

ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PASAJEROS DE LOS AEROPUERTOS DE VALLADOLID Y LEÓN

Violeta Escudero Montero*

Resumen: En este artículo se presenta un «estudio piloto» realizado en los aeropuertos de Valladolid y León, que ha tenido por finalidad conocer las compañías aéreas que operan en estos aeropuertos y las procedencias de los vuelos, así como el comportamiento viajero de los pasajeros de estos aeropuertos, y tratar de vislumbrar las diferencias que puedan existir entre los pasajeros que utilizan compañías tradicionales y compañías aéreas de bajo coste. Para ello, la metodología empleada ha combinado la información administrativa proporcionada por AENA con las encuestas personales realizadas a los pasajeros en el momento de llegada a los mencionados aeropuertos.

Palabras claves: pasajero emisor, pasajero receptor, bajo coste, compañías tradicionales, información administrativa, localidad de aterrizaje.

I. INTRODUCCIÓN

La encuesta del comportamiento y características de los pasajeros de los aeropuertos de Castilla y León, se realizó durante un periodo de 12 días, del 28 de octubre al 8 de noviembre del año 2005.

Se trató de una «prueba piloto realizada en los aeropuertos de «Villanubla» (Valladolid) y «Virgen del Camino» (León). En su momento se desestimó el estudio del aeropuerto de Salamanca, tras comprobar que en esas fechas, los vuelos programados en ese aeropuerto eran exclusivamente vuelos militares.

El objetivo general de este «estudio piloto» era cuantificar porcentualmente los «pasajeros recibidos» y los «pasajeros emitidos» y el «pasajeros emitidos», entendiend

do por «pasajeros emitidos» aquellos pasajeros residentes en Castilla y León que utilizan estos aeropuertos para viajar a otras Comunidades Autónomas o al extranjero y «pasajeros recibidos» los pasajeros que llegan a estos aeropuertos procedentes del resto de España o del extranjero.

Al mencionado objetivo general, hay que añadir varios objetivos específicos como:

- Conocer las compañías aéreas que operan en estos aeropuertos y las procedencias de los vuelos.
- Dibujar el perfil sociodemográfico de los pasajeros.
- Conocer la motivación del viaje y analizar el comportamiento viajero de los pasajeros.

* Jefe de Servicio. Servicio de Calidad e Innovación Turística. Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León.

Todo ello en aras de poder disponer de una primera aproximación a la influencia que estos aeropuertos pueden tener sobre el turismo en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. De manera que los resultados del proyecto piloto puedan determinar la conveniencia de realizar un estudio más exhaustivo y en un periodo temporal mas amplio que permita orientar las políticas de promoción turística y de potenciación de los propios aeropuertos.

II. METODOLOGÍA

A fin de cubrir los objetivos anteriormente mencionados, se realizó un proceso de investigación cuantitativa basado en la ejecución de encuestas personales a los pasajeros que llegaron a los aeropuertos de «Villanubla» en Valladolid, y «Virgen del Camino» en León.

La metodología combina la información administrativa proporcionada por AENA, con la realización de encuestas personales a través de la aplicación del cuestionario por un agente entrevistador específicamente formado para este proyecto. AENA proporcionó el cuadrante de compañías aéreas y procedencias de los vuelos, así como el número de pasajeros que acogieron los aeropuertos el mes anterior a la realización del estudio, y el número de pasajeros de los doce días sobre los que se realizó el estudio piloto.

II.1. Diseño muestral y formación de la muestra

Se aplicó un muestreo estratificado por aeropuerto, día de llegada y procedencia de

los vuelos, con distribución por conveniencia de la muestra por origen del pasajero. Esto es, al final del periodo de encuestación la muestra se dirigió, para conseguir más cantidad de encuestas a pasajeros extranjeros, y poder facilitar datos representativos de este tipo de pasajeros. La distribución muestral conseguida se recoge en el cuadro 1.

