

TURISMO RURAL Y MUJER. EL PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS

David Flores Ruiz* y María de la O Barroso González**

Resumen: En este artículo se analiza la importancia que adquiere la mujer en la gestión del turismo rural. En concreto, el estudio se centra en un análisis comparativo de género de la gestión de los alojamientos turísticos localizados en las comarcas rurales situadas en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas a partir de una encuesta estructurada dirigida a sus propietarios. De tal forma, que, para este estudio de caso, las conclusiones ratifican el importante papel que adquiere la mujer en la gestión del turismo rural, en general, y de los alojamientos turísticos, en particular, posibilitando dicha actividad su incorporación al mercado de trabajo.

Palabras claves: Turismo rural, mujer, alojamientos turísticos, desarrollo rural.

Abstract: present paper analyzes the important of women in the rural tourism management. This analysis is applied to the Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas with a structure questionnaire meant for owner of the tourist accommodations. The paper proves the important rol the women have in this economic activity for this case analysis. This activity makes the women incorporate to labour market.

Keywords: rural tourism, woman, tourist accommodations, rural development.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística, en general, y el turismo rural, en particular, por sus características específicas, se viene erigiendo en las últimas décadas como una de las actividades económicas más importantes que posibilitan la inserción de las mujeres que habitan el medio rural al mercado de trabajo, contribuyendo, con ello, al desarrollo socioeconómico de estas comarcas rurales.

Es más, en muchas ocasiones el papel de la mujer en la gestión de los negocios turísticos adquiere una mayor importancia, tanto en cantidad como en calidad, respecto a la de los hombres. Por lo que, consciente de ello, el presente artículo pretende destacar

la aportación que hacen las mujeres a la gestión de los destinos turísticos localizados en las zonas rurales, centrándose en el análisis de caso referido a la gestión de los alojamientos turísticos localizados en las comarcas situadas en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

En este sentido, este trabajo se divide en dos partes claramente diferenciadas. En la primera se destaca, de forma somera, la importancia que tiene esta actividad a la hora de permitir y posibilitar la incorporación de la mujer al mercado de trabajo y, por tanto, al desarrollo socioeconómico de los territorios rurales. En la segunda parte de esta investigación se pone de manifiesto el importante papel que juegan las mujeres

* Universidad de Huelva. david.flores@dege.uhu.es

** Universidad de Huelva. barroso@uhu.es

que habitan en las comarcas rurales situadas en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas en su desarrollo turístico. Para ello se ha elaborado un cuestionario estructurado dirigido a los propietarios de los alojamientos turísticos –alojamientos hoteleros y casas rurales– localizados en este Parque Natural. A partir de esta encuesta se realiza un análisis comparativo de género en el que se destaca el papel de la mujer rural en la gestión de los alojamientos turísticos localizados en estas comarcas.

Termina el artículo con una serie de conclusiones en las que se pone de manifiesto como, para este análisis de caso, y tal y como se recoge en la parte teórica del trabajo, la mujer adquiere especial importancia en el desarrollo turístico de estas comarcas rurales.

II. PAPEL DE LA MUJER EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS ZONAS RURALES

Los estudios sobre género tienen sus raíces en la primera mitad del siglo XIX, si bien, en el tema del desarrollo de las sociedades rurales, la investigación es mucho más reciente, considerándose el trabajo de Boserup (1970) como el punto de partida de los distintos paradigmas científicos que, sobre género y desarrollo, existen hoy. En España son múltiples los estudios aparecidos sobre la mujer rural y su rol de género desde distintos puntos de vista (laborales, sectoriales, etc.) desde mediados de los setenta. En este trabajo nos centramos, fundamentalmente, en analizar el rol que tiene la mujer en el desarrollo turístico de las

zonas rurales y, más concretamente, en la creación y gestión de negocios relacionados con los alojamientos turísticos localizados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

Diferentes estudios subrayan el papel creciente que desempeña la mujer en el actual proceso de reestructuración del mundo rural (García-Ramón et al., 1995, García Sanz, 2004). En este sentido, las mujeres rurales están implicadas en los procesos de modernización de la vida política, social, económica y cultural de las zonas rurales, produciéndose, por tanto, un avance progresivo de su participación de en los diversos ámbitos de la vida social (Rodríguez Morono et al., 2000).

