos turísticos tradicionales.

Desde la década de 1990 la práctica del turismo cultural en las ciudades históricas ha estado experimentado un importante crecimiento, tanto en volúmenes de visitantes como en cuota de mercados. La asimilación turística -que tiene lugar desde mediados del siglo pasado en las ciudades- ha estado asociada a modelos de desarrollo tradicional

basados en una exagerada mercantilización del ocio y del espacio (Monreal y Padilla, 2005), lo cual pone en riesgo los recursos patrimoniales, revelando la necesidad de redimensionar la gestión del turismo en espacios urbanos con valores significativos (ICOMOS, 1999). Cualquier acción que se produzca como parte del uso turístico urbano debe velar por el cuidado y conservación del mismo bajo el paradigma de desarrollo sostenible (Troitiño, 1998; Vidal, 2000), tomando en consideración su capacidad de carga ante los desplazamientos turísticos. Debe advertirse que tales procesos de desarrollo turístico urbano han generado -en no pocos casos- una masificación asociada a un alto fondo de impactos adversos.

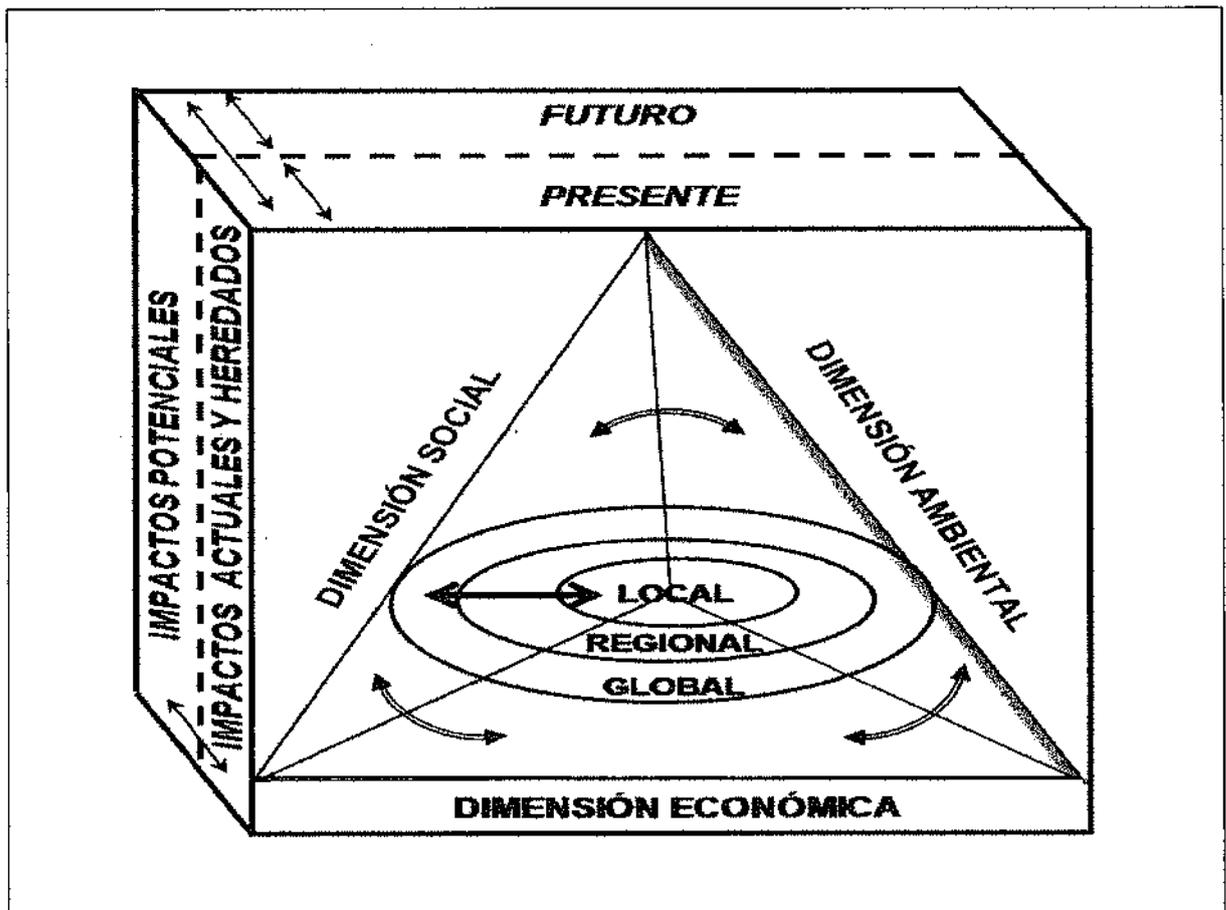
Adentrarse en el tema del desarrollo sostenible, tan polémico y necesitado de soluciones prácticas objetivas y oportunas es un reto. Es evidente que como resultado de las interacciones turismo-ambiente receptor se producen impactos benéficos y adversos (González, 2006); estos últimos frecuentemente relacionados con modelos turísticos tradicionales, los cuales priorizan las ganancias económicas a corto plazo, descuidando los problemas que a mediano y largo plazo generan para el ambiente y las comunidades que lo habitan ¿Qué hacer entonces ante esta y otras problemáticas para potenciar estrategias compatibles de desarrollo turístico? Para Cuba, el desarrollo sostenible se conceptualiza como el proceso de elevación sostenida y equitativa de la calidad de vida de las personas, mediante el cual se procura el crecimiento económico y el mejoramiento social, en una combinación armónica con la protección del medio ambiente, de modo que se satisfacen las necesidades de las ac-

tuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras (CITMA, 1997).

Bajo esta definición se orienta el análisis del turismo en el presente estudio, lo cual implica: reconocimiento de las escalas espacio-temporales del desarrollo turístico (Ver

figura 1); manejo sostenido de los recursos renovables y no renovables; revalorización de la dimensión tecnológica (tecnología convencionales / tecnologías limpias); énfasis en la equidad intra e inter generacional (calidad de vida); políticas demográficas adecuadas (urbanización); y crecimiento económico dentro de límites ambientales,

**Figura 1**  
**Tridente de sostenibilidad en escalas de espacio-tiempo:**  
**de lo local a lo global y de lo generacional a lo intergeneracional**



Fuente: Elaboración propia.

sociales y tecnológicos. La aplicación del concepto en la investigación se asume con el enfoque de desarrollo turístico en el nivel local, reconociendo su condicionamiento a los niveles regional y global; por tal razón, este término se acepta como base orientadora de la gestión local del desarrollo turístico sostenible.

Conceptualizado de esta forma la gestión turística para el desarrollo sostenible desde el nivel local se define en la investigación como el conjunto secuenciado de actividades, acciones e instrumentos planificados, implementados y controlados por los diferentes agentes turísticos locales. Está dirigida a garantizar la actuación responsable del turismo según intereses público-privados, y con el apoyo y participación de la comunidad local y los visitantes, cuyo fin es minimizar los impactos adversos y maximizar los benéficos derivados de la práctica del turismo. La gestión turística aplica la política turística institucionalizada y legalizada mediante un enfoque multidisciplinario, teniendo en cuenta la cultural turística adquirida y los procesos educativos orientados a la concientización turística de los diferentes actores sociales y agentes económicos.

En este orden se reconoce la gestión integrada de destinos turísticos sobre bases sostenibles como premisa fundamental para el manejo preventivo de situaciones de deterioro caracterizadas por un alto fondo de impactos adversos.

