

ESTRATEGIA PARA UN MODELO TURÍSTICO DE BASE FORMATIVA. CASOS DE REMEDIOS Y CAIBARIÉN, CUBA

Manuel González Herrera* y Georgina Castro Acevedo**

Resumen: Los procesos formativos de la población local constituyen un factor clave para promover la participación comunitaria hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible, particularmente en ambientes sensibles con poca tradición en esta actividad. Con el propósito de contribuir a la preparación de las comunidades anfitrionas residentes en las ciudades de Remedios y Caibarién –vinculada al nuevo destino en formación Cayos de Villa Clara–, se diseña una estrategia formativa de la cultura turística mediante la que se promueven acciones para propiciar su actuación responsable frente al turismo. El diseño de la estrategia parte del diagnóstico de las necesidades educativas condicionadas al desarrollo turístico del espacio urbano como premisa para la gestión integrada del turismo. Sobre la base del diagnóstico se planifican, implementan y evalúan los niveles progresivos de formación y comprometimiento de los participantes con el modelo turístico, como vía para minimizar los impactos adversos y maximizar los beneficios que puedan generarse. Como parte de la misma se producen materiales didácticos turísticos con la participación comunitaria, los que son de gran utilidad para estas localidades. La importancia y valor de los resultados corresponde a la implicación de diversos actores sociales y agentes económicos en un proyecto formativo transversal; la contribución del proyecto a la comunidad mediante la creación de oportunidades de capacitación, participación, apertura de espacios de diálogo, reflexión y aprendizaje vivencial; así como por la transferencia de conocimientos y socialización de saberes mediante las sesiones de trabajo realizadas. Estos resultados han de tener un apreciable impacto sobre la calidad de la imagen percibida del destino, la actuación de las instituciones educativas y culturales locales en función del desarrollo turístico sostenible, y la potenciación de la investigación en el nivel local, por lo que se convierte en un importante instrumento de gobernabilidad.

Palabras clave: modelo de desarrollo turístico sostenible, cultura turística, comunidades anfitrionas, estrategia, formación.

Abstract: The local population's formative processes constitute a key factor to promote the community participation towards a model of sustainable tourist development, particularly in vulnerable social environments with little tradition in this activity. With the purpose of contributing to the preparation of the host communities residents in the cities of Remedios and Caibarién –linked to the new destination Cayos de Villa Clara–, a formative strategy of the tourist culture is designed, by means of which educative actions are promoted to propitiate its responsible performance in the tourist context. The design of the strategy begins with the diagnosis of the educational necessities conditioned to the tourist development of these urban spaces. According to it, the progressive levels of formation and the participants' commitment with the tourist model are planned, implemented and evaluated, as alternative to minimize the adverse impacts and to maximize the beneficial ones that could be generated. As result of the developed activities, didactic materials with the community participation are elaborated, which are very useful for these towns. The importance and value of the results are related to the implication of diverse social actors and economic agents in a cross-section formative project; the contribution of the project to the community by means of the creation of training opportunities, participation, opening of dialogue spaces, reflection and learning based on their life experiences; as well as to the transference and socialization of knowledge by means of the work sessions carried out. These results could have an appreciable impact on the perceived quality of the destination image, the performance of the educational and cultural institutions in function of the sustainable tourist development, and to strengthen the research process in the local level. So, such results become in an important instrument for the local government.

Keywords: sustainable tourism model, tourist culture, host communities, strategy, formation.

* Departamento de Geografía. Investigador invitado. Universidad de Alcalá, España. manglez04@yahoo.es.

** Centro de Estudios de Comunidades. Universidad Central de las Villas. Cuba, geocast@uclv.edu.cu.

I. INTRODUCCIÓN

El estudio de la dimensión sociocultural del turismo en el contexto del paradigma de desarrollo sostenible ha tenido un importante auge en los últimos años (Borg, 1995; Troitiño, 1998; Dulevich, 2000; Pérez, 2001; Osácar, 2004; Arcarons y Datzira, 2005). En particular la ciudad como destino turístico y la perspectiva de la gestión participativa del turismo cultural desde la comunidad están cada vez más presentes en el diálogo científico y popular (Smith, 1992; OMT, 1995; Alfonso, 2004). Se hace evidente pues el protagonismo creciente de las comunidades locales dentro del sistema de turismo, lo cual ha puesto de manifiesto una insuficiente cultura turística de la población local en su condición de anfitriona. Se requieren por tanto estrategias formativas de la cultura turística para la gestión de la sostenibilidad desde el nivel de actuación local.

Tomando en consideración tales precedentes se identifica como problema objeto de estudio la necesidad de contribuir a la formación de la cultura turística de los residentes en las ciudades vinculadas al desarrollo turístico del destino en formación Cayos de Villa Clara, Cuba Central. La identificación del problema abordado parte de un diagnóstico preliminar de las necesidades educativas, mediante el cual se ha constatado la insuficiente cultura turística de los residentes locales. La propuesta formativa para la actuación consciente frente al turismo como alternativa de desarrollo local comprende las ciudades de Remedios y Caibarién, cabeceras municipales en el eje de articulación entre la capital provincial y

el polo turístico de la cayería litoral, unido a tierra firme mediante un pedraplén –carretera sobre el mar– de 48 km de longitud.

Estos espacios urbanos cubren una población marcada por diferencias demográficas, culturales y económicas, a pesar de distar tan solo 7 km. Están caracterizados por problemas socio ambientales ante los cuales la población deberá desempeñar un rol autogestionario para conformar la imagen paisajística deseada, lo cual presupone la incorporación de sus necesidades y aspiraciones sociales. En condición de escenario turístico la ciudad de Remedios sobresale por sus potencialidades histórico-culturales, a la vez que la ciudad de Caibarién, ubicada en el litoral, constituye el primer punto de contacto del turista con tierra firme. Cumplimentando tales funciones actualmente en estas ciudades se registran bajos niveles en las llegadas de visitantes foráneos, pero es previsible que en plazo corto de tiempo estos volúmenes se incrementen. Al respecto, es de suponer superiores niveles de comunicación entre la población residente y la población turística, para lo cual es necesario elevar la cultura turística de los anfitriones y establecer compromisos de comportamiento social para un turismo sostenible.

En este sentido, se pretende desarrollar un sistema de influencias formativas que promueva la participación activa y responsable ante el turismo, propiciando el paso desde la situación actual hasta la situación deseada en los escenarios futuros proyectados. Así, la preparación de los recursos humanos receptores del turismo contribuirá al entendimiento de la importancia del

espacio local en que habitan con sentido de pertenencia y comprometimiento auto regulado. Tales influencias formativas contribuirán a la iniciación y reforzamiento del sistema de valores ciudadanos de los cuales deben ser portadores los anfitriones del turismo, los que serán objeto de procesos educativos formales y no formales proyectados desde diferentes instituciones sociales.

Es por tanto objetivo general de la investigación proponer e implementar una estrategia para la formación de la cultura turística de la población local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién como vía para promover su actuación responsable a favor de la gestión del desarrollo sostenible desde el nivel local.

Los argumentos que justifican el estudio responden a los siguientes enunciados interrogativos.

¿Por qué el turismo en Remedios y Caibarién?

Las comunidades de Remedios y Caibarién han sido integradas recientemente como oferta complementaria al proceso de formación y desarrollo del nuevo polo turístico que asimila el área insular central del Archipiélago Jardines del Rey. Con el propósito de preparar la comunidad local en su condición de población anfitriona comprometida con la sostenibilidad del nuevo destino turístico, se deben proyectar acciones formativas que propicien la actuación participativa responsable de los residentes en dichas ciudades frente al desarrollo del

turismo local. En el conjunto regional la estrategia turística ha sido orientada a diversificar la oferta turística del destino de sol y playa Cayos de Villa Clara a partir de los atractivos histórico-cultural y social de Remedios y Caibarién, en correspondencia con su proximidad geográfica al área de desarrollo hotelero internacional y su potencial de uso turístico urbano.

¿Cómo orientar el proceso de gestión de los nuevos destinos turísticos locales?

Las soluciones deberán conducir a la selección apropiada, implementación y evaluación de alternativas de gestión basadas en los enfoques y principios del desarrollo sostenible como opción más probable para optimizar las relaciones entre el turismo y el espacio receptor. Cabe puntualizar que la sostenibilidad se presenta como paradigma de desarrollo que presupone mejorar las relaciones entre la naturaleza y la sociedad, como vía garante para resolver los conflictos que causan situaciones de deterioro para el ambiente natural y sociocultural.

¿Por qué es necesaria la formación de la cultura turística de la población residente en los destinos turísticos?

Esta interrogante advierte la necesidad de intervenir a favor de la formación cognitivo instrumental y afectivo motivacional de la población local para garantizar actitudes positivas comprometidas con el desarrollo turístico y comportamientos responsables que potencien prácticas basadas en la identidad y verdaderos valores del

espacio local. Sobre esta base se reconoce la necesidad de realizar el diagnóstico de las necesidades educativas de la comunidad local para insertarse conscientemente al desarrollo del turismo. Esta apreciación soporta la planificación, implementación y evaluarán de los niveles progresivos deseados para promover el desarrollo sostenible de base formativa, como vía para minimizar los impactos adversos y maximizar los benéficos que de este puedan derivarse para la comunidad anfitriona.

Los resultados obtenidos son de alta valía, lo cual queda corroborado mediante el estado de opinión favorable de los introductores de los mismos. Los elementos de mayor significación corresponden a los relacionados seguidamente: Implicación de diversos actores sociales y agentes económicos en un proyecto formativo transversal; Contribución del proyecto a la comunidad: capacitación, participación, espacios de diálogo, reflexión y aprendizaje vivencial a partir de las sesiones de trabajo; Transferencia de conocimientos y socialización de saberes; Impactos en la docencia universitaria potenciando la investigación en el nivel local; y la Aplicabilidad de los resultados como instrumento de gobernabilidad.

En el orden científico el proyecto contribuye al enriquecimiento de la teoría relativa a la dimensión formativa de la cultura turística de las comunidades locales, lo cual queda validado mediante dos casos de estudio basados en el ejemplo de espacios turísticos en formación. En el orden social se enriquece la cultura ciudadana para integrarse compatiblemente al desarrollo del turismo, tributando de esta forma a la ins-

trucción y educación ciudadana. Ello permite reorientar formas de comportamiento humano a favor del desarrollo turístico implicando compatiblemente a las comunidades locales, lo cual potencia un producto turístico más integral. En este orden resultan beneficiados los diferentes actores sociales que interactúan con el turismo.

De forma indirecta resultan beneficiados también los turistas al poder disfrutar de ambientes que reflejan progresivamente situaciones de bienestar socio ambiental. Relativo a este último en el plano económico se alcanzarán mayores niveles de aceptación del producto turístico, lo cual puede incidir directamente en los niveles de preferencia y por tanto en el mejoramiento de los ingresos, y consecuentemente de la economía local. En correspondencia con los beneficios en el orden humano se producirán contribuciones de incuestionable valor para el medio ambiente local, ya que se propician comportamientos ambientales en los residentes de estas localidades, a la vez que los visitantes quedarán compulsados a ser responsables y amistosos.

II. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La investigación combina los enfoques de la metodología cualitativa y cuantitativa con el propósito de interpretar las complejas interrelaciones que se dan en la realidad en que tiene lugar el turismo. En tal sentido, se determinan las circunstancias actuales del escenario y de los sujetos a estudiar y las limitaciones prácticas a que se enfrentan los investigadores. Ello permite la orientación selectiva de los métodos científicos

para la recolección de la información y su análisis; los mismos posibilitan desarrollar un proceso secuenciado que posibilita sistematizar, explicar y arribar a conclusiones que dan respuesta al objetivo planteado. De forma combinada se utilizan métodos teóricos para la sistematización y reconstrucción del conocimiento y experimentales, a través de los cuales se logra obtener la información relativa al objeto de estudio.

Para el desarrollo de la investigación los autores han elaborado una metodología adecuada al contexto de aplicación y a las necesidades del proyecto, en función de lo cual ha concedido importante peso a los niveles de percepción y apreciación de la población local objeto del proceso formativo con respecto al modelo de desarrollo turístico implantado. La elaboración de la metodología se basa en la revisión cuidadosa de las teorías científicas que sustentan el objeto de investigación, así como en la selección e integración para la acción de métodos, procedimientos y técnicas propias de las ciencias sociales, ambientales y de gestión turística.

La elaboración de la estrategia formativa y su implementación se basa en los principios de la investigación acción. El procesamiento final de los resultados se realiza utilizando métodos estadísticos-matemáticos y computacionales. Durante el desarrollo de la experiencia formativa se filman videos, se toman fotos en los escenarios que reflejan los intereses de la investigación, se modelan situaciones y problemáticas educativas entre otras, con el propósito de promover la participación de todos los actores sociales protagónicos como base para ofre-

cer una información concertada al servicio de los tomadores de decisiones en el nivel del gobierno local.

El trabajo se desarrolla en un contexto de intercambio y retroalimentación entre profesores, estudiantes y profesionales vinculados a las Sedes Universitarias –SUM– de Remedios y Caibarién, representantes del gobierno y la comunidad, así como otros especialistas, convirtiéndose en un espacio de construcción científica del conocimiento para identificar y corroborar las respuestas actuales y deseadas ante el desarrollo del turismo. Las características del estudio condicionan la selección de los métodos de investigación, entre los que se encuentran los de nivel teórico: analítico-sintético, inductivo-deductivo, sistémico estructural y modelación; y de nivel empírico: análisis de documentos, prueba pedagógica, observación, observación participante, encuestas, criterio de especialistas.

III. FUNDAMENTOS PARA LA FORMACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN LOCAL EN SU CONDICIÓN DE ANFITRIONA DEL TURISMO

La integración de las comunidades al turismo presupone la formación y desarrollo de una dimensión particular en la cultura general integral (Smith, 1992; Hart, 2001; Capó et al., 2004; Alfonso, 2004). La misma está referida a la comprensión holística del fenómeno turístico vinculado al medio ambiente natural, sociocultural y económico, en función del cual actúa regularmente la población residente. Es por

tanto imprescindible potenciar la cultura turística de la población local en su condición de anfitriona del turismo.

A los fines de la investigación se parte del concepto general de cultura. La Conferencia Intergubernamental celebrada en Estocolmo, Suecia, el 30 de marzo al 2 de abril, 1998, la define en su sentido más amplio como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. La aplicabilidad del alcance de este concepto en la investigación se relaciona con el de Cultura General Integral entendida como el conjunto de conocimientos alcanzados por el hombre en su desarrollo en diferentes ramas del saber humano, abarca lo científico, lo político, artístico, lo económico, lo ético, lo físico, en fin un hombre preparado integralmente, más pleno, más libre... (*Granma*, La Habana, Cuba, 3 de julio de 2000: 1-3).

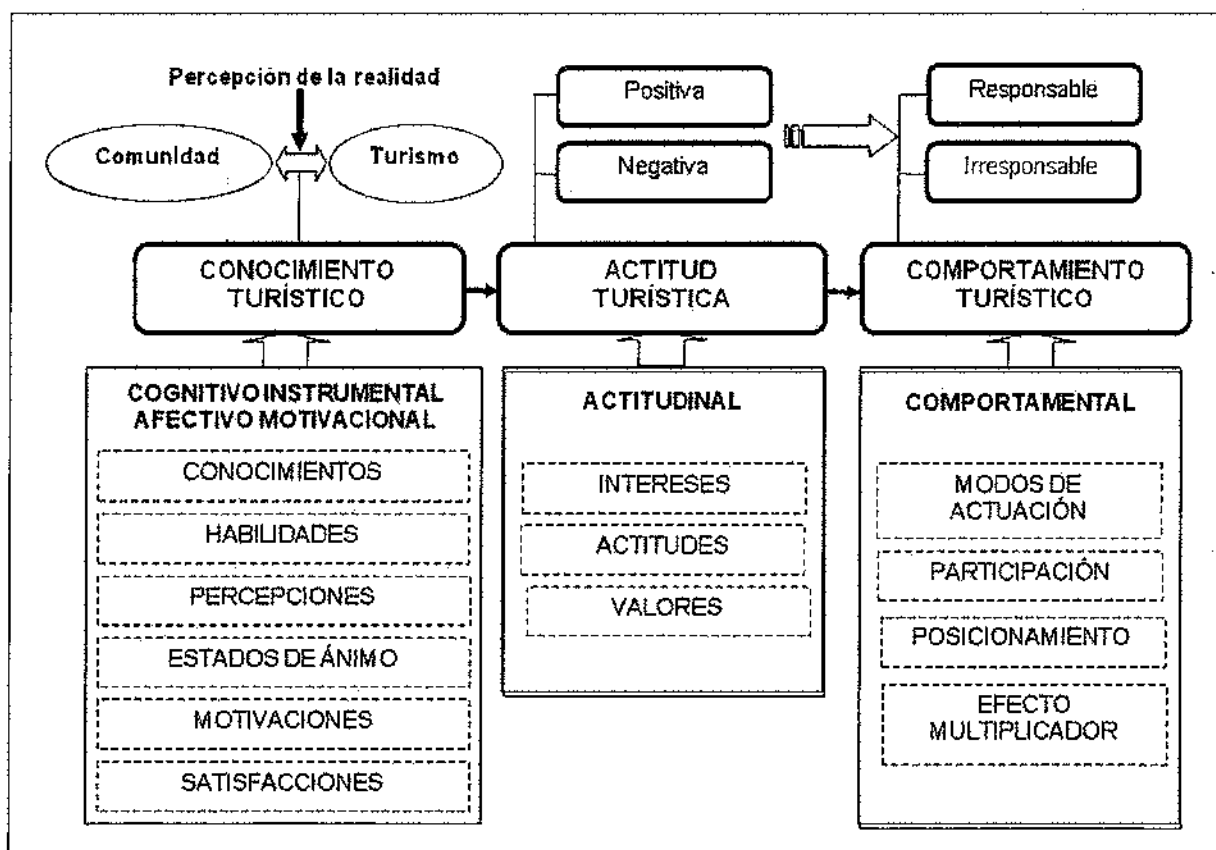
Atendiendo a los enfoques precedentes puede plantearse que la cultura turística representa la dimensión de la cultura general integral del hombre bajo la cual reconoce el turismo como fenómeno socioeconómico históricamente condicionado e integrado al medio ambiente que ocupa y del cual forma parte. Así, en la presente investigación se define la cultura turística como: Conocimientos acerca del turismo que posibilitan revelar sus significados y emitir juicios valorativos basados en la percepción de la realidad en que se desarrolla. La

misma refleja los niveles de conciencia turística adquiridos por cada individuo, en correspondencia con los cuales asume una actitud positiva o negativa y consecuentemente un comportamiento responsable o irresponsable acorde con el rol social que debe desempeñar como parte del turismo (ver figura 1).

Por tanto, la educación de la cultura turística de las comunidades anfitrionas supone una concientización turística orientada a la transformación de las actitudes y actuaciones negativas en actuaciones positivas que posibiliten una convivencia armónica entre el turismo y las comunidades receptoras, basada en una gestión participativa y el efecto multiplicador de todos los sujetos concientizados. En consecuencia con el desempeño social atribuible a los diferentes actores del escenario turístico es oportuno diferenciar entre la cultura turística general y la cultura turística especializada. La primera corresponde al público general que actúa como población anfitriona, el cual es bien heterogéneo, mientras que la segunda corresponde a la población que interviene directa o indirectamente en la producción de los bienes y servicios de uso turístico.

La cultura turística general de la población anfitriona debe caracterizarse por los siguientes rasgos esenciales: Conocimiento holístico y suficiente del medio ambiente local (lugar); Identificación con la problemática del turismo en el espacio local; Desarrollo de las competencias comunicativas; Arraigo de la identidad cultural y autenticidad; Demostración de valores tales como patriotismo, honestidad, dignidad, solidaridad, responsabilidad, humanismo, colecti-

Figura 1
Representación esquemática de los componentes del concepto de cultura turística



Fuente: Elaboración propia.

vismo; Actuación auto regulada y auto controlada; Sentido de relevancia local; Participación y protagonismo auto gestionados; y Posicionamiento crítico reflexivo.

Estos rasgos de la cultura turística general presuponen que la población local debe involucrarse y comprometerse con un conjunto de funciones en su condición de anfitriona, toda vez que haya aceptado y esté dispuesta a adaptarse a las situaciones gene-

radas por el desarrollo turístico en su espacio de convivencia cotidiana. Entre las funciones a cumplimentar por parte del habitante local con respecto al turista se encuentran: Informar y orientar; Motivar y sensibilizar; Asistir y ayudar; Complacer y disfrutar; Respetar e inspirar respeto; Demostrar más que imitar; Rechazar actitudes y comportamientos irresponsables; y Transformar y desarrollar en la doble relación turista-anfitrión.

Para cumplimentar estas funciones los anfitriones deben ser portadores de saberes tradicionales que identifiquen a su espacio de residencia permanente, así como de referencias históricas, geográficas y socioculturales relativas a las características de los mercados turísticos emisores más frecuentes. No obstante muchas veces esto no ocurre así, lo cual pone de manifiesto falta de cultura turística en la población anfitriona. Este hecho se traduce en prácticas sociales indeseables, tales como asedio al turista, hurto, y otros males sociales que evidencian pérdida de valores humanos. Dicha situación compromete la calidad del producto turístico al presentarse como imagen opuesta con respecto a la imagen deseada.

Para la operacionalización del concepto de cultura turística se proponen las siguientes dimensiones e indicadores:

- Dimensión cognitiva -conocimientos que permiten emitir juicios valorativos acerca del turismo y sus efectos: Conocimientos históricos, geográficos, culturales y ambientales del lugar; Conocimientos sobre el turismo y su importancia; Conocimientos sobre la problemática del turismo en el espacio local; Conocimientos sobre gestión local del turismo sostenible.
- Dimensión instrumental -sistema de habilidades que permiten operar en la gestión local del turismo: Habilidades para comunicarse y relacionarse; Habilidades para tomar decisiones como anfitrión; Habilidades para gestionar problemas y solucionar conflictos como anfitrión.