Por tanto, teniendo en cuenta estas consideraciones, podría decirse que para llevar a cabo una adecuada política de desarrollo rural es necesaria una participación más activa de las mujeres en estos procesos, ya que ejercen una función clave en la sociedad rural como educadoras, consumidoras, protagonistas de una asistencia sanitaria básica, y administradoras de recursos (Cuadernos de Mujeres de Europa, 1998).

Así, las tendencias que se vienen experimentando en la sociedad actual (proceso de globalización, desarrollo de las tecnologías de la información y comunicaciones, liberalización del comercio, valoración del medioambiente, sociedad del ocio y la cultura, etc.) han propiciado que en las zonas rurales emerjan nuevas oportunidades y creación de puestos de trabajo, bajo la forma de nuevos yacimientos de empleo, para la población en su conjunto y para las

mujeres, en particular, lo cual supone que las mujeres tengan que hacer frente al reto de adaptarse a los nuevos roles. Así, la diversificación agraria (agroturismo, transformación de alimentos, etc.), la conservación del medioambiente, los servicios de proximidad, la artesanía, etc., son algunos de los ámbitos donde las mujeres están jugando un papel central en la revitalización y dinamización de las nuevas funciones que la sociedad está demandando al medio rural.

En España, los cambios en el sistema de género de las sociedades rurales han sido importantes, produciéndose una profunda transformación en el papel de las mujeres dentro de las familias, de las explotaciones agrarias y de la sociedad civil. Entre dichos cambios caben destacar los siguientes (Calatrava Requena, 2002): a) disminución relativa de la población rural femenina; b) mayor participación de la mujer en el reparto de poder; c) fuerte incremento de la educación de la mujer rural; d) mayor participación de la mujer en puestos claves relacionados con la dinámica y la acción local; y e) mayor participación de la mujer en el asociacionismo.

Por lo que se refiere a la creación de puestos de trabajos generados por las políticas europeas de desarrollo rural, la mujer se está beneficiando de ellas, aunque aún en bastante menor medida que el hombre. En este sentido, de los 13.522 puestos de trabajos fijos creados por el LEADER II, el 26,6% han sido para mujeres (García Bartolomé, 2001). Sin embargo, la mayoría de las mujeres que acceden al mercado de trabajo lo hacen, básicamente de dos formas: a)

cubriendo puestos precarios y poco cualificados; e b) insertándose en las denominadas “profesiones femeninas”, que en realidad resulta ser la prolongación de los roles tradicionales, muy habituales en el sector servicios, como por ejemplo, cuidado de niños y tercera edad, hostelería, etc. Por consiguiente, es en esta última forma de acceso al mercado de trabajo donde cabe destacar la importancia que del turismo como actividad económica que permite integrar a las mujeres en los procesos de desarrollo rural. De ahí el análisis de género que se hace en esta comunicación con objeto de demostrar la importancia de la mujer en el desarrollo turístico del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

En este mismo sentido también se manifiesta Calatrava Requena (2002), al recoger que en las últimas décadas puede verse una drástica disminución del trabajo doméstico y agrario y el fuerte crecimiento de los servicios en las zonas rurales. Estos cambios en la situación profesional conllevan cambios en el tipo de relación laboral, con el incremento del trabajo asalariado, y de los trabajadores autónomos, particularmente en el caso de las mujeres, así como de la consecuente y drástica reducción de la figura laboral de «ayudas familiares», dominante en la sociedad rural hace apenas dos décadas.

En definitiva, como consecuencia de los cambios y tendencias de la sociedad actual, las cuales repercuten sobre las zonas rurales, la mujer comienza a ejercer un importante papel en los procesos de desarrollo de estos territorios, adquiriendo nuevas funciones. Y es en la actividad turística, en

general y en la hostelería, en particular, donde esas funciones adquieren una mayor importancia, permitiendo que las mujeres se incorporen al mercado de trabajo local, ya sean como empresarias -creando y gestionado sus propios negocios- o como trabajadoras por cuenta ajena. De tal forma, que su trabajo deja de limitarse exclusivamente, tal y como venía ocurriendo hasta hace unas cuantas décadas, a realizar las labores del hogar, pasando a desempeñar un papel más activo en los actuales procesos de desarrollo rural, tanto como empresarias como trabajadoras por cuenta ajena.