Cuadro 1

Aeropuertos	N.º de pasajeros en el periodo de encuestación	N.º de encuestas	Total
Valladolid	6.354	710	3,5%
León	1.308	133	8,2%
Total	7.662	843	3,2%

II.2. Recogida de datos

La encuestación se realizó en el momento de llegadas de los vuelos, en la sala de recogida de equipajes, completándolo con la encuestación a la salida de aeropuerto.

II.3. Cuestionario

El cuestionario consta de 15 preguntas, y se estructura en tres partes que tratan de recoger la información que se desea obtener:

- Una primera parte corresponde a las variables de caracterización del visitante en relación con su comportamiento viajero (lugar de residencia, duración del viaje, tipo de alojamiento, número de pernoctaciones, forma de organización del viaje, frecuencia de visita a los aeropuertos de Castilla y León, etc.)

- Variables relativas al motivo del viaje, y factores de elección de los aeropuertos de Castilla y León.
- Y por último un área de variables de caracterización sociodemográfica y cultural de los pasajeros.

II.4. Explotación estadística.

Los resultados finales se ponderaron para corregir la distribución no proporcional de la muestra, a partir de la recopilación de información administrativa del número de pasajeros real, proporcionado por los responsables de los aeropuertos de Valladolid y León.

La explotación estadística se realizó mediante el programa de análisis estadístico SPSS.

III. PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

III.1. Características de los vuelos de los aeropuertos de Villanubla (Valladolid) y Virgen del Camino (León)

III.1.1. Compañías de vuelo que utilizan los pasajeros

Las primera cuestión destacable de los aeropuertos de «Villanubla» en Valladolid y «Virgen del Camino» en León es que en el momento de realización del estudio, dos compañías (Ryanair y Air Nostrum) aglutinan más de la mitad de los vuelos. Seguidas en importancia por las compañías Iberworld

11,3%, Air France 7,8%, Lagun Air 6,7%, Futura 3,8% y Portugalia con un 1% las mencionadas compañías realizaban en el momento del estudio (noviembre de 2005) los trayectos a los destinos que se reflejan en la figura 1.

III.1.2 Procedencia de los vuelos

Estos aeropuertos se caracterizan por una gran concentración de la procedencia de los vuelos, puestos que casi el 65% de los vuelos proceden de tres localidades: Barcelona 23,3%, Bruselas 21,7% y Londres 19,9% (ver figura 2).

III.1.3. Tipos de vuelos

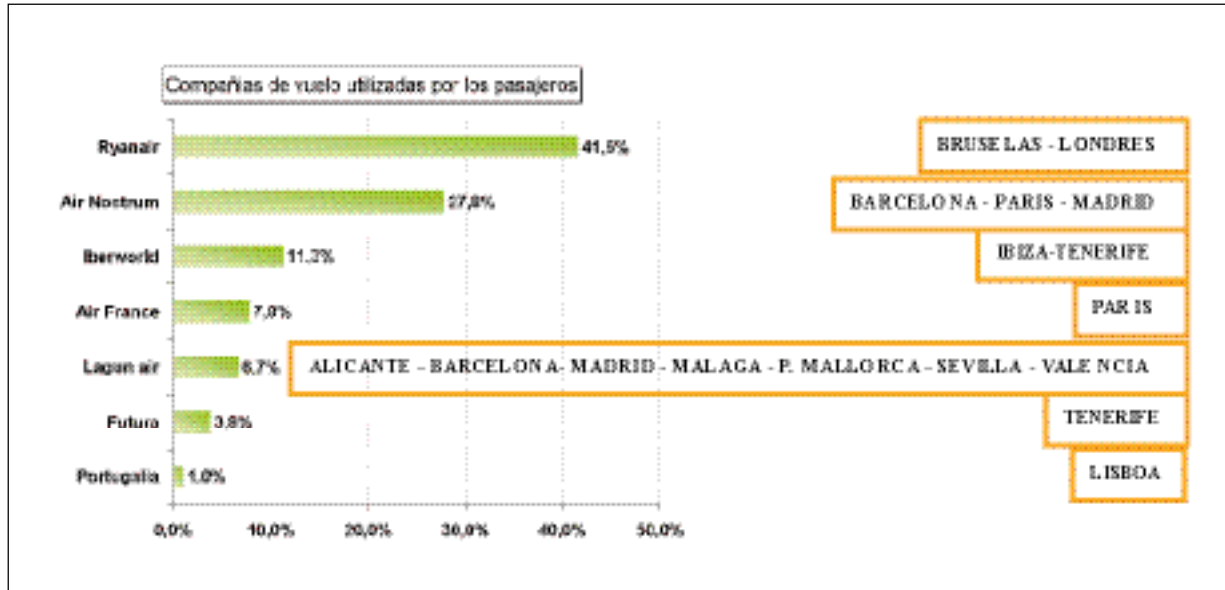
En los aeropuertos de Valladolid y León los vuelos se distribuyen de la siguiente forma, el 58,4% son vuelos de compañías aéreas tradicionales, frente al 41,6% que son vuelos de bajo coste.