- Dimensión afectivo motivacional -significación afectiva con respecto al turismo basada en la relación turista-anfitrión: Percepción ciudadana del modelo de desarrollo turístico; Estados de ánimo de la población –euforia, apatía, rechazo, aceptación-; Motivación para insertarse en la práctica de un turismo responsable; Estados de satisfacción frente al turismo.
- Dimensión actitudinal -disposición a la implicación avalada por el desarrollo de valores personales y sociales: Interés en contribuir a la solución de problemas y el mejoramiento local; Actitud pasiva o activa ante el turismo; Expresión de valores como: responsabilidad, respeto, compromiso, tolerancia, aceptación, disciplina, honradez, orgullo, dignidad, rechazo ante malas prácticas, identidad cultural, arraigo.
- Dimensión comportamental -modos de actuación práctica y efecto multiplicador (divulgar y multiplicar acciones): Actuación autoregulada y autocontrolada; Participación y apoyo a las acciones; Posicionamiento crítico reflexivo y de divulgación; Efecto multiplicador ante la familia, colectivo de estudio o trabajo, comunidad.

La gestión educativa de la cultura turística de la población anfitriona para el desarrollo sostenible parte del reconocimiento de la formación como el proceso y el resultado cuya función es preparar al hombre en todos los aspectos de su personalidad, implica que los procesos formativos están dirigidos a la formación de senti-

mientos, voluntad, ideología, convicciones, ideales, cualidades y modos de actuación, por lo que es un proceso que no termina (Álvarez de Zayas, 1999). A través de esta se producen aportes a la identidad, a la formación de valores, a la toma de conciencia, a fortalecer el patriotismo, al desarrollo de comportamientos responsables, etc.

Por tanto, los procesos educativos orientados a la formación de la cultura turística en los destinos locales son de extraordinaria importancia para proyectarse hacia el desarrollo sostenible (OMT, 1995; Troitiño, 1998; Colom, 2000; Fernández, 2002). Particular significación adquieren estos procesos formativos en espacios no dedicados tradicionalmente a la práctica intensiva del turismo, especialmente cuando están caracterizados por ambientes socioculturales sensibles. Al respecto, será necesario potenciar proyectos turísticos de base educativa (ver figura 2) que atiendan a la formación de la cultura turística general del habitante local y a la especializada de los trabajadores del sector a través de un producto educativo que cubra las necesidades de formación y capacitación en los públicos de interés.

En tales casos la incorporación del turismo como actividad socioeconómica al contexto local debe partir del diagnóstico de los niveles de cultura general integral que caracterizan a los diferentes grupos humanos, en correspondencia con los cuales se establecen sus relaciones y percepciones respecto al desarrollo turístico. Respetar este principio como base para la intervención turística en los diferentes espacios sociales representa el reconocimiento al valor sociocultural históricamente acumula-

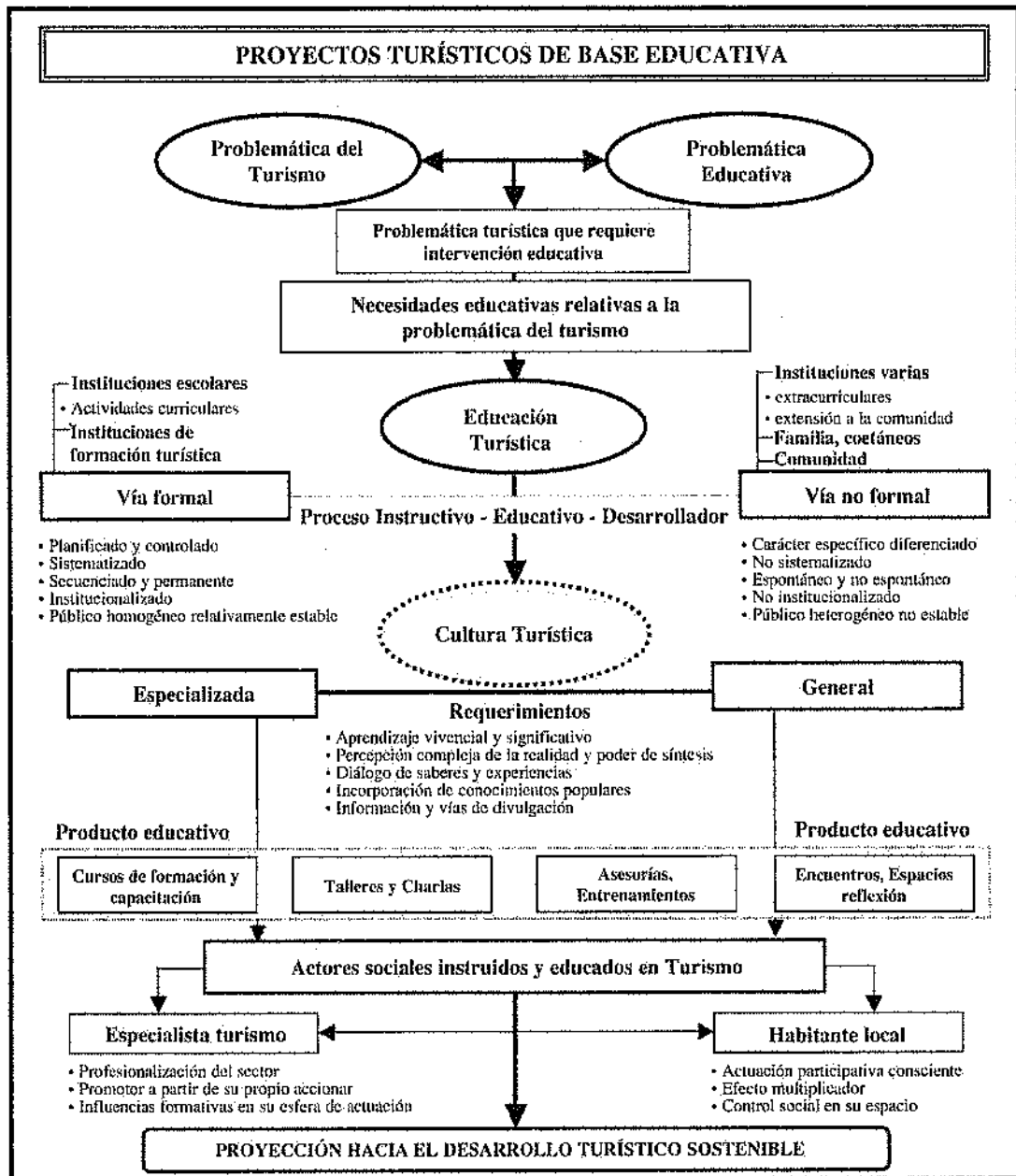
do por cada grupo social (Cembranos, et al., 2001; González, 2006). Este pone de manifiesto un conjunto singular de costumbres, tradiciones, formas de pensar y de vivir, creaciones artísticas, etc., a la vez que evidencia las circunstancias en que se desarrollan y ante las cuales los residentes locales reaccionan.

En la práctica el tratamiento al problema de la falta de cultura turística general en la población local revela una insuficiente cobertura formativa que responda a los intereses y necesidades particulares de cada espacio turístico, de forma tal que puedan ser satisfechos los niveles de compromiso que deben asumirse ante el turismo receptivo. La intervención educativa en tal dirección contribuirá a la conformación de un producto turístico más integral, en el que la población local interviene como parte de las motivaciones por la visita, a la vez que puede promover la promoción y comercialización del destino.

El proceso de educación de la cultura turística es de carácter complejo, permanente y prolongado en el tiempo ya que está orientado a producir cambios de comportamiento humano, los cuales muchas veces responden a prácticas sistematizadas que carecen de una adecuada base educativa. Por tal motivo es necesario contextualizar en cada espacio social los aspectos pedagógicos, psicológicos y sociológicos que inciden en la formación de la cultura turística general (OMT, 1995; Calvo y Corrales, 1999; Domínguez, 2002; Fernández, 2002; Alfonso, 2004).

Con el propósito de garantizar un proce-

Figura 2
Proceso formativo de la cultura turística en la población local para proyectarse hacia el desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración propia.

so formativo eficiente la educación de la cultura turística deberá sustentarse sobre la base de los requerimientos siguientes: Aprendizaje vivencial y significativo; Percepción compleja de la realidad del escenario turístico y poder de síntesis para apropiarse de las relaciones esenciales; Diálogo de saberes basados en las experiencias precedentes acumuladas por la población local; Incorporación de conocimientos populares al proceso de formación de la cultura turística general; y Disposición suficiente y conveniente de información y vías de divulgación.

Todo proceso de educación de la cultura turística general debe potenciar el desarrollo de la personalidad en lo relativo a la formación cognitivo instrumental y afectivo motivacional (Labarrere et al., 1988; OMT, 1995; Álvarez de Zayas, 1999; Ritzer, 2003; Teixeira et al., 2005). Para contribuir a la formación cognitiva del habitante local es necesario seleccionar y estructurar adecuadamente los contenidos genéricos esenciales que permiten la comprensión del turismo acorde con las particularidades del ambiente local. Estos estarán en correspondencia con el diagnóstico de las necesidades educativas de los residentes en el espacio turístico y con el alcance de los objetivos formulados al respecto. A su vez tendrán carácter orientador para el diseño del sistema de actividades de aprendizaje a implementar en el escenario turístico y para la evaluación permanente de su eficiencia instructivo-educativa.

La formación afectivo motivacional de la población anfitriona resulta de gran importancia para el proceso integral de edu-

cación de la cultura turística general. Así, es posible contribuir a la regulación de vivencias afectivas (afectos, emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.), de la actividad volitiva y de la actividad motivacional (convicciones, aspiraciones e intereses) de la población residente en espacios de uso turístico. De esta forma será posible orientar positivamente la integración de las comunidades al turismo bajo el principio de mínimo impacto sociocultural.

En la práctica la educación de la cultura turística transcurre dentro y fuera de las instituciones escolares. Diferentes instituciones y organizaciones sociales, la familia, el grupo de coetáneos, los vecinos, la televisión, entre otros, ejercen influencias formativas al respecto. De esta forma podrá disponerse de un producto educativo diversificado y multicondicionado, el cual puede ser introducido en cursos de formación y capacitación, talleres, charlas, asesorías, entrenamientos en el puesto de trabajo, encuentros profesionales y populares, etc.

IV. PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA EN LAS CIUDADES DE REMEDIOS Y CAIBARIÉN

El proceso de planificación estratégica como instrumento de desarrollo sostenible y su posterior gestión a nivel de destino turístico, es una garantía para compatibilizar las interacciones entre la población local y la actividad turística, situación que se presenta como uno de los grandes retos a que debe enfrentarse el gestor turístico

(Osácar et al., 2005). Considerando la creciente utilización del término "estrategia" en educación esta se asume como una proyección que en el mediano y largo plazo de la transformación de un objeto temporal y espacialmente ubicado, desde un estado real hasta un estado deseado, mediante la utilización de determinados recursos y medios (CECIP, 2004).