Una vez destacado el importante papel que viene asumiendo la mujer en el desarrollo rural, en general y en el turístico, en particular, a continuación se contrastan estas afirmaciones para el caso de las comarcas rurales localizadas en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

III. LA MUJER EN LA GESTIÓN DE LOS ALOAJMIENTOS TURÍSTICOS DEL PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS

III.1. El Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas

El Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas –PNSCSV– se localiza en el extremo oriental de la provincia de Jaén, en los macizos prebéticos, sus límites alcanzan las provincias de Albacete y Granada, ocupando una superficie de 209.934 hectáreas, lo que le convierte en el espacio

natural protegido más extenso de la Península Ibérica y uno de los más extensos de Europa.

No obstante, en el presente trabajo se analizan no solo los alojamientos turísticos localizados en el interior de este Parque Natural sino también los situados en sus áreas de influencia socioeconómica, la cual está conformada por todos los municipios que tienen parte o la totalidad de sus territorios en los mismos. En este sentido, el área de influencia socioeconómica del PNSCSV pasa a tener 370.410 hectáreas, lo que supone que el 44,4% de esta superficie no pertenece al Parque Natural.

La situación de aislamiento e incomunicación que históricamente ha caracterizado a esta zona viene dada por las características naturales adversas de su territorio. En tal sentido, el aislamiento y la incomunicación son dos de las circunstancias más sentidas tradicionalmente entre los habitantes de estas comarcas, a las cuales suele atribuirse la situación de atraso secular (Consejería de Medioambiente, 2003: 146). Por consiguiente, su posición periférica y las características del relieve convierten a este Parque Natural en una de las áreas de menor accesibilidad exterior dentro de la región andaluza (Consejería de Medioambiente, 1999).

El relieve del PNSCSV se caracteriza por su aspecto quebrado y abrupto, con una distribución de altitudes que van desde los 600 metros en las cotas más bajas de los valles fluviales hasta los 2.000 metros de Pico de Cabañas y Cabrilla, lo que permite caracterizar a este espacio natural como de

montaña media. Todo ello supone un gran atractivo turístico para aquellos turistas interesados en practicar un turismo de naturaleza, en el que el relieve se conforma como uno de los principales argumentos del viaje. En este sentido, tal y como se recoge en el Plan de Desarrollo Sostenible del Parque, *la formación de encajamientos profundos de los ríos en cañones impresionantes, la proliferación de navas, el desarrollo de terrazas de tobas, la aparición de lápices o grutas de hundimiento y disolución forman, en suma, un mosaico geomorfológico de enorme espectacularidad* (Consejería de medioambiente, 2003: 28).

También la flora del PNSCSV, tal y como se recoge en su Plan de Ordenación de los Recursos Naturales, se caracteriza por una importante riqueza que se pone de manifiesto con la presencia de más de 1.800 especies de flora vascular inventariadas hasta el presente, lo que hace de este Parque Natural una de las áreas de mayor interés botánico de Andalucía, sólo superada por Sierra Nevada (Consejería de Medioambiente, 1999). Esta gran riqueza vegetal, se debe a la confluencia de distintos factores como son su gran extensión y orografía, que originan microclimas propiciatorios de endemismos; la abundancia de agua, que hace posible la exuberancia de bosques y, por último, la mano del hombre que ha moldeado el entorno según sus necesidades, introduciendo distintas especies vegetales.

El PNSCSV se caracteriza por poseer una importante abundancia hídrica respecto a la mayor parte de las zonas peninsulares. No en vano, estos macizos prebéticos son uno de los islotes pluviométricos más

importantes del sur peninsular, lo que contrasta con las limitadas precipitaciones en los ámbitos meridional y oriental del Parque Natural, que conecta con las provincias de Granada, Almería y Murcia (Consejería de Medio Ambiente, 2003: 28-29).

En definitiva, puede afirmarse que el conjunto de todos estos factores naturales que posee el PNSCSV –clima, relieve, masa forestal, flora, recursos hídricos, precipitaciones, etc.– le ha llevado a que un total de 8 de sus zonas se encuentren recogidas en el Inventario Nacional de Paisajes Sobresalientes del ICONA, elaborado en 1975. Pudiéndose decir, por tanto, que, *desde el punto de vista paisajístico, su relieve escarpado, con la presencia de frecuentes moles calcáreas disertadas por el encajamiento de la red fluvial formando profundos y extensos valles, su exuberante vegetación, en la que destacan los extensos bosques de pinos lariceos, y la presencia constante del agua a través de los numerosos ríos y embalses, configuran un conjunto de extraordinaria belleza y gran riqueza de contrastes* (Consejería de Medio Ambiente, 2003: 28). Todo esto hace que el turismo desarrollado en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas sea considerado *como uno de los ejemplos más destacados del turismo interior en Andalucía* (Sánchez y Araque, 2000:401).