III.2. Características de los pasajeros que utilizan los aeropuertos de Valladolid y León

III.2.1. Procedencia de los pasajeros.

Otro de los datos que se desprende del estudio es que los aeropuertos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León son utilizados mayormente por españoles, que constituyen el 75,2% de sus viajeros frente a un 24,8% de extranjeros. Si bien este dato es preciso matizarlo dado que existe con respecto a los pasajeros extranjeros una gran

Figura 1
Compañías de vuelo utilizadas por los pasajeros



Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

diferencia entre los dos aeropuertos, dado que en el aeropuerto de Valladolid el 28,7% de los viajeros son extranjeros y en el de León únicamente el 5,9% son foráneos.

En la el cuadro 2 se observa como, si interrelacionamos la nacionalidad con el tipo de vuelo, se desprende claramente que en los vuelos de compañías aéreas tradicionales el 89% son españoles. Mientras que en los vuelos de bajo coste, los porcentajes de españoles y extranjeros se acercan considerablemente.

III.2.1.1. Procedencia de los pasajeros nacionales

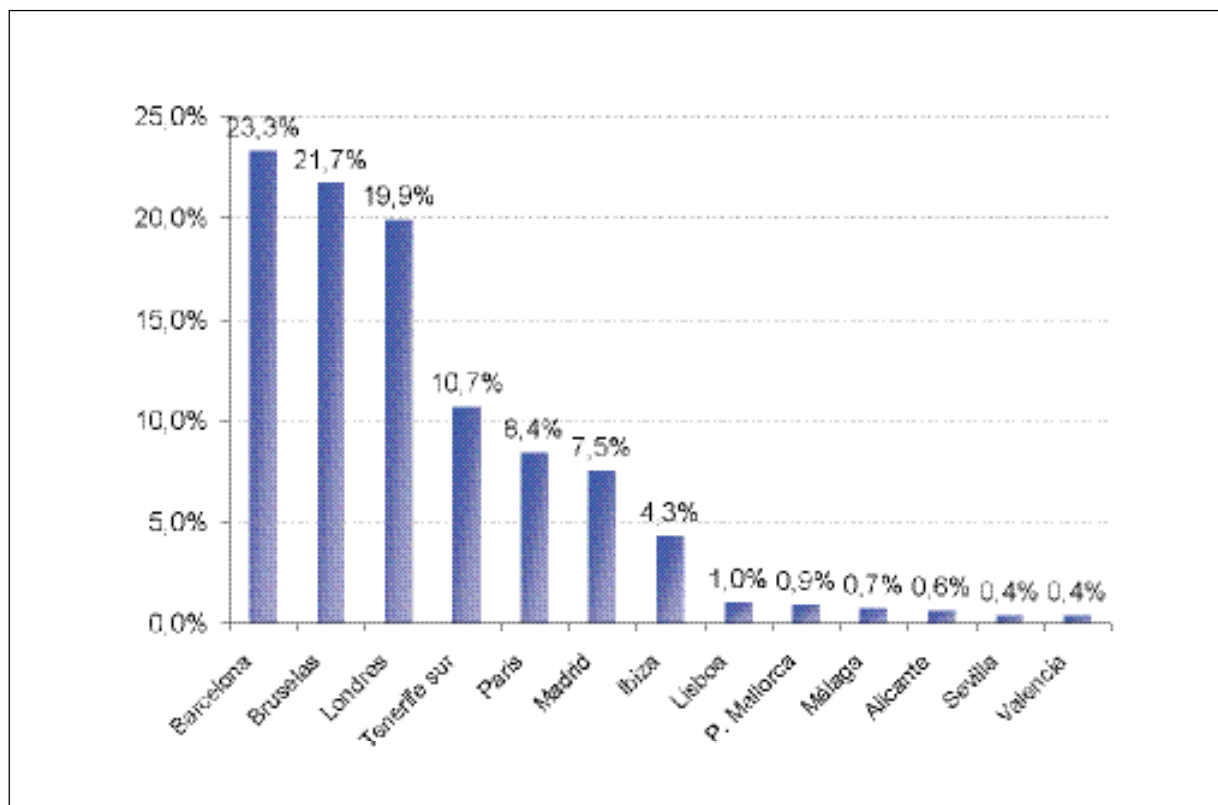
Más de la mitad de los pasajeros nacio-

nales que llegan a estos aeropuertos son castellanos y leoneses (56,3%), y principalmente de las dos provincias donde se ubican los aeropuertos del estudio, Valladolid 27,9% y León el 15,1%. Los principales mercados emisores en viajeros hacia los aeropuertos de Castilla y León son Barcelona con un 15,8% y Madrid con un 8,5% (ver cuadro 3).

III.2.1.2. Procedencia de los pasajeros extranjeros

Los principales mercados emisores internacionales son Bélgica 35%, Reino Unido 24,4% y Francia 17,9%. Siendo prácticamente la totalidad de pasajeros foráneos, europeos (93,2%).

Figura 2
Procedencia de los vuelos



Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

Cuadro 2
Nacionalidad de los pasajeros

	Tipo de vuelo		
	Bajo coste	Compañías tradicionales	Total
Español	55,8%	89,0%	75,2%
