

N.º 224 2022

# Estudios Turísticos



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

Secretaría de Estado  
de Turismo

Instituto de Turismo  
de España



Subdirección General  
de Conocimiento  
y Estudios Turísticos

## Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos

C/. Poeta Joan Maragal, 41

28020 Madrid

Tel.: (34) 91 343 37 64

Tel.: (34) 91 343 38 01

<http://www.tourspain.es>

**Estudios Turísticos** es una publicación semestral dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, profesionales y personas interesadas en el estudio del turismo. Su temática abarca aspectos económicos, políticos, formativos, ecológicos, psicológicos, antropológicos, urbanísticos y geográficos relativos a la actividad turística, incluyendo tanto artículos de tipo teórico como análisis de casos, siempre que éstos contribuyan de modo sustancial al desarrollo del conocimiento de la actividad turística.

### Director:

Fernando Valdés Verelst

### Consejo de Dirección:

Julio López Astor

Jorge R. Rubio Navarro

Ignacio Jiménez Rodríguez

Amalia Jiménez Morales

Asunción Muñoz Montalvo

### Coordinación del monográfico:

Patricia Cupeiro López

Los artículos publicados en Estudios Turísticos expresan exclusivamente la opinión de sus autores.

Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. <https://cpge.mpr.gob.es/>

### Suscripciones:

ESTUDIOS TURÍSTICOS (2 NÚMEROS/AÑO)			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
SUSCRIPCIÓN	24,00 €	24,00 €	24,00 €
Gastos de envío España	1,64 €	2,34 €	3,04 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	1,03 €		
TOTAL	26,67 €	26,34 €	27,04 €

EJEMPLARES SUELTOS			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO	14,00 €	14,00 €	14,00 €
Gastos de envío España	0,82 €	1,17 €	1,52 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,59 €		
TOTAL	15,41 €	15,17 €	15,52 €

### Suscripciones y venta de ejemplares sueltos:

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Centro de Publicaciones

Tels: 91 349 51 29 - 91 349 51 33 (venta de publicaciones)

91 349 43 35 (suscripciones)

Correo electrónico: [CentroPublicaciones@mincotur.es](mailto:CentroPublicaciones@mincotur.es)

### Colaboradores:

Solicitar normas para la elaboración de artículos o revisiones, poniéndose en contacto a través del 913433761 o [bosgct@tourspain.es](mailto:bosgct@tourspain.es).



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO  
NORMATIVO, INFORMES Y PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

C/ Panamá, 1 - 28036 Madrid  
Tels: 91 349 51 31 / 91 349 43 35  
[CentroPublicaciones@mincotur.es](mailto:CentroPublicaciones@mincotur.es)  
[www.mincotur.gob.es](http://www.mincotur.gob.es)

DL: M 16188-1963  
ISSN: 0423-5037 (Impresa)  
ISSN: 2445-4443 (En línea)  
NIPO: 112-19-052-0 (Impresa)  
NIPO: 112-19-053-6 (En línea)  
Diseño y maquetación: Gráficas Nitral  
Impresión y encuadernación: Gráficas Nitral  
Papel:  
Exterior: Estucado mate reciclado  
(52.70/250)  
Interior: Offset reciclado FSC (65.90/90)  
ECPMINCOTUR: 1ª ed./250/1222

# Estudios Turísticos

## SUMARIO

– PRESENTACIONES .....	5
– DEDICATORIA.....	13
TURISMO Y CULTURA DEL TERRITORIO	
– <i>Recursos territoriales y productos culturales. Un dilema para la gestión sostenible del patrimonio.</i> Juan M. Monterroso Montero.....	17
– <i>Patrimonio Cultural: sostenibilidad y responsabilidad turística.</i> Elisa Povedano Marrugat.....	31
– <i>Territorio, paisaje, turismo y TIC. La Realidad Aumentada y la Realidad Virtual como herramientas para la promoción del turismo.</i> Felipe Fernández García y Daniel Herrera Arenas .....	43
– <i>La oportunidad de Via Charlemagne: sinergias turísticas en la Europa Atlántica.</i> José Alba Alonso .....	59
– <i>Patrimonios recuperados para el turismo. Renovación de entornos y regeneración socioeconómica.</i> Carmen Adams Fernández .....	69
– <i>Turismo rural.</i> Luigi Coccia .....	81
PARADORES Y EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE	
– <i>El impacto del turismo en el territorio y la sostenibilidad. Contextualización jurídica y patrimonial.</i> María Rosario Alonso Ibáñez y Juan Sevilla Álvarez.....	95
– <i>Noticia de una influencia norteamericana en el origen de la red de Paradores: tornaviaje de ideas y modelos.</i> María José Rodríguez Pérez y Javier Mosteiro.....	103
– <i>Paradores y sus señas identitarias. El arte de la travesía, la cultura del territorio.</i> Patricia Cupeiro López .....	133