Atendiendo al estudio y sistematización de las experiencias previas desarrolladas como parte de la planificación turística de empresas y destinos turísticos, y las recientes prácticas en el diseño e implementación de estrategias educativas, se propone el siguiente contenido estructurado por fases y etapas relacionadas para la elaboración de una estrategia de formación de la cultura turística en comunidades anfitrionas del turismo. No obstante reconocer la irrepetibilidad de cada estrategia, se advierten las potencialidades metodológicas de la misma para la replicabilidad en diferentes contextos con problemáticas similares (ver figura 3).

IV.1. Previsión y planificación estratégica. Fundamentos de la estrategia propuesta

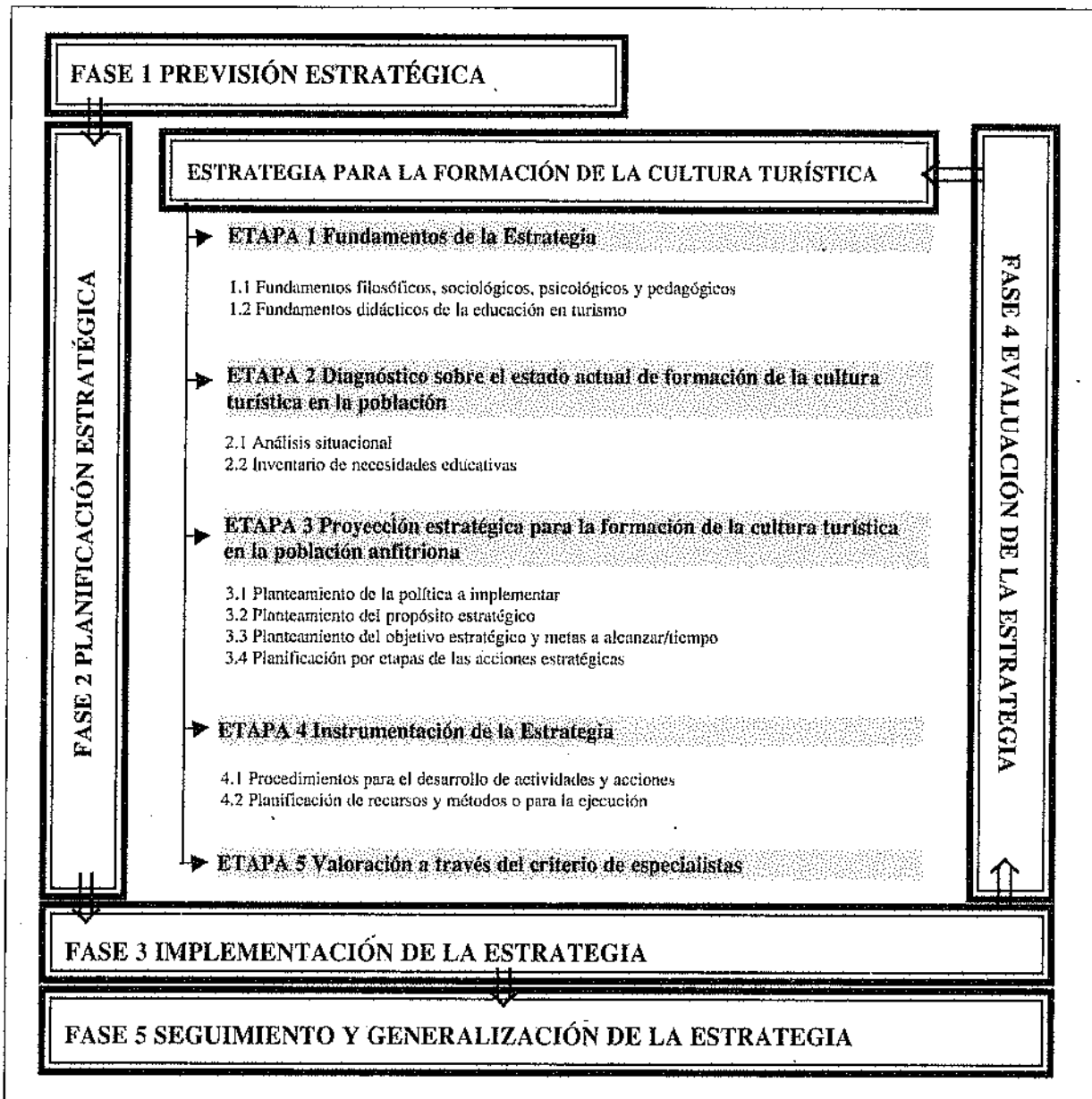
La previsión estratégica se relaciona con la identificación, mediante observación participante y revisión documental, de insatisfacciones respecto a los comportamientos de la población como anfitriona del turismo. Esto ha estado condicionado porque no ha sido objeto -previo al desarrollo turístico- de procesos formativos generales orientados a un comportamiento responsable ante el turismo, basado en el conocimiento

de las características del espacio local y del desarrollo turístico. En tal sentido, se aprecia una contradicción entre el estado actual caracterizado por una insuficiente cultura turística en la población anfitriona y el estado deseado caracterizado por una población receptiva portadora de cultura turística. Por tanto, se parte del supuesto de que es requerida una estrategia de respuesta a la contradicción detectada, que oriente los cambios cualitativos desde la situación actual hacia la deseada.

La planificación estratégica comprende el diseño y montaje de la estrategia para la formación de la cultura turística de la población local en las ciudades de Remedios y Caibarién, la elaboración de los instrumentos para el diagnóstico, la determinación de las vías metodológicas factibles para la formación de la cultura turística en la población según actores sociales de interés, y la elaboración de los programas para la formación de facilitadores, estudiantes investigadores y cursos a impartir, guiones de actividades prácticas, etc. El diseño y montaje de la estrategia se basa en la estructuración de las tareas y acciones por fases y etapas.

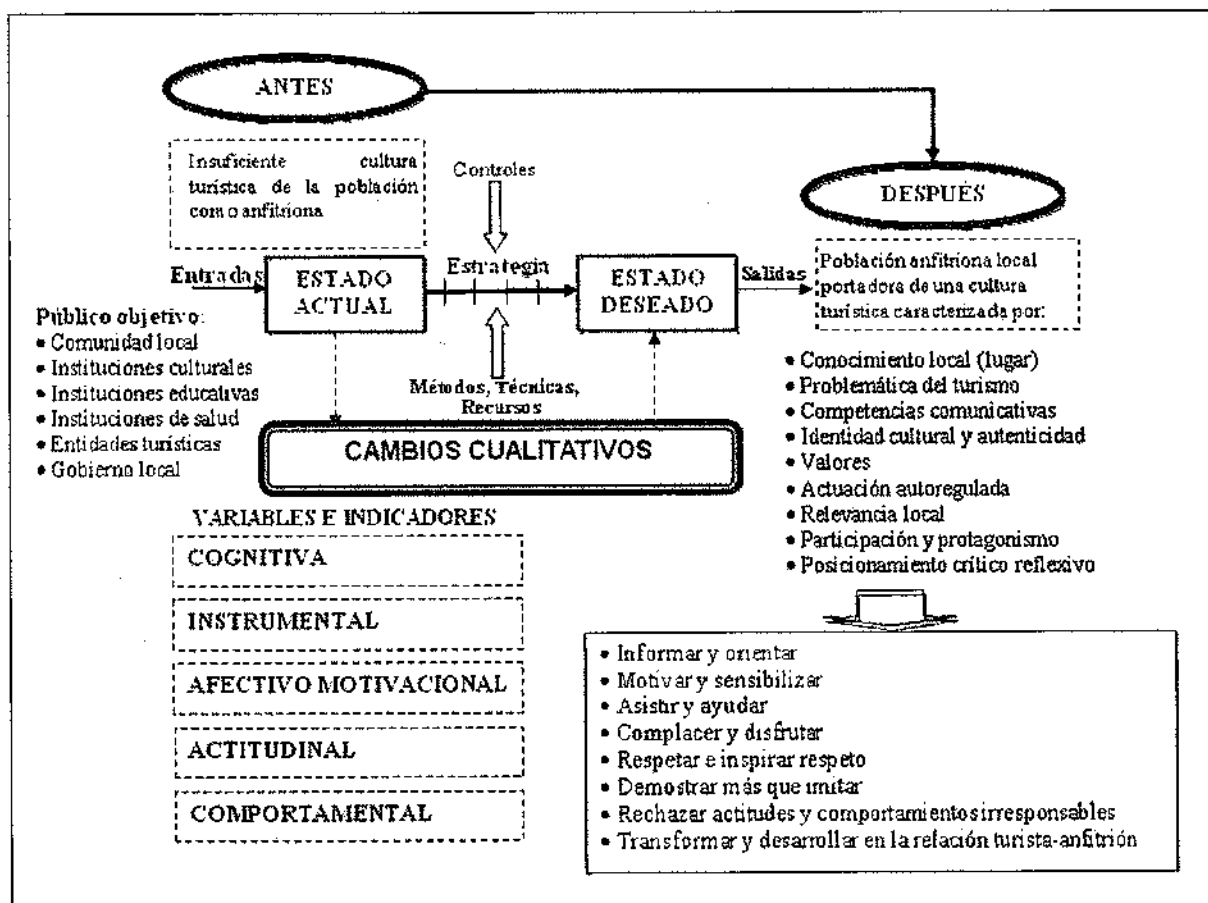
En correspondencia con los enfoques metodológicos asumidos se modela el esquema lógico del proceso estratégico de formación de la cultura turística utilizado en la investigación (ver figura 4). El mismo toma en consideración el estado que caracteriza la situación antes de la propuesta de intervención y la situación que debe caracterizar la nueva situación caracterizada por los resultados de las acciones estratégicas implementadas. Al respecto, los estados de transformación están representados por

Figura 3
Esquema metodológico de la Estrategia para la Formación de la Cultura Turística en las Comunidades Locales



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4
Esquema estratégico del proceso de Formación de la Cultura Turística



Fuente: Elaboración propia.

cambios cualitativos valorados según variables e indicadores coherentes con la definición y operacionalización del concepto que sirve de soporte a la investigación, cuyo resultado distinguirá al sujeto-objeto una vez capacitado.

La orientación metodológica para alcanzar la formación de la cultura turística local a través de la estrategia presentada se basa en la interpretación ciudadana del modelo

de desarrollo turístico y sus efectos sobre la comunidad local –relaciones turista anfitrión–. La interpretación del modelo de desarrollo turístico y sus efectos sobre la comunidad está sujeta al doble condicionamiento del proceso de puesta en valor turístico de la ciudad; de una parte los atributos distintivos de la ciudad y de otra las características del modelo de desarrollo. De tal manera, para saber revelar significados y emitir juicios valorativos –saber y saber

hacer— sobre el desarrollo del turismo con enfoque de sostenibilidad los anfitriones deberán alcanzar un nivel aceptable de cultura turística.

Para la valoración del proceso de interpretación se proponen en el presente estudio los indicadores siguientes: Singularidad turística de la ciudad; Integración de las construcciones y actividades turísticas a la ciudad; Contribución del turismo a la conservación y mejoramiento de la ciudad; Gestión de los desechos generados por el turismo en la ciudad; Participación y protagonismo de las comunidades locales en el turismo; Relaciones sociales y de igualdad influenciadas por el turismo en la ciudad; Intercambios socioculturales con los visitantes de la ciudad; Contribución del turismo al desarrollo de la economía local; Satisfacción de la población local respecto al desarrollo del turismo en la ciudad; e Influencias del turismo en la seguridad de la ciudad.