Un aspecto a considerar como parte de la gestión turística corresponde a la proyección de las políticas; según R. Arcarons y J. Datzira, para los territorios turísticos es

difícil desarrollar una política turística específica independiente de otras actuaciones (Arcarons *et al.*, 2005). Por tal razón, las políticas turísticas que se asumen están vinculadas a los documentos rectores de desarrollo declarados en el Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo de Cuba y en el Programa Nacional de Desarrollo del Turismo. Es impostergable la necesidad de alcanzar un manejo integral del destino para la sostenibilidad local, ya que muchas veces prevalecen enfoques sectoriales o intereses parciales que generan efectos adversos (Gallego, 2002; Fernández, 2002). Así, se reconoce como actuación prioritaria la promoción de un turismo responsable, que atienda a las exigencias actuales del desarrollo endógeno, sin sacrificar la calidad ambiental; significación especial adquieren los argumentos precedentes cuando se trata de ambientes sensibles necesitados de un “turismo blando” en los que deberá atenderse con énfasis especial al enfoque sociocultural de la gestión turística.

Relativo a este último aspecto resulta de gran importancia para la gestión de los espacios turísticos el análisis de la cadena de impacto (González, 2006). Este enfoque procedimental presupone la identificación de las acciones que generan los cambios, y que consecuentemente desencadenan efectos sobre el bienestar y calidad de vida humana –con énfasis en las que representan riesgos y daños para la comunidad local–, ante la manifestación de los cuales deben asumirse soluciones de respuestas (Ver figura 2). Para cada elemento de la cadena es necesario reconocer los indicadores que permiten valorarlos en términos cualitativos y cuantitativos.

#### IV. PROBLEMÁTICA LOCAL DE DESARROLLO DEL TURISMO EN REMEDIOS Y CAIBARIÉN

##### IV.1. Contexto regional: enmarcamiento territorial de Remedios y Caibarién

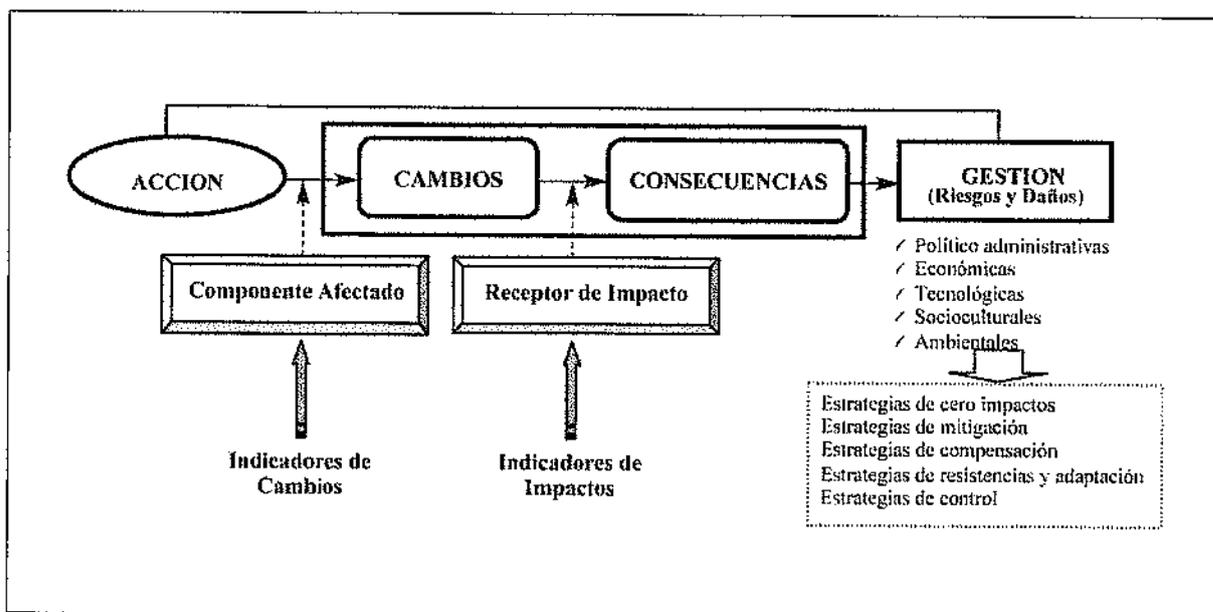
La Provincia de Villa Clara comprende una extensión superficial de 7.919 km<sup>2</sup> de tierra firme y 492 km<sup>2</sup> de área insular, la cual está agrupada en numerosos cayos que forman parte del Archipiélago Jardines del Rey. El mismo se extiende por la costa norte desde la península de Hicacos hasta la Bahía de Nuevitas, a lo largo de 465 Km., integrando sitios de importantes valores es-

téticos, culturales, florísticos, faunísticos y paisajísticos. Villa Clara es la más central de las provincias; su cabecera provincial, la ciudad de Santa Clara, se localiza a 270 Km. de La Habana. Esta provincia se encuentra integrada por 13 municipios, uno de ellos es Remedios, reconocido por su temprana fundación como la "Octava Villa"; otro es Caibarién, acreditado por decisión popular como "La Villa Blanca" (Ver figura 3).

##### IV.1.1. Perfil básico de la ciudad de Remedios

El municipio de Remedios se localiza al noreste de Villa Clara (Ver figura 3); pre-

**Figura 2**  
**Cadena de impactos del turismo sobre la comunidad local**

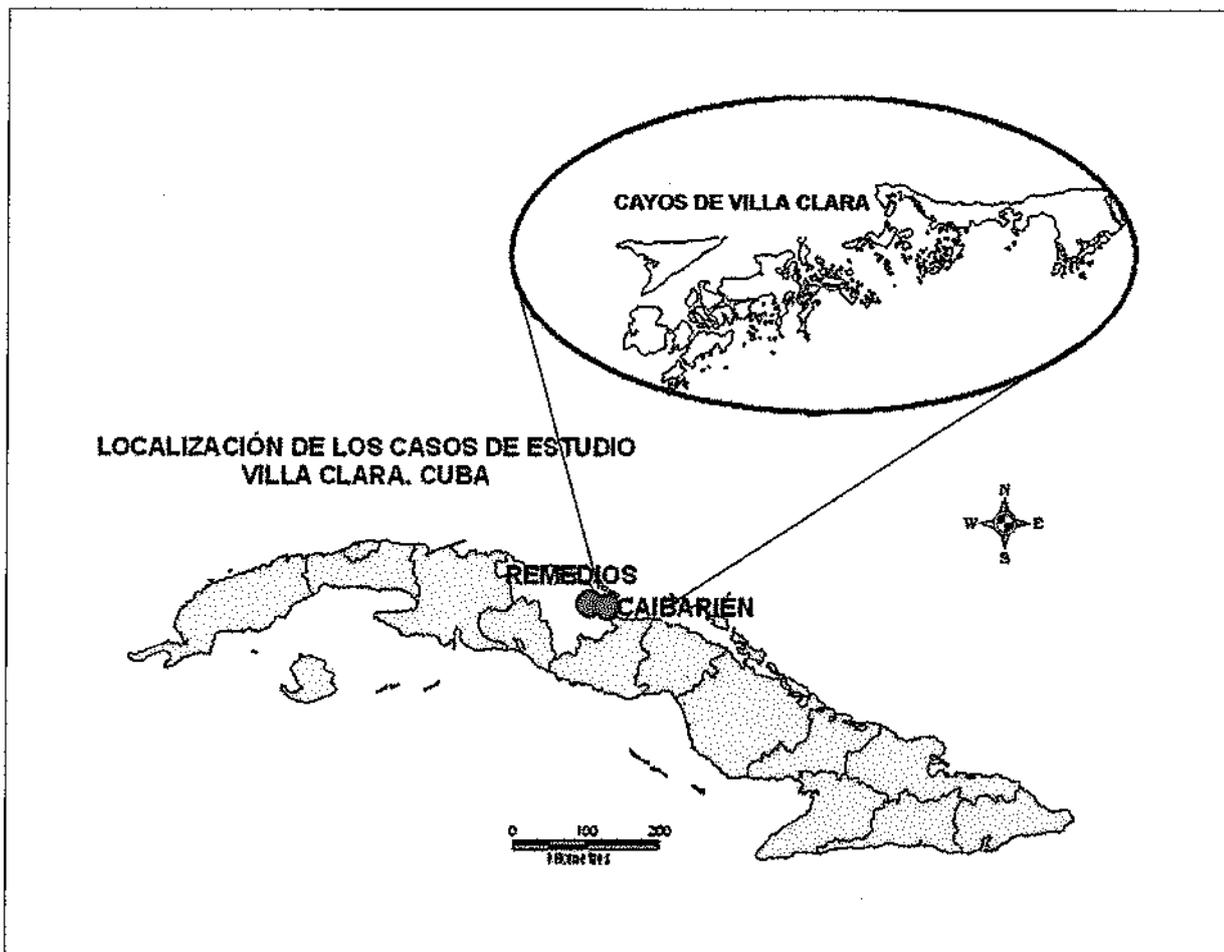


Fuente: Elaboración propia.