III.2. Metodología utilizada para el análisis

En este estudio se considera como empresas turísticas más representativas del desarrollo turístico de este Parque Natural a

sus alojamientos turísticos, y de forma más concreta, a sus alojamientos hoteleros y casas rurales, ya que ambos representan alrededor del 80% de la oferta alojativa de este espacio natural protegido. No en vano, tal y como recoge Pulido (2005:279), de toda la oferta turística de naturaleza, el servicio o actividad preponderante en todos los parques naturales es el alojamiento, seguida de la restauración, motivo por los cuales se considera a este tipo de empresas a la hora de analizar el papel de la mujer en la gestión turística de estas comarcas.

Entre finales de 2005 y principios de 2006 se pasó un cuestionario estructurado a todos los propietarios de los alojamientos turísticos y casas rurales, inscritos en el Registro Andaluz de Turismo (RAT), y localizados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y su área de influencia socioeconómica, con objeto de identificar posibles diferencias de género en la gestión de los mismos.

En el cuadro 1 se recogen los alojamientos turísticos que, a fecha de 15 de febrero

de 2005, se encontraban inscritos en el Registro de Turismo de Andalucía –RAT–, así como los que, tras un proceso de depuración de datos, entraron a formar parte de la población objetivo a encuestar.

Estos datos del RAT fueron proporcionados por los servicios centrales de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, de tal forma que, con este Registro como base, y mediante un proceso previo de depuración de los mismos, mediante contacto telefónico con todos sus propietarios, se determinó los que se encontraban realmente en funcionamiento, los cuales entraron a formar parte de la población objetivo.

Como se extrae del cuadro anterior, dado que los apartamentos y campamentos turísticos representan tan sólo un 22% de la oferta total de alojamientos del Parque, se encuestó a los propietarios de los alojamientos hoteleros y de las casas rurales

El reducido tamaño de la población objetivo, tanto de alojamientos hoteleros

Cuadro 1
Alojamientos turísticos del PNSCSV

Tipos de alojamientos	PNSCSV	
	RAT	RAT depurado
Alojamientos hoteleros	76	70
Casas rurales	57	55
Explotaciones de apartamentos	29	24
Campamentos	13	12
Total	175	161

Fuente: elaboración propia.

como de casas rurales, deja de manifiesto que la ganancia, en términos de ahorro en el trabajo de campo, del muestreo frente al censo no es de la misma magnitud que en poblaciones de mayor dimensión, por lo que se decidió hacer un censo y dirigir la encuesta estructurada a la totalidad de la población objetivo. En este sentido, como se recoge en el cuadro siguiente, el índice de cobertura de la población está siempre por encima del 85%, lo cual representa un índice de representatividad elevado. Siendo del 77,14% para los alojamientos hoteleros y del 98,18% para las casas rurales.

Una vez obtenidas las encuestas, el siguiente paso fue introducir toda la información generada por éstas en una base de datos Access, la depuración de esos datos y su posterior tratamiento mediante el paquete estadístico SPSS versión 14.0.

El análisis de los datos es un análisis comparativo entre los valores que adquieren las variables consideradas en la encuesta para las mujeres respecto a los valores que toman para los hombres, lo cual permite

detectar las principales diferencias y, de esta forma, poner de manifiesto el papel de la mujer en la gestión de los alojamientos turísticos localizados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y su área de influencia socioeconómica.

III.3. Resultados más destacados del análisis

Tal y como se recoge en el cuadro 3, del total de personas encuestadas, el 53,70% eran varones, mientras que el 42,59% era mujeres, lo cual pone de manifiesto, tal y como se argumenta en la parte teórica de esta comunicación, el importante papel que juega el turismo a la hora de posibilitar la inserción de la mujer de las zonas rurales en el mundo laboral. En este sentido, estos datos destaca el importante papel que ejerce la mujer en el desarrollo turístico de estos territorios.