– <i>La refundación del monasterio de San Juan Bautista de Corias y su integración en la red de Paradores: la intervención monumental para el desarrollo del occidente asturiano.</i> Noelia Fernández García .....	157
– <i>Dimensiones del turismo y sus implicaciones territoriales y paisajísticas.</i> Libertad Troitiño Torralba.....	167

## PARADORES, DONDE EL TURISMO SE HACE SINGULAR

Hacer avanzar juntos turismo y desarrollo del territorio es una de las premisas sobre las que se entiende el éxito del modelo de Paradores desde su creación. Este II Simposio Internacional sobre la cadena española, organizado por Paradores y por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Proyección cultural de la Universidad de Oviedo, ha analizado esa relación en un momento en que nos acercamos ya al centenario de la creación del primer Parador de España y cuando la cadena pronto contará con cien establecimientos, una vez que se sumen los de Ibiza, Molina de Aragón y Veruela.

Esta red viva nos ha permitido ir dirigiendo nuevos flujos turísticos hacia partes de nuestro territorio de alto valor patrimonial, cultural o paisajístico, reforzando el trabajo de las administraciones autonómicas y locales y permitiendo que en ellos se cree riqueza de una manera sostenida y estable y que, de este modo, se contribuya a la mejora de la vida de todos sus habitantes, manteniendo o mejorando el entorno y los estilos de vida.

Esta es una apuesta, en definitiva, por la sostenibilidad, que sólo puede ser entendida en este caso en su triple dimensión – medioambiental, económica y social– y con la que está comprometido el Gobierno de España. La incorporación de cada Parador a la red ha permitido poner en el mapa nuevos destinos turísticos en nuestro mercado nacional, pero también, en los mercados internacionales, aumentando las pernoctaciones, el gasto de los viajeros y generando unos

itinerarios que ayudan a vertebrar las zonas en que se ubican.

Reconociendo estos principios, en la publicación de Turespaña se recogen las principales conclusiones presentadas en el Simposio, y que ponen el foco en la relación de Paradores con la vertebración del territorio, la sostenibilidad turística y la cultura de cada destino. Los análisis de los expertos sobre estos aspectos ayudan a entender y mejorar la realidad de un turismo que, estando incluso en ocasiones fuera de los circuitos habituales, se genera en torno a cada Parador y convierte una determinada región en un imán de riqueza permanente. Es esa puesta en valor de lo que ya hay, esa apuesta por ser fieles a lo que podemos ofrecer, convirtiéndolo en un recurso turístico que sea atractivo para el viajero, lo que da sentido a cada Parador y al conjunto de la red, y lo que aporta riqueza a regiones que hasta entonces estaban fuera de las decisiones de viaje de los turistas. Es, en definitiva, mejorar nuestro patrimonio histórico y natural con los elementos que ya están allí y recibir un retorno por ello con el que mejorar la vida de nuestros ciudadanos.

A través de los análisis recopilados por Turespaña en esta publicación, podremos profundizar en todos estos aspectos que nos ayudarán a entender la importancia de la red de Paradores de España y su proyección hacia el futuro, camino del centenario, que celebraremos pronto.

*Fernando Valdés Verelst*  
*Secretario de Estado de Turismo*  
*Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*

Tras la forzada pausa de la pandemia, este año de 2022 nos ha dado la oportunidad de retomar el proyecto de organizar una serie de simposios internacionales que jalonen nuestra andadura hacia el centenario de la compañía que se cumplirá en el 2028. Es el objetivo de estos simposios intercambiar y debatir ideas que transformen el turismo hacia una actividad sostenible y de mayor calidad.

El II Simposio Internacional, organizado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Proyección Cultural de la Universidad de Oviedo y Paradores de Turismo, tuvo por título “Paradores, turismo y territorio. Rumbo al Centenario”, y fue punto de encuentro de una nutrida selección de expertos en turismo, patrimonio, sostenibilidad cultural y territorio que nos ha dejado interesantes reflexiones.