senta una extensión superficial de 558 km<sup>2</sup> (ONE, 2007a) con una configuración semi-rectangular, ocupando una posición de tránsito entre la ciudad capital provincial y el polo turístico de la cayería litoral. La ciudad de Remedios (Ver figura 4), al norte del municipio, presenta una superficie de 2,7 Km<sup>2</sup>

con una morfología irregular; cuenta con 18.600 habitantes y clasifica como pueblo de primer orden (ONE, 2007b), caracterizado por las actividades de servicios y de soporte a las actividades agropecuarias que se desarrollan en el resto del territorio. Dista 53 km de la ciudad de Santa Clara, en el

**Figura 3**  
**Ubicación de las ciudades de Remedios y Caibarién.**  
**Relaciones de proximidad con el destino turístico Cayos de Villa Clara**



Fuente: Elaboración propia.

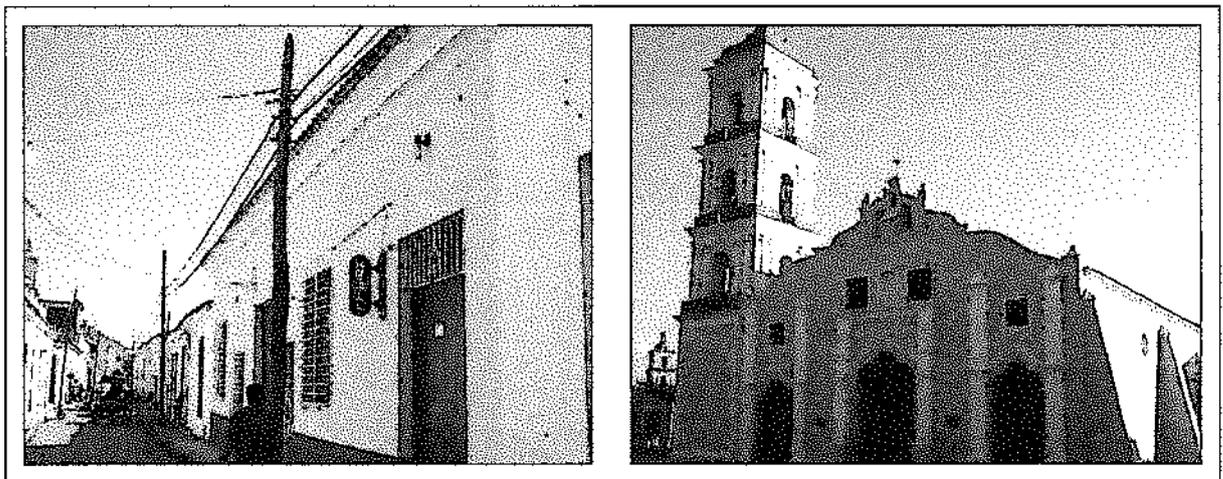
eje de articulación entre ésta y el destino turístico Cayos de Villa Clara, el cual se desarrolla en el área insular próxima.

Esta ciudad, con casi 500 años de existencia, se caracteriza por su riqueza histórica. Para R. Farto, historiador de la ciudad, bajo el nombre de San Juan de los Remedios, su origen data de 1545, por lo que constituye la octava villa fundada en Cuba durante la colonización española, a pesar de haber sido el segundo asentamiento poblacional español, fundado el 3 de mayo de 1513 como feudo particular con el nombre de Santa Cruz de la Sabana de Vasco Porcillo de Figueroa [Farto, 2005. Comunicación personal]. Fue objeto de saqueo de corsarios y piratas, sufrió incendios, destrucción, y reubicación; tiempo después fue vuelta a reconstruir adquiriendo importancia hasta su

consolidación definitiva hacia 1800, etapa en la que se construyen la mayoría de las casas y mansiones que se conservan hasta la actualidad. El conjunto colonial que atesora esta ciudad, junto al de Trinidad de Cuba, representa unos de los más valiosos del país.

En correspondencia con tan rica historia, Remedios conserva con gran esplendor un patrimonio tangible caracterizado por estilos arquitectónicos barroco, neoclásico y ecléctico. Se advierte una arquitectura colonial de valiosas edificaciones con típicos vitrales, amplios portales en forma de corredores, grandes ventanales, rejas de hierro forjado, y grandes aleros, techos de armaduras simples y decoradas, y amplios patios interiores que forman pequeñas islas verdes. El trazado urbano sigue el patrón de las villas fundadas en el siglo XVI, estructurado en manzanas

**Figura 4**  
**Centro histórico de la ciudad de Remedios**



Fotos del autor.

compactas irregulares y retícula difusa, calles estrechas y sinuosas, entorno a las cuales se ubican grandes casonas. El modelo urbano se estructura a partir de la plaza central, caso peculiar, por ser la única del país con dos iglesias: Nuestra Señora del Buen Viaje y la Parroquial Mayor, una de las más antiguas y singulares de Cuba, con los altares enchapados en oro.

La ciudad se caracteriza por una relativa homogeneidad, unidad arquitectónica, y vida cultural tradicional dinámica. Es representativa de la arquitectura doméstica del siglo XIX, agrupada fundamentalmente en su centro histórico –declarado monumento nacional en 1980–, centro geográfico de la ciudad y de la vida sociocultural, el cual concentra la mayor parte de servicios, funciones públicas y valores patrimoniales. Las funciones principales de la ciudad son residencial, de servicios y comercial, industrial –dotacional y de servicios–, de esparcimiento y recreación –espacios libres–, e industrial. En correspondencia con estas la estructuración de la ciudad de Remedios permite identificar las siguientes unidades territorial-funcionales: centro histórico –alto valor patrimonial–; zonas urbanas intermedias y periféricas; y zona industrial.

El proceso de puesta en valor turístico de su patrimonio está generando un producto urbano de carácter histórico cultural, recientemente proyectado a la comercialización internacional. En correspondencia con su origen y evolución la ciudad conserva, tal como si se hubiera detenido en el tiempo, un patrimonio tangible muy valioso. Los recursos turísticos histórico-culturales de la ciudad se basan en los sitios históricos, construcciones

de diferente valor, cultura popular y la población local. La problemática ambiental urbana en que se inserta el turismo se caracteriza por insuficiencias técnicas, tales como las soluciones de alcantarillado en el centro histórico, la deficiente red de acueducto, déficit de zonas de aparcamiento, carencia de sistema de alumbrado público y el trazado eléctrico que afectan la imagen urbana; inciden también el estado de deterioro del asentamiento, en que se presentan afectaciones del fondo habitacional, así como la problemática de tratamiento de desechos urbanos.