Los postulados básicos en que se sustenta la construcción de la estrategia elaborada corresponden a: Consenso sobre las necesidades sentidas por la comunidad; Aceptación del proceso como una vía de movilización social de grupos hasta el momento en situación de dependencia; Implicación de diversos actores sociales y agentes en un proyecto formativo transversal; Estudio de vías metodológicas para modificar actitudes y comportamientos negativos que han causado problemas locales; Identificación y apoyo en líderes comunitarios; Formación de grupos gestores; Transferencia de conocimientos y socialización de saberes; Implicación de

las SUM y potenciación de la investigación en el nivel local; Contribución del proyecto a la comunidad: capacitación, participación, espacios de diálogo, reflexión y aprendizaje vivencial a partir de las sesiones de trabajo; Aplicabilidad de los resultados como instrumento de gobernabilidad; y Preparación para la sistematización y generalización de la estrategia.

En general, las principales características en que se sustenta la estrategia diseñada para promover y apoyar el cambio a favor de la cultura turística son: Trabajo en equipo; Participación comunitaria; Capacitación para la gestión y manejo de situaciones de conflictos generadas por el desarrollo del turismo; Rescate de experiencias sobre relaciones solidarias y respetuosas entre turistas y anfitriones; Identificación y promoción de valores que sirven de base a actitudes positivas ante el turismo; y Reconocimiento y valoración de comportamientos responsables ante el turismo con efecto multiplicador.

IV.2. Diagnóstico estratégico para la formación de la cultura turística en las ciudades de Remedios y Caibarién

En esta etapa se realiza un diagnóstico sobre el estado actual de formación de la cultura turística de la población anfitriona residente en Remedios y Caibarién; como resultado se obtiene la lista de necesidades educativas. Durante la misma se propicia que los sujetos diagnosticados modelen situaciones y problemáticas vivenciadas con el propósito de promover la reflexión participativa de todos los actores sociales protagónicos.

IV.2.1. Diseño del análisis situacional basado en técnicas de diagnóstico

Se fundamenta en un diagnóstico exploratorio piloto que integra diferentes técnicas en un procedimiento de evaluación rápida (PER); el mismo se desarrolla con representantes de diferentes sectores de ambas ciudades. Se constituyen en objeto principal de diagnóstico los aspectos siguientes: nivel de conocimientos, habilidades y estados afectivos motivacionales relativos al desarrollo del turismo en la ciudad; percepciones personales relativas a las actitudes y modos de comportamiento frente al desarrollo del turismo en la ciudad; y mecanismos de participación que potencian la gestión comunitaria del turismo en la ciudad. Las técnicas de diagnóstico seleccionadas como parte del procedimiento PER son las siguientes: (1) Reunión de grupo con el tema Desarrollo del turismo en nuestra ciudad: anfitriones y turistas; (2) Encuesta sobre los mecanismos de participación y gestión comunitaria en el desarrollo turístico de la localidad; (3) Entrevista con grupos relevantes para cubrir temas de interés utilizando dos técnicas proyectivas: Test de asociación de palabras y Test de frases incompletas; y (4) Diálogos informales con líderes comunitarios y autoridades locales, trabajadores del turismo y miembros de la comunidad.

IV.2.2. Resultados del diagnóstico estratégico para la formación de la cultura turística en las ciudades de Remedios y Caibarién

Tomando en consideración los resulta-

dos de las técnicas de diagnóstico utilizadas como parte del procedimiento PER se identifican –con la participación comunitaria– los saberes de que son portadores como base para orientar los procesos formativos de la cultura turística básica. El desarrollo de la reunión de grupo, las entrevistas individuales y los diálogos informales permiten evaluar las dimensiones utilizadas de la forma que se expresa en el cuadro 1 (ver cuadro 1).

Con respecto al conocimiento de aspectos del desarrollo turístico en la ciudad se advierte falta de formación e información. En general se conocen las características de la ciudad y su entorno, y la importancia del turismo local, pero hay dificultad para reconocer los problemas que genera el turismo para la localidad y las estrategias de gestión para optimizar estas situaciones. Ante la problemática de qué hacer para participar en la solución de los problemas generados por el turismo local se aprecian insuficiencias con respecto a la toma de decisiones ante los problemas que requieren participación, así como para la identificación y solución de problemas con respecto al turismo, se observa además carencia de formación relativa a la comunicación y relación con los visitantes.

En correspondencia con las valoraciones expuestas se identifican formas de percepción del desarrollo turístico con enfoques tradicionales y estereotipados, los estados de ánimo dejan percibir euforia sin conocimiento de base, hay disposición para un turismo responsable, pero se carece de la base orientadora para este fin, hasta el presente los estados de satisfacción son favorables, lo cual es coincidente con la etapa inicial de evolución del destino. La disposición para la implicación al

Cuadro 1
Percepciones comunitarias sobre los conocimientos, habilidades, estados afectivos/motivacionales, actitudes y modos de comportamiento frente al desarrollo del turismo local

	Remedios	Caibarién
1. Conocimientos sobre el turismo en la ciudad	Conocer qué	
Características de la ciudad y su entorno	3	3
Importancia del turismo para la localidad y región	3	3
Problemas que genera el turismo en la localidad	2	2
Gestión de problemas que genera el turismo	1	1
2. Participación en la solución de problemas	Saber cómo	
Comunicación y relación con los visitantes	3	3
Decisión sobre problemas que requieren participación	1	2
Identificación y solución de problemas/turismo	1	1
3. Inserción del turismo al desarrollo local	Sentirse y estar motivado por ser	
Apreciación del desarrollo turístico en la ciudad	3	2
Estados de ánimo/turismo	4	4
Compromiso con prácticas responsables/turismo	3	3
Estado de satisfacción	3	4
4. Disposición de implicación/turismo local	Disposición para ser	
Intereses personales y comunales/turismo	2	2
Ejemplos de actitudes pasivas vs activas/turismo	2	1
Valores positivos a demostrar/turismo	3	3
5. Modos de actuación responsables/turismo local	Ser	
Actuación promovida por la comunidad	1	1
Participación y apoyo	3	3
Valoraciones críticas/promoción de prácticas exitosas	2	2
Efecto multiplicador	2	2

Evaluación del indicador según niveles de percepción social: 5 Alto, 4 Alto-Medio, 3 Medio, 2 Medio-Bajo, 1 Bajo.
 Fuente: Elaboración propia.

turismo local sobrepone intereses económicos y personales, no se caracterizan convenientemente las actitudes turísticas positivas deseadas, y la base de valores reconocida es insuficiente.

En cuanto a los modos de actuación promovidos desde la comunidad las valoraciones son incompletas, de forma similar el posicionamiento crítico reflexivo y el papel de efecto multiplicador en la práctica de un

turismo responsable son insuficientes. En la etapa actual de desarrollo del turismo la comunidad manifiesta ser alegre, sociable y comunicativa, estable, juiciosa, segura, relajada, tranquila, de buen humor y satisfecha con la apertura del turismo como opción de desarrollo local. No obstante, identifica puntos de vista que se constituyen en preocupaciones, las cuales han sido identificadas como parte del fondo de impacto y de los impactos potenciales a gestionar.

La percepción comunitaria respecto a la participación en el desarrollo del turismo que tiene lugar en la ciudad considera mayoritariamente que: No se incorpora la opinión a los procesos de planeamiento y toma de decisiones relativas al turismo, o al menos no lo saben; No se sienten implicados como residentes locales en acciones de gestión turística que conduzcan a la solución de los problemas generados por el turismo; El desarrollo actual del turismo no ha contribuido aun a mejorar las condiciones de vida; y Las acciones implementadas para la integración de la comunidad local al turismo no se reconocen con claridad. Respecto a los requerimientos para la participación local en el turismo se reconoce que existen instituciones y estructuras capaces de facilitar la participación, pero hay insuficiencia en la formación, protagonismo comunitario, divulgación y mecanismos eficientes de comunicación para lograrlo.

Los resultados del diagnóstico aplicado permiten concluir que el escenario de intervención está caracterizado por: Insuficiente preparación cognitiva, procedimental y afectivo motivacional de la población local para su actuación como anfitriona frente al

turismo; Falta de saberes actitudinales que promuevan modos de actuación responsable ante el nuevo desarrollo, situación sobre la que han incidido las limitaciones de recursos que conducen a prácticas irresponsables de turismo; Déficit de información y saberes acumulados relativos al desarrollo del turismo, a lo cual se agrega la carente divulgación y socialización de los resultados de que se dispone; Insuficiente contribución de la educación general y especializada a la formación de una cultura turística ciudadana basada en los principios del desarrollo sostenible; Pobre desarrollo de mecanismos de autogestión y participación comunitaria en el turismo; e Insuficiente sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo turístico local.

Atendiendo a los criterios anteriores se identifican como necesidades educativas relativas a la problemática del turismo en el espacio local las siguientes:

- Saberes cognitivos: Características de la ciudad y su entorno frente al desarrollo del turismo; Sistema de turismo y desarrollo sostenible del turismo en el nivel local; Particularidades del modelo de desarrollo turístico local; Atractivos y planta turística; Importancia del turismo para la localidad, región y país; Relaciones turista-anfitrión; e Impactos del turismo en la localidad, políticas mitigantes y estrategias de gestión participativa.
- Saberes procedimentales: Técnicas y procedimientos de valoración de atractivos turísticos de base local; Técnicas y procedimientos de gestión participa-

tiva de calidad del destino turístico local; Habilidades de comunicación y relación con los visitantes; Técnicas de comunicación y prestaciones al visitante; Técnicas y procedimientos de decisión sobre problemas que requieren participación comunitaria; de identificación y solución de problemas generados por el turismo; y de estudio e investigación de problemas del turismo.

- Saberes afectivo motivacionales: Percepción afectiva del desarrollo turístico en la ciudad; Estados de ánimo frente al turismo; Compromiso con prácticas responsables de turismo; y Estado de satisfacción con el turismo.
- Saberes actitudinales: Intereses personal y comunal ante el desarrollo del turismo; Ejemplos de actitudes pasivas vs activas/turismo; y Valores positivos a demostrar frente al desarrollo del turismo.
- Modos de actuación responsables ante el desarrollo del turismo local: Forma de actuación ante el turismo promovidas desde la comunidad; Formas de participación y apoyo al desarrollo del turismo local y aprovechamiento de los mecanismos establecidos; Valoración crítica y promoción de prácticas exitosas de turismo sostenible; y Mecanismos para ejercer un efecto multiplicador orientado al turismo sostenible.

IV.3. Proyección estratégica para la formación de la cultura turística en las ciudades de Remedios y Caibarién

Se inicia con el planteamiento de la política a implementar, sobre la base de la cual se formula el propósito estratégico, el objetivo estratégico general, las metas a alcanzar en los plazos de tiempo y la planificación por etapas de las acciones estratégicas.