Una vez que en el primer simposio se trató la relación entre turismo y cultura, nos pareció de la mayor pertinencia tratar el tema del turismo y el territorio por ser uno de los vectores transformadores de la actividad turística. En un país donde el turismo se ha concentrado en la costa, en actividades relacionadas con sol y playa, una de las principales reflexiones del simposio fue que un turismo más diversificado y descentralizado que descongestione la actividad y se distribuya de una manera más homogénea por toda la geografía traerá múltiples beneficios económicos,

sociales y medioambientales. Y esto es así porque potenciará un turismo cultural y de naturaleza que proveerá de vivencias inolvidables a nuestros visitantes, reducirá la presión sobre los recursos naturales, y generará actividad en entornos locales, algo esencial para distribuir de manera más justa y equitativa los beneficios del turismo por todo el territorio y contribuir a retener población en aquellas regiones que pierden dinamismo. No basta con decirlo, sino que se precisa que se articulen nuevas fórmulas turísticas y modelos de negocios dirigidos a este fin que hagan a nuestro sector más competitivo y resiliente.

En ese sentido, Paradores de Turismo desde sus inicios ha contribuido al desarrollo turístico de España defendiendo, como motores principales de la actividad turística, el territorio y el patrimonio histórico-artístico. En sus más de noventa años de historia, Paradores ha adaptado su gestión a los nuevos tiempos sin renunciar a su misión y sus valores, apostando por un turismo sostenible y defendiendo la autenticidad de los destinos turísticos como un valor a preservar y potenciar. Los fondos europeos, diseñados con el fin de acelerar la transición verde y la digitalización, ofrecen grandes oportunidades para invertir en productos, experiencias, conservación del patrimonio y actuaciones para hacer a los destinos más sostenibles con el objetivo de impulsar el turismo por toda la geografía española, capitalizando toda su riqueza patrimonial.

Gracias a las veintiséis ponencias y dos mesas redondas celebradas en este Simposio en el que han participado expertos del ámbito académico, actores locales e instituciones públicas y privadas se ha dado visibilidad, analizado y debatido sobre aspectos que están definiendo el turismo actual y futuro, nos permiten conocer posturas y ampliar información para mejorar en nuestra gestión y reforzar nuestra misión.

Quisiera agradecer a Ignacio Villaverde Menéndez, rector de la Universidad de Oviedo y al vicerrectorado de extensión universitaria y proyección cultural de la Universidad de Oviedo, representado por M.<sup>a</sup> Pilar García Cuetos, su inestimable colaboración; y especialmente a Patricia Cupeiro, por la iniciativa en la celebración de estos simposios, y a Levi Pérez Carcedo, director del Simposio y responsable académico. A los ponentes y participantes en las mesas redondas que, gracias a sus investigaciones y aportaciones, han conseguido que este simposio sea un éxito. Al comité científico. A todos los

colaboradores que han participado en la organización. A los equipos del Parador de Cangas de Onís y del Parador de Gijón por su implicación en esta iniciativa y en su excelente atención durante la celebración del Simposio. Además, quería agradecer al público por su asistencia y aportaciones, tanto a los que asistieron presencialmente en las magníficas instalaciones de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos de la Universidad de Oviedo, como a los que asistieron de manera virtual.

Finalmente, agradecemos a la Secretaría de Estado de Turismo y a Turespaña la oportunidad de publicar en su revista, *Estudios Turísticos*, una vez más, las reflexiones y conclusiones de esta segunda edición del Simposio Internacional de Paradores, y deseo que todos sus lectores las encuentren tan interesantes como han sido para nosotros los contenidos de este Simposio.

*Pedro Saura García*  
*Presidente de Paradores*

Ha sido un honor para la Universidad de Oviedo colaborar en la organización del II Simposio Internacional Paradores, Turismo y Territorio. Rumbo al Centenario.

En primer lugar, quiero agradecer a Paradores su interés por colaborar con la Universidad de Oviedo. Debo personalizar ese agradecimiento en su presidente, Pedro Saura, en Patricia Cupeiro, inspiradora de este Simposio desde su primera edición, en José Miguel Moreno, director de Sostenibilidad, Transformación Digital y Marca, en Águeda Areilza, directora de Desarrollo Corporativo y responsable de sostenibilidad, en María Gimeno, responsable de la colección artística y en Fabiola Pinedo. Por parte de la Universidad de Oviedo, quiero agradecer especialmente la participación de Leví Pérez Carcedo, Decano de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos.