#### *IV.1.2. Perfil básico de la ciudad de Caibarién*

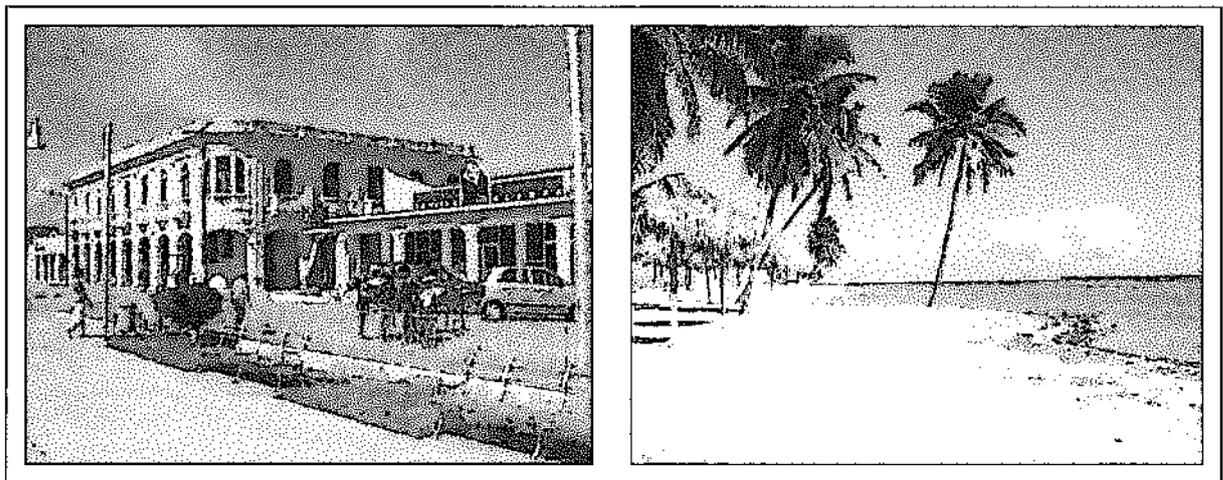
El municipio de Caibarién se localiza al noreste de Villa Clara, situación que ha incidido de forma ventajosa en su desarrollo económico y social (Ver figura 3). Presenta una extensión superficial de 426 Km<sup>2</sup>, –213 Km<sup>2</sup> de tierra firme y 212 Km<sup>2</sup> de cayos (ONE, 2007a)– con una configuración estrecha y franjeante al litoral. Comprende la zona costera y un área insular que integra pequeños cayos, entre los que sobresalen por su superficie y belleza natural Las Brujas, Ensenachos y Santa María, unidos a tierra firme desde 1994 por aproximadamente 48 Km. de un pedraplén (1), que articula la zona insular de reciente desarrollo turístico con la ciudad costera de Caibarién.

La ciudad marinera de Caibarién, con una superficie de 7,4 Km<sup>2</sup> presenta una configuración regular y alargada en dirección a la capital provincial (Ver figura 5); se desarrolla en una zona baja y parcialmente inundable ante fenómenos hidrometeorológicos

severos, la cual está limitada al este y oeste por zonas pantanosas que han controlado su crecimiento. Este pueblo pesquero fue fundado el 26 de octubre de 1832 con el nombre de Colonia de Vives, designación sustituida posteriormente por el topónimo aborigen de Caibarién. A pesar de su fundación como pueblo en fecha citada, desde años antes funcionaba como puerto, hecho que propició la fundación del asentamiento y condicionó el desarrollo de las actividades pesqueras y comerciales, esta última con marcado auge en la segunda década del siglo XX (Sánchez y Solar, 2000). Actualmente contiene una población de 32.679 hab. y clasifica como ciudad de tercer orden (ONE, 2007b) con tendencia demográfica al crecimiento migratorio y la expansión territorial como consecuencia de la atracción que genera el desarrollo turístico.

El trazado urbanístico es ortogonal, con amplios viales que garantizan una conectividad funcional entre las distintas zonas gravitacionales de la ciudad, en la que todas las avenidas convergen al mar. Ofrece una imagen paisajística que integra construcciones de valor patrimonial, entre las que sobresalen edificaciones de una planta construidas con paredes de ladrillos y cubiertas de madera y tejas criollas, de portales corridos y puntales altos, que en forma de banda continua dan unidad a la manzana, confiriéndole una agradable coherencia a la imagen citadina (Sánchez y Solar, 2000). Hacia el frente marítimo la ciudad está enmarcada por un malecón costero, el cual deberá constituirse en eje turístico litoral de enlace entre Cayo Conuco y la Playa Mar Azul, balnearios turísticos de significación local y provincial.

**Figura 5**  
**Plaza La Libertad y Playa Mar Azul, Caibarién**



Fotos del autor.

La ciudad cumple funciones de carácter residencial, de servicios y comercial, industrial portuaria y no portuaria, esparcimiento y recreación, y turística en el balneario Mar Azul, –más de 50 años en uso– y en Cayo Conuco. La estructura urbana permite advertir las siguientes zonas: centro histórico; zonas periféricas; playa y ciudad pesquera; cayo Conuco; y zona industrial. La actividad económico-productiva se sustenta en la pesca; no obstante, se han experimentado importantes transformaciones histórico-estructurales en su base tradicional. Así, el desarrollo portuario cesa en los años 1930s debido al bajo calado del puerto, en tanto la centenaria industria azucarera cierra hacia el 2002 debido a nuevas estrategias nacionales; desde entonces el central azucarero se convierte en Museo de la Agroindustria y la población residente se reorienta a otras actividades. A partir de los años 1990s se inicia la reapertura al turismo internacional como importante actividad económica local, la cual tiene lugar en las paradisíacas playas de la cayería litoral, a más de 50 Km. de la ciudad.

En este nuevo contexto la ciudad se sitúa como el asentamiento de población más cercano al polo turístico, convirtiéndose en fuente fundamental de fuerza laboral directa e indirecta, a la vez que en base de apoyo al mismo. Al propio tiempo, dispone de una oferta cultural complementaria al producto de sol y playa, caracterizada por recursos turísticos soportados en la cultura popular, las construcciones de diferente valor, y las particularidades de la población local. La ciudad es portadora de valiosos atractivos; por haberse consolidado como puerto en la primera mitad del siglo XIX conserva una

rica historia e infraestructura relacionadas con el auge de esta actividad, lo que se hace evidente en vestigios de antiguos almacenes, edificios de aduanas y hospedajes; de igual forma, la tradicional industria azucarera ha dejado importantes huellas patrimoniales, a lo que se une la cultura marinera de un poblado con una rica identidad pesquera.

La problemática ambiental urbana en que se inserta el turismo se ha complejizado con la propia expansión y desarrollo económico. Los aspectos de mayor atención local corresponden a la insuficiente infraestructura técnica (abasto de agua, solución de residuales, drenaje, electricidad, etc.), la contaminación marina por residuales domésticos e industriales y el manejo inadecuado del litoral. Son preocupaciones además, el déficit de cobertura forestal, el empobrecimiento de la imagen paisajística urbana, el deterioro del fondo habitacional y las condiciones de habitabilidad, el mal drenaje, la insuficiente red vial y los problemas de comunicación interna; se presenta como una nueva y compleja problemática para la gestión integrada de la ciudad los impactos del turismo sobre la ciudad.

#### **IV.2. Consideraciones generales sobre el proceso de formación y desarrollo del turismo en Remedios y Caibarién**

##### *IV.2.1. Función turístico-recreativa de la Ciudad de Remedios*

La formación de los valores construidos de mayor significación para el turismo data de los años 1850s, en que comienzan a desarro-

llarse edificaciones de mampostería y tejas, y son levantados los principales edificios conservados hasta la actualidad, lo cual es consecuente con el auge económico de la industria azucarera en la villa por aquellos años. Durante este período se construyen edificaciones de uso social y recreo, comercios, cafeterías y hoteles como el Mascotte, Barcelona, Saratoga y pequeños establecimientos –fondas o posadas– sin relevancia; a este proceso urbanístico se incorporan a partir de los años 1920s edificios de estilo ecléctico en 2 niveles que dan un sentido especial a la lectura actual de la ciudad. De hecho, Remedios contiene uno de los centros urbanos que mejor conserva la arquitectura y ambiente de los siglos XVIII y XIX en Cuba, cuyo estado conservativo se manifiesta en la estructura urbana, morfología, elementos arquitectónicos, tradiciones y estilos de vida, hecho condicionado al estancamiento económico que aconteció a partir de la primera mitad del siglo XIX y XX.