IV.3.1. Planteamiento de la política a implementar.

Las ciudades de Remedios y Caibarién tienen como política de formación, capacitación y concientización turística el propósito de contribuir al desarrollo de una cultura turística ciudadana básica y especializada que permita la práctica de un turismo responsable en la doble dirección anfitrión - turista. Reconoce que la apreciación social por parte del habitante local del modelo de desarrollo que se inserta a su comunidad, y del cual debe ser protagonista, es esencial para el desarrollo sostenible.

IV.3.2. Planteamiento del propósito estratégico

Visión de futuro o Estado deseado: población anfitriona local portadora de una cultura turística general que le permite integrarse activamente en acciones de gestión turística local para el desarrollo sostenible.

IV.3.3. Planteamiento del objetivo estratégico general y las metas a alcanzar en los plazos de tiempo

Objetivo estratégico: Implementar un sistema de acciones formativas de la cultura turística en la población local anfitriona del turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién para promover su actuación responsable a favor del desarrollo turístico sostenible.

Meta: Educación de la cultura turística de la población local anfitriona del turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién en el mediano y largo plazo para promover su actuación responsable a favor del desarrollo sostenible.

IV.3.4. Planificación por etapas de las acciones estratégicas a desarrollar para el cambio cualitativo desde el estado actual hacia el estado deseado

1. Asesoría para la formación de facilitadores como promotores de la cultura turística general de la población local mediante 2 proyectos de estudio. El trabajo investigativo de los facilitadores tiene por resultado: Manual para la Gestión local del turismo sostenible en Remedios; y Manual para la Gestión local del turismo sostenible en Caibarién.
2. Capacitación de actores sociales claves como facilitadores del proceso de formación de la cultura turística. En

función de esto se elaboran los programas, materiales docentes, instrumentos de evaluación, y presentaciones de los cursos impartidos, estos son: Curso básico de turismo y autogestión de la microhotelería; Curso de postgrado: gestión local del turismo sostenible; y Curso superior de turismo, medio ambiente y planificación turística. Como resultado se acreditan especialistas capacitados como promotores de cultura turística general comprometidos con un código de comportamiento turístico responsable.

3. Desarrollo de 3 proyectos de estudio participativos: Diagnóstico para la Puesta en Valor Turístico del Patrimonio Histórico Cultural de Caibarién; Gestión Ambiental Urbana del Patrimonio Cultural Turístico de Caibarién; y Estrategia de intervención sociocultural para la formación de la cultura turística de la población residente en Caibarién.
4. Desarrollo del I Seminario Taller sobre Gestión Local de Turismo Sostenible.
5. Desarrollo de un proyecto monográfico sobre desarrollo sostenible del Turismo en Caibarién.
6. Elaboración de las bases para un Programa de Formación Continua de la cultura turística general de la población anfitriona residente en Remedios y Caibarién.

IV.4. Instrumentación y evaluación de las acciones de la estrategia

Se elaboran los procedimientos para el desarrollo de actividades y acciones contenidas en la estrategia, así como los recursos y métodos que permiten su implementación. Comprende el plan de acción con sus objetivos operativos, los programas específicos de actuación y las especificaciones de las acciones de intervención para la formación de la cultura turística en Remedios y Caibarién. A los fines del trabajo a desarrollar se organizan 4 grupos gestores que integran a los 59 participantes en las acciones formativas del proyecto.

Grupo 1 Científico estudiantil –conformado por 8 estudiantes de las carreras de turismo y estudios socioculturales de la Universidad Central de las Villas–. El trabajo se desarrolla en sesiones de asesoría individual y grupal a 5 proyectos de estudios.

Grupo 2 Población de Remedios –integrado por 18 participantes dedicados a diversas funciones, incluyendo el mayor número de propietarios de hostales de ambas ciudades–. El trabajo se desarrolla mediante un curso básico.

Grupo 3 Población de Caibarién –integrado por 18 participantes procedentes de diversos sectores con énfasis en cultura y educación–. El trabajo se desarrolla mediante un curso de postgrado.

Grupo 4 Cayos de Villa Clara –formado por 15 directivos del turismo en la zona de desarrollo turístico internacional–. El trabajo

se desarrolla mediante un sistema de cursos de postgrado.

El objeto de evaluación de la eficiencia formativa de la estrategia es el estado de formación inicial de la cultura turística (ANTES) y los cambios cualitativos que se van produciendo en correspondencia con las acciones estratégicas que se van implementando en diferentes horizontes temporales (DESPUES). Para tal propósito se propone la evaluación cualitativa de cada variable e indicador del estado de formación de la cultura turística de que es portadora la población anfitriona –evaluación como proceso– en una escala de valor entre 1 y 5.

El sistema de evaluación proyectado reconoce tres horizontes temporales sobre el estado de formación de la cultura turística en los sujetos que se integran en las acciones formativas del proyecto, cuya incorporación se produce de forma voluntaria según convocatorias al efecto. La evaluación de cada uno de los grupos se desarrolla sobre la base de las variables e indicadores de evaluación del estado de formación de la cultura turística, según registro sistemático de cambios cualitativos observables y la aplicación de diferentes técnicas. La complejidad evaluativa de las variables II y III –en función del tiempo de estudio–, se basa fundamentalmente en las autovaloraciones de los participantes.

Evaluación del nivel inicial de formación de la cultura turística utilizando las técnicas: (1) Encuesta sobre contenidos temáticos; (2) Analogía metafórica visual sobre problemas del turismo en la ciudad; y Téc-

nica 3 Phillips 6/6 sobre la cultura turística.

Evaluación parcial de los resultados utilizando las técnicas: (1) Análisis de escenarios y planteamiento de escenarios ideales sobre el desarrollo del turismo local; (2) Trabajo en equipo sobre los impactos del turismo; y (3) Ejercicio profesional parcial evaluativo –Grupo 4.

Evaluación final de los resultados utilizando las técnicas: (1) Brainstorming para la solución de problemas del turismo mediante la generación de ideas; (2) Talleres de discusión grupal utilizando el juego de roles proyectado hacia el turismo sostenible; (3) Ejercicio profesional final evaluativo –Grupo 4–; (4) Encuesta de satisfacción; y (5) Auto diagnóstico Antes-Después.

IV.5. Valoración a través del criterio de especialistas sobre la calidad y aplicabilidad de la estrategia

Para la valoración a través del criterio de especialistas sobre la calidad y aplicabilidad de la estrategia propuesta se seleccionan 20 especialistas con experiencia profesional en el tema de estudio. De ellos 16 son doctores y 4 másteres, 18 están categorizados como profesor a tiempo completo, o profesor adjunto a universidades. Todos los especialistas tienen más de diez años de experiencia y practican actividades de docencia y/o investigación. Esto permite afirmar que los profesionales seleccionados poseen suficiente conocimiento y experiencia en el tema, por lo que constituyen una muestra significativa que ofrece confiabili-

dad y seguridad en sus valoraciones. Con el propósito de someter a la consideración de los especialistas la propuesta se seleccionan los indicadores de valoración –necesidad, novedad, pertinencia, adecuación, factibilidad, efectividad, efecto multiplicador, otros aspectos–, dispuestos para una puntuación cualitativa en 5 rangos.

Atendiendo al registro de respuestas obtenidas resulta positivo que los 20 especialistas otorgaran valores entre 5 y 4 puntos a los indicadores seleccionados, por considerar que la estrategia es necesaria, novedosa, pertinente, adecuada, factible de aplicar, potencialmente efectiva y generalizable a otros contextos en correspondencia con las adecuaciones convenientes al caso. Los criterios más importantes son coincidentes con la validez del enfoque metodológico diseñado como base de la estrategia, así como la integralidad de las acciones estratégicas proyectadas. Consideran que la estrategia tiene un alto nivel de cientificidad, alta pertinencia social –reconociéndola como un valor agregado para la comunidad–, que es asequible y flexible. Las recomendaciones sobre aspectos a incluir están referidas a las acciones de evaluación.

V. EVIDENCIAS PRÁCTICAS DEL ESTUDIO

Mediante la misma se introducen en la práctica los constructos teóricos y metodológicos diseñados, según contenido validado para la implementación de la estrategia. En tal sentido, se realiza el procesamiento y evaluación de los resultados parciales y finales obtenidos a partir de la materializa-

ción de las acciones estratégicas planificadas para la formación de la cultura turística. La estimación de la aproximación lograda al estado deseado se basa en la valoración cualitativa de la eficiencia formativa de las actividades desarrolladas. Dichos resultados ponen de manifiesto las potencialidades para la generalización de la experiencia formativa de la cultura turística en el nivel territorial municipal.

V.1. Formación de facilitadores como promotores de la cultura turística de la población local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién

El proceso de formación de los facilitadores se basa en el desarrollo de talleres mensuales y sesiones de consultas quincenales dirigidas a fortalecer la cultura turística de los estudiantes de turismo y estudios socioculturales implicados y guiar la elaboración de los manuales y proyectos de investigación por ellos ejecutados. Este trabajo parte de la elaboración y discusión del diseño de la investigación de cada proyecto, en función del cual se implican en las acciones comunitarias planificadas. Los facilitadores capacitados se insertan al accionar transformador de los grupos de trabajo de Remedios y Caibarién donde desempeñan un rol protagónico. Como resultado se defienden ante tribunal examinador los 2 manuales y las 3 tesis de culminación de estudios, otorgándose calificaciones de 5 –excelente– a todas.

V.2. Evaluación por etapas de los resultados del proceso de formación de la cultura turística de los diferentes actores sociales locales

El proceso de formación de la cultura turística de los participantes se basa en el desarrollo de 3 cursos relacionados con el turismo y el desarrollo local y asesorías para los proyectos monográficos y actividades prácticas. El primero está dirigido a arrendadores de hostales familiares en Remedios y Caibarién, trabajadores de comercio y gastronomía, dirección municipal de viviendas y cultura municipal. Este se fundamenta en el desarrollo del curso básico de «Turismo y Autogestión de la Microhotelería». Se graduaron todos los participantes con un total de 144 horas presenciales; los mismos quedaron preparados como multiplicadores de saberes a favor de los objetivos del proyecto.

El segundo curso es orientado a la formación de diferentes actores sociales. Este se fundamenta en el desarrollo del postgrado «Gestión Local del Turismo Sostenible» desde la SUM de Caibarién, para el cual fueron convocados los principales sectores del territorio, según intereses precisos de la investigación. En el mismo se agruparon especialistas de salud, educación, cultura, gobierno local, SUM y otros integrantes de la comunidad, los cuales desarrollaron por equipos temas de investigación relacionados con el proyecto, a través de los cuales se involucran a otros miembros de la localidad. Los participantes cursaron 56 horas de

actividades presenciales y se graduaron con resultados satisfactorios.