Respecto al puesto que ocupa en los alojamientos turísticos, de todas las mujeres que respondieron el cuestionario, el 65,2%

Cuadro 2
Tamaño de la población, número de respuestas e índice de cobertura

Alojamientos turísticos	RAT dep. (N)	n (final)	Cobertura
Alojamientos hoteleros	70	54	77,14%
Casas rurales	55	54	98,18%
Total	125	108	86,40%

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 3
Sexo del entrevistado

Respuestas	Número de respuestas	Porcentaje
Varón	58	53,70
Mujer	46	42,59
Ns/Nc	4	3,70
Total	108	100

Fuente: elaboración propia.

eran propietarias en solitario y, a su vez, trabajadoras en sus propios negocios, mientras que este porcentaje fue de un 48,3% para los varones. Por su parte, el porcentaje de propietarios no trabajadores es superior en los varones, siendo esta cifra del 8,6% frente a un 4,3% en las mujeres. Mientras que el porcentaje de copropietarios es del 39,7% en los varones, en las mujeres es del 26,1%,

lo cual puede estar relacionado con el carácter más reducido de los alojamientos turísticos gestionados por las mujeres.

Respecto a los niveles de estudio, tal y como se recoge en el cuadro 5, el 54,3% de las mujeres tenían estudios medios o superiores (universitarios), mientras que esta cifra baja al 25,9% para los varones, lo cual pone de manifiesto unos mayores niveles de estudios reglados por parte de las mujeres trabajadoras y propietarias de los alojamientos turísticos. Ello viene a confirmar, tal y como se ha apuntado anteriormente, la importancia que tiene la mujer en la gestión del turismo rural no sólo en términos cuantitativos sino también cualitativos. No obstante, cabe destacar el elevado número de varones que dejaron esta pregunta sin contestar (41,4%).

Cuadro 4
Puesto que ocupa en el negocio

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	0	1	25,0	25,0
		Propietario trabajador	3	75,0	100,0
		Total	4	100,0	
Varón	Válidos	0	2	3,4	3,4
		Propietario trabajador	28	48,3	51,7
		Propietario no trabajador	5	8,6	60,3
		Copropietario trabajador	19	32,8	93,1
		Copropietario no trabajador	4	6,9	100,0
		Total	58	100,0	
Mujer	Válidos	Propietario trabajador	30	65,2	65,2
		Propietario no trabajador	2	4,3	69,6
		Copropietario trabajador	12	26,1	95,7
		Empleado con decisión	1	2,2	97,8
		Empleado sin decisión	1	2,2	100,0
		Total	46	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 5
Nivel de estudios

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	NS/NC	2	50,0	50,0
	Superiores		2	50,0	100,0
	Total		4	100,0	
Varón	Válidos	NS/NC	24	41,4	41,4
	Primarios		19	32,8	74,1
	Secundarios		8	13,8	87,9
	Superiores		7	12,1	100,0
	Total		58	100,0	
Mujer	Válidos	NS/NC	9	19,6	19,6
	Primarios		12	26,1	45,7
	Secundarios		19	41,3	87,0
	Superiores		6	13,0	100,0
	Total		46	100,0	

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro 6 se recogen los diferentes motivos que impulsaron a los propietarios a crear sus propios negocios. En este sentido, cabe destacar que mientras las mujeres lo hacen, fundamentalmente, motivadas por el deseo de crear sus propios negocios (52,2%), los varones lo hacen tanto por el deseo de crear su propio negocio (39,7%) como por el de deseo de invertir en un buen negocio (24,1%).

No obstante, en el cuadro 7 se realiza un análisis de la importancia que tienen los ingresos que provienen del turismo. En este sentido se observa una muy leve diferencia entre sexos, de tal forma, que mientras para el 34,5% de los varones estos ingresos son los únicos, esta cifra sube al 39,1% para las mujeres. Por su parte, estos ingresos son complementarios para el 39,7% de los varones, bajando esta cifra al 34,8% en las

mujeres. Por tanto, se observa que, aunque muy ligeramente, la importancia de los ingresos que provienen del turismo es algo mayor para las mujeres, lo cual indica, nuevamente, la importancia que tiene el turismo en el desarrollo socioeconómico de las mujeres que habitan en las comarcas rurales. En este caso, en aquellas localizadas en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