La colaboración en el simposio nos ha permitido contribuir a cumplir dos de los objetivos fundamentales de nuestra Universidad: el acercamiento al territorio y la proyección cultural. Se trata de servir de esa forma a la comunidad asturiana y a la sociedad en general. La Universidad de Oviedo, que fue pionera en establecer las líneas de acción de la extensión universitaria y el compromiso con Asturias, acepta gustosa la colaboración y las sinergias con diferentes instituciones, empresas y con la sociedad civil.

Este compromiso ha marcado nuestro camino desde que, en 1898, en un momento en el que la sociedad española se abría al siglo xx en medio de un verdadero desarme moral, un selecto grupo de nuestros profesores planteó una alternativa de futuro y de esperanza. Esos pioneros de nuestra Universidad, que siempre tenemos presentes, mostraron una especial preocupación por las necesidades de la Asturias y la España del momento. No se trataba de lamentarse, sino de aportar aquello que la Universidad podía ofrecer para superar la crisis, para vislumbrar nuevo horizonte. A comienzos de un siglo que ha sido especialmente difícil para nuestra historia, se afianzaba nuestro compromiso con esa sociedad que precisaba de una reorientación docente, investigadora y social.

Hoy, en un momento no menos convulso y complejo, ya en siglo xxi, nuestra Universidad se plantea cómo puede contribuir igualmente a responder a las nuevas necesidades de esta sociedad, que no son tan diferentes: la adaptación a las nuevas demandas formativas, la respuesta a grandes retos y pruebas, como la crisis climática, pandemias, guerras, cambios acelerados y transformaciones profundas de nuestro territorio.

Paradores tiene asimismo su origen en ese mismo momento de crisis y cambio. También a inicios del siglo pasado, en 1910, Benigno de la Vega Inclán inició la andadura



de un proyecto que quería contribuir a responder a las demandas del momento. Ya en 1926 se ideó el primer Parador de Turismo, que se estableció en Gredos y que abrió sus puertas en 1928. Siempre se ha calificado a Vega Inclán de visionario, pero hoy tenemos la certeza de que fue así.

El tema del simposio: paradores, turismo y territorio, devuelve a esta singular empresa a sus orígenes. Como el de Gredos, los paradores de montaña, que me interesan especialmente, plasmaron el compromiso de la empresa con el territorio, su precoz interés por el desarrollo del medio rural, por formas de turismo alternativo y de calidad. Establecimientos como el desaparecido de Riaño, en León, el de Pajares en Asturias, o los de Arties, las Cañadas del Teide, Monte Perdido, Cervera, el Valle de Arán, etc. llevaron una alternativa de desarrollo a espacios muy alejados de los focos de atracción del turismo de sol y playa o de ciudades históricas que, durante años,

marcaron la orientación del turismo en España. Hoy esas construcciones, innovadoras en su momento, ofrecen interesantes lecciones de modernidad arquitectónica e integración en el territorio.

Con este simposio, la Universidad de Oviedo y Paradores, han retomado lo mejor de su historia para proyectarse en su mejor futuro. Son dos instituciones que comparten la idea del progreso, del servicio, del trabajo en equipo y del compromiso con la mejora de nuestra sociedad.

Tengo la certeza de que esta publicación difundirá las valiosas aportaciones de un encuentro científico que ha constituido un espacio de reflexión, aprendizaje compartido y proyección hacia el futuro.

*María Pilar García Cuetos*  
*Vicerrectora de Extensión*  
*Universitaria y Proyección Cultural*  
*Universidad de Oviedo*

Durante los días 23, 24 y 25 de marzo de 2022, la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos acogió la celebración del *II Simposio Internacional "Paradores, turismo y territorio. Rumbo al Centenario"*, fruto de la colaboración entre Paradores de Turismo de España, S. M. E., S. A. y el vicerrectorado de Extensión Universitaria y Proyección Cultural de la Universidad de Oviedo.

El evento, enmarcado en las actividades para celebrar el próximo centenario de la red de Paradores que tendrá lugar en 2028, constituyó la esperada segunda edición de un Simposio, nacido en 2019, con vocación de futuro. Pero, como tantas otras reuniones, su periodicidad hubo de sobreponerse a la pandemia por covid-19. La celebración de esta edición vino a reafirmar el empeño de Paradores por la reflexión, el diálogo y la transferencia de conocimientos en torno a los grandes temas de actualidad sobre la red, desde un marco académico y científico, abriendo nuevas vías de interacción con la sociedad. La obligada pausa motivó una vuelta en 2022 con el ánimo renovado, el mismo interés y mucha ilusión.