Extranjero	44,2%	11,0%	24,8%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los Aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

Cuadro 3
Procedencia de los pasajeros
nacionales

Valladolid	27,9%
Barcelona	15,8%
León	15,1%
Madrid	8,5%
Salamanca	6,5%
Baleares	3,7%
Palencia	2,3%
Asturias	1,9%
Palmas, Las (Palmas de G. C.)	1,8%
Burgos	1,7%
Santa Cruz Tenerife	1,6%
Resto de provincias	13,2%
Total	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

Los pasajeros procedentes de Bélgica y Reino Unido han optado en mayor medida por vuelos de bajo coste, coincidiendo que estos destinos son los realizados por la compañía Ryanair. Sin embargo los pasajeros franceses vuelan principalmente en vuelos de compañías aéreas tradicionales. A este respecto el destino París lo cubren las compañías Air France y Air Nostrum (cuadros 3.a y 3.b).

La mayoría de los británicos proceden de Londres (el 70,6%) y un 13% de localidades situadas a menos de 90 km de Londres,

Cuadro 4.a
Procedencia de los pasajeros
extranjeros

Bélgica	35,0%
Reino unido	24,4%
Francia	17,9%
Holanda	3,2%
Irlanda	2,9%
Alemania	2,8%
Estados Unidos	2,2%
Resto de países	11,6%
Total	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los Aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

Cuadro 4.b
Procedencia de pasajeros
extranjeros

País	Tipo de vuelo		
	Bajo coste	Compañías tradicionales	Total
Bélgica	45,1%	6,4%	35,0%
Reino Unido	31,0%	5,5%	24,4%
Francia	2,3%	62,4%	17,9%
Resto países	21,6%	25,7%	22,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

lo cual pone de manifiesto la importancia de la cercanía del aeropuerto desde el que opera la compañía Ryanair.

III.2.1.3. Pasajeros emitidos y pasajeros recibidos.

A la vista de los resultados de las procedencias, el estudio permitía cuantificar «los pasajeros emitidos» (aquellos que residen en la localidad de destino final del viaje), es decir, los castellanos y leoneses que utilizan los aeropuertos para viajar al resto de España o al extranjero, éstos constituyen el 49,1% de los pasajeros.