En lo que respecta a la forma jurídica que adquieren los alojamientos, puede decirse que, tal y como se recoge en el cuadro 8, no existen grandes diferencias. De tal forma, que tanto los varones como las mujeres se constituyen, en primer lugar, como autónomos (un 67,2% para los varones y un 56,5% para las mujeres) y, en segundo, como sociedades limitadas (17,2% para los varones y 10,9% para las

Cuadro 6
Motivos por los que se creó el negocio

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	Falta de otras opciones para trabajar	2	50,0	50,0
		Para crear mi propio negocio	2	50,0	100,0
		Total	4	100,0	
Varón	Válidos	Fue heredado	8	13,8	13,8
		Falta de otras opciones para trabajar	8	13,8	27,6
		Para crear mi propio negocio	23	39,7	67,2
		Un buen negocio para invertir	14	24,1	91,4
		Otros	5	8,6	100,0
		Total	58	100,0	
Mujer	Válidos	NS/NC	1	2,2	2,2
		Fue heredado	5	10,9	13,0
		Falta de otras opciones para trabajar	4	8,7	21,7
		Para crear mi propio negocio	24	52,2	73,9
		Un buen negocio para invertir	1	2,2	76,1
		Otros	11	23,9	100,0
		Total	46	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 7
Importancia de los ingresos turísticos

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	Son los únicos	3	75,0	75,0	75,0
		Son complementarios	1	25,0	25,0	100,0
		Total	4	100,0	100,0	
Varón	Válidos	NS/NC	1	1,7	1,7	1,7
		Son los únicos	20	34,5	34,5	36,2
		Son los principales	14	24,1	24,1	60,3
		Son complementarios	23	39,7	39,7	100,0
		Total	58	100,0	100,0	
		Mujer	Válidos	Son los únicos	18	39,1
		Son los principales	12	26,1	26,1	65,2
		Son complementarios	16	34,8	34,8	100,0
		Total	46	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 8
Forma jurídica de constitución de los alojamientos turísticos

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	S.L	1	25,0	25,0
		S.L.L	1	25,0	50,0
		Otras	2	50,0	100,0
		Total	4	100,0	
Varón	Válidos	Autónomo	39	67,2	67,2
		S.L	10	17,2	84,5
		Cooperativa	3	5,2	89,7
		C.B	4	6,9	96,6
		Otras	2	3,4	100,0
		Total	58	100,0	
Mujer	Válidos	NS/NC	2	4,3	4,3
		Autónomo	26	56,5	60,9
		S.L	5	10,9	71,7
		S.L.L	2	4,3	76,1
		S.A	1	2,2	78,3
		Cooperativa	1	2,2	80,4
		C.B	1	2,2	82,6
		Otras	8	17,4	100,0
		Total	46	100,0	

Fuente: elaboración propia.

mujeres). En este sentido, cabe destacar la importancia que tienen para este tipo de negocios turísticos las diferentes formas jurídicas de organizaciones relacionadas con la economía social, tales como: autónomos, sociedades laborales y cooperativas.

En el cuadro 9 se recogen diferentes cursos realizados por los propietarios de los alojamientos, pudiéndose destacar el mayor porcentaje de varones que han realizado cursos de formación relacionados con diferentes aspectos de la gestión de sus

negocios. En este sentido, cabe destacar que el 59,0% de las mujeres encuestadas no habían realizado ningún curso de formación, frente al 22,0% de los varones. Por tanto, podría decirse que mientras que las mujeres tienen mayores niveles de formación reglada, los varones suplen esa falta de formación reglada recibiendo cursos de capacitación sobre diferentes aspectos de sus negocios, tales como: uso de Internet, idiomas, atención al cliente, comercialización, gestión de empresas, etc.

Cuadro 9
Cursos realizados

	Hombres	Mujeres
Ninguno	22,0	59,0
Gestión de empresas	28,0	9,0
Comercialización	14,0	4,0
Internet	40,0	20,0
Atención al cliente	36,0	13,0
Idiomas	26,0	7,0
Otros	31,0	15,0

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro 10 se recoge la posesión de certificados de calidad por parte de los propietarios de alojamientos turísticos. Así, mientras que un 8,7% de las mujeres afirman poseer algún tipo de certificado de calidad, esta cifra baja al 3,4% para los varones. En este sentido, nuevamente se demuestra el importante papel que ejercen las mujeres en la gestión de este tipo de negocios turísticos. En este caso, a la hora de seguir una estrategia de gestión basada en la calidad.