A pesar de tan alto potencial el período de crecimiento del turismo en Remedios es de poco más de 15 años, lo cual está asociado a la reapertura de Cuba al mercado internacional. El sistema de turismo se basa en un producto urbano, cuyo rasgo distintivo es la imagen colonial de una ciudad antigua con cierto misterio y magia, mítica en su historia y fundaciones, envuelta en leyendas y tradiciones. Estos atractivos están asociados a la formación de la ciudad y favorecidos por la conservación de los componentes estético-formales de la imagen urbana; los principales grupos de recursos culturales y cognoscitivos responden a su potencial histórico, paleontológico-arqueológico, urbanístico, arquitectónico, tradicional popular y

los conservados como mitos y leyendas. Los mismos condicionan la práctica de visitas a lugares históricos, monumentos y el disfrute general de la vida cultural cotidiana, así como otras asociadas a fiesta populares tradicionales y a la práctica del sincretismo religioso afrocubano –santería y otros– fuertemente arraigado en la ciudad.

La planta turística útil es de una instalación de alojamiento, la cual dispone de capacidad mínima. Corresponde al Hotel Mascotte, –cadena nacional Cubanacán–, categoría 3 estrellas. Es una céntrica edificación que combina elementos de modernidad con el ambiente colonial de la ciudad, por lo que su ubicación geográfica es uno de los principales atractivos. Alrededor se localizan más de 20 hostales familiares que completan la disponibilidad receptiva; estos se caracterizan por alto confort y niveles preferenciales entre los visitantes, lo que está determinado por su ambiente familiar, atención personalizada, y calidad de la oferta. La red extrahotelera está integrada por pequeños restaurantes turísticos y centros nocturnos, que no cubren necesidades en plazas y calidad de la oferta. No hay Agencias de Viajes Receptivas, ni Oficinas de Información Turística; las operaciones de transporte turística son limitadas, ya que una parte importante de los visitantes dispone de su propio auto rentado o viajan en autobuses como parte del paquete adquirido.

Aunque la ciudad de Remedios constituye en sí misma un polo turístico (DPPF, 2004), evidentemente no existe un modelo de desarrollo turístico conformado, pero sí se manifiestan evidencias de un proceso progresivo de puesta en valor turístico del

patrimonio consecuente con el modelo urbano trazado. En correspondencia con este se advierte la organización del espacio de uso turístico, la reconversión de usos funcionales urbanos y la integración progresiva, aunque regulada de la comunidad local. La política de desarrollo turístico está basada en la modalidad receptiva de hostales con capacidad no superior a 20 habitaciones, ajustados a las características de las edificaciones originales que se ocupan, y el desarrollo de instalaciones de mediana capacidad en apoyo al servicio.

La organización del espacio turístico local se basa en un modelo de desarrollo integrado y planificado, de tipo arqueogénico con tendencia –aun no explícita– a la integración local, de carácter abierto y orientado a la especialización. Conceptualmente el proceso de producción del espacio turístico se basa en el paradigma de desarrollo sostenible en ambientes urbanos con alta vulnerabilidad, donde son requeridos altos niveles de protección. En consecuencia son predecibles impactos de ocupación y uso inducidos por el desarrollo acelerado del turismo en los cayos próximos, estableciéndose nuevas relaciones geoespaciales entre ambos territorios con significativos impactos de difusión. El modelo se fundamenta en limitados niveles de asimilación del espacio urbano, lo que presupone combinaciones territoriales de funciones entre el uso turístico y los tradicionales de la ciudad.

El modelo en formación se enmarca en un turismo de pequeñas ciudades que acogen visitas mayormente de corta duración (visitantes en tránsito desde y hacia el destino de sol y playa a través de circuitos orga-

nizados y viajes auto organizados), aunque en algunos casos la ciudad es utilizada como centro para visitar las playas de la cayería o como complemento de dicho destino. La función de la ciudad como destino de estancia de larga duración (la ciudad como destino principal) es limitada, y tiene su mayor concentración en hostales familiares. De hecho, la estructura espacial del desarrollo turístico tiende a ser mononuclear según distribución de la infraestructura y unipolar según las motivaciones que genera la ciudad, con una frecuentación turística asociada a la estacional del destino de sol y playa.

El esquema de zonificación morfológica de la ciudad en su función turística revela una zona de concentración principal relacionada con el centro histórico, no hay desarrollo de zona de concentración secundaria y los atractivos aislados aun no generan efecto de atracción. Se origina un corredor turístico en el tránsito vehicular entre Caibarién y Santa Clara –accesos y salidas–, y varios corredores peatonales que siguen las rutas urbanas principales conectando los atractivos más significativos. Esto permite identificar una zona de uso más intensivo asociada a la zona de mayor frecuentación turística donde se concentran los focos turísticos urbanos y sus áreas de influencia. En general la lectura turística de la ciudad atiende a sus altos valores contextuales, fácil accesibilidad y focalización concentrada, proceso que está favorecido por su valor de conjunto y significación dentro del espacio regional, escala local apropiada como espacio caminable, ambiente intrínseco y bohemio, conservación del valor testimonial de su patrimonio construido y su ambiente de ciudad viva.

#### IV.2.2. *Función turístico-recreativa de la Ciudad de Caibarién*

El auge comercial portuario de finales del siglo XIX generó la necesidad de alojamiento para personas en tránsito, marineros y otros viajeros, en respuesta a lo cual se aperturan entidades de servicios. A partir de los años 1860s se inaugura el primer hotel, El Unión, y con posterioridad el Internacional y el Comercio. Desde esta misma época se inicia el fomento de los baños de mar en la ciudad, actividad que alcanza mayor auge durante los años 1930s con la apertura de clubes en la actual Playa Mar Azul, y de Cayo Conuco. Se advierte cierta tradición en el turismo y la recreación –nacional provincial asociada al mar–, dada la atracción que desde la segunda mitad del siglo pasado han ejercido ambos balnearios. Por tanto, el nuevo desarrollo del turismo internacional de los años 1990s está alejado de la experiencia vivida en la ciudad, por lo que es posible afirmar que el período de crecimiento en esta modalidad es muy reciente y concentrado en la cayería, en correspondencia con el cual la ciudad asume funciones de apoyo y conexas con influencia en la expansión territorial, en los niveles de consumo turístico, en los encadenamientos productivos y los intercambios socioculturales.

La formación del sistema de turismo se basa en un producto urbano de motivaciones populares, cuya imagen paisajística está asociada al perfil marinero de un pueblo ciudadano arraigado al mar. Los principales atractivos están condicionados a la localización y formación de la ciudad; entre los de tipo cultural destacan su centro histórico

y el antiguo puerto, las tradiciones populares con mitos y leyendas vinculadas al mar. De igual forma se conservan tradiciones populares como: pesca familiar a orillas del mar en pequeñas embarcaciones caseras y desde la orilla; captura del cangrejo; competencias de embarcaciones; platos típicos del mar; artesanías marineras, elaboración de objetos usando corales, conchas, caracoles y cuescos de langostas. Estos atractivos generan visitas a lugares históricos, monumentos, exposiciones y el disfrute general de la vida cultural y la atmósfera urbana marinera; a su vez potencian actividades recreativas de ocio activo, eventos culturales, fiestas populares, y deportivas, entre otras.