Y los «pasajeros recibidos» (aquellos que no residen en la localidad de destino) se cuantifican en un 50,9%, incluyendo los extranjeros y españoles procedentes de otras Comunidades Autónomas.

III.2.2. Perfil sociodemográfico de los pasajeros

Otra característica del pasajero de los aeropuertos de Valladolid y León es su juventud, dado que más de la mitad (el 57,3%) de los pasajeros son jóvenes menores de 34 años.

En relación a la edad, resulta significativo observar que a medida que se incrementa la edad disminuye el uso de vuelos de bajo coste. El 74,2% de los viajeros de bajo coste tiene menos de 35 años (ver cuadro 5).

También resulta significativo el alto nivel educativo de los pasajeros que acuden a los aeropuertos de Castilla y León pues el 61% dispone de estudios universitarios y un 24% de bachillerato o formación profesional.

Cuadro 5
Edad

Edad	Tipo de vuelo		
	Bajo coste	Compañías tradicionales	Total
Entre 16 y 24 años	37,9%	14,1%	24,0%
Entre 25 y 34 años	36,3%	31,1%	33,3%
Entre 35 y 44 años	11,9%	19,5%	16,4%
Entre 45 y 54 años	8,5%	17,2%	13,6%
Más de 55 años	5,3%	18,0%	12,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

Con respecto a su situación laboral, más del 60% son trabajadores por cuenta ajena que optan por vuelos de compañías aéreas tradicionales en un 69,6%.

Son estudiantes un 16,7% de los viajeros, trabajadores por cuenta propia el 7,1%, amo/a de casa el 5,2%, jubilados el 4,4% y desempleados el 2,8%.

III.2.3. Análisis del comportamiento viajero

III.2.3.1. Destino final del viaje

Del estudio resulta que más de la mitad de los pasajeros tiene como destino final del viaje la localidad en la que aterrizan. Para casi el 29% de los viajeros su destino es otra

provincia de Castilla y León distinta de la del aeropuerto de aterrizaje.

Se pone de manifiesto así mismo, como los pasajeros cuyo destino final es la provincia de aterrizaje utilizan en mayor medida vuelos de compañías aéreas tradicionales. Mientras que los que se van a desplazar a otras localidades utilizan en mayor medida vuelos de bajo coste.

Es especialmente significativo el caso de los pasajeros cuyo destino final es el «resto de España» puesto que únicamente suponen un peso del 3,2% en los vuelos de compañías aéreas tradicionales y un 34% en los de bajo coste (ver cuadro 6).

Uno de los aspectos fundamentales del estudio consiste en poner en relación el destino final del viaje, con su lugar de residencia, tal y como vemos en el cuadro 7.

Cuadro 6
Destino final del viaje

Destino final del viaje	Tipo de vuelo		
	Bajo coste	Compañías tradicionales	Total
Localidad del aeropuerto (Valladolid o León)	28,2%	72,0%	53,8%
Resto de Castilla y León	35,3%	24,3%	28,9%
Resto de España	34,1%	3,2%	16,1%
Extranjero	1,3%	0,1%	0,6%
Ns/Nc	1,0%	0,4%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los Aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

Cuadro 7
Relación destino final del viaje-lugar de residencia

Destino final del viaje	Residencia					Total
	Residente en Valladolid	Residente en León	Residente en el resto de Castilla y León	Residente en el resto de España	Residente en el extranjero	
Localidad del aeropuerto	97,8%	57,4%	6,8%	49,3%	39,7%	53,8%
Resto de Castilla y León	2,2%	42,6%	91,6%	16,4%	36,4%	28,9%
Resto de España	0,0%	0,0%	1,6%	33,9%	19,3%	16,1%
Extranjero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,6%
Ns/Nc	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,1%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los Aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

La lectura de esta tabla pone de manifiesto importantes resultados:

- La mayoría de los pasajeros residentes en Valladolid tienen como destino final de su viaje la localidad de residencia (97,8%).
- Más de la mitad (57,4%) de los pasajeros residentes en León tienen como destino final de su viaje León, y un 42,6% se dirige a otra localidad de Castilla y León.
- El 98,4% de los residentes en el resto de Castilla y León tienen como destino final Castilla y León.
- La mitad (49,3%) de los pasajeros residentes en el resto de España tienen como destino final las localidades de aterrizaje.