La buena acogida de las dos ediciones del Simposio Internacional de Paradores da cuenta de su interés. Vaya por delante el agradecimiento al público asistente, porque su participación nos anima a continuar. El carácter itinerante del Simposio ha permi-

tido que los contenidos lleguen a un mayor número de personas y el modelo de colaboración de Paradores con diversas universidades españolas ha sido crucial para ello. Con la adición a esta edición de la modalidad virtual nuestro público, al igual que el carácter del Simposio, se ha convertido en internacional.

Las jornadas se diseñaron como un punto de encuentro para investigadores, docentes y profesionales. En los últimos años la preocupación por la sostenibilidad crece y ha sido objeto de debate desde una perspectiva socioeconómica, política y cultural pero, conscientes de la necesidad de dar voz y apoyo a las comunidades locales, que son el verdadero motor de cambio, este segundo Simposio ha pretendido ir un paso más allá y ofrecer una vía para confrontar ideas y dar la palabra a los profesionales y expertos del sector primario que viven la realidad de la España despoblada. Del marco de este evento se extrae la conclusión de la imperiosa necesidad de vincular cada vez más las prácticas sostenibles con la puesta en valor del entorno medioambiental y los modos de vida tradicionales, con proyectos culturales y didácticos en torno a la creación de conciencia patrimonial, con experiencias turísticas inmersivas y responsables.

Las conferencias estuvieron divididas en tres sesiones con contenidos relacionados: "La sostenibilidad en el turismo" planteaba

un análisis pluridisciplinar del turismo sostenible y su marco teórico-práctico; “Cultura del territorio e impacto turístico” constituyó un espacio para presentar prácticas turístico-culturales sostenibles y analizar el impacto del turismo sobre el territorio; y “Paradores y la vertebración territorial del turismo en España” analizaba el desarrollo territorial de la red de Paradores y la relación de la cadena con la cultura, la naturaleza y el paisaje. Por otro lado, las dos mesas redondas “Turismo, territorio y sostenibilidad en la España despoblada” y “Territorios culturales e impacto socio-cultural de la red de Paradores” contribuyeron a poner el foco de atención sobre la realidad que enfrentan los profesionales en localidades despobladas, las buenas prácticas y las oportunidades de desarrollo territorial.

Es necesario reconocer en este punto la inestimable colaboración de la Universidad de Oviedo, personificada en su Rector, Ignacio Villaverde, por su compromiso con Paradores y el Simposio. Así mismo, me gustaría agradecer a la vicerrectora de Extensión Universitaria y Proyección Cultural, Pilar García Cuetos, y a todo su equipo (Miriam Perandones, Gloria Sánchez, Charo Martínez, Pilar Pérez...), su accesibilidad, las facilidades y el asesoramiento que nos ofrecieron. Y, como no, a Levi Pérez Carcedo y Adela de Paz, decano y secretaria del decanato de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, por facilitarnos la infraestructura necesaria y el soporte académico para llevarlo a cabo, sobre todo en lo relativo a la asistencia en sala (Raquel, Sandra, Dorsa, Maider y Nerea). Así mismo, al personal de Laboral Ciudad de la Cultura, especialmente a Lorena

Salmón, al equipo de audiovisuales de la Universidad de Oviedo encabezado por Ignacio González, a Daniel Martínez y Carolina García de Gijón Convention Bureau, al Ayuntamiento de Cangas de Onís y a Francesca Calucci por las labores de traducción e interpretación.

Las actas que aquí presentamos reúnen un compendio de los contenidos expuestos durante el Simposio. Este número de la revista *Estudios Turísticos* propone analizar el complejo entramado de relaciones entre el turismo, el territorio y las prácticas sostenibles en los últimos años. Para ello, ha sido necesario reagrupar los contenidos, modificando ligeramente la estructura del Simposio y creando dos bloques de contenidos de similar extensión titulados “Turismo y cultura del territorio” y “Paradores y el desarrollo territorial sostenible”, con la previsión de que algunas de las ponencias que no aparecen en este número serán editadas en el siguiente.