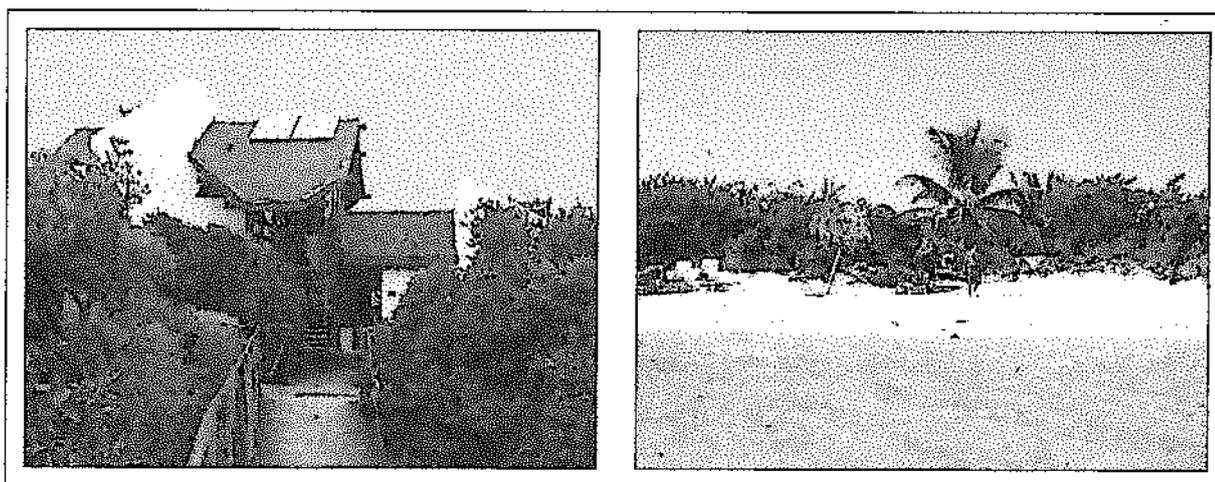
Caibarién se integra como una subregión turística dentro de la región Villa Clara, agrupando cuatro polos turísticos, tres de sol y playa, y el urbano. La ciudad dispone de muy pocas capacidades de alojamiento, tanto nacional como internacional; la planta turística está conformada por 1 hotel de playa de la cadena nacional Islazul, 5 hostales familiares, así como villas turísticas vacacionales rústicas y casas de visita para nacionales; la infraestructura extrahotelera es insuficiente. A diferencia, Cayos de Villa Clara ofrece una infraestructura de alojamiento confortable, con alto potencial hotelero (Ver figura 6), la misma se constituye en uno de los destinos litorales más importantes y con mayor tendencia al crecimiento a nivel nacional. La política de desarrollo turístico está dirigida a fortalecer a Caibarién como polo provincial y de tránsito, en función de lo cual se aspira consolidar y desarrollar las playas locales, y dotar la ciudad con una infraestructura que garantice el servicio al turismo internacional.

Aun cuando no es descriptible un modelo turístico particular, se advierte un incipiente proceso de puesta en valor turístico del patrimonio cultural. Las tipologías de implantación regional del turismo se fundamentan en un modelo integrado y planificado, arqueogénico sin marcada expansión urbana, abierto y orientado a la especialización, con enfoque de sostenibilidad en ambientes urbanos de alta vulnerabilidad. Se basa en un turismo de pequeñas ciudades que acogen visitas de corta duración, aunque en algunos casos la ciudad es utilizada como centro para visitar las playas de la cayería o como complemento de dicho destino. La estructura espacial del turismo internacional tiende a ser mononuclear según distribución de la infraestructura y unipolar según las motivaciones que genera la ciudad, con una frecuentación turística asociada a la estacio-

nal del destino de sol y playa; el turismo nacional refleja una orientación motivacional hacia las playas locales donde se concentra la infraestructura recreativa, con marcada estacionalidad en verano.

El esquema de zonificación morfológica hacia el que deriva la ciudad en su función turística internacional pone de manifiesto una zona de concentración principal –centro histórico–, no hay desarrollo de zona de concentración secundaria dentro de la ciudad y los atractivos aislados se ubican en zonas próximas que requieren acciones urbanísticas. En tanto la zona de concentración principal para el turismo nacional se ordena en torno a la playa de Caibarién, con una zona de concentración secundaria en Cayo Conuco. De tal forma la ciudad contiene un núcleo urbano de mayor significación para

**Figura 6**  
**Hotel Villa Las Brujas, Cayo Las Brujas, Caibarién**



Fotos del autor.

turismo internacional y dos núcleos litorales de sol y playa de uso turístico nacional. Dentro de la ciudad se origina un corredor turístico en el tránsito vehicular desde-hacia la cayería y Santa Clara, así como varios corredores peatonales que orientan la movilidad turística siguiendo las rutas urbanas que conectan los atractivos principales, el malecón costero y el flujo hacia las playas locales. Esto permite identificar una zona de uso más intensivo en la zona de mayor frecuentación turística donde se concentran los focos turísticos urbanos y sus áreas de influencia, así como sobre los corredores que marcan los flujos turísticos hacia los balnearios.

## V. DIAGNÓSTICO Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

### V.1. Análisis Interno: el Destino Turístico

Mediante sesiones de trabajo grupal con los participantes en las diferentes actividades desarrolladas se obtiene la lista ponderada de las Fortalezas y Debilidades de las ciudades de Remedios y Caibarién como base para la gestión integrada del sistema de turismo. La misma se elabora de forma participativa según percepción social de los impactos del turismo para la ciudad. El trabajo posterior en sesiones grupales con integrantes de ambas comunidades permite identificar una lista ponderada de puntos fuertes y débiles comunes a Remedios y Caibarién frente al desarrollo del turismo regional. Ella evidencia que a pesar de las especificidades de estas ciudades hay factores de base orientadora común que representan el diagnóstico

integrado para la gestión local de un turismo sostenible. Estos son:

- Debilidades: insuficiente cultura turística de la población local y los tomadores de decisiones; falta de preparación de los gestores del turismo para la puesta en valor del patrimonio cultural; escasez de información y de mecanismos de comunicación; déficit de infraestructura; y estado de deterioro de los asentamientos urbanos.
- Fortalezas: alto valor del patrimonio tangible e intangible; talento humano; fuerte sentimiento de identidad y pertenencia de los habitantes locales; apreciación social del modelo de desarrollo turístico local; e inserción de la comunidad local e implicación de diversos actores sociales.

### V.2. Análisis Externo: el Mercado

Mediante la aplicación del procedimiento enunciado anteriormente se obtiene la lista ponderada de las Amenazas y Oportunidades para el destino, las cuales se presentan en una única versión debido a las coincidencias de las percepciones ciudadanas. Se parte del reconocimiento de la inserción reciente del turismo como fenómeno social al contexto de ciudades tradicionales no turísticas con potencial de uso turístico-recreativo, pero sin experiencias antecedentes en la gestión masiva del turismo internacional y una base estructural precedente orientada a otras actividades sociales y económicas.

- Amenazas: crisis económicas mundiales con una inestable recuperación en

los principales mercados emisores con interés para este destino; éxodo de profesionales capacitados hacia los polos turísticos de Cayos de Villa Clara; fuerte concentración a nivel nacional de la oferta-demanda de este producto turístico en el centro histórico urbano de La Habana; incremento de las campañas de promoción y comercialización turísticas de otros destinos culturales consolidados y nuevos destinos emergentes potencialmente competitivos dentro de la región; y expectativas cada vez más elevadas del segmento de mercado que demanda este producto.

- Oportunidades: posicionamiento del segmento de turismo cultural como modalidad en crecimiento para el aprendizaje vivencial de la historia y la cultura de los pueblos; promoción de la educación general e integral en Cuba con mejores niveles de formación; campañas de conservación y respeto al patrimonio cultural por la UNESCO e ICOMOS, entre otros; recuperación de la atractividad turística de las ciudades histórico-culturales; y proximidad al destino turístico “Cayos de Villa Clara”, donde operan importantes cadenas hoteleras bajo el concepto de Playa Plus, con ciertas motivaciones en potenciar la visita a la ciudad.