- Tratándose de extranjeros el 76% tiene como destino final Castilla y León.

III.2.3.2. Formas de organización del viaje

Otros aspectos significativos que caracteriza a los pasajeros de los dos aeropuertos enunciados es que más de la mitad el 55,3% organizan su viaje a través de Internet.

Es así mismo destacable, que cuando se trata de viajeros extranjeros el 84% organizó el viaje a través de Internet, mientras que es el 45,8% de los pasajeros españoles el que lo organiza por este medio.

En el caso de los vuelos de bajo coste, el 95,5% de los viajeros ha organizado el viaje a través de Internet, mientras que en los vuelos que no son de bajo coste, la organización a través de Internet desciende al

26,7%. Para este último tipo de vuelos, la primera forma de organización del viaje es el paquete turístico 30,3%, destaca también la organización por la empresa del 15,8%.

También se deduce del estudio que a medida que decrece la edad de los pasajeros, se incrementa la organización del viaje a través de Internet y que la motivación de quien lo organiza por este medio es mayoritariamente el «ocio» y «visita a familiares y amigos». Sin embargo, los viajeros motivados por negocios y trabajo utilizan como forma de organización del viaje mayormente las agencias de viajes o sus empresas (Cuadro 8).

III.2.3.3. Frecuencia de visitas de los aeropuertos de Valladolid y León

La mitad de los pasajeros que utilizan los aeropuertos estudiados lo hacen ocasionalmente.

Los que visitan los aeropuertos ocasionalmente vuelan mayoritariamente en vuelos de bajo coste, principalmente en la compañía Ryanair. Mientras que los que lo hacen con mayor frecuencia vuelan en mayor medida en vuelos de compañías aéreas tradicionales, fundamentalmente en las compañías Air France, Air Nostrum y principalmente motivados por trabajo o negocios (ver cuadro 9).

III.2.3.4. Motivo principal del viaje.

Del estudio se deduce que el principal motivo de utilización de los aeropuertos de Castilla y León es el «ocio, turismo y vacaciones» con un porcentaje del 46,1% seguido de «la visita a familiares y amigos» el 28,7%. En los españoles destacan los motivos de «vacaciones» y «negocios y trabajo», y sin embargo en los extranjeros la

Cuadro 8
Formas de organización del viaje

Organización del viaje	Tipo de vuelo		
	Bajo coste	Compañías tradicionales	Total
A través de Internet	95,5%	26,7%	55,3%
A través de un paquete turístico	1,7%	30,3%	18,4%
Empresa	0,5%	15,8%	9,4%
Agencia de viajes	0,8%	12,8%	7,8%
Asociación	0,0%	7,8%	4,5%
Organización propia	0,4%	4,3%	2,7%
Otro medio	1,2%	2,3%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

Cuadro 9
Frecuencia de visita a los aeropuertos de Castilla y León

Frecuencia de visitas a los aeropuertos de Castilla y León	Tipo de vuelo		
	Bajo coste	Compañías tradicionales	Total
Todas las semanas	0,0%	3,9%	2,4%
Todos los meses	5,3%	14,1%	10,4%
Varias veces al año	24,5%	43,1%	35,3%
Ocasionalmente	70,2%	39,0%	51,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

principal motivación es la «visita a familiares y amigos», también se encuentra la realización de «estudios e intercambios» (ver cuadro 10).

– Con respecto a los pasajeros extranjeros se observa que los franceses utilizan estos aeropuertos en mayor medida por motivos de trabajo y negocios.

Mientras que los belgas y británicos, lo hacen movidos por «ocio, turismo, vacaciones» y «visita a familiares y amigos».