En los cuadros 11 y 12 se recogen las categorías de los alojamientos hoteleros y de las casas rurales. En este sentido, cabe destacar, aunque muy ligeramente, la mayor categoría de los alojamientos hoteleros y de las casas rurales propiedad de las mujeres. Así, mientras que el porcentaje de hoteles de 3 estrellas es del 1,7 en los varones, en las mujeres sube al 10,9. Y mientras que el porcentaje de casas rurales de categoría superior en los varones es del 1,7 el de las mujeres sube al 6,5 en las mujeres.

Por tanto, aunque las diferencias no son muy significativas, cabe destacar nuevamente el importante papel que desempeñan las mujeres en la gestión de este tipo de negocios. En este caso en lo que respecta a aspectos cualitativos de la gestión.

Así, una vez analizadas diferentes variables, tanto cualitativas como cuantitativas, relacionadas con la participación de la mujer en la gestión de los alojamientos turísticos de las comarcas rurales localiza-

Cuadro 10
Certificado de calidad en los alojamientos turísticos

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	No	4	100,0	100,0
Varón	Válidos	No	56	96,6	96,6
		Si	2	3,4	100,0
		Total	58	100,0	
Mujer	Válidos	No	42	91,3	91,3
		Si	4	8,7	100,0
		Total	46	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 11
Categoría de los alojamientos hoteleros

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	Hotel 3 *	1	25,0	100,0	100,0
	Perdidos	Sistema	3	75,0		
	Total		4	100,0		
Varón	Válidos	Hotel 1 *	3	5,2	10,0	10,0
		Hotel 2 *	15	25,9	50,0	60,0
		Hotel 3 *	1	1,7	3,3	63,3
		Hotel-Apart.2 *	1	1,7	3,3	66,7
		Hostal 1 *	1	1,7	3,3	70,0
		Hostal 2 *	5	8,6	16,7	86,7
		Pensión	4	6,9	13,3	100,0
		Total	30	51,7	100,0	
		Perdidos	Sistema	28	48,3	
	Total		58	100,0		
Mujer	Válidos	Hotel 1 *	2	4,3	8,7	8,7
		Hotel 2 *	8	17,4	34,8	43,5
		Hotel 3 *	5	10,9	21,7	65,2
		Hostal 1 *	1	2,2	4,3	69,6
		Hostal 2 *	1	2,2	4,3	73,9
		Pensión	6	13,0	26,1	100,0
		Total	23	50,0	100,0	
		Perdidos	Sistema	23	50,0	
		Total		46	100,0	

Fuente: elaboración propia.

das en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, se puede destacar la importante labor que vienen desempeñando en el desarrollo turístico de estos territorios. Y, a su vez, la importancia que la actividad turística ejerce a la hora revalorizar el papel de la mujer en el desarrollo socioeconómico de estas comarcas.

IV. CONCLUSIONES

Este análisis comparativo de género ha permitido destacar la importancia, tanto

cuantitativa como cualitativa, que adquieren las mujeres en la gestión de destinos turísticos localizados en zonas rurales. Y, más concretamente, en la gestión de los alojamientos turísticos de las comarcas rurales localizadas en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

En definitiva, este análisis de caso permite reafirmar el marco teórico que se presenta al comienzo de este artículo, en el cual se argumenta el importante papel que vienen desempeñando las mujeres en los procesos de desarrollo rural a través de las nuevas

Cuadro 12
Categoría de las casas rurales

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nc	Válidos	Superior	2	50,0	66,7	66,7
		Básica	1	25,0	33,3	100,0
		Total	3	75,0	100,0	
	Perdidos	Sistema	1	25,0		
		Total	4	100,0		
Varón	Válidos	Superior	1	1,7	4,3	4,3
		Básica	22	37,9	95,7	100,0
		Total	23	39,7	100,0	
	Perdidos	Sistema	35	60,3		
		Total	58	100,0		
Mujer	Válidos	Superior	3	6,5	15,8	15,8
		Básica	16	34,8	84,2	100,0
		Total	19	41,3	100,0	
	Perdidos	Sistema	27	58,7		
		Total	46	100,0		

Fuente: elaboración propia.

funciones que, en una economía globalizada, comienza a cumplir al medio rural, tales como: protección del medioambiente, artesanía, producción de productos ecológicos y, fundamentalmente, ocio y turismo, las cuales se abordan en este estudio.