### **V.3. Análisis situacional DAFO**

El diagnóstico de las ciudades como destinos de turismo cultural se basa en la elaboración participativa de la matriz de impacto

DAFO (Ver figura 7). Como puede apreciarse en la matriz el mayor valor total de impacto se produce en el cuadrante “Ilusión”, lo cual es indicativo de las oportunidades que el escenario actual hay que desaprovechar ante las debilidades identificadas. Le sigue la puntuación en el cuadrante “Estrategia”, lo que refleja las oportunidades que pueden ser aprovechadas para el posicionamiento del destino en correspondencia con sus fortalezas. A continuación sigue en puntuación el valor del impacto correspondiente al cuadrante de “Alto Riesgo”, poniendo en evidencias las amenazas que hacen más vulnerable el destino en consecuencia con las debilidades que lo caracterizan. Finalmente, la puntuación corresponde al cuadrante “Desgaste” haciendo visibles las amenazas que no permiten aprovechar las fortalezas de estas ciudades como destinos culturales, aunque estas últimas pueden atenuarlas.

Con la utilización de la Matriz DAFO se identifican las estrategias genéricas que deberán seguir estos destinos urbanos:

- Estrategias adaptativas para disminuir o superar las debilidades de ambas ciudades que limitan el máximo aprovechamiento de las oportunidades identificadas en el entorno –cuadrante de ilusión–
- Estrategias ofensivas para conseguir el máximo aprovechamiento de las oportunidades identificadas en el entorno apoyándose en las fortalezas de ambas ciudades –cuadrante de estrategia–
- Estrategias defensivas para minimizar el impacto negativo de las amenazas

identificadas en el entorno apoyándose en las fortalezas de ambas ciudades –cuadrante de desgaste–

Tomando en consideración la mayor puntuación de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, se enuncia el siguiente problema estratégico general para la gestión de estos destinos turísticos: Mientras exista falta de cultura turística en la población local y preparación de los gestores turísticos para la puesta en valor del patrimonio cultural, en un contexto en que las

expectativas del mercado son cada vez más elevadas, se producen crisis económicas y los flujos turísticos se concentran en otros destinos urbanos próximos, no se podrá aprovechar la oportunidad que ofrece el posicionamiento del turismo cultural urbano, a pesar del alto valor patrimonial de estas ciudades y el talento humano de que disponen.

Ello indica que la solución del problema deberá orientarse a partir de la formación de la cultura turística de la población local y los tomadores de decisiones, con énfasis parti-

**Figura 7**  
**Matriz de impactos DAFO Remedios y Caibarién**

		Oportunidades						Amenazas					
		1	2	3	4	5	T	1	2	3	4	5	T
Fortalezas	1	5	–	5	5	5	20	3	–	1	1	5	10
	2	5	3	5	5	3	21	5	3	5	5	5	23
	3	5	–	5	5	–	15	–	–	3	3	5	11
	4	–	5	–	–	–	5	–	3	–	–	–	3
	5	–	5	–	–	–	5	–	–	–	–	5	5
	T	15	13	15	15	8	66	8	6	9	9	20	52
	Debilidades	1	5	5	5	5	5	25	3	–	3	3	5
2		5	5	5	5	5	25	3	–	3	3	5	14
3		3	5	3	3	–	14	3	–	1	1	5	10
4		3	–	3	3	–	9	3	–	1	1	5	10
5		1	–	1	1	–	3	1	–	1	1	5	8
T		17	15	17	17	10	76	13	0	9	9	25	56

Leyenda: 1. Impacto bajo; 2. Impacto moderado; 3. Impacto alto.

Fuente: Elaboración propia.

cular en la preparación de los gestores del turismo para la puesta en valor del patrimonio cultural, cubriendo la escasez de información y de mecanismos de comunicación. En tal sentido, la solución integrada de estos destinos requerirá de inversiones en infraestructura y mejoramiento de la imagen paisajística del espacio urbano.

#### **V.4. Proyecciones para el desarrollo turístico sostenible local de Remedios y Caibarién como estrategia de gestión integrada de destino**

El turismo, como nueva actividad que se incorpora a la sociedad y economía local, deberá contribuir al desarrollo sostenible, integrándose compatiblemente al entorno natural, cultural y humano, por lo cual deberá respetar los frágiles equilibrios que caracterizan estos espacios urbanos. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, histórico culturales y socio productivos, atendiendo a la capacidad de asimilación de los impactos generados.

En particular el modelo de desarrollo turístico ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de la comunidad residente. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las políticas turísticas del destino. Este enfoque presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los

actores, tanto públicos como privados, implicados en el proceso turístico.

Para el desarrollo sostenible en armonía con las áreas de la economía y la sociedad en el nivel local habrá de tenerse en cuenta la contextualización de la actividad turística acorde con las políticas nacionales y provinciales de desarrollo integrado, y en particular del sector turístico. De igual forma se ordenará el proceso turístico en base a las políticas sociales y prioridades identificadas en los niveles nacional, provincial y local.

Para orientar la actividad turística en función de esta premisa será necesario atender, además de los argumentos ya enunciados, a los aspectos siguientes:

- Preservar la tradición de la industria azucarera, potenciando la producción de la caña de azúcar y sus derivados, como el ron mulata, el guarapo y la raspadura, los cuales a su vez forman parte del atractivo turístico.
- Mantener y elevar los procesos productivos vinculados a la industria textil, reorientando los productos a las propias demandas internas generadas por el desarrollo turístico.
- Promover e incentivar la preparación de los jóvenes en las Sedes Universitarias Municipales, incorporando elementos que contribuyan a la formación de una cultura turística general acorde con las nuevas funciones sociales y económicas del espacio local.

En consecuencia, los criterios básicos de actuación deberán corresponder a:

- Rescate de los valores patrimoniales de las ciudades de Remedios y Caibarién bajo las nuevas perspectivas de la sostenibilidad.
- Capacitación y formación de los ciudadanos locales, planificadores y tomadores de decisiones sobre la base de la historia y cultura local, así como en su proyección sociocultural hacia el visitante.
- Comprometimiento de los residentes locales con la autogestión turística del patrimonio cultural.
- Familiarización auténtica de los visitantes con el potencial histórico cultural de las ciudades de Remedios y Caibarién como opción para lograr una experiencia vivencial de base local que justifique la diversidad del producto turístico ofertado.
- Identificación y selección de los turopeadores que comunican y comercializan el destino como un todo integrado.
- Identificación y evaluación de fuentes de financiamiento para la restauración y protección del patrimonio local.

## VI. CONCLUSIONES

La problemática actual de desarrollo del turismo en ciudades tradicionales no turísticas constituye una temática de gran actualidad e importancia por las implicaciones que la inserción del turismo representa para los espacios urbanos habituados a la práctica cotidiana de otras actividades sociales y económicas. En tal sentido, las nuevas funcio-

nes turístico-recreativas orientadas a un mercado internacional deben ser convenientemente formuladas y evaluadas en términos de sostenibilidad, según impactos potenciales benéficos y adversos predecibles en diferentes horizontes espacio temporales. Se requieren por tanto enfoques participativos que integren la percepción social de los modelos turísticos al contexto local en que transcurre la cotidianidad de la ciudad puesta en valor turístico. La aseveración de tales argumentos queda justificada mediante el estudio para la proyección del turismo sostenible de las ciudades de Remedios y Caibarién, Cuba, vinculadas al destino en formación Cayos de Villa Clara, las cuales han estado dedicadas históricamente a actividades maríneas y agrícolas, expuestas desde entonces a los retos que incorpora la apertura a esta nueva función del espacio urbano.