Antes de concluir, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a la directiva de Paradores una vez más, por caminar conmigo en la organización de este evento. Especialmente a su presidente, Pedro Saura, por su firme compromiso con la continuidad del Simposio y a José Miguel Moreno, Director de Sostenibilidad, Transferencia Digital y Marca de Paradores, por hacerlo posible. Uno de los recursos más importantes de Paradores es, sin duda, su capital humano y quisiera destacar la labor de tres personas que no cejaron en su empeño de volver a dar vida a este punto de encuentro: Águeda Areilza, María Gimeno y Fabiola Pinedo. Sin su incansable capacidad de trabajo y

su buena disposición ante cualquier eventualidad, nada de esto habría sido posible. Así mismo, al personal de los paradores de Gijón y Cangas de Onís, tan bien dirigidos por Pilar Valdés e Ignacio Bosch, que nos hicieron la estancia sumamente agradable durante el Simposio y en la inauguración del 22 de marzo.

Por último, es necesario mencionar que, debido a su carácter académico y científico, los resultados del encuentro se enmarcan en uno de los proyectos del grupo de investigación de la Universidad de Santiago del que formo parte, el Grupo de Investigación Iacobus dirigido por Juan M. Monterroso Montero. Concretamente, la actividad se integra en el Grupo de Potencial Crecimiento Consolidación 2020 GPC - Proxectos Plan Galego IDT ED431b 2020/1. “Nuevos paisajes olvidados. Agua, patrimonio y territorio cultural” (PID2019-108932GB-I00).

No podría concluir esta presentación sin destacar la dedicación del intenso trabajo

editorial de la revista *Estudios Turísticos* en la publicación de este número monográfico, muy especialmente la labor de Amalia Jiménez, con quien he tenido el placer de colaborar mano a mano, y el trabajo de maquetación de David Bustamante. Además, no quisiera olvidar que esta edición no habría tenido lugar sin el excelente trabajo de los investigadores y profesionales presentes durante la celebración del encuentro. Su prestigio profesional y la calidad de sus intervenciones y artículos, junto al del Comité Científico Internacional que avala esta iniciativa, ha contribuido a la propagación del interés que el Simposio suscita en todo el mundo.

Espero que el resultado sea nuevamente del agrado de los lectores de *Estudios Turísticos* y que, pronto, podamos disfrutar de una tercera edición.

*Patricia Cupeiro López*  
*Directora del Simposio*  
*Internacional de Paradores*

## **DEDICATORIA**



Hoy que caminamos hacia el centenario de la fundación del Parador de Gredos, creo que es necesario seguir apostando por la revalorización patrimonial de los edificios históricos y ofrecer a los posibles clientes información al respecto porque es un valor añadido a la función hotelera. En este sentido, publicaciones como esta apuestan por esta nueva forma de trabajar.

Goy Diz, A. (2019).  
Del Hospital Real de Santiago al Parador de los Reyes Católicos.  
Un Edificio Emblemático Del Arte Gallego (p. 68). *I Simposio Internacional Paradores, turismo y cultura. Rumbo al centenario. Estudios Turísticos*, 217.

## **ANA GOY DIZ**

### **In memoriam**

Ana Goy, catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Santiago de Compostela, académica numeraria de la Sección de Expertos en las Artes de la Real Academia Galega de Belas Artes y miembro de ICOMOS-España desde el año 2010, formaba parte del grupo de investigación Iacobus. Participó en numerosos congresos y simposios, como la primera edición de los Simposios Internacionales de Paradores y, desde su posición, contribuyó a la investigación, difusión y conocimiento del patrimonio cultural y la historia del arte. Sus aportaciones tuvieron una amplia repercusión en favor de la protección y conservación del patrimonio cultural de Galicia, siendo de especial relevancia sus estudios sobre la arquitectura moderna gallega, en especial sobre el monacato y San Martiño Pinario, y su implicación en el reconocimiento de la Torre de Hércules como patrimonio de la humanidad y de

la inclusión de la Ribeira Sacra en la su lista indicativa. En el contexto de la red de Paradores, destacan sus contribuciones en torno al estudio del Hospital Real de Santiago de Compostela y su transformación en parador, San Vicente del Pino o Santo Estevo de Ribas de Sil.

Su labor diaria siempre estuvo marcada por su accesibilidad, por la proximidad de su discurso y por su implicación en todos aquellos temas que podían suponer un avance para nuestra disciplina.

Por todo ello, siempre será recordada con aprecio y admiración, como ejemplo de rigor científico, labor desinteresada y compromiso. Un legado que debe servir de modelo para generaciones futuras.

*Juan M. Monterroso Montero*  
*Catedrático de la Universidad*  
*de Santiago de Compostela*  
*Coordinador del grupo de investigación*  
*Iacobus (GI-USC-1907)*