Este importante papel de las mujeres en el desarrollo rural, en general y en gestión del turismo, en particular, tanto en sus aspectos cuantitativos como cualitativos, se pone de manifiesto en buena parte de las variables analizadas.

Así, respecto a los aspectos cuantitativos, cabe destacar el elevado porcentaje de mujeres propietarias de alojamientos turísticos, así como la mayor importancia que tienen los ingresos turísticos para las mismas, respecto a la que adquiere para los varones.

Haciendo referencia a aspectos más cualitativos de la gestión, cabe destacar los mejores resultados que se dan en las mujeres en aspectos tales como: la posesión de marcas de calidad en sus negocios, los mejores niveles de formación reglada y la mayor categoría de los alojamientos turísticos analizados, tanto de los hoteleros como de las casas rurales.

En definitiva, con este análisis de caso se ha querido realizar una aproximación al papel que vienen adquiriendo las mujeres en la gestión de destinos turísticos localizados en zonas rurales, poniendo remanifiesto tanto la importancia cuantitativa como las capacidades con las que cuentan a la hora de impulsar procesos de desarrollo turístico basados en la calidad y la innovación.

BIBLIOGRAFÍA

- BOSERUP, E. (1970): *Womens' Role in Economic Development*, San Martín, Nueva York.
- CALATRAVA REQUENA, J. (2002): «Mujer y desarrollo rural en la globalización: de los proyectos asistenciales a la planificación de género», *ICE*, 803, 73-90.
- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (2000): *Guía de desarrollo rural, Consejería de Agricultura y Pesca*, Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero, Jaén.
- CONSEJERÍA DE MEDIOAMBIENTE (2003): *Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas* (www.juntadeandalucia.es/medioambiente/PDS/cazorla/pdscazorla.html).
- CONSEJERÍA DE MEDIOAMBIENTE (1999): *Decreto 227/1999, de 15 de noviembre, por el que se aprueban el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y el Plan de Uso y Gestión del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas*, Boja 149/1999 de 23 de diciembre, Sevilla.
- FLORES RUIZ, D (2008): *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas*, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Sevilla.
- GARCÍA BARTOLOMÉ, J. M. (2001): «Mujeres, explotación familiar agraria y desarrollo rural», p. 18, *Jornadas para Agentes de Desarrollo Local*, Diputación de Cuenca.
- GARCÍA-RAMÓN, M.D. et al. (1995): «Trabajo de la mujer, turismo rural y percepción del entorno: una comparación entre Cataluña y Galicia», *Agricultura y Sociedad*, 75, 115-152.
- GARCÍA SANZ, B. (2004): «La mujer rural en los procesos de desarrollo de los pueblos», *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, 55, 107-120.
- OBSERVATORIO LOCAL DE EMPLEO (2002): *Diagnóstico del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche*, mimeo, Huelva.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002): *The spanish ecotourism market*, OMT, Madrid.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. (2005): *Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía*, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Sevilla.
- REYNA, S. (1992): *El turismo rural en el desarrollo local*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- RODRÍGUEZ MADROÑO, P (2000): *La mujer en el mercado de trabajo*, Instituto de Desarrollo Regional, Consejería de Trabajo e Industria, Málaga.
- SÁNCHEZ MARTÍNEZ, J. D., y ARAQUE JIMÉNEZ, E. (2000): «Evolución de los planteamientos normativos en la gestión de los espacios protegidos: el turismo en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas», ¿Hacia la sostenibilidad?, *Cuadernos Geográficos*, n.º 30, p.p. 399-414.
- VACAS GUERRERO, T. (2001): «Los espacios naturales protegidos como recurso turístico. Metodología para el estudio del Parque Nacional de Sierra Nevada», *Estudios Turísticos*, 147, 57-84.
- Valdés Peláez, L. (2004a): «El turismo rural: una alternativa diversificadora», *Papeles de Economía española*, 102, 298-313.

NOTAS

- (1) Las cuales se corresponden con la suma de la extensión de los términos municipales de los 24 municipios que se encuentran, al menos en parte, dentro del Parque Natural.