Como contribución teórica de la investigación al conocimiento de la problemática de los espacios neo-turísticos se realiza la sistematización de la información relativa al turismo sostenible desde el nivel local en ciudades con valores patrimoniales histórico-culturales y populares, advirtiéndose que los problemas que frecuentemente caracterizan los escenarios turísticos tradicionales no son inherentes al turismo como fenómeno socioeconómico, si no a los modelos tradicionales, repetitivos y asociados a un alto fondo de impactos negativos, los cuales son consecuentes con políticas y estrategias de gestión incompatibles con el espacio local objeto de valorización, situaciones que se ponen de manifiesto durante las diferentes fases del ciclo de vida de los proyectos y del destino en su totalidad, complejizando la problemática desde la fases de ideas con-

ceptuales y planificación turística. Bajo los enfoques teóricos asumidos queda como única alternativa viable la recoceptualización del desarrollo turístico hacia estrategias de gestión integrada del espacio urbano en sus funciones polivalentes frente a los tipos y niveles de asimilación turística con que asumen compromiso recientemente.

El desarrollo del estudio ha corroborado la efectividad de la metodología de investigación diseñada para los casos de intervención, permitiendo cumplimentar el objetivo general formulado con el propósito de caracterizar la problemática actual de desarrollo del turismo en Remedios y Caibarién como línea base para la realización del diagnóstico y proyección estratégica participativa, posibilitando de esta forma reorientar en una fase inicial la gestión turística urbana hacia un escenario deseado de sostenibilidad. Al respecto, las contribuciones de mayor significación se relacionan con la implicación de diversos actores sociales y agentes económicos locales comprometidos con el desarrollo del turismo, las acciones formativas implícitas en las actividades del proyecto con la comunidad, la aplicabilidad de los resultados como instrumento de planificación y toma de decisiones para ambas ciudades y su contribución al desarrollo turístico sostenible desde la localidad en diferentes escenarios futuros.

El análisis contextualizado de la inserción reciente del turismo en ambas ciudades ha revelado favorables resultados bajo un enfoque cualitativo diferente, en el que se reconoce el papel protagónico activo de los diferentes actores sociales que conviven a diario en este espacio, ahora de uso turístico.

A su vez, el reconocimiento de la singularidad del proceso asimilativo del turismo marca la forma de abordar la problemática, ya que se trata de dos pequeñas ciudades que distan más de 50 km del polo turístico principal en formación, las cuales asumen diversas funciones de soporte y apoyo, a la vez que se promueven como atractivos de oferta complementaria histórico cultural al producto de sol y playa.

Mediante un diagnóstico preliminar basado en la aplicación de un procedimiento de evaluación rápida se ha identificado la insostenibilidad del modelo urbano frente al turismo, según la percepción social comunitaria del esquema de desarrollo actual que relaciona las acciones ya ejecutadas y en proyecto con diferentes grupos de impactos benéficos y adversos percibidos por los propios actores del desarrollo local, los cuales aun no juegan un rol protagónico en el planeamiento y gestión turística de su espacio de residencia. En este orden el estudio de línea base de desarrollo del turismo internacional en ambas ciudades pone de relieve perfiles básicos urbanos caracterizados por tipos y niveles de asimilación turística correspondientes a una etapa inicial del ciclo de formación del destino regional, cuya función turístico-recreativa responde al plan de ordenamiento urbanístico, en correspondencia con el cual deberá transitarse a escalas de estudios de detalles según las zonas funcionales y flujos gravitacionales turísticos aquí expuestos.

Por consiguiente, el diagnóstico y formulación estratégica de estas ciudades, desarrollado mediante un análisis situacional DAFO y que orienta las propuestas para el turismo

sostenible local basado en la gestión integrada como destinos urbanos culturales, deberá tomar en consideración las fortalezas identificadas frente a las oportunidades actuales del mercado internacional y nacional como vía para un posicionamiento estratégico diferenciado, que incorpora las propuestas de sostenibilidad acordadas en las sesiones de trabajo grupal con los segmentos sociales representativos integrados en las acciones del proyecto. La propuesta de proyección estratégica ha tomado en consideración la política turística a implementar como parte de las políticas horizontales y sectoriales trazadas por el gobierno local a partir de las disposiciones de las instancias provincial y nacional; el propósito estratégico consecuente con la visión actual y de futuro percibida por la comunidad, los planificadores y tomadores de decisiones locales; los objetivos estratégicos y metas a alcanzar; y las acciones por etapas de actuación, en función de lo cual se presenta en el presente artículo un comentario sobre los requisitos básicos para orientar la actividad turística en función de la sostenibilidad local y los criterios básicos de actuación.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARCARONS, R. y DATZIRA, J. (2005): «Los Destinos Turísticos Locales. Singularidad en la Gestión». *Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales*. CETT. Universidad de Barcelona, 115 pp.
- BORG, J. (1995): «Turismo y ciudades con arte: el caso de Venecia». *Estudios Turísticos*, n.º, 126, pp. 79-90.
- BOULLÓN, R. (1997): *Planificación del Espacio Turístico*. 3ra edición. Editorial Trillas. S.A. de C.V. México, 245 pp.
- MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE /CITMA/ (1997): *Estrategia Ambiental Nacional*. CIDEA. La Habana, Cuba, 27 pp.
- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PLANIFICACIÓN FÍSICA /DPPF/ (2004): *Plan de Ordenamiento Territorial*. DPPF. Santa Clara, Cuba, 22 pp.
- FERNÁNDEZ, A. (2002): «La gestión local del desarrollo turístico: competitividad, sostenibilidad y participación social», en *Turismo y Sostenibilidad. Un acercamiento multidisciplinario por el análisis del movimiento y de las estrategias de planificación territorial*. Brigati Genova, Italia, pp. 111-122.
- GALLEGO, J. F. (2002): *Gestión de hoteles. Una nueva visión*. Paraninfo, S. A. Madrid, 902 pp.
- GONZÁLEZ, M. (2006): *Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo*. Editorial Abiayala. Quito, Ecuador, 197 pp.
- ICOMOS (1999): «Carta Internacional del Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en Sitios con Patrimonio Significativo». Disponible en: <http://www.esicomos.org>
- MONREAL, P. y PADILLA, C. (2005): «¿Al demonio con el paraíso? Respondiendo a la cultura y el turismo en el Caribe insular», *TEMA*, n.º 43/Julio-Septiembre 2005, pp. 13-26.
- OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS /ONE/ (2007a): *Cuba en cifras*. La Habana, pp. varias.
- OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS /ONE/ (2007b): *Censo de población y viviendas, 2002. Nomenclador nacional de asentamientos humanos. Provincia de Villa Clara*. Edición 2007. La Habana, 80 pp.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO /OMT/ (1997): *Guía práctica para el desarrollo y uso de los indicadores de turismo sostenible*. Madrid, 77 pp.
- OSÁCAR, E. (2005): «La gestión del patrimonio cultural para su uso turístico: el turismo cultural,

Gestión de los Recursos Patrimoniales». *Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales*. CETT, Universidad de Barcelona, 30 pp.

SÁNCHEZ, M. y SOLAR, M. (2000): «El Proyecto Agenda 21 en Caibarién: ¿Sueño o Realidad?». *Planeamiento y Gestión Urbano Ambiental*. (Inédito). Centro de Capacitación Agenda 21, Santa Clara, Cuba, 78 pp.

TROTIÑO, M. (1998): «Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas», *Ería*, n°. 47, pp. 211-227.

VIDAL, M. D. (2000): «Patrimonio Cultural y Artístico y su puesta en valor para el turismo». Materiales docentes. (Inédito). Universidad de Girona, España. Curso de Postgrado impartido en la Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad, Cuba, pp. varias.

## NOTAS

(1) Carretera de aproximadamente 48 Km. de longitud construida sobre el mar a partir del vertimiento de material rocoso extraído en tierra firme.