– Resulta también del estudio que la motivación de «trabajo y negocio» conlleva un mayor uso de vuelos de compañías aéreas tradicionales.

Cuadro 10
Motivo principal del viaje

Motivo principal del viaje	Nacionalidad		
	Español	Extranjero	Total
Ocio, turismo, vacaciones	49,8%	34,9%	46,1%
Negocios, trabajo	24,4%	14,7%	22,0%
Visita a familiares y amigos	24,1%	42,4%	28,7%
Estudios e intercambio	1,8%	8,0%	3,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

- Por sexos podemos señalar que los hombres manifiestan una mayor motivación de «trabajo y negocios» en sus viajes (29,1%) frente a un 14,6 de las mujeres.
- Las mujeres manifiestan por el contrario una mayor motivación de «estudios e intercambio» 5% que los hombres 1,7%.

III.3. Características de la visita de los pasajeros no residentes en la localidad de aterrizaje

III.3.1. Tipo de alojamiento utilizado por los pasajeros no residentes en la localidad de aterrizaje

El tipo de alojamiento preferido por más de la mitad de los pasajeros no residentes en

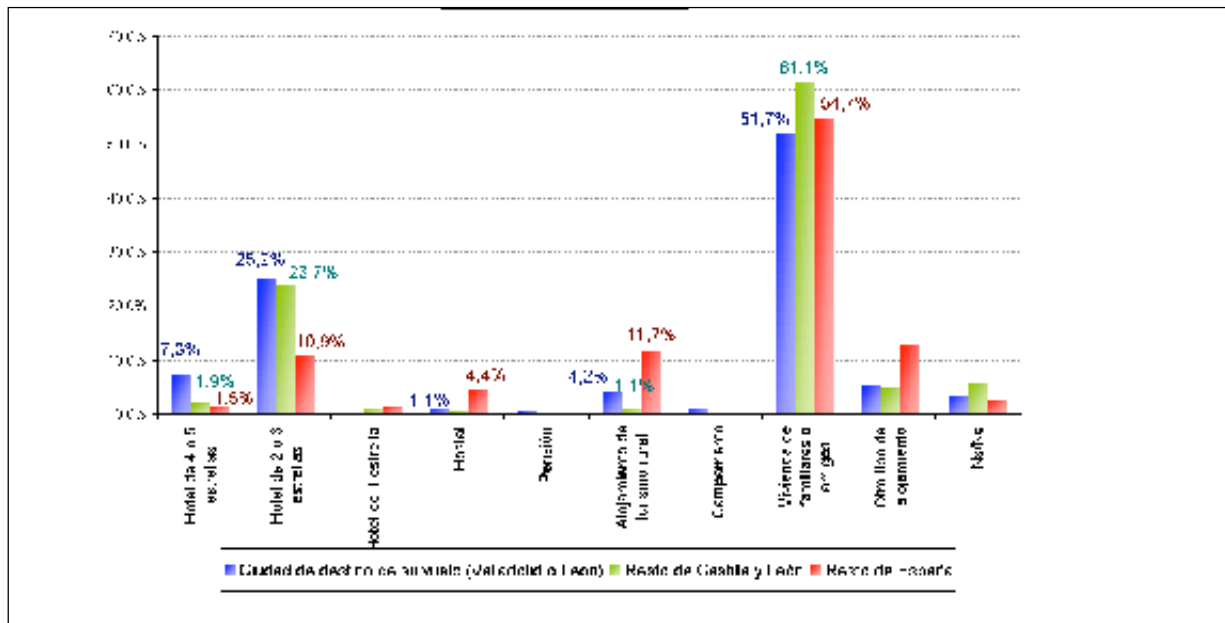
la localidad de aterrizaje es «la vivienda de familiares y amigos». Seguido de los hoteles de dos y tres estrellas.

Centrándonos en los pasajeros que pernoctan en las localidades de aterrizaje y no son residentes en ellas.

El estudio pone de manifiesto que 66,7% de los pasajeros de bajo coste elige «la vivienda de familiares y amigos», mientras que este tipo de alojamientos es elegido por un 46,1% de los que viajan en compañías tradicionales.