El tercer grupo está integrado por directivos del turismo, que como parte del máster en gestión turística del CETUR-UCLV, realizan el «Curso superior de Turismo, Medio ambiente y Planificación turística». Se graduaron todos los participantes con un total de 60 horas presenciales. Los mismos fueron preparados como multiplicadores de saberes a favor del desarrollo turístico sostenible en el destino Cayos de Villa Clara y en las ciudades de Remedios y Caibarién. Sus actuaciones son de gran valor para la presente experiencia, ya que con su propio accionar impulsan al resto de la comunidad a asumir actitudes positivas y comportamientos responsables ante el desarrollo del turismo local; de hecho, su participación en la comunidad se constituye en patrón de imitación para los residentes en estas dos ciudades. A la vez estos actores capacitados como gestores en la dimensión sostenible del desarrollo turístico quedan aptos para la incorporación de los nuevos saberes en la práctica diaria de su gestión directiva en cada uno de los puestos de trabajo que desempeñan.

La evaluación de los resultados del proceso de formación de la cultura turística de los agentes implicados se desarrolla mediante diferentes técnicas que permiten identificar el nivel de entrada de los participantes, el nivel de progreso en una etapa intermedia y el nivel de salida en un momento final.

V.2.1. Nivel de entrada de los participantes

La evaluación de nivel inicial de formación de la cultura turística básica se apoya en la aplicación de las diferentes técnicas de diagnóstico seleccionadas, sobre la base de las cuales es posible realizar generalizaciones indicativas de la formación inicial de los participantes, y de esta forma corroborar las posibles transformaciones y cambios de opinión a favor del proyecto de desarrollo turístico local con criterios de sostenibilidad. En tal sentido el énfasis se centra en conocer: Estados de opinión pública acerca del modelo de desarrollo turístico local; Opiniones negativas sobre el actual desarrollo turístico; Posibles cambios de opinión pública a favor del modelo de desarrollo turístico local; y Estudio de vías metodológicas para modificar estados de opinión negativa relativos al modelo de desarrollo turístico local.

En correspondencia con la valoración de las respuestas ofrecidas se comprueba de forma grupal que el nivel de información y conocimientos relativo al desarrollo turístico sostenible local es de bajo a bajo medio, las competencias profesionales y personales relativas a las actuaciones ante el turismo son de medio bajo a bajo, las necesidades de aprendizaje reconocidas por los participantes son alta y alto medio, y las expectativas generalmente altas (ver cuadro 2). No se advierten diferencias significativas entre las respuestas de los grupos de Remedios y Caibarién, las respuestas del grupo 4 se corresponden con su formación especializada precedente.

Cuadro 2
Evaluación de la formación inicial según criterios expuestos en la encuesta de contenidos temáticos

	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Información y conocimientos	1	1	2
Competencia profesionales y personales	2	2	3
Necesidades de aprendizaje	5	5	4
Expectativas	5	5	4

Evaluación del indicador según valor promedio de las puntuaciones individuales: 5 Alto, 4 Alto-Medio, 3 Medio, 2 Medio-Bajo, 1 Bajo.
Fuente: Elaboración propia.

Tales valoraciones quedan corroboradas con la aplicación de las técnicas de análisis metafórico visual y Phillips 6/6. En el primer caso se logra identificar aproximadamente el problema, pero se presentan dificultades para la solución e interpretación de la situación. En el segundo caso se ofrecen valoraciones aproximadas sobre la cultura turística, pero se identifican insuficiencias para reconocer sus componentes y las vías para lograrla.

V.2.2. Nivel de formación intermedia

El uso de la técnica de los escenarios permite advertir un avance considerable en la preparación de los participantes, lo cual es expresado en los criterios expuestos para pre visionar los efectos adversos del turismo en los próximos horizontes temporales, ante el potencial de los cuales es oportuno asumir estrategias de gestión preventiva. Esta preparación queda ratificada con los resultados obtenidos en la aplicación de la técnica de trabajo en equipo para el análisis de las situaciones del turismo mediante la cadena de impacto. A su vez, el desarrollo

de la actividad práctica de terreno con el grupo 4 permite llevar a la realidad cotidiana el enfoque geoespacial aplicado al estudio de destinos turísticos litorales del tipo playa mediante instrumentos operativos de gestión local.

V.2.3. Nivel de salida

En esta etapa de contribución a la formación de la cultura turística se aplica la técnica de Brainstorming para la generación de ideas que conduzcan a la solución de problemas generados por el desarrollo local del turismo. Los resultados de la misma ponen de manifiesto las nuevas posibilidades reales en que se ubican los participantes para percibir la situación del desarrollo turístico local y ejercer influencias en su área de actuación.

A su vez la aplicación de la técnica de talleres de discusión grupal utilizando el juego de roles revela las posibilidades de los participantes para percibir el modelo de desarrollo del turismo en la ciudad basado en los indicadores clave de desarrollo turís-

tico sostenible. Sobre la base de las defensas presentadas por cada uno de los actores asociados a un rol determinado frente al turismo local –Promotores del desarrollo turístico en la ciudad, Decisores locales, Turistas, Comunidad anfitriona, y Gestores turísticos locales– se realiza una crítica evaluación de los indicadores de desarrollo sostenible, lo que refleja el estado actual de formación como multiplicadores de saberes turísticos locales. El desarrollo de los ejercicios profesionales con el grupo 4 permite lograr que los participantes sean capaces de comparar –basados en la realidad en que se insertan– el modelo de desarrollo turístico tradicional vs. sostenible, desarrollar la gestión interpretativa del patrimonio natural y cultural, y proyectar la planificación estratégica del destino turístico, alcanzando de esta forma los objetivos que pretende el proyecto.

Tales argumentos quedan confirmados mediante las valoraciones personales realizadas por cada participante con relación a los niveles de satisfacción experimentados con los cursos recibidos. Se valora muy positivamente lo aprendido y el enfoque práctico con que se ha abordado, se reconoce la importancia y actualidad de la formación en este tema, y la calidad del proceso desarrollado, lo cual estiman influye positivamente en la función social que a cada uno corresponde en su lugar de actuación. Los favorables niveles de satisfacción reflejan la intención futura de continuar la preparación en estos temas y recomendar a otros la preparación en esta dirección como vía para la sostenibilidad del desarrollo turístico local.

V.3. Eficiencia formativa de las acciones desarrolladas para la transformación desde el estado inicial hacia el estado deseado

La evaluación de la eficiencia formativa de las acciones planificadas en la estrategia se realiza mediante la aplicación de la técnica de auto diagnóstico grupal basada en los escenarios ANTES Y DESPUÉS. Para la autoevaluación cada participante toma en consideración las evaluaciones individuales alcanzadas durante las diferentes etapas del curso y las vivencias y experiencias experimentadas.

El auto diagnóstico grupal de los conocimientos que permiten interpretar sobre bases sostenibles el modelo de desarrollo turístico implantado en la ciudad es indicativo del nuevo estado que caracteriza los saberes de los que son portadores los sujetos capacitados (ver cuadro 3). El análisis de la situación antes de las acciones –a decir de los propios participantes en los cursos– está valorado en los niveles bajo y medio-bajo, lo que significa la imposibilidad real de interpretar el modelo turístico con criterios acertados. En el nuevo horizonte temporal, en que se reconocen los resultados del proceso de formación de la cultura turística, los niveles alcanzados se evalúan entre alto y alto-medio, lo cual pone a los actores sociales capacitados en una posición cualitativamente superior respecto al momento inicial del proyecto.

El autodiagnóstico inicial de los niveles de formación de la cultura turística básica (ver cuadro 4) refleja que los participantes autoevalúan: Los conocimientos y habilida-

Cuadro 3

Evaluación de los indicadores para la interpretación social del modelo de desarrollo turístico urbano sobre bases sostenibles

Indicadores del modelo de desarrollo turístico	Remedios		Caibarién	
	Antes	Después	Antes	Después
1. Singularidad turística de la ciudad	3	4	3	5
2. Integración de las construcciones y actividades turísticas a la ciudad	2	4	2	4
3. Contribución del turismo a la conservación y mejoramiento de la ciudad	3	4	3	5
4. Gestión de los desechos generados por el turismo en la ciudad	3	4	3	4
5. Participación y protagonismo de las comunidades locales en el turismo	2	4	2	4
6. Relaciones sociales y de igualdad influenciadas por el turismo en la ciudad	3	5	3	5
7. Intercambios socioculturales con los visitantes de la ciudad	3	5	3	5
8. Contribución del turismo al desarrollo de la economía local	2	5	3	5
9. Satisfacción de la población local respecto al desarrollo del turismo en la ciudad	3	4	3	4
10. Influencias del turismo en la seguridad de la ciudad	3	5	3	5

Evaluación del indicador según consenso grupal: 5 Alto, 4 Alto-Medio, 3 Medio, 2 Medio-Bajo, 1 Bajo.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 4

Evaluación de los indicadores de la cultura turística básica

Dimensiones e indicadores de la cultura turística		Remedios		Caibarién	
		Antes	Después	Antes	Después
I. Cognitivo	1. Generales	2	4	3	4
	2. Turísticos	1	5	1	5
	3. Impactos	2	5	2	5
	4. Gestión DTS	1	4	1	4
II. Instrumental	1. Comunicación	3	4	3	4
	2. Decisiones	1	4	2	4
	3. Gestión	1	4	2	5
III. Afectivo Motivacional	1. Percepción social	2	4	3	4
	2. Estados de ánimo	3	4	2	4
	3. Motivación	4	5	3	5
	4. Satisfacción	4	5	4	5
IV. Actitudinal	1. Interés	2	5	2	5
	2. Actitud	2	5	2	5
	3. Valores	3	5	3	5
V. Comportamental	1. Actuación	2	4	2	5
	2. Participación	2	5	2	5
	3. Posicionamiento	2	5	2	5
	4. Multiplicación	2	4	2	4

Evaluación del indicador según consenso grupal: 5 Alto, 4 Alto-Medio, 3 Medio, 2 Medio-Bajo, 1 Bajo.

Fuente: Elaboración propia.

des relativos a la cultura turística de que son portadores en niveles bajo y medio-bajo; Los estados afectivos motivacionales relativos a la cultura turística de que son portadores en niveles medio y alto-medio; y Las actitudes y modos de comportamiento relativos a la cultura turística de que son portadores en niveles medio-bajo y medio. En cambio, se reconocen una vez concluidas las actividades del proyecto como gestores caracterizados por: *Conocer qué y Saber cómo* con respecto al desarrollo del turismo local en niveles alto-medio y alto; *Sentirse y estar motivado por ser* con respecto al desarrollo del turismo local en niveles alto-medio y alto; *Disposición para ser y Ser* con respecto al desarrollo del turismo local en niveles alto-medio y alto.

VI. CONCLUSIONES

El estudio del turismo como fenómeno social continúa siendo un área del conocimiento científico aun carente de sistematizaciones de información suficientes y experiencias que contribuyan científicamente a la consolidación de la teoría turística moderna. No caben dudas que durante los últimos años se han venido exponiendo con gran aceptación resultados de estudios que conducen a ordenar los procesos de desarrollo turístico, pero la búsqueda de explicaciones a los componentes del sistema de turismo muestra todavía un perfil sectorial, apreciándose muchas veces un tratamiento reduccionista de la problemática abordada. En particular tales enfoques dificultan notablemente la gestión integrada de los destinos turísticos urbanos, caracterizados por una alta complejidad funcional, la

cual demanda de una integración efectiva de la comunidad local como parte de las estrategias de desarrollo local.