Por el contrario los hoteles de mayor calidad o mayor número de estrellas se utilizan en mayor medida por los pasajeros de compañías tradicionales que por los de bajo coste.

Figura 3
Tipo de Alojamiento de los no residentes en la localidad de aterrizaje



Cuadro 11
Tipo de alojamiento elegido en la localidad de aterrizaje

Tipo de alojamiento utilizado	Tipo de vuelo		
	Bajo coste	Regular	Total
Hotel de 4 o 5 estrellas	2,2%	9,25	7,3%
Hotel de 2 o 3 estrellas	11,2%	30,5%	25,2%
Hotel de 1 estrella	1,1%	0,0%	0,3%
Hostal	4,1%	0,0%	1,1%
Pensión	2,2%	0,0%	0,6%
Alojamiento de turismo rural	1,8%	5,1%	4,2%
Campamento	1,1%	1,1%	1,1%
Vivienda de familiares o amigos	66,7%	46,1%	51,7%
Otro tipo de alojamiento	5,2%	5,2%	5,2%
Ns/Nc	4,3%	2,9%	3,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
<i>Base</i>	92	175	267

Fuente: Estudio sobre las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Consejería de Cultura y Turismo. Comunidad Autónoma de Castilla y León).

IV. CONCLUSIONES

El estudio ha permitido determinar las características singulares de los aeropuertos de Valladolid y León, la caracterización de sus pasajeros e incluso ciertos aspectos diferenciales de los pasajeros usuarios de vuelos de bajo coste, que ahora se relacionan brevemente:

- En el momento del estudio, los citados aeropuertos se caracterizaban por la concentración de más de la mitad de sus vuelos en dos compañías aéreas (Ryanair y Air Nostrum).

- Gran paridad en el número de vuelos de compañías aéreas tradicionales (58,4%) y vuelos de bajo coste (41,6%).
- Los usuarios son principalmente españoles 75,2%, frente a un 24,8% de extranjeros.
- Uno de los aspectos fundamentales del estudio, consistía en cuantificar aquellos pasajeros que la Comunidad Autónoma de Castilla y León estaba emitiendo hacia el resto de España o hacia el extranjero, así como aquellos pasajeros

que se reciben, de modo que se ha puesto de manifiesto que los aeropuertos estudiados actúan prácticamente al 50% como emisores y receptores de pasajeros. Dado que se han cuantificado los «pasajeros emitidos» en un 49,1% y los «pasajeros recibidos» en un 50,9%.

– El estudio piloto, ha permitido también dibujar importantes características de los pasajeros de vuelos de bajo coste, entre los que se pueden destacar las siguientes:

- En los vuelos de bajos coste los porcentajes de pasajeros españoles y extranjeros son muy similares. Contrariamente a los vuelos de compañías tradicionales en los que el 89% de los pasajeros son españoles.
- La juventud de los pasajeros, es otra nota destacable de los pasajeros de bajo coste, pues el 74,2% tiene menos de 35 años.
- Los pasajeros que van a desplazarse a otras localidades distintas de las de aterrizaje utilizan en mayor medida vuelos de bajo coste.

- El 95,5% de los pasajeros de bajo coste ha organizado su viaje a través de Internet.
- Los pasajeros que utilizan estos aeropuertos de forma ocasional, vuelan mayoritariamente en compañías de bajo coste.
- En cuanto a los alojamientos utilizados, los pasajeros de bajo coste no residentes en la localidad de aterrizaje, utilizan mayoritariamente la «vivienda de familiares y amigos» 66,7%, por el contrario los hoteles de mayor calidad, se utilizan en mayor medida por los pasajeros de compañías tradicionales que por los de bajo coste.

Para finalizar, puede decirse que los resultados de este «estudio piloto» permiten determinar los parámetros necesarios a la hora de orientar los futuros estudios que puedan llevarse a cabo en estos aeropuertos, y que han de disponer de una serie temporal más amplia que permita estudiar la evolución en el tiempo, y las características estacionales del movimiento y caracterización de los pasajeros de los aeropuertos de Castilla y León.