Bajo esta orientación, y como resultado de la sistematización teórica y de la experiencia práctica promovida desde la presente investigación se corrobora que el reconocimiento de la dimensión sociocultural del turismo en el contexto del paradigma de desarrollo sostenible debe suponer el impulso de proyectos turísticos de base educativa, comprometidos con estrategias de formación de la cultura turística de la población anfitriona para garantizar la gestión de la sostenibilidad desde el nivel de actuación local. Bajo este presupuesto la gestión participativa del turismo urbano desde la propia comunidad es requisito básico para garantizar la funcionalidad del sistema de turismo, toda vez que la percepción social del modelo turístico implantado ejerce control fundamental sobre las actitudes y comportamientos sociales que caracterizan el escenario turístico, en el que la identidad que proyecta la comunidad influye favorable o desfavorablemente sobre la imagen percibida del destino.

Como contribución de la investigación al conocimiento de la problemática se realiza la sistematización de la información relativa al turismo sostenible en ciudades con valores histórico-culturales desde la perspectiva de la formación de la cultura turística de la comunidad local anfitriona, como premisa lógica del proceso para generar nuevos aprendizajes. Tales aportes se enriquecen con la elaboración del concepto de cultura turística, sus rasgos esenciales y funciones.

En este contexto se ha comprobado de

forma evidente la necesidad de contribuir a la formación de la cultura turística de la población residente en Remedios y Caibarién, vinculadas estrechamente al desarrollo turístico del destino en formación Cayos de Villa Clara, en consecuencia con las necesidades y aspiraciones sociales replanteadas por el nuevo proyecto de desarrollo turístico local. La ausencia de antecedentes formativos explícitos genera un espacio social carente de experiencias previas soportadas en saberes crítico reflexivos fundados en el conocimiento consciente de la problemática, situación indicativa de la alta vulnerabilidad de la comunidad local ante los impactos adversos de un flujo turístico cada vez más globalizado.

El análisis contextualizado de la inserción reciente del turismo en ambas ciudades ha revelado favorables resultados bajo un enfoque cualitativo diferente, en el que se reconoce el papel protagónico activo de los diferentes actores sociales que conviven este espacio, ahora de uso turístico. A su vez, el reconocimiento de la singularidad del proceso asimilativo del turismo marca la forma de abordar la problemática, ya que se trata de dos pequeñas ciudades que distan más de 50 km del polo turístico principal, las cuales asumen diversas funciones de soporte y apoyo, a la vez que se promueven como atractivos de oferta complementaria histórico cultural al producto de sol y playa.

La implementación combinada de enfoques metodológicos cualitativo y cuantitativo para la interpretación de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad en que tiene lugar el turismo ha permitido determinar las circunstancias actuales del

escenario y de los sujetos de interés, según niveles de percepción de la población respecto al modelo turístico. En tal sentido, ha resultado pertinente la conducción de una experiencia formativa sustentada en los principios de la investigación acción con la participación multisectorial de actores diversos relacionados directa e indirecta con el turismo. De tal forma, la interpretación teórica y contextualización de la categoría cultura turística en su relación con la comunidad ha permitido de forma constructiva la aplicación de variadas técnicas de diagnóstico y formativas para propiciar las transformaciones deseadas.

A los fines de la investigación ha resultado conveniente organizar las estrategias de gestión educativa de la cultura turística a partir del reconocimiento preciso de la problemática que caracteriza el escenario de actuación. Esta aproximación al objeto de estudio se ha proyectado a partir del diagnóstico estratégico de dichas ciudades como destinos turísticos, lo que ha puesto de manifiesto rasgos típicos de las etapas iniciales del ciclo de vida de formación turística. El reconocimiento de la situación actual y potencial generada por el modelo turístico se convierte en guía orientativa para dimensionar la proyección estratégica de estos espacios turísticos receptivos, enmarcando como parte de la misma la dimensión correspondiente a la formación y capacitación de la población para su actuación consciente ante la expansión turística.

Atendiendo a las demandas del desarrollo turístico local y las necesidades formativas identificadas se ha considerado acertada la estructuración de la estrategia para la for-

mación de la cultura turística mediante cinco fases, consecuentes con las posiciones teóricas expuestas. La fase de planificación de la estrategia se ha organizado en cinco etapas secuenciadas, cuya conveniencia para el presente estudio ha quedado validada mediante la práctica transformadora en los espacios sociales de intervención. La base orientadora de dicha propuesta se ha apoyado en el diagnóstico participativo de necesidades formativas para los grupos de población seleccionados, según la aplicación de cuatro técnicas que han permitido cubrir los aspectos de interés. La validez de la pesquisa realizada ha sido consecuente con la proyección estratégica del accionar formativo concebido, su instrumentación y evaluación, criterios ratificados mediante la valoración de especialistas y los resultados prácticos.

La implementación y evaluación de los resultados de las acciones estratégicas realizadas ha puesto de manifiesto un propicio proceso de transformación cualitativa desde el estado inicial, caracterizado por una insuficiente cultura turística en la población, hacia un nuevo estado representado por una favorable transformación, la que es consecuente con la formación cognitivo instrumental y afectivo motivacional que se orienta como base para los cambios deseables de actitudes y comportamientos ante el turismo, lo cual ha quedado acreditado mediante la certificación de los participantes graduados como promotores de cultura turística general comprometida con códigos de comportamiento turístico responsable.

El proceso formativo de los facilitadores y los cursos de superación y postgrado

desarrollados ha dado muestras de adecuados niveles de eficiencia formativa ajustados a las aspiraciones del estudio. A propósito, se reconoce como limitación la complejidad de dichos procesos formativos en el tiempo, sobre todo en lo relativo a las esferas afectivo motivacional, las actitudes y comportamientos, por lo que sin lugar a dudas constituyen una primera aproximación, cuya verdadera eficiencia transformativa deberá alcanzarse mediante las acciones a promover en la etapa de seguimiento y generalización de la presente experiencia.

Como resultados del producto de la actividad formativa docente e investigativa de los actores implicados en esta experiencia se ponen a disposición de la comunidad y del propio desarrollo del turismo dos manuales para la gestión local del turismo sostenible en Remedios y Caibarién, materiales docentes para uso de la superación y el postgrado, con sus correspondientes programas, materiales docentes e instrumentos de evaluación. A su vez, el proyecto ha potenciado el desarrollo de tres tesis de culminación de estudios universitarios, cuyos resultados se disponen también al uso local. De igual forma la comunidad dispone para consulta de una Monografía sobre Desarrollo Sostenible del Turismo en Caibarién, la cual es resultante del trabajo desarrollado en equipo.

Al mismo tiempo, la comunidad ha sido beneficiada al recibir la oportunidad de participación en igualdad de condiciones para todos los actores sociales implicados en las situaciones de bienestar/malestar generadas por el turismo, los cuales han dispuesto de nuevos espacios para el diálogo, la refle-

xión y el aprendizaje vivencial a partir de las sesiones de trabajo, las cuales han potenciado la transferencia de conocimientos y la socialización de saberes como base para ofrecer una información consciente al servicio de los tomadores de decisiones en el nivel del gobierno local. Consecuentemente, los resultados y procesos de formación del habitante local son de incuestionable aplicabilidad para la gobernabilidad de ambas ciudades.

BIBLIOGRAFÍA

- ALFONSO GONZÁLEZ, D. (2004): El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de Sal, México. En: *Ciencias Sociales*. Vol. 1, No 105, pp. 155-168.
- ÁLVAREZ DE ZAYAS, C. (1999): Didáctica. La escuela en la vida, La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- ARCARONS, R. y DATZIRA, J. (2005): Los Destinos Turísticos Locales. Singularidad en la Gestión. Material Didáctico. Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales. CETT. Universidad de Barcelona, España. www.cett.es.
- BORG, J. (1995): Turismo y ciudades con arte: el caso de Venecia. En: *Estudios Turísticos*, No. 126, pp. 79-90.
- CALVO, S. y CORRALES, M. (1999): El libro blanco de la educación ambiental en España, Madrid: Ed. MMA.
- CAPÓ, M.; RAMOS, M. y SAINZ-BARANDA, H. (2004): Cultura general integral. Aspectos fundamentales de la cultura cubana. La Habana: Ed. EAEHT.
- CECIP (2004): Aproximación al estudio de la estrategia como resultado científico. Centro de Estudio de Investigaciones Pedagógicas ISPVC. Material Impreso. Santa Clara: Ed. ISP «Félix Varela».
- CEMBRANOS, F.; MONTESINOS, D. y BUSTELO, M. (2001): La animación sociocultural: Una propuesta metodológica, Madrid: Ed. Popular. S.A. 8.ª edición.
- COLOM, A. (2000): Desarrollo sostenible y educación para el desarrollo sostenible, Barcelona: Ed. Octaedro.
- DOMÍNGUEZ, L. (2002): Identidad, Valores y Proyecto de Vida. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana. La Habana: Ed. UH.
- DULEVICH, A. (2000): Una proyección ideológica del turismo y sus esencias humanísticas. En: *Revista Kennedy* No. 3, s/n pp.
- FERNÁNDEZ, A. (2002): La gestión local del desarrollo turístico: competitividad, sostenibilidad y participación social. En: *Turismo y Sostenibilidad. Un acercamiento multidisciplinario por el análisis del movimiento y de las estrategias de planificación territorial*. Brigati Genova: pp. 111-122.
- GONZÁLEZ, M. (2006): Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo, Quito: Ed. Abiayala.
- HART DÁVALOS, A. (2001): Cultura para el Desarrollo, La Habana: Ed. Ciencias Sociales.
- LABARRERE, G. y VALDIVIA, G. (1988): Pedagogía, La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- OMT (1995): Educando Educadores en Turismo, Madrid: Ed.OMT con el Instituto de Turismo, Empresa y Sociedad y la Universidad Politécnica de Valencia.
- OSÁCAR, E. (2004): La gestión del patrimonio cultural para su uso turístico: el turismo cultural. CETT, Universidad de Barcelona. En: *Gestión de los Recursos Patrimoniales*. En: <http://www.cett.es>.

- OSÁCAR, E.; LÓPEZ, E. y VILAGINÉS, A. (2005): Instrumento de Gestión Estratégica del Turismo. CETT, Universidad de Barcelona. En: <http://www.cett.es>.
- PÉREZ, M. T. (2001): Turismo en las ciudades históricas: la ciudad sostenible. En: *Revista Patrimonio Histórico PH*. Boletín Andaluz del Patrimonio Histórico. Año XIX, septiembre 2001.
- RITZER, G. (2003): Teoría sociológica contemporánea. I parte, La Habana: Ed. Félix Varela.
- SMITH, L. (1992): Anfitriones e invitados, Madrid: Ed. Endymion.
- TEIXEIRA, E. y GONZÁLEZ, M. (2005): Capacitação ao docente no contexto da Educação Ambiental. En: IV Encontro de Educadores Ambientais de Mato Grosso e I Fórum do Programa de Formação em Educação Ambiental no Pantanal, Cuiabá: Ed. Remtea.
- TROITIÑO, M. A. (1998): Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas. En *Ería* No. 47, pp. 211-